



¿QUÉ PIENSAN LAS PERSONAS SOBRE LAS REDES SOCIALES?

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN:

¿Qué piensan las personas sobre las redes sociales?

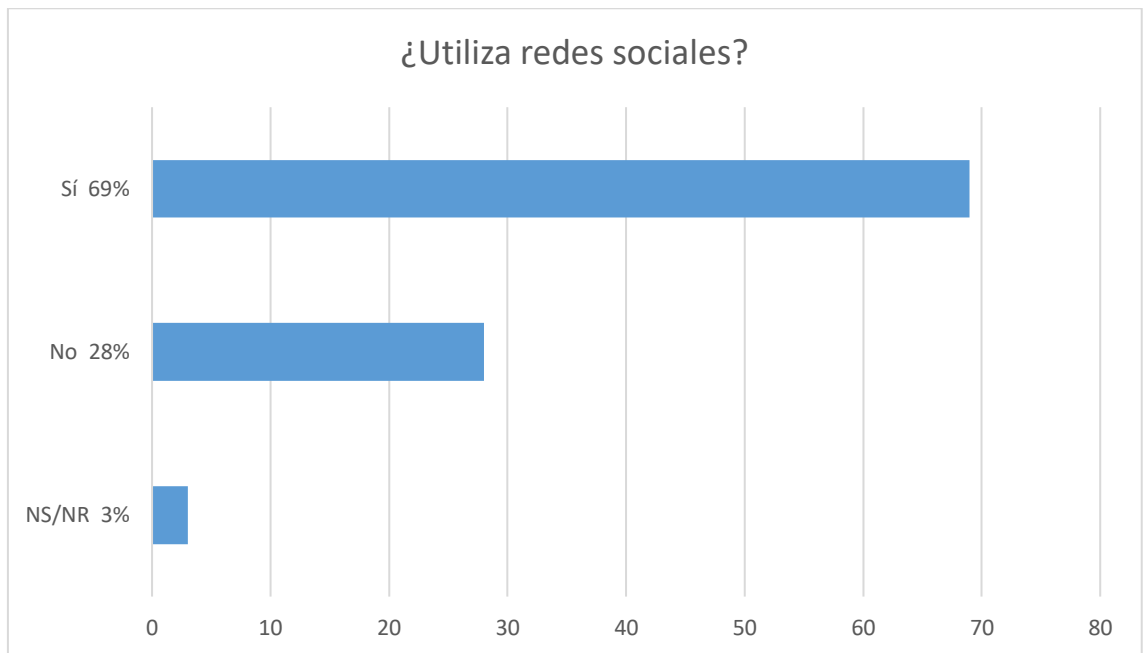
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Qué importancia se atribuye a las redes sociales? ¿Cuáles son los principales beneficios y perjuicios que se relacionan con su uso? ¿Qué percepción predomina acerca del tiempo que dedican los jóvenes a ellas? ¿Cuál es la principal finalidad reconocida de ser usuario de redes sociales?

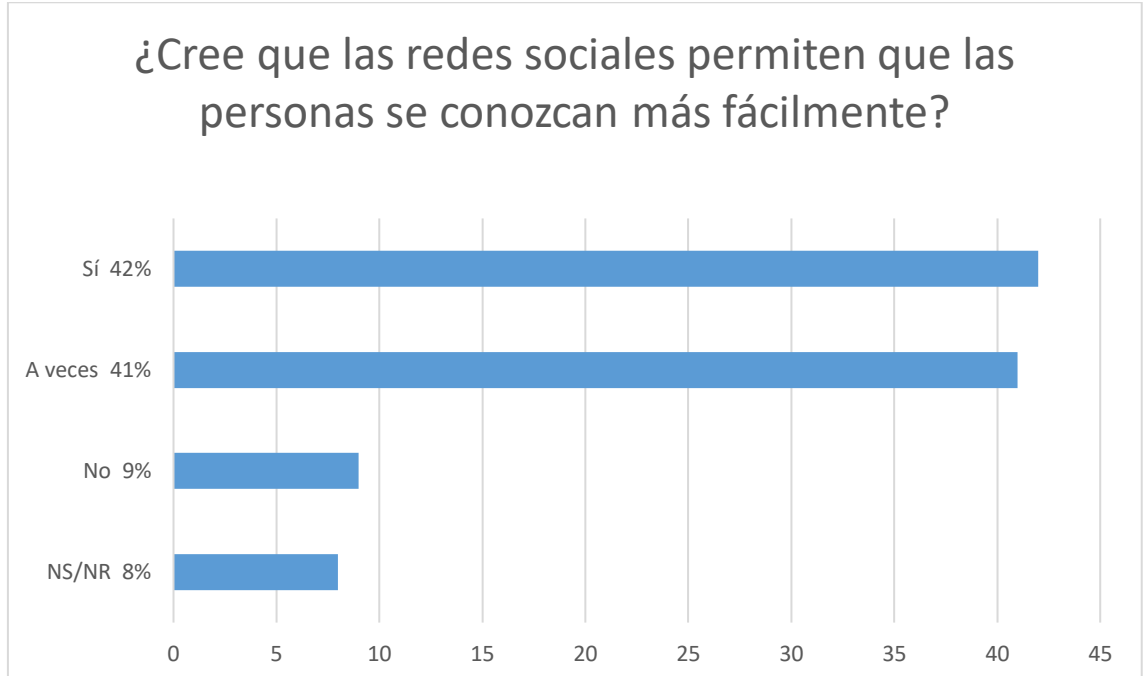
El ***Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano*** indaga en este sondeo las percepciones públicas relativas a estas cuestiones. A continuación, se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

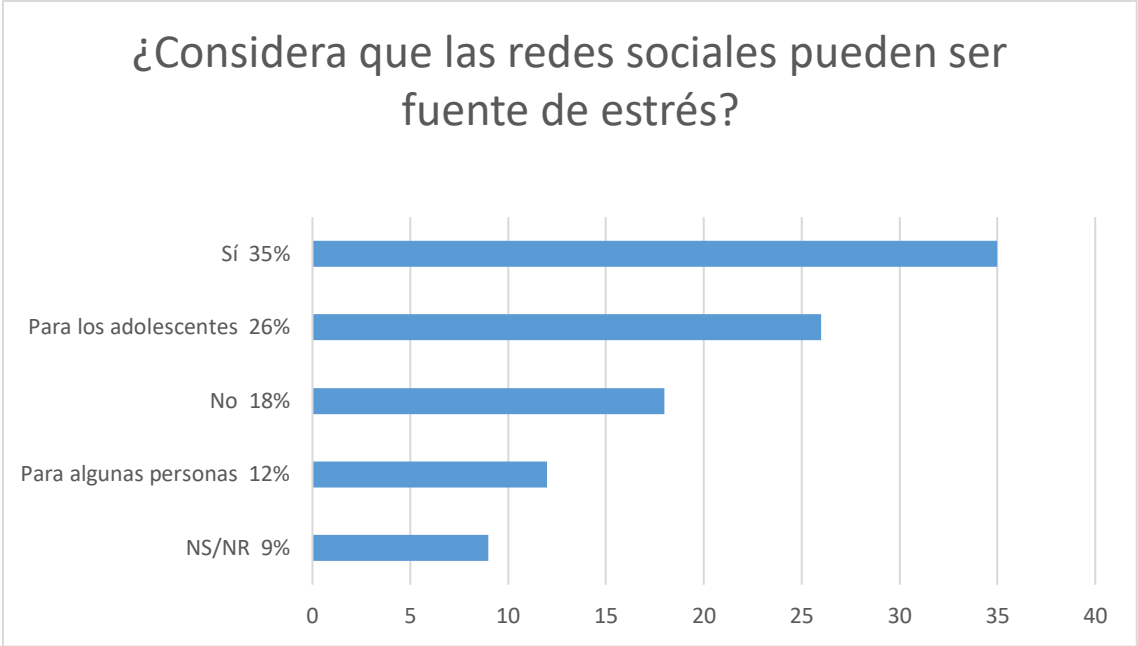
1) ¿Utiliza redes sociales?



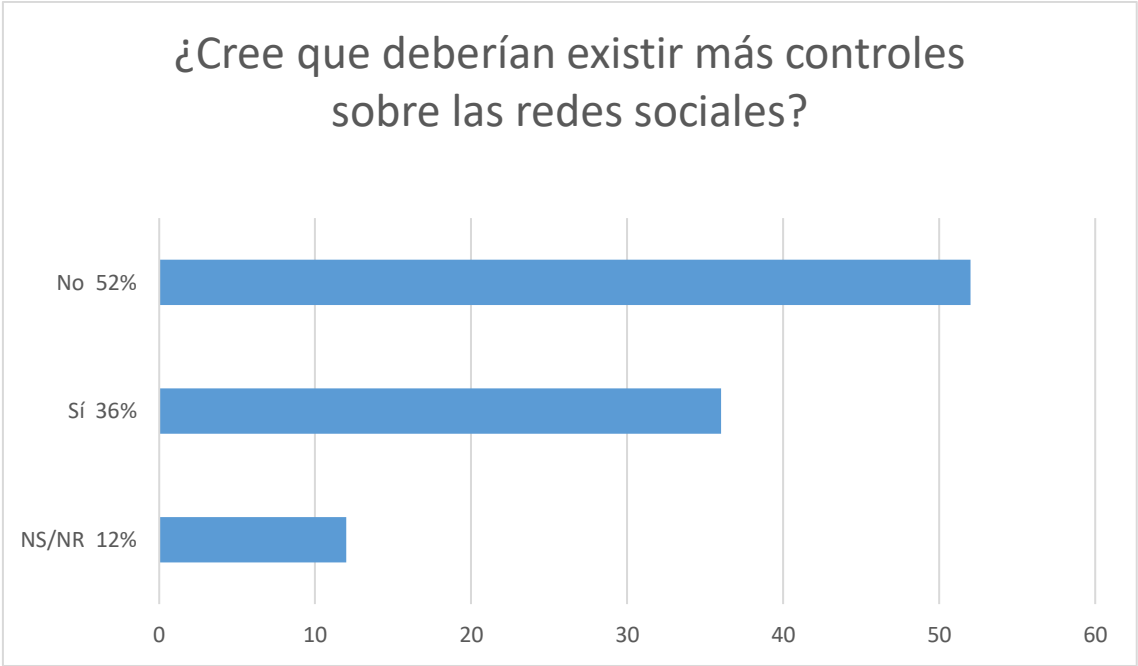
2) ¿Cree que las redes sociales permiten que las personas se conozcan más fácilmente?



3) ¿Considera que las redes sociales pueden ser fuente de estrés?

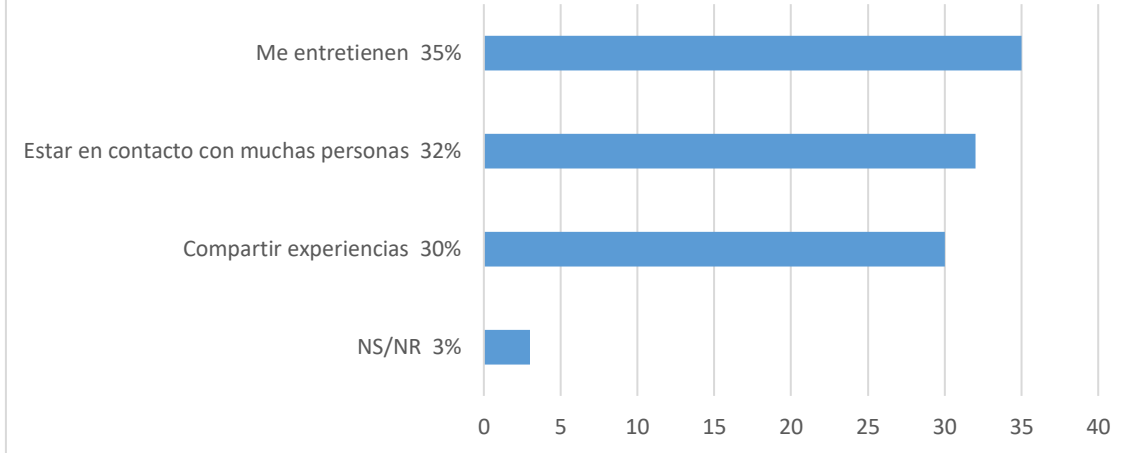


4) ¿Cree que deberían existir más controles sobre las redes sociales?

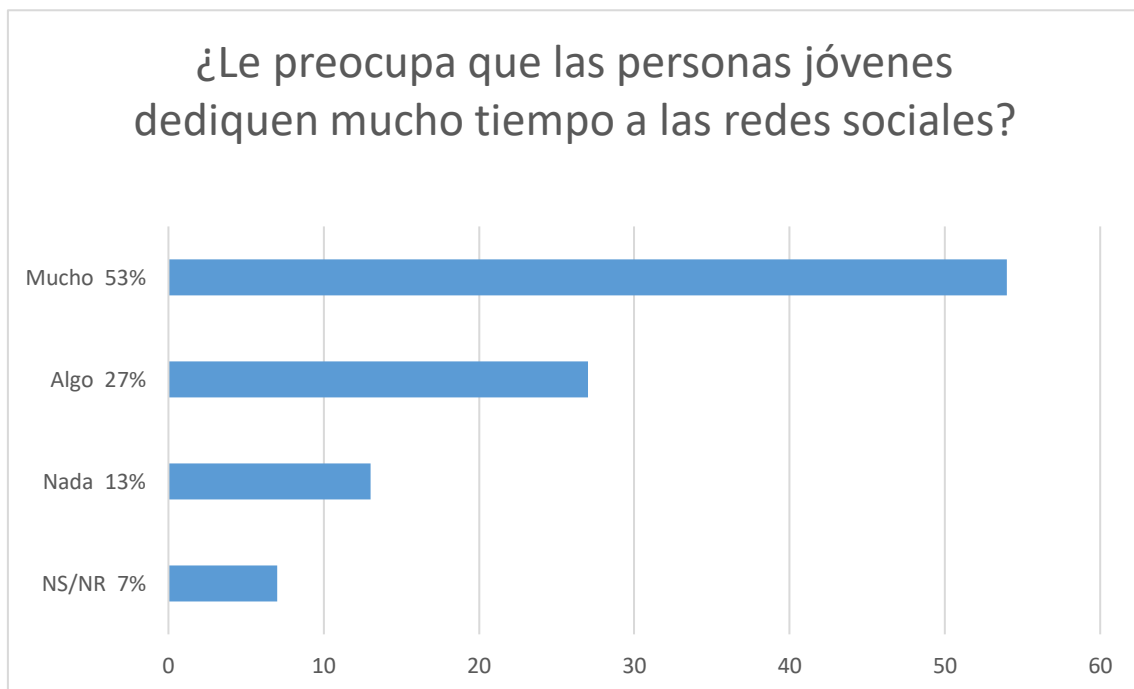


5) ¿Qué es lo que más le gusta cuando usa redes sociales?

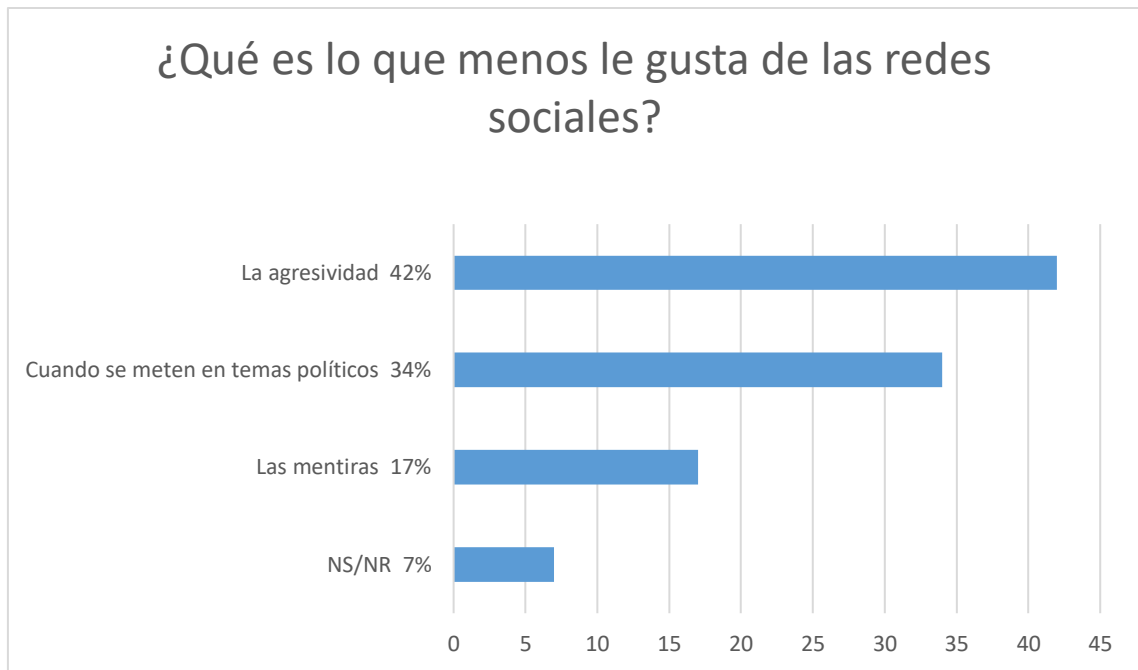
¿Qué es lo que más le gusta cuando usa redes sociales?



6) ¿Le preocupa que las personas jóvenes dediquen mucho tiempo a conectarse a las redes sociales?



7) ¿Qué es lo que menos le gusta de las redes sociales?



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Casi el 70% de las personas participantes se reconoce usuaria de redes sociales.
- Solamente el 9% cree que las redes sociales no permiten que las personas se conozcan más fácilmente.
- El 35% opina que las redes sociales pueden ser fuente de estrés, y 26% manifiesta que, en particular, eso afectaría a los adolescentes.
- La mayoría opina que no deberían existir más controles sobre las redes sociales.
- Lo que más se valora de las redes sociales es su función de entretenimiento, la capacidad que tienen de ampliar los contactos, y la posibilidad de compartir experiencias.
- La mayoría manifiesta preocupación por la cantidad de tiempo que las personas jóvenes dedican a las redes sociales.
- Lo que menos gusta de las redes sociales son los comportamientos agresivos que, a veces, se manifiestan entre los usuarios.

IV. REFLEXIONES FINALES

En general, las personas dividen sus opiniones sobre el uso de las redes sociales, aun cuando, mayoritariamente, se describen como usuarias.

Preocupan los efectos sobre adolescentes y la agresividad que, muchas veces, aparece en los comentarios u opiniones, con previsible consecuencias para quienes las emplean. También, el estrés, el aislamiento y el temor por la falta de reconocimiento o la indiferencia.

V. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB).

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra: 450 casos efectivos.

Distribución Muestral por género: 50% femenino y 50% masculino.

Método: encuesta telefónica IVR.

Fecha de administración: del 11 al 14 de octubre de 2022.