

UB NEWS

REALIDAD UNIVERSITARIA

JUNIO 2013

Cuatro productores
televisivos les
hablaron de su oficio
a los alumnos de
Comunicación y
contaron las cosas
que suceden detrás
de cámara

DETRAS DE LA TV

Dibujo: Federico Martín Prato
de Producción y Dirección de
TV, Cine y Radio



Camila Rodríguez, Oscar Franco y Marina Vázquez Domonte

Intercambio entre alumnos y empresas

La Dirección de Desarrollo Profesional estimula el intercambio entre los alumnos UB y las empresas. En esta ocasión, Marina Vázquez Domonte, Camila Rodríguez y Oscar Franco, alumnos de la carrera de Hotelería, participaron del "Career Talk" en el Hotel Park Hyatt.

El "Career Talk" es un espacio donde alumnos de distintas universidades y carreras (turismo, hotelería y gastronomía) intercambian experiencias e información, tanto general como específica, con autoridades de cada una de las áreas del hotel.

En una primera instancia, los alumnos se presentaron exponiendo su puesto de trabajo, responsabilidades y experiencia personal en hotelería. Luego, comenzó el espacio de preguntas, en el que cada uno indagó sobre distintos temas: información sobre el funcionamiento interno del establecimiento, procesos de selección, estándares de calidad, cómo se manejan esos estándares en una cadena internacional y capacitaciones, entre otros puntos de interés.

"Destacamos la gran disposición, respeto y confianza con la que las autoridades nos brindaron su tiempo y espacio para llenarnos de conocimientos aplicables a nuestra carrera. Y esperamos tener el agrado de repetir la experiencia. Agradecemos a la Universidad de Belgrano por darnos la posibilidad de asistir", concluyeron los alumnos.

Visita a la Droguería Suizo Argentina

Alumnos de cuarto año de la carrera de Farmacia, de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, visitaron la Droguería Suizo Argentina. El objetivo de la salida fue ver en la práctica los sistemas manuales y sistematizados de preparación de pedidos, observar los distintos sistemas de trazabilidad de medicamentos y las diferencias existentes entre droguerías y distribuidoras.



Apertura del Programa Desarrollo Emprendedor 2013

Organizada por el Centro de Emprendedores de la Universidad, el jueves 30 de mayo en el piso 4 de la Torre Universitaria, se llevó a cabo la apertura de la primera comisión del Programa Desarrollo Emprendedor 2013. Estuvo presente el licenciado Gustavo Svarzman, subsecretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El martes 4 de junio se abrió otra comisión en el aula 1 del piso 5.



Gustavo Tubio, Nicolás Magaldi, Gustavo Chapur y Martín Paldrock

De la TV, al aula

La carrera de Ciencias de la Comunicación realizó la conferencia "Diálogo con conductores de televisión" para los alumnos de la carrera.

Sin corbata y en un clima distendido, los profesionales Gustavo Tubio (TN Noticias), Gustavo Chapur (Crónica TV), Nicolás Magaldi (C5N) y Martín Paldrock (Canal 26) les regalaron a los alumnos una jornada divertida, interesante y útil.

Los profesores Mario Massaccesi, conductor de Canal 13, y Mariano Valdivieso, productor de Telenoche, oficializaron como moderadores.

¡Gracias por elegir la UB para contarnos sus primeros pasos por la TV, las anécdotas y todos sus conocimientos!



Licenciados Carolina Carbone y Cristian Marchiaro

Buscar trabajo: una cuestión de actitud

El licenciado Cristian Marchiaro, director ejecutivo de Muchnik Co y graduado de Belgrano, brindó una conferencia con claves para aumentar las posibilidades de éxito en el mundo laboral.

El diálogo con los alumnos de la carrera de Relaciones Públicas giró en torno al rol que debe desempeñar un profesional, cuáles son sus funciones, cómo podrían insertarse los estudiantes en el mercado laboral y cómo hacer una proyección de desarrollo profesional. También recomendó hacer búsquedas laborales selectivas y no indiscriminadas, teniendo en cuenta la organización en la que realmente le gustaría a cada uno trabajar.

Fe de erratas

En el último número, una línea perdida en la información sobre el buen papel de graduados UB en Arquitectura provocó un cambio de sentido que queremos aclarar. Se decía que tres egresados de la UB habían logrado el cuarto puesto en un concurso de la Sociedad Central de Arquitectos, pero tal como salió el texto se interpretaba que esos tres egresados eran profesores de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires y que trabajaban en grandes estudios. No es así: los profesores de FADU-UBA que representan a grandes estudios son los que se quedaron con los tres primeros puestos del concurso. En verdad, la jerarquía de sus competidores resalta el valor de nuestros representantes.

AHORA, LOS ALUMNOS SON PROTAGONISTAS

Ya llegamos a la última parte de este cuatrimestre. Otro paso que nos incluye en la sociedad del conocimiento, que provee de sustento al permanente y vertiginoso avance en el desarrollo humano. Nuestra Universidad atraviesa este período con intenso trabajo en las aulas. Es mucho el esfuerzo que los alumnos y docentes dedicamos en este fin de curso. La elaboración de trabajos académicos ocupa una gran parte de este aprendizaje formador del perfil profesional de nuestros alumnos en la era de la mayor expresión tecnológica de la comunicación.



La formación profesional moderna requiere, además del conocimiento del quehacer, su correcta aplicación cuando la información disponible y el entorno tecnológico cambian de modo permanente. Muchas profesiones variarán sus prácticas habituales a la par de las demandas de estos servicios. El signo grabado a fuego en este siglo es el cambio tecnológico en todas las áreas de la vida de los ciudadanos del mundo.

Es muy significativo pensar que el mundo de nuestros abuelos fue muy semejante a lo largo de sus vidas. Gigante es el contraste con los diferentes entornos sociales y tecnológicos que hemos enfrentado y con los que están por venir. Conocer y entender esta dinámica nos impulsa a renovar las estrategias de enseñanza de calidad. Ya quedó en el olvido el docente que dicta clase en medio del silencio de los alumnos. Hoy los alumnos aportan contenidos en las clases que generan debates con muchos puntos de vista, abordajes o aproximaciones. El docente coordina el flujo de las ideas y las conduce hacia conclusiones válidas.

Es fascinante presenciar el cambio de actitud frente al conocimiento de los alumnos que ingresan en su primer cuatrimestre en la UB. Las posturas silentes y dubitativas que evaden el aporte de ideas propias progresivamente se transforman en exposiciones estratégicamente preparadas en distintos formatos que se concretan en productos académicos disponibles para exponerlos ante toda la sociedad.

La Universidad de Belgrano desarrolla continuamente su estilo en el que el alumno es protagonista de su formación y los docentes son mentores de talentos.

La sociedad nos reconoce. Encuentra a nuestros graduados en posiciones destacadas en empresas e instituciones importantes. La comunidad UB participa en numerosos foros sobre el cuidado del medio ambiente, en redes de universidades para investigación de problemáticas complejas y diálogos permanentes sobre tecnología y conflictividad social. Creó centros de investigación económica y de opinión pública y un observatorio permanente de la educación. Así nos insertamos en el mundo, interpretamos su problemática y generamos conocimientos y profesionales para aportar a su solución. Somos una universidad que se desarrolló a partir de la generación de sus propios recursos, independiente de cualquier condicionamiento político o sectorial.

La Universidad de Belgrano tiene una clara trayectoria que nos permite predecir su recorrido próximo sumamente relacionado con el desarrollo humano en esta era moderna, global y tecnológica.

Ingeniero agrónomo Leonardo Galaburri
Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias

EL OTRO LADO DE LA TV

"El productor es responsable de todo. Y también es el que tiene la culpa de todo."

El que lo dice es Mariano Doño. La frase les causa gracia a los estudiantes de Comunicación que asisten a la mesa redonda en el Auditorio Presidente Urquiza, pero los otros tres panelistas (Francisco Affranchino, graduado UB, Larisa Serrano y Silvana Amato) y el profesor, el periodista Mario Massaccesi, saben que Doño ha hablado muy en serio. Del otro lado de la televisión hay siempre un productor o un equipo de productores estresados, nerviosos, corriendo siempre, con mucha adrenalina, mirando angustiadamente la evolución minuto a minuto del rating. Están detrás de todo lo que sale al aire: desde un noticiero y un programa periodístico, hasta un reality show o un programa de chimentos.

Affranchino trabaja en Telefé, donde pasó por "Gran hermano". Serrano produce un programa de interés general en el canal Metro por la mañana y por la tarde sigue a todo tren el ritmo de TN. Doño, especialista en escándalos del mundo del espectáculo, trabajó en "Bendita TV" y en el programa de Viviana Canosa, en Canal 9, y ahora lo hace en "Implacables". Amato es productora del noticiero matinal de Canal 13, "Arriba argentinos", y de "A dos voces", el programa de Marcelo Bonelli y Edgardo Alfano en TN. Se levanta todos los días a las cuatro de la mañana.

¿Qué hacen los productores? Cuando el programa está en pañales, ayudan a diseñar el contenido (Affranchino estaba en eso cuando vino: preparando "Fiestas en la cocina", con Miguel Ángel Rodríguez y Maju Lozano). Después, planifican y coordinan las tareas, preparan las notas, sugieren los nombres de los invitados, se ocupan de llamarlos y de que estén en el momento indicado, están presentes en la grabación y, como si fuera poco, también viven pendientes de la posproducción de los programas.

A partir de ahora, son ellos los que tienen la palabra.

MD: -El mío es un laburo estresante, porque depende mucho de lidiar con los egos de los artistas, de cómo se levantaron ese día. Si lográs traer al personaje a la tele, está completa tu misión. Si no, es un fracaso. Podés haber pasado dos semanas insistiendo, pero si ese día no está, todo se te complica.

SA: -"Arriba argentinos" tiene una particularidad: arranca a las 7 de la mañana. Hay que producirlo casi sobre la marcha. Ahí estoy hace ya seis años y la verdad es que no sabría hacer otra cosa. Yo inventé la producción: era periodista, hacía informativos. La práctica, la cancha y la experiencia me la dieron los móviles. Todos los periodistas deberían comenzar por ahí. Un movilero ya es un productor en potencia.

Massaccesi: -¿Qué es lo que sí o sí tiene que tener un buen productor?

FA: -Insistencia, persistencia, paciencia.

LS: -Y leer la noticia y buscarle la veta. No ir detrás del invitado obvio, buscar un enfoque distinto.

MD: -Sobre todo, no ir al invitado obvio, porque ese es el que están buscando todos. Una misma persona no puede ir a cinco programas a la vez. Entonces uno tiene que pensar desde dónde encara el tema en el que están pensando todos. Si Maradona se peleó con alguien, bueno, encarémoslo desde lo psicológico: traigamos a un psicólogo para hablar del tema, porque a Maradona no lo vamos a conseguir y a la hija tampoco, porque está peleada con nosotros y entonces va solamente a América. ¿Qué hacemos? Vamos por otro lado.

SA: -Siempre hay que ir más allá. Nosotros en el 13 tenemos la competencia de TN. Parece mentira: somos el mismo multimedio, pero competimos entre nosotros. A nosotros no nos puede pasar que TN ponga algo en el aire antes, porque nos agarra una gran frustración y además nuestra jefa nos lo hace notar.

FA: -Creo que tiene que tener conocimientos de distintas áreas. Saber cómo es una puesta de luz, saber cómo se edita, saber de producción. O sea, saber de todo. Cuando estaba en "Gran hermano" también se estaba haciendo la versión brasileña. Uno de los productores, encargado de la comida, dejó entrar alcohol de más en



la casa. Una chica se alcoholizó y otro participante tuvo relaciones sexuales con ella. La chica denunció que la habían violado y el productor ejecutivo terminó preso. Es un caso extremo, pero habla de la responsabilidad que uno tiene en este oficio.

Massaccesi: -¿Cómo se informan para sugerir los temas sobre los que girarán los programas? ¿Cuáles son sus fuentes de información? ¿Leen, van al cine, están con la tele, con Twitter las 24 horas?

LS: -En mi caso, además de los portales, como en el programa de Metro tenemos que buscar notas de color leemos muchas revistas y también los diarios del interior, que muchas veces son una fuente muy importante. Por ejemplo, el diario *La Capital* de Rosario te cuenta que hay una profesora rosarina que creó un método para que los chicos puedan estudiar desde su casa. Son una fuente rica.

FA: -Tiene que haber algo de imaginación y también ver formatos de afuera. Vía YouTube, veo programas en distintos idiomas. No se puede copiar todo, pero sí tomarlo como inspiración. No está mal.

SA: -Uso de todo. Pero tengo cuidado con Twitter y Facebook: hay que chequearlos muy bien.

LS: -Nunca hay que rechazar el pedido de un teléfono que te hace un colega. También en algún momento alguien te pasó a vos esos teléfonos...

FA: -Yo he vuelto locos a los profe-

sores de esta universidad para pedirles teléfonos.

MM: -¿Esa es una clave, volver loco a alguien para conseguir lo que uno necesita?

(Los cuatro al unísono): -Sí, sí, totalmente locos hay que volverlos.

"ES UNA LUCHA"

Productores y conductores (la televisión visible y la invisible) mantienen una relación dialéctica de atracción y antagonismo. Los que ponen la cara necesitan a los que les preparan bien el terreno, pero muchas veces se sienten avasallados por ellos y no están dispuestos a darles la razón en todo.

MD: -Es una lucha en la cual terminás con moretones. No es que gane alguien y pierda alguien. En general, se trata de conciliar gustos. El trabajo del productor es tratar de explicarle al conductor por qué le conviene tal invitado, por dónde puede sacarle el jugo. Pero la última palabra la tiene el conductor. Si no le gusta y no lo quiere, es mejor cambiar de invitado.

SA: -En la tele es doble trabajo cuando a último momento tenés que cambiar de invitado.

LS: -Cuando se estrenó la película de Adrián Suar sobre los swingers, queríamos tratar el tema en el programa de la mañana y a uno de los conductores no le gustaba. Queríamos traer a un especialista en terapia de parejas, y a esta conductora le parecía muy osado para un programa familiar de la maña-

na. No queríamos hacer algo zarpado. La conductora no quiso, así que la nota la hicimos solamente con el conductor. Ella se quedó a un costado y no participó de la entrevista.

MD: -A veces pasa al revés: es el invitado el que pone las condiciones. Te dice: "yo voy, pero con los del panel no hablo". Entonces empezás a negociar, a conciliar. Ofrecés hacer una entrevista a solas, sin que intervengan los panelistas. Depende de que sea una nota importante, porque tampoco podés desacreditarlos. Se le puede consentir a Moria Casán, pero no, por ejemplo, a Andrea Rincón, que está empezando. Esos criterios también los manejan los productores.

SA: -Los políticos te vuelven loca. Algunos te piden incluso que les enfoquen solamente con determinado perfil porque el otro no les gusta. Un gobernador muy conocido acepta solamente un plano. Te preguntan con quiénes van. Hay dirigentes que son cuatros de copas, pero que exigen estar solos en la mesa...

Massaccesi: -No olviden eso: "cuatro de copas" es una frase típica de los productores. Otra cosa: ¿cómo hacen para asegurarse de que los invitados no fallarán?

SA: -Hay que hacerlos sentirse importantes.

LS: -Generar un clima de compromiso personal, como para que se sientan obligados éticamente a cumplir con lo prometido.

MD: -No hay una metodología ortodoxa. Uno tiene que echar mano de lo que sea para obtener la información.

LS: -Muchas veces hay que hablar con el personaje, porque hay que ver si la historia vale tanto contada en palabras como lo que leíste en el diario (por ejemplo, en el caso de la maestra del interior). Hay veces que te enamoras de una historia leída, pero cuando los llamas a los protagonistas les cuesta contarla.

Massacesi: -¿Qué nota recuerdan especialmente?

LS: -La que hicimos con el secretario de Cristina Kirchner. Hace unos años había salido la noticia de que su casa de Calafate valía un millón de dólares. Se nos ocurrió llamarlo. Era un sábado a la tarde y estaba muy relajado. Al principio no quería hablar y terminó agradeciéndonos la posibilidad de aclarar que su casa no valía esa plata. Me parece que nunca hay que pensar que es imposible, que el candidato nos va a cerrar la puerta en la cara.

MD: -La mejor nota es la que tengo que conseguir ahora...

SA: -Una nota que recuerdo muchísimo es el caso de Silvia Luna, que no es Silvina Luna. Estaba perdidísima la noticia en los diarios. Era una mesera que le había dado un mazazo a alguien. La llamamos y confesó al aire. Se la llevaron presa y hasta el día de hoy sigue detenida. Me quedé un poco mal, porque si no hubiéramos intervenido nosotros hubiera seguido en su casa.

MD: -Me acuerdo de un programa que pasó sin pena ni gloria, "Jugados por amor", con Carla Conte y Emiliano Rella. El día que íbamos a salir al aire supimos que una de las chicas que participaban, que era menor, no tenía la autorización del padre. Los padres estaban divorciados y el hombre negaba el permiso. Hacía dos meses que



veníamos reproduciendo y el problema saltó justo cuando el primer programa estaba por salir en vivo. Le preguntamos dónde estaba el padre. Dijo que no sabía, que no lo veía desde hacía ocho años. Nos dijo que tenía un corralón de materiales, por ruta 8. Pedí un remis y me fui a recorrer los corralones, a las diez de la mañana. Uno tras otro, hasta que lo encontré. Le expliqué la situación, le dije que sabía lo mucho que la quería, pero que mi trabajo estaba en juego. Es una de las expresiones que se usa para generar vínculos. Le pedí que viniera al canal a firmar para que la hija pudiera salir al aire. Lo subí al auto y firmó en Legales diez minutos antes de que saliera el programa al aire. Uno se muere de ganas de decirle a los espectadores: "Si supieras todo lo que yo hice para que vos pudieras ver esto mientras estás tranquilamente comiendo".

LS: -En este oficio, hay que decir muchas mentiras piadosas. Si querés chequear algo con un político oficialista, decir que llamas de Radio Continental, porque para Todo Noticias o para Canal 13 no te quieren hablar. Mi nota favorita fue con el primo Hugo del papa Francisco, un hombre que vive en Azul y que no quería hablar de ningún modo. "¿Sabe qué pasa? -le digo-. Si usted no sale al aire, a mí me

van a echar a la calle ahora mismo..." Y ahí aceptó.

SA: -Para los policiales, yo me inventé un personaje. Me hago pasar por una oficial y llamo a la policía diciéndoles que soy la oficial tal y que me están llamando los medios sobre tal caso, que me digan qué pasó en realidad. Ya no lo hago todos los días, como lo hice en un tiempo, pero me da siempre buenos resultados. Me daban el parte entero, con todos los datos, y me decían que tomara nota. Me agarraba una excitación brutal: para un productor es increíble conseguir todos los datos juntos, de una. A veces hay que resolver cosas de urgencia. Por ejemplo, el caso de Belén Francese, que siempre ponía muchas condiciones. Una tarde me dijo que no tenía pegamento para las pestañas. Lo busqué en Peluquería y no había. Ella no quería aparecer sin sus pestañas postizas. Bueno, mirá -le dije a la peluquera-, le damos la gotita. El programa se hizo, pero a la noche llamó, muy indignada: "¿Qué me puede sacar?", me decía. Le dije que salía, que lo ablandaría con agua tibia.

MD: -Cuando llega el momento, al productor lo único que le interesa es que el entrevistado salga al aire. El resto, después vemos.

SA: -Hay que tener mucha pasión por lo que se hace. Con pasión por el trabajo, se hace cualquier cosa y uno se destaca.

MD: -También prepararse para comenzar siempre de nuevo, cada día, en el mismo programa o en un programa nuevo.

FA: -Un día estás haciendo un programa de animales, otro día estás con Diego Maradona en un vestuario, otro día estás grabando una producción periodística. Es muy variado, y lo lindo es ayudar a comunicarlo todo de la mejor forma. Es una profesión muy linda.

MINUTO A MINUTO

Cuenta Affranchino que la nota que más le gustó de las que produjo fue con un amigo muy poco conocido del Che Guevara. Preparó varios tapes, siguió las huellas del líder revolucionario, reunió durante meses material nunca antes editado. Pero el resultado fue un fiasco.

El programa era "Mañaneras", por América. "Teníamos un rating de 1,6, con otro invitado en el piso, y cuando pasamos mi nota nos fuimos a 0,0. De 1,6 bajó a 0,0. En televisión, es letal. Dejaron el informe dos minutos, y como seguía en 0,0 lo interrumpieron y mandaron una

nota sobre qué tipo de pantalones les hacían lucir mejor la cola a las chicas. El rating subió a dos puntos", dice.

También opina que habría que cambiar esa (mala) costumbre de medir el rating minuto a minuto. Cuenta que en Chile lo prohibieron y que, de a poco, se está trabajando de otra forma.

"Tenemos que empezar a dar una lucha para no mirar tanto a los otros canales. Sé que es difícil: yo tengo el minuto a minuto en el teléfono, lo amo y estoy todo el tiempo mirándolo, pero porque son esas las reglas del juego. Tal vez habría que comenzar a cambiarlas."

Sumate a los cursos del segundo cuatrimestre

A partir del 12 de agosto, comienzan los cursos y talleres destinados a la comunidad UB y al público en general. Los aranceles son accesibles y alumnos, graduados y docentes de Belgrano tienen 30% de descuento.

CURSOS DE CAPACITACIÓN

NUEVO CURSO

Taller de Sonido y Grabación

Profesores Agustín Bonavita y Diego Marcarian
4 clases. Jueves de 18 a 20:30 h (del 5/9 al 26/9).
Workshop 28/9)

Taller de Escritura: Técnicas para Escribir Mejor

Profesora Ana Quiroga
10 clases. Jueves de 13:30 a 15:30 h (del 15/8 al 17/10)

CURSOS DE EXTENSIÓN CULTURAL

Genios de la Pintura Universal

Profesora Daniela Pisarev
10 clases. Jueves de 13:30 a 15:30 h (del 15/8 al 17/10)

NUEVO CURSO

Diosas, Cortesanas, Madres y Reinas

El rol de la mujer en la historia de Occidente
Profesores Carlos Morán y Sergio Prudencstein

32 clases. Martes de 14:30 a 16:30 h (del 9/4 al 19/11). El curso ya comenzó, pero los interesados pueden sumarse cuando lo deseen.

TALLERES DE DESARROLLO ARTÍSTICO

Fotografía: Iniciación

Profesor Jorge Mazzoncini
10 clases. Miércoles de 19 a 21 h (del 14/8 al 16/10)
Charla de presentación sin cargo: miércoles 7 de agosto a las 19 h en el Auditorio Presidente Urquiza, primer nivel inferior de la Torre Universitaria.

Se entregará un certificado de asistencia de la Universidad de Belgrano a todos aquellos que completen el curso elegido.

CURSOS IN COMPANY

Las empresas interesadas en estos u otros cursos pueden consultar vía email a direccion.cultura@ub.edu.ar.

INSCRIPCIÓN: Sector Ingresos, planta baja inferior de la Torre Universitaria (Zabala 1837), de lunes a viernes de 9 a 21 h, a partir del 29 de julio. Podés conseguir más información en la Dirección de Cultura o en www.ub.edu.ar o escribirnos a direccion.cultura@ub.edu.ar.



Más allá de los 70

La Dirección de Cultura de la Universidad de Belgrano invita a participar de la muestra "Más allá de los 70", en la que se exhibirán las obras de artistas mayores de 70 años y de los hijos y nietos de los artistas *seniors* que expongan. La recepción de obras será el 1º y 2 de agosto de 12 a 19 h en el Auditorio

Presidente Urquiza de la Torre Universitaria. Bases a disposición en www.ub.edu.ar.

La inauguración se realizará el miércoles 3 de septiembre a las 19 h, en el Salón de Exposiciones, ubicado en el segundo nivel inferior de la Torre Universitaria. La entrada será libre y gratuita.

Para más información: dirección de Cultura, piso 7, oficinas 12 y 30.

Japón y la maquina de hacer billetes

El embajador japonés, Masashi Mizukami, explicó por qué su país está emitiendo dinero para reactivar el consumo interno a costa de una muy importante devaluación.

Mizukami dio una muy interesante charla en el Auditorio Presidente Urquiza. Dijo que el plan en marcha se llama "Abenomía", porque es el programa económico que aplica el actual primer ministro de Japón, Shinzo Abe, y que, aunque suene muy familiar a oídos argentinos, en el fondo no se parece mucho, sino que es más bien todo lo contrario.

"Es muy difícil explicarles a los argentinos que el mayor problema que ha enfrentado la economía japonesa durante los últimos veinte años ha sido la deflación. Y es difícil porque aquí, en la Argentina, el mayor desafío económico y social siempre fue cómo enfrentar la inflación. En nuestro país, la Abenomía ha surgido para escapar de la deflación", dijo Mizukami.

Continuó así: "En Japón, todo comenzó a principios de los años 90, cuando estalló la burbuja económica. El índice del Mercado de Valores de Tokio, que a fines de 1989 se ubicaba en 39.000 yenes, descendió abruptamente a 7.000 yenes 20 años después. En 1991, el valor de los inmuebles en las ciudades principales alcanzó su punto máximo para luego llegar a representar tan sólo el 13% de aquel punto máximo alcanzado. Esto provocó que los balances de muchos bancos y empresas fueran deficitarios. A los bancos solo les inte-



resaba restablecer el equilibrio de su balance general. Y las empresas solo querían pagar sus deudas.

"En tales circunstancias, en lugar de invertir en ideas nuevas o productos para un crecimiento futuro, eligieron minimizar el costo con reducción de salarios. Los sindicatos, por su parte, aceptaron esta reducción pues querían evitar los despidos. Gradualmente, el dinero adquirió valor en contraposición a los bienes de consumo. Así, se desaceleró el crecimiento porque nadie quería invertir, con excepción del Gobierno, instalándose un círculo vicioso con persistencia de la deflación.

"Debo decirles que la deflación es como una muerte en cámara lenta, por pérdida de temperatura. En un primer

momento, no se siente tanto dolor. Los salarios se estancan pero el índice de precios al consumidor tampoco crece. Por lo tanto, el poder adquisitivo de la gente no baja tanto. Y cuando, finalmente, uno se da cuenta de que es un rehén de este círculo vicioso, ya es demasiado tarde.

Como es un proceso lento, la deflación no enciende la luz de alarma, como la inflación. Es por ello que es mucho más dañina que ésta.

"La Gran D, la deflación, es mucho más difícil y mucho más persistente. Un Japón que se hunde sólo podría causar daño al resto del mundo. Sólo un Japón en crecimiento podría hacerles bien a su propio pueblo y a los pueblos del mundo. Ésta es nuestra meta."

ACTIVIDAD FÍSICA

DEPORTES EN BELGRANO

FÚTBOL 11

Damas / caballeros

Munifútbol

Miguel Sánchez 1101

Fútbol femenino

Miércoles de 16 a 17:30 h

Fútbol masculino

Lunes de 19 a 21 h y miércoles de 18 a 20 h

BÁSQUET

Caballeros

Club Unión Armenia, Armenia 1366

Lunes de 19 a 21 h y miércoles de 21 a 22:30 h

RUNNING TEAM

Damas / caballeros

Acceso a la Torre Universitaria
Lunes y viernes a las 18 h

VÓLEY

Damas / caballeros

Instituto Santa Ana, Olazabal 1440

Lunes y miércoles de 20 a 21:30 h

TORNEO FÚTBOL 6

Caballeros

MARATÓN UB

Campo de Polo, Av. Libertador 4350
1º de septiembre a las 9 h

Para más información, dirígete a la oficina 14 del piso 16 de la Torre Universitaria, llámá al 4788-5400, interno 2826 o escribinos a deportes@ub.edu.ar.



Graciela Ocaña: la corrupción mata

La diputada nacional Graciela Ocaña dio una charla sobre las recientes denuncias de corrupción, con el título "El lavado de dinero y el caso Lázaro Báez".

"La corrupción no es un tema ni moral ni ético: es un tema meramente económico. La plata que se llevan los funcionarios y los empresarios es plata que después falta en algún lado. La corrupción mata. Yo lo vi crudamente en el PAMI, con un tema muy sensible, la salud de las personas mayores. No era gracioso que los funcionarios corruptos se llevaran el 10 o el 15 por ciento", dijo Ocaña.

El periodista y profesor de la UB Daniel Santoro actuó como moderador. La presentación fue en el Auditorio Presidente Urquiza. Estuvo organizada por la carrera de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Ex ministra de Salud y Acción Social durante el gobierno de Cristina Kirchner, Ocaña renunció a su puesto en 2009, enfrentada con los dirigentes sindicales por el uso de los fondos para salud en las obras sociales. Antes había sido secretaria de la Comisión Investigadora de Hechos Ilícitos vinculados con el lavado de dinero, que era presidida por Elisa Carrió. En 2004, aceptó un ofrecimiento del presidente Néstor Kirchner para normalizar la situación del PAMI.

"Un prestador de PAMI que había sido mozo llegó a tener tres millones de dólares en una cuenta suiza. Este señor servía café, era ordenanza en correos. Conoció al sindicalista Luis

Barrionuevo y se convirtió en el proveedor estrella del PAMI. Primero vendía prótesis, después otros insumos y, sin tener una cama ni una clínica, controlaba la red de contratos y tenía un millón de jubilados a su cargo. Este señor, Rubén Romano, multimillonario, dueño de un bailable por la zona de Palermo, se quedaba con el 15 o el 20 por ciento de lo que el PAMI recibía. Eso lo pagó muy caro mucha gente que no tuvo atendida la salud, que no cobró su sueldo, muchos enfermeros, muchos médicos. Y eso no es una avivada. Eso es algo que está matando. Esta corrupción nos mata. Por eso hay que tomarla en serio y dejar de apoyarse en esa cuestión del roban pero hacen, mirá qué simpáticos que son...", dijo nuestra visitante.

ORGANISMOS INEFICIENTES

"Un gran problema del narcotráfico es lavar el dinero que genera. Los colombianos han dado una batalla muy grande. Tenían más de 100.000 asesinatos al año y había que terminar con eso. El narcotráfico corrompe estructuras, y en la Argentina ya están corrompidas. Las consecuencias para la sociedad son tremendas, por eso es tan importante dar una pelea contra estos ductos", dijo Ocaña.

Santoro acotó entonces que en la década del 90 fueron asesinados 100 periodistas en Colombia por el narcotráfico. "México tiene casi 60 periodistas asesinados y tuvo que recurrir al ejército para combatir a los carteles de la droga. La pregunta es: ¿estamos viendo las denuncias en el programa

de Jorge Lanata? ¿Pudo haberse movilizado semejante cantidad de plata sin el conocimiento de los organismos que tiene el Estado, o hubo una luz verde o un dejar de hacer por parte de organismos como la UIF?"

La diputada contestó: "La Argentina tiene un bajo nivel de eficiencia de esos organismos. Todos los bancos están obligados a reportar lo que se llama operaciones sospechosas, a través de un aviso a la UIF y, en algunos casos, también al Banco Central; operaciones que el cliente no puede bajo ningún punto de vista justificar. En el caso del triple crimen, lo que se descubrió meses después es que las personas involucradas, como otros aportantes de la campaña presidencial, tenían una cantidad enorme de reportes de operaciones sospechosas que estaban archivados en los bancos y que los bancos nunca habían enviado a las autoridades competentes. De cada persona aparecieron diez o veinte reportes de operaciones sospechosas realizadas en los últimos dos años que nunca habían llegado adonde tenían que llegar. Lo mismo vemos ahora en el caso Báez: también hay reportes que, en este caso, ya están retenidos en el organismo".

Ocaña consideró que la ineficiencia de los organismos de control se debe a que el personal no está capacitado y a que hay mucha politización, "por la idea de tener funcionarios militantes, porque, en lugar de buscar buenos funcionarios, jueces probos y periodistas independientes, queremos que todos sean militantes".

El problema de los residuos, de Comodoro a la Capital

MARÍA JOSÉ CRISTOFAKIS
Alumna de la Universidad de Belgrano

La primera vez que recuerdo haber escuchado la expresión "medio ambiente" tenía 12 años. Fue en una clase de Ciencias Naturales. La profesora nos mostró cómo los objetos que tirábamos se quedaban por años y siglos en la Tierra. Nos contó, además, cuántos litros de agua se iban cada vez que tirábamos la cadena o quedaba una canilla goteando. Esto me dejó muy preocupada, y comencé a manifestar mi interés en el cuidado del medio ambiente. Persistente, traté de enseñar a mis familiares cómo lavar o regar sin despilfarrar agua. Fui una "cyber-activista" de Greenpeace, siempre hablando y compartiendo mis preocupaciones.



Al llegar a Buenos Aires, me encontré con un problema conocido: la basura. En Comodoro Rivadavia existe un basural justo frente al mar. Lo ven diariamente todas las personas que cruzan la ciudad. Durante los segundos que se tardan en atravesarlo, un olor nauseabundo invade el vehículo. Y para quienes trabajan en esta zona, el barrio industrial de la ciudad, estos gases son una constante amenaza a la salud. La basura excede la capacidad del basural y vuela directo al mar, afectando también a la fauna marina.

Parecería que es necesario vernos desbordados por basura para tomar conciencia de lo que estamos generando. La ciudad nos pide que colaboremos y necesita que nos comprometamos a separar los residuos. Hace poco, conversaba con una persona sobre esta cuestión. "¿Para qué voy a separar la basura si después vienen los cartoneros y rompen las bolsas?", me dijo. Éste es un claro ejemplo de por qué nos cuesta tanto reciclar la basura. Depende de cada uno y de su compromiso diario.

Cambiar los hábitos de la gente es muy difícil. Lo he vivido y lo sé bien. Tenemos que reemplazar palabras por actos. Comenzar a separar el cartón, el papel, las botellas. Aunque tengamos alguna duda, siempre es mejor equivocarse. Pero empecemos a tener el gesto. Seamos un ejemplo para los más chicos, que empiezan a formarse, y para los grandes, a quienes nunca les hablaron de medio ambiente.

Queremos un mundo verde: aportemos nuestro granito de arena.

Para saber más y para compartir la inquietud por el medio ambiente, les recomiendo el video "Severn Suzuki- La niña que silenció al mundo" <<http://www.youtube.com/watch?v=n6yVTSReTQ4>>, que, debo admitir, mostré a todos mis familiares en mi voluntad de informarles.



"Homo sapiens", de los antepasados a la radio

Por Marcelo L. Morales Yokobori

"Homo sapiens", programa emitido por la radio de la Universidad de Belgrano, desde un comienzo honró su nombre por ser el fruto del trabajo en equipo de dos profesionales provenientes de distintas áreas, pero con una misma convicción: llevar al público una propuesta diferente. Pablo Duarte, locutor y periodista con una amplia trayectoria y, quien escribe, biólogo graduado en esta Universidad, decidieron compartir sus conocimientos y experiencia para ofrecer un programa que acerque la ciencia y la cultura a la gente de una manera simple y entretenida.

El conocimiento científico no es hoy una cuestión abstracta y lejana de la vida cotidiana de las personas, sino que está presente en casi todos los aspectos de nuestras vidas. Las catástrofes naturales, la seguridad sanitaria del agua y de los alimentos, los medicamentos, los fenómenos ambientales, la salud, la tecnología cambiante son temas de preocupación para la gente, sencillamente porque está en juego su calidad de vida y, en ocasiones, la vida misma.

Son muchos los artistas que a través de sus obras predicán el respeto y el cuidado por la vida, la naturaleza y el medio ambiente; y son los científicos los que buscan crear respuestas originales que permitan solucionar los flagelos que asuelan al mundo (el ejemplo más aberrante es el hambre), sin que estos avances tecnológicos impliquen comprometer el futuro del planeta.

El arte, la música, los sentimientos y las emociones complementan esa frialdad característica del saber científico y tecnológico. Eso constituye una completitud que hace del Homo sapiens una especie compleja y fascinante a la vez.

Por todo ello, "Homo sapiens", el programa de radio, busca mostrar al ser humano en toda su extensión, resaltando lo más valioso que lo define y, a su vez, señalando aquellos aspectos que pueden poner en riesgo la vida como esencia de la naturaleza.

**INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA
INFORMÁTICA** 19 AL 21/6 – 9 A 18 H
TALLER

Protección radiológica y optimización en la técnica PET/CT

El curso fue organizado por el Organismo Internacional de Energía Atómica en cooperación con el Gobierno de la República Argentina a través de la Comisión Nacional de Energía Atómica y del Laboratorio de Dosimetría y Equipamiento Médico de la Facultad de Ingeniería y Tecnología Informática de la Universidad de Belgrano.

Lugar: Auditorio Presidente Urquiza de la Torre Universitaria

Más info: rossana.amerio@ub.edu.ar



CULTURA 27/6 Y 8/8 – 19:30 H

Jueves de tango y folclore en Belgrano

Ciclo de espectáculos musicales organizado por la Dirección Nacional de Artes de la Secretaría de Cultura de la Nación y la Dirección de Cultura de la Universidad de Belgrano.

A cargo de: Hugo Marcel, tango; Camila Carabajal, folclore; Daniel Maza y Micaela Farías Gómez, folclore y ritmos latinos

Lugar: Auditorio Lacroze, Av. Federico Lacroze 1947

Más info: direccion.cultura@ub.edu.ar



**MEDIOS AUDIOVISUALES,
EVENTOS Y ESPECTÁCULOS** 24/6 – 20:30 H
RECITAL

Concierto Íntimo & Acústico

A cargo de la banda "The Travelers"

Lugar: Auditorio Lacroze, Av. Federico Lacroze 1947

EDUCACIÓN CONTINUA 4/7 – 19 H
CURSO

Marketing de servicios

Sede de dictado: Lavalle 485

Más info: educacion.continua@ub.edu.ar

EDUCACIÓN CONTINUA 11/7 – 8:30 H
CURSO

Búsqueda y selección de personal

A cargo de: licenciadas Silvana Caballero, Gabriela De Genaro y Silvia Laham

Sede de dictado: Zabala 1837

Más info: posgrados@ub.edu.ar

PSICOLOGÍA 27/6 – 19 H
TALLER

Problemáticas contemporáneas en el consultorio

El taller se centrará en trabajar lo que en nuestra práctica se denomina "presentación clínica", a partir de un relato clínico cuyo objetivo será el de articular tanto los aspectos teóricos como clínicos en esta temática.

A cargo de: doctor Carlos Weisse y licenciado Diego Luparello

Lugar: aula 6, piso 14 de la Torre Universitaria

Más info: teresa.reyes@ub.edu.ar

CULTURA 27/7 – 19 H
INAUGURACIÓN

Muestra de graduadas UB

A cargo de: Lidia Cáceres, graduada en Psicología, y Adriana Papa, graduada en arquitectura

Lugar: Espacio Pérez Celis

Más info: direccion.cultura@ub.edu.ar

Esperamos tus cuentos, poemas, fotos, dibujos y/o artículos. Traelos a nuestra oficina del 2º piso, mandalos a direccion.prensa@ub.edu.ar, o bien llamá al 4788-5400, interno 5075

HECHO EN BELGRANO



Fotos: Mercedes Galíndez, estudiante de Ciencias de la Comunicación

El bufón rojo

Por Merrick Lovecraft*

Esta es la historia de un bufón cuya vida servía a un rey. Un bufón de color rojo. Con sus malabares y sus chistes, cumplía con su trabajo, un trabajo que no ejercía solo por sometimiento, sino también por haberse encariñado con él. Con sus caídas actuadas y sus bromas clásicas, intentaba con desesperación que el rey se riera a diario.

No tenía familia. Había sido prisionero de guerra. Perdonado de una condena a muerte, llegó a convertirse en lo que ahora era por mero capricho.

Su rey, hombre gordo y robusto, siempre despeinado, caprichoso, avaro e ingenuo un día se cansó del humor del bufón. Pensó que sus chistes habían perdido originalidad y, con ello, la gracia. El bufón, sin imaginar otras posibilidades de hacer reír al rey, le preguntó:

-Rey mío, ¿qué puedo hacer para lograr en usted una sonrisa?

Y el Rey le respondió:

-Caídas y tropezones ya no me cautivan y, por lo tanto, lo siguiente ordeno que hagas: matarás, ejecutarás y gargantas cortarás. No hay mejor espectáculo para mis ojos.

El bufón, atónito por lo que acababa de escuchar, se vio obligado a obedecer a su rey. Y así, solo como un raro ejercicio del humor, pero sin deseo de hacerlo, el bufón realizó lo ordenado. Arrepentido por cada cuello rebanado y por cada cuerpo destrozado, el bufón rezaba cada noche, para que algún dios piadoso pudiera



limpiar su alma. El rey reía ante cada broma mortal, ante cada juego al que sometía a sus víctimas de guerra, puesto que para cada uno utilizaba a su esclavo. Las lágrimas del bufón se mezclaban con una sonrisa irónica y un hacha afilada se balanceaba, acompañando su cuerpo.

Una noche, cansado de tal tortura, de tanta sangre derramada que en un sentido absurdo reflejaba su propio disfraz, el bufón decidió reconquistar su voluntad y cesar en sus matanzas. Y así ocurrió lo inesperado. Una triste tarde de otoño en la cual el Tajo sería

protagonista, se presentó el rey, que había decidido realizar personalmente la siguiente ejecución. El telón que cubría la escena subió, y no era otro sino el cuello del bufón rojo el que estaba posado sobre la hendidura de madera. El rey, atónito, no pudo entender lo que sucedía y, en el momento en que parecía lanzarse a hablar, el bufón se le anticipó:

-No hay mejor limpieza que ésta. No soporto tus juegos, no soporto tu sentido del humor. Por eso quiero mostrar cómo mi cuerpo y alma, puros y vitales, pueden mancharse de sangre y angustia. Ésta será la última broma de la que seré parte, y la tuya también, mi rey.

El rey soltó una carcajada y, sin más que decir, levantó el hacha. Con un sonido seco, todo terminó. Una sonrisa dibujada en el ya desprendido rostro del bufón y un rey intentado sobrevivir a un veneno que consumía su entrañas fueron las últimas imágenes antes del cierre del telón.

* Merrick Lovecraft es el seudónimo de Joaquín Asiain, de 18 años, escritor y estudiante de primer año de Psicología. Su correo electrónico es m.lovecraft@hotmail.com