

INTERÉS EN LA POLÍTICA Y HÁBITOS DE LECTURA

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN:

Interés en la política y hábitos de lectura

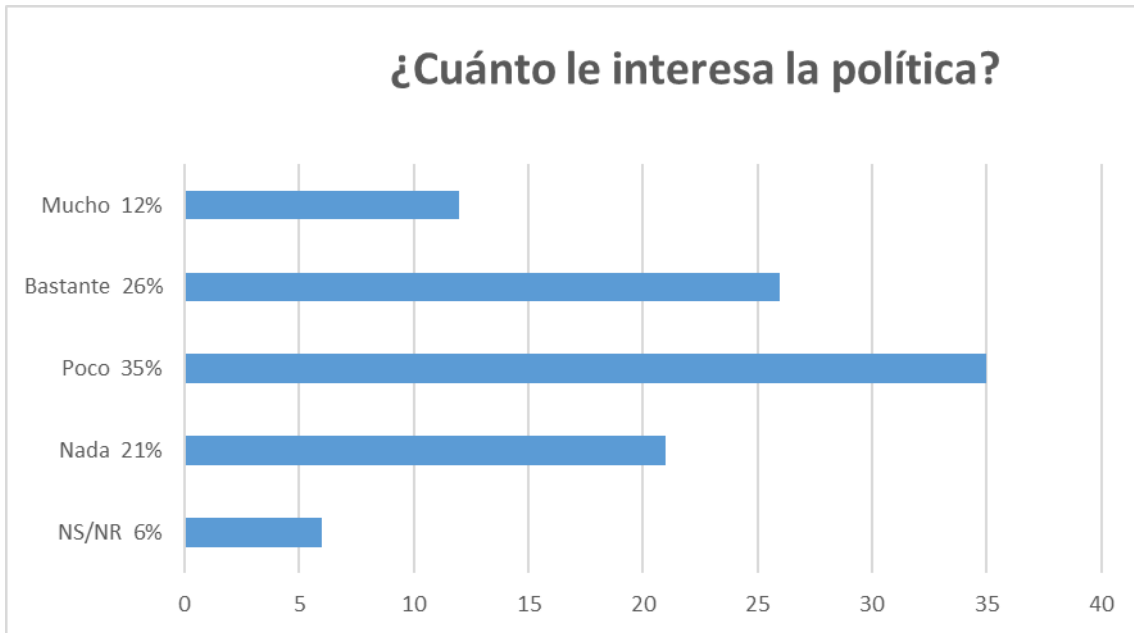
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Qué grado de interés por la política manifiesta la ciudadanía?, ¿cuánto y por qué medios se informa de política?, ¿cuánta veracidad y credibilidad se atribuye a las noticias políticas que circulan?, ¿cuáles son los hábitos de lectura más allá de las noticias?

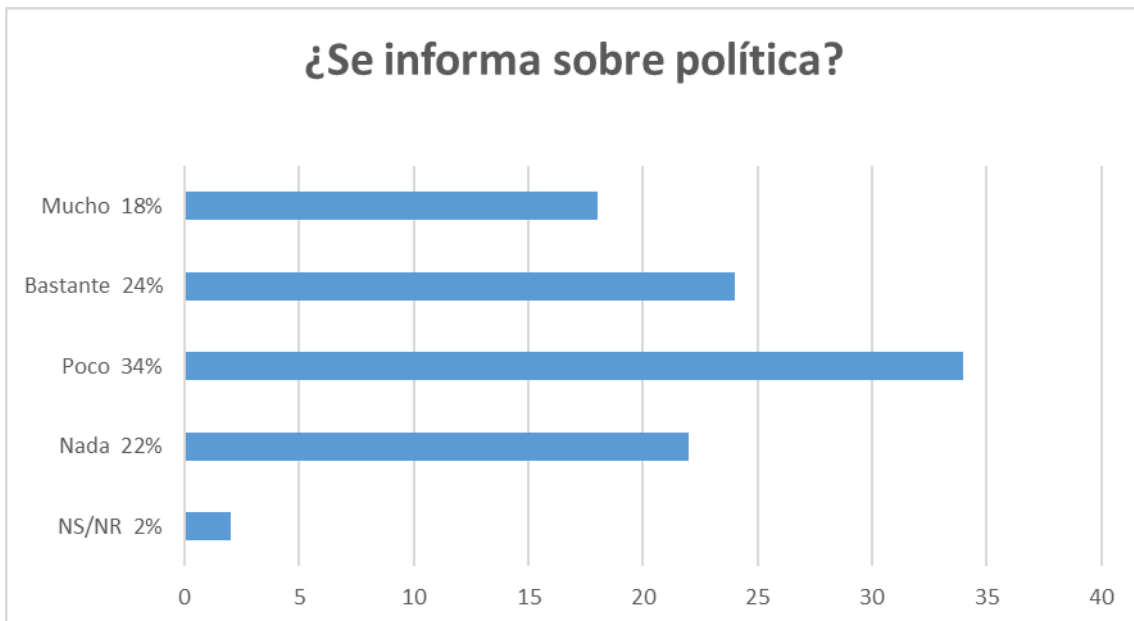
El ***Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano*** en este sondeo indaga las percepciones públicas relativas a esas cuestiones. A continuación, se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

1. ¿Cuánto le interesa la política?

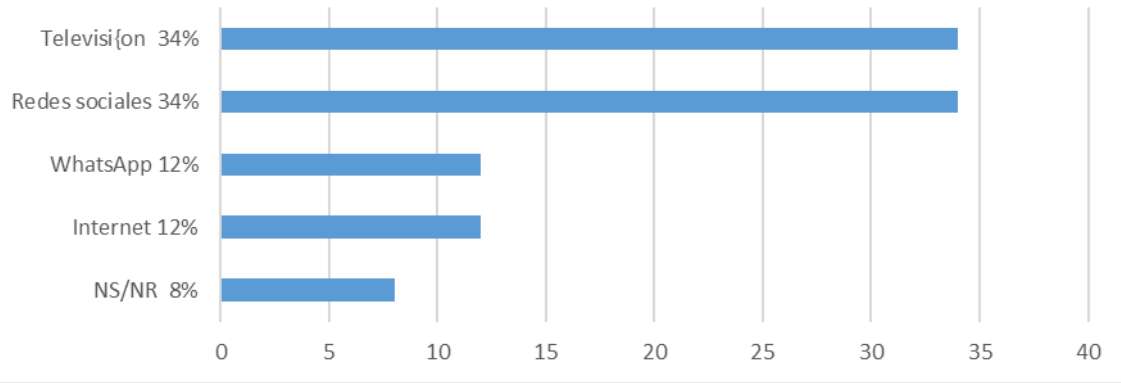


2. ¿Se informa sobre política?



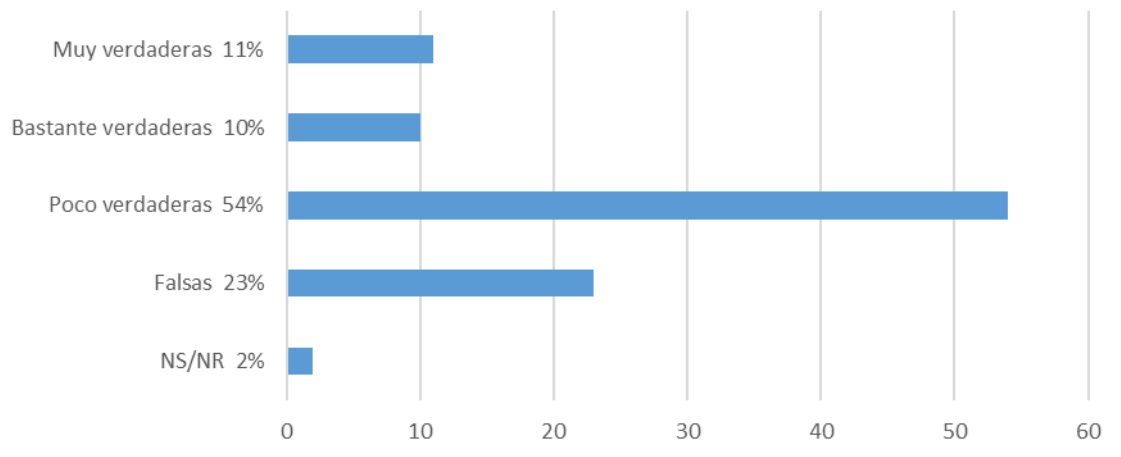
3. ¿Cuál de las siguientes fuentes de comunicación le resulta más confiable?

¿Cuál de las siguientes fuentes de comunicación le resulta más confiable?

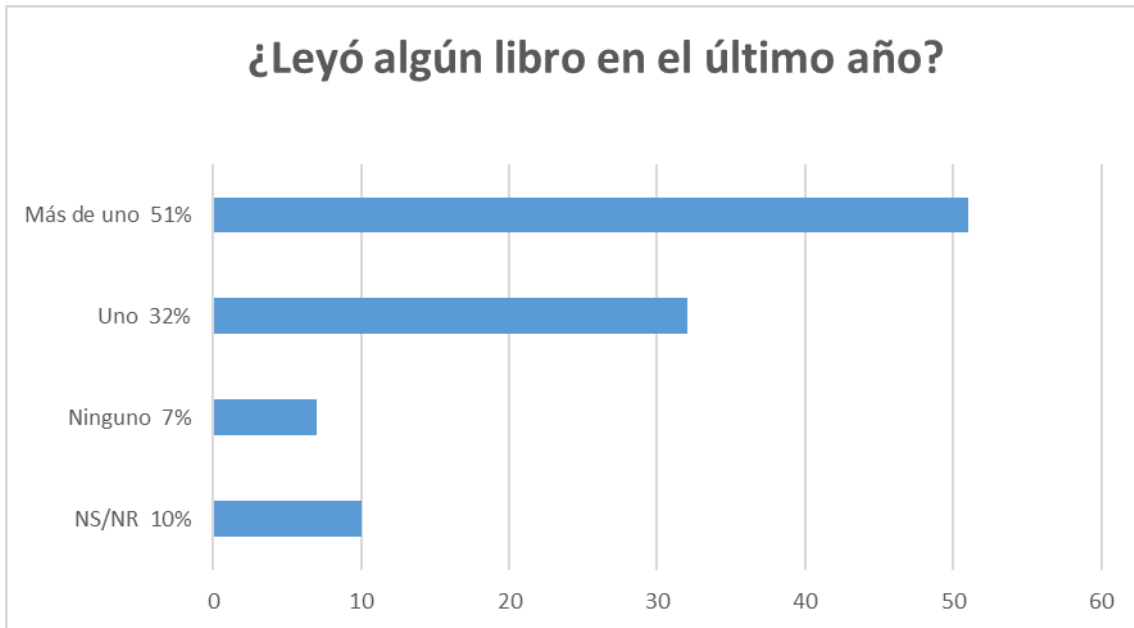


4. ¿Cuán verdaderas cree que son las noticias que circulan por Internet?

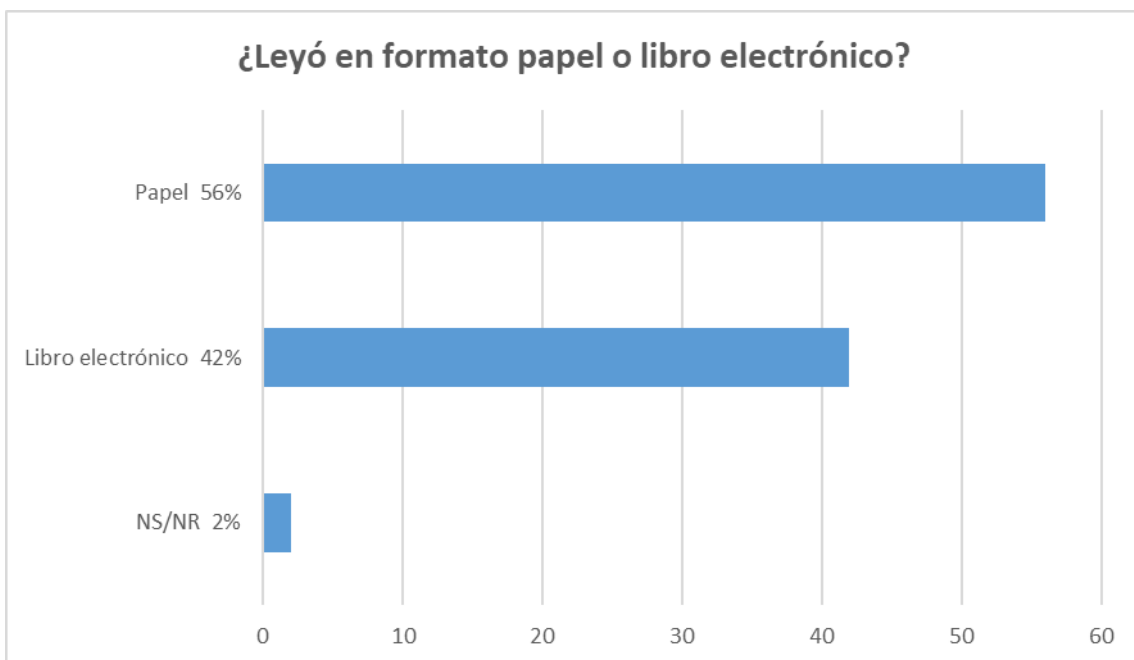
¿Cuán verdaderas cree que son las noticias que circulan por Internet?



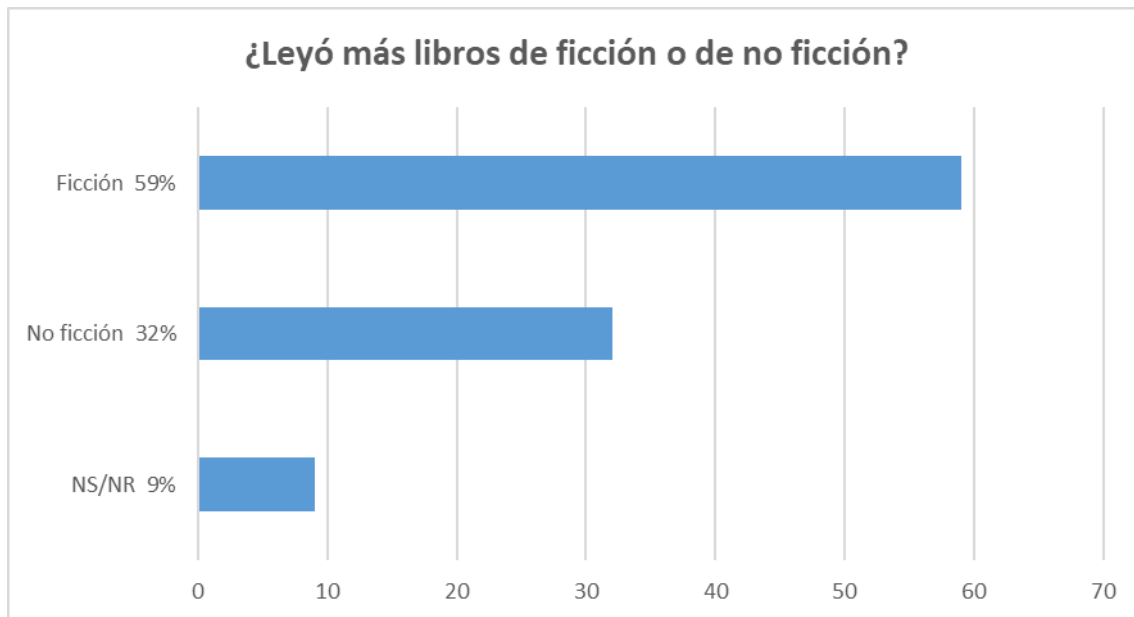
5. ¿Leyó algún libro en el último año?



6. ¿Leyó en formato papel o libro electrónico?



7. ¿Leyó más libros de ficción o de no ficción?



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- El 56% de las personas encuestadas manifiestan poco o ningún interés por la política. Sólo 12% afirma que la política se encuentra entre sus principales intereses.
- En consonancia con el punto anterior, un porcentaje semejante afirma que se informa poco o nada sobre política.
- La televisión y las redes sociales son las fuentes de comunicación señaladas como las más confiables por el 64% de los respondientes.
- El 77% atribuye baja credibilidad y veracidad a las noticias que circulan por Internet.
- El 83% de las personas afirma haber leído al menos un libro durante el último año.
- Más de la mitad ha leído libros en formato papel.
- Se registra una marcada preferencia por los libros de ficción, en comparación con la lectura de libros de no-ficción.

IV. REFLEXIONES FINALES

- Una mayoría de las personas encuestadas no se interesa por la política y, por lógica, tampoco se informa sobre los temas políticos, siendo la televisión y las redes sociales las principales fuentes de información empleadas. Con respecto a la segunda parte de la encuesta la mayoría respondió haber leído más de un libro y en formato físico por año y preferentemente de ficción.
- Es interesante resaltar que las personas que no se interesan por la política votan y, que dado su desinterés constituyen lo que se define como voto “blando” o volátil y, por lo tanto, pueden cambiar sus apoyos en cortos períodos de tiempo otorgándole una marcada inestabilidad al sistema.

V. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tamaño de la muestra: 450 casos efectivos

Distribución Muestral por género: 50% femenino y 50% masculino

Método: encuesta telefónica IVR

Fecha de administración: 25 al 27 de marzo de 2024