

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS
+
CONTENIDOS MÍNIMOS

UNIVERSIDAD DE
Belgrano
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Resolución Nº 083/11
Tabla general de asignaturas del Plan de Estudios y Obligaciones Académicas
(Ajuste 2012)

Asignatura	Horas cátedra semanales	Carga horaria total en horas cátedra	Carga horaria total en horas reloj	Correlatividades
1er. Año				
Teoría y Práctica de la Comunicación I	6	96	72	-
Historia Contemporánea I	5	80	60	-
Expresión Oral y Escrita	6	96	72	-
Práctica Profesional I	6	96	72	-
Teoría y Práctica de la Comunicación II	6	96	72	Teoría y Práctica de la Comunicación I
Historia Contemporánea II	5	80	60	Historia Contemporánea I
Semiótica General	5	80	60	-
Sociología General	4	64	48	-
Redacción Periodística	6	96	72	Expresión Oral y Escrita
Prueba de nivel de Inglés	-	-	-	-
Prueba de nivel de Informática	-	-	-	-
Taller de Profundización del Conocimiento.	-	-	24	
Subtotal anual horas reloj			612	
2do. Año				
Taller de Fotografía	4	64	48	-
Semiótica de los medios	5	80	60	Semiótica General
Comunicación Institucional	5	80	60	-
Producción Radial	5	80	60	-
Historia de la Cultura	5	80	60	-
Taller de Producción Audiovisual	6	96	72	Taller de Fotografía
Tecnologías de la Comunicación	5	80	60	-
Comunicación Publicitaria	5	80	60	-
Práctica Profesional II	4	64	48	Práctica Profesional I
MOFG 1	2	32	24	-
Participación en Jornadas y Congresos	-	-	23	-
Subtotal anual horas reloj			575	
3er. Año				
Derecho de la Información	5	80	60	-
Literatura Universal	4	64	48	-
Taller de Diseño y Comunicación Visual	4	64	48	-
Producción Televisiva	5	80	60	Taller de Prod. Audiovisual
Metodología de la Investigación Social	4	64	48	-
Sociología y Opinión Pública	5	80	60	-

Economía	4	64	48	
Ética de la Comunicación	4	64	48	
Habilitación Profesional I	4	64	48	Práctica Profesional II
MOFG 2	2	32	24	-
MOFG 3	2	32	24	-
Participación en Jornadas y Congresos	-	-	23	-
Subtotal anual horas reloj			539	
TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN				
4to. Año				
Habilitación Profesional II	4	64	48	Habilitación Profesional I
MOFE 1	4	64	48	-
MOFE 2	4	64	48	-
MOFE 3	4	64	48	-
Taller de Trabajo Final de Carrera	2	32	24	-
Trabajo Social Profesional	-	-	200	-
Desarrollo de Trabajo Final de Carrera	-	-	120	-
Participación en Jornadas y Congresos	-	-	45	-
Prueba de lecto-comprensión de Inglés	-	-	-	-
Defensa del Trabajo Final de Carrera	-	-	-	-
Orientación Periodismo:				
Periodismo Radial	4	64	48	-
Taller de Investigación Periodística I	6	96	72	-
Periodismo Digital	4	64	48	-
Periodismo Televisivo	5	80	60	Producción Televisiva
Taller de Investigación Periodística II	6	96	72	Taller de Inv. Periodística I
Orientación Comunicación Institucional:				
Taller de Redacción Publicitaria	5	80	60	-
Comunicación Empresarial	6	96	72	-
Comunicación Política	5	80	60	Sociología y Opinión Pública
Comunicación Interna	4	64	48	Comunicación Empresarial
Comunicación en Organizaciones No Gubernamentales	5	80	60	-
Subtotal anual horas reloj			881	
TOTAL DE LA CARRERA EN HORAS RELOJ			2.607	
Título final: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN				

Listado de MOFE:

Asignatura	Carga horaria semanal	Correlatividades
Periodismo Científico	4	-
Periodismo Político	4	-
Periodismo Económico	4	-
Periodismo Deportivo	4	-
Periodismo Cultural y de Espectáculos	4	

Comercialización	4	
Protocolo y Ceremonial	4	
Organización de Eventos	4	
Comunicación y Educación	4	
Técnicas Promocionales	4	

Contenidos mínimos de las asignaturas

1er. Año

Teoría y Práctica de la Comunicación I

El proceso de la comunicación humana. Distintos modelos de comunicación. El emisor, el receptor, el mensaje, el canal. El concepto de "feed back". Las teorías de Marshall Mc Luhan. Lenguaje verbal y no verbal. Contextos y paradigmas en la investigación sobre medios de comunicación. Problemas de y en la comunicación.

Historia Contemporánea I

La Revolución Francesa. La caída de Napoleón. La Revolución Americana. Expansión de los Estados Unidos. El romanticismo político. El segundo imperio francés. La paz armada. La guerra franco-prusiana. La Revolución Industrial. Imperialismo y colonialismo. La Primera Guerra Mundial. La Revolución Rusa.

Expresión Oral y Escrita

Introducción a la oratoria. El orador, el discurso, el canal, el público, el contexto. El plan para un discurso eficaz. Cómo afrontar el nerviosismo. Tipos de discursos: discurso informativo, discurso persuasivo, discurso de entretenimiento, discurso improvisado. Apoyos audiovisuales. Gramática castellana y reglas del idioma. Ortografía y uso de los signos de puntuación. Análisis sintáctico y semántico. Prosa narrativa y prosa argumentativa. Introducción a los géneros periodísticos.

Práctica Profesional I

Introducción a la práctica profesional del comunicador social. Prácticas profesionales dominantes y nuevos ámbitos de práctica profesional. Campos específicos, competencias y salidas laborales.

Teoría y Práctica de la Comunicación II

Principales teorías de la comunicación. La teoría hipodérmica. La corriente empírico-experimental. La teoría funcionalista. La teoría crítica. La teoría culturológica. Las teorías comunicativas. Las escuelas de Birmingham y Frankfurt. El estudio de la noticia periodística. La noticia y la realidad social. La omnipotencia de los medios. La manipulación de la información.

Historia Contemporánea II

Europa, entre las dos guerras. El surgimiento de los totalitarismos. El fascismo. El nacionalsocialismo. El comunismo. La crisis de 1929. La Segunda Guerra Mundial. Las Naciones Unidas y las potencias vencedoras. La guerra fría. El tercer mundo como zona de conflictos de baja intensidad. Motivos de la caída del comunismo. La disolución de la URSS. El fenómeno de la globalización. Los conflictos de Medio Oriente. El terrorismo internacional.

Semiótica General

Objeto de la semiótica en relación con otras disciplinas. Teoría del signo. Objeto, representante e interpretante. La significación semiótica y semántica. El discurso. Texto y contexto. Connotación. Enunciación y enunciado, enunciador y enunciatario. Polifonía e intertextualidad. Imagen y metaimagen. Discurso fotográfico y publicitario. Semiótica fotográfica. El cartel.

Sociología General

Las ciencias sociales. El siglo XIX y el surgimiento de la sociología. Conceptos sociológicos fundamentales. La acción social. La estructura social. Cultura y socialización. Grupos sociales. Estratificación social. Estructura de clases. Cambio social. Conflicto y crisis sociales.

Redacción Periodística

El hecho y la noticia. Criterios de noticiabilidad. Misión y deberes del periodista. Tipos de periodismo: informativo, interpretativo y de opinión. Géneros periodísticos. La crónica. La entrevista y sus clases: de información, de opinión, de personalidad. La encuesta periodística. La nota de color, la nota de interpretación, la nota de investigación. El análisis de la noticia. El artículo de opinión y el editorial.

Taller de Profundización del Conocimiento

Este espacio curricular brinda a los estudiantes apoyo en aquellos contenidos de asignaturas de primer año en que presentan dificultades de aprendizaje.

2do. Año

Taller de Fotografía

Historia del lenguaje fotográfico. Evolución de la fotografía a través de la obra de autores claves. El arte fotográfico dentro de las corrientes estéticas del siglo XX. El documental fotográfico. Fotoperiodismo. La fotografía de modas. La fotografía publicitaria. Técnica fotográfica. Fotografía y medios electrónicos de comunicación. La imagen digital.

Semiótica de los Medios

Semiótica de los géneros periodísticos. El diario: géneros y estilos. La tapa del diario. Discurso radiofónico. Lenguajes de radio. La enunciación en la radio. Semiótica de la televisión. Información y ficción televisivas. El problema de la verdad. Manipulación de la información. La televisión como generadora y como sustitución de la realidad. El "talk show" y el "reality show".

Comunicación Institucional

Introducción a la comunicación institucional en organizaciones públicas y privadas. Cultura, identidad e imagen corporativa. La organización y sus públicos. Tipos de públicos. Mensajes "clave". La gestión comunicacional. Las relaciones con la prensa. Las relaciones con el Gobierno y con organismos oficiales. Las relaciones con la comunidad y con ONG. Mecenazgo y patrocinio. La comunicación y el manejo de crisis

Producción Radial

Historia de la radiofonía. La empresa radiofónica. La tecnología radial. La consola. Micrófonos y sonido. La musicalización. La edición. La producción de programas de radio. Redacción de noticias en radio. El boletín informativo. El programa de "revista" de noticias. Los programas de interés general. El guión en radio. Producción de comerciales.

Historia de la Cultura

Los aportes grecolatinos. La Europa medieval. El Renacimiento y el humanismo. El Estado absolutista. La cultura del barroco. Las revoluciones burguesas: la Revolución Francesa y la Revolución Industrial. Los nuevos actores sociales. El iluminismo. El romanticismo. Los comienzos de la cultura de masas del siglo XX y sus principales manifestaciones. Hitos científicos y tecnológicos. Los fenómenos de la posmodernidad y la globalización. Los conflictos religiosos.

Taller de Producción Audiovisual

Breve historia del cine. Niveles de comunicación del lenguaje cinematográfico. Morfología de la imagen. Distintos tipos de plano. Del blanco y negro al color. Fundamentos del montaje. El guión cinematográfico. Funciones de la música en el cine. Cine y literatura. La realización de un video documental. Cámara, fotografía y edición. Sistemas lineales y no lineales de edición. Tipos de piezas audiovisuales breves: la noticia, el video clip, el spot publicitario, el video institucional, el video-arte, el cortometraje documental y el cortometraje ficcional.

Tecnologías de la Comunicación

Cultura y tecnología en la sociedad industrial y posindustrial. La evolución de la tecnología informática. Digitalización del proceso de producción y transmisión de noticias. Nuevos canales para el transporte de la información. Fibra óptica. Satélites. Los avances de la telefonía. El impacto de Internet. El paradigma cibernético: información, máquinas y organismos. Inteligencia artificial. El futuro del negocio de las empresas de comunicación.

Comunicación Publicitaria

Historia de la publicidad. Concepto y funciones de la publicidad. De la masificación a la segmentación. El target. Marca y producto. La campaña publicitaria. La publicidad como discurso argumentativo. La agencia de publicidad. La planificación de medios. Compra de espacios. Tarifas y condiciones generales de contratación, bonificaciones y descuentos.

Práctica Profesional II

Aplicación de las técnicas periodísticas a la realización de una revista y de una página web.

3er. Año

Derecho de la Información

Teoría general del Derecho. Las fuentes del Derecho. Legislación, doctrina y jurisprudencia. La Constitución Nacional. La libertad de expresión y la libertad de prensa en la Constitución Nacional. El secreto profesional. El debate en torno de la libertad de prensa y la libertad de empresa. La legislación sobre acceso a la información. Responsabilidad civil, penal y administrativa. La reparación de daños y el régimen de sanciones. Evolución histórica y situación actual. Jurisprudencia y casos emblemáticos. El derecho a la intimidad y la libertad de prensa. Las cámaras ocultas. El impacto de las nuevas tecnologías. La ley de radiodifusión. Los multimedia. El impacto de Internet y el correo electrónico.

Literatura Universal

El lugar de la literatura entre las artes. La transtextualidad. La intertextualidad. La paratextualidad. Géneros literarios. Autores clásicos de la literatura universal. La literatura latinoamericana. Producción literaria a lo largo de la historia argentina contemporánea. Periodismo y literatura. Modos de narrar: Roberto Arlt, Gabriel García Márquez, Rodolfo Walsh, Ernest Hemingway.

Taller de Diseño y Comunicación Visual

El diseño editorial. Herramientas básicas del diseño en diarios, revistas, libros y fascículos. Visión perceptual, forma, valor tonal, color, textura, escala, sensibilización del plano. Tipografías. El rol del diseñador gráfico. Nociones de diagramación de medios gráficos. Sistemas de impresión. Diseño de una página web.

Producción Televisiva

Historia de la televisión. Los soportes tecnológicos de la televisión. Los pasos de la producción y la edición televisivas. El poder de la cámara. Sonido. Iluminación. Escenografía. Musicalización. El guión. El periodismo televisivo. El comercial televisivo.

Metodología de la Investigación Social

Introducción a la investigación en ciencias sociales. El método científico. El marco teórico. Tipos de diseños de investigación: exploratorio, descriptivo, explicativo. Las hipótesis. Tipos de variables. Indicadores. Instrumentos para la recolección de datos. La encuesta. Análisis e interpretación de datos. Conclusiones y redacción del trabajo.

Sociología y Opinión Pública

Conceptos de sociedad, comunidad y grupo. Concepto de opinión pública. El debate sobre la opinión pública en la teoría democrática contemporánea. Procesos de formación de opinión pública. Las encuestas de opinión pública. Los sondeos de intención de voto. Las encuestas en boca de urna. Opinión, propaganda y manipulación. Cuestiones éticas en los estudios de opinión pública y la difusión de sus resultados.

Economía

Conceptos fundamentales de micro y macroeconomía. El proceso económico. Producción, distribución y consumo. Consumo, ahorro e inversión. La moneda. La teoría clásica de la oferta y la demanda. La inflación. La recesión. Principales corrientes económicas desde la antigüedad hasta nuestros días. El liberalismo. La teoría marxista. Los organismos internacionales financieros. La globalización. Los debates actuales. Las crisis socioeconómicas argentinas.

Ética de la Comunicación

El hombre y los valores éticos. Moral pública y moral privada. Ética y deontología del comunicador social. La calidad de las comunicaciones masivas. El problema de la objetividad y la subjetividad.

La imparcialidad. La credibilidad de los medios de comunicación. El rol del comunicador social en la formación de la opinión pública. La libertad de prensa y sus límites. Códigos de ética del periodista. Códigos de ética en la comunicación institucional.

Habilitación Profesional I

Aplicación de conocimientos adquiridos al desarrollo de una campaña de comunicación institucional en medios gráficos, audiovisuales e Internet. Aplicación de técnicas periodísticas a la realización de una revista o página web.

4to Año

Taller de Trabajo Final de Carrera

Conceptos básicos: ciencia, disciplina, teoría, hipótesis y base empírica. Descripción y análisis de diferentes estilos de trabajo final de carrera. Construcción del proyecto de trabajo final de carrera. Viabilidad, objetivos generales y específicos. Planteo del problema. Construcción del marco teórico. Diseños y técnicas de recolección de datos. Principales técnicas disponibles –

cuanti/cualitativas. Cuestiones relativas a la elección del tutor, la redacción y la defensa oral del informe final.

Habilitación Profesional II

Desarrollo del espíritu emprendedor. Creatividad e innovación. Aplicación de todos los conocimientos adquiridos al desarrollo de un producto o servicio sustentable vinculado con la comunicación institucional o a proyectar la creación de una empresa relacionada con la comunicación.

Materias Optativas de Formación Específica (MOFE)

Periodismo Científico

Del rigor y la profundización en el análisis de las temáticas científicas a la divulgación sin distorsionar la realidad. El trabajo del periodista científico. Revistas y otros medios especializados. Generalistas y especialistas. Diálogo con periodistas especializados.

Periodismo Político

Nociones de teoría del Estado y de derecho constitucional. Repaso de la historia argentina desde 1810 hasta la actualidad. Las instituciones políticas y la Constitución. Las fuentes informativas.

Cobertura de hechos políticos. Los lugares clave del periodismo político. La Casa de Gobierno. El Congreso. El Palacio de Tribunales. Los principales factores de poder: las fuerzas armadas, el sindicalismo, la Iglesia. Los voceros oficiales y su función. Las salas de periodistas. Política y opinión pública. El tratamiento de la información política y el tratamiento periodístico de las encuestas de intención de voto y de imagen.

Diálogo con periodistas especializados y con los voceros del poder político.

Periodismo Económico

La política económica argentina y los problemas estructurales y de coyuntura. Las crisis argentinas y el contexto mundial. Lectura sistemática de los medios gráficos y audiovisuales para tratar de saber qué pasa en el mundo económico de nuestros días y sus causas. Diálogo con periodistas especializados.

Periodismo Deportivo

Deporte amateur y profesional. Ética deportiva. Deportes individuales y de equipos. La cobertura periodística de eventos deportivos. Diálogo con periodistas especializados.

Periodismo Cultural y de Espectáculos

El teatro. El cine. La televisión. El arte en los medios de comunicación. El espectáculo a través de la historia. El mercado del espectáculo. La crítica y el comentario de espectáculos. Cobertura periodística de obras teatrales, películas, programas de televisión y otros eventos culturales. Diálogo con periodistas especializados.

Comercialización

Concepto de marketing. Variables controlables e incontrolables. Del marketing local al marketing global. El plan estratégico. El proceso de marketing. Investigación de mercado. Motivaciones del consumidor. Mercado de consumo. Ventajas competitivas. Técnicas promocionales.

Protocolo y Ceremonial

Introducción al protocolo y ceremonial. Protocolo en la empresa. Protocolo en el sector público. Normas de etiqueta y comportamiento social. Protocolo internacional y diplomático. El área de Ceremonial en instituciones oficiales, empresariales y sociales. Códigos y procedimientos protocolares.

Organización de Eventos

Tipos de eventos. Lanzamiento de productos o servicios. Presentación de libros. Convenciones y congresos. Ferias y exposiciones. Seminarios y conferencias. Inauguraciones. Muestras de arte. Wedding planning. Espectáculos y festivales.

Comunicación y Educación

Sistema educativo, medios de comunicación y tecnología educativa. Multiculturalismo y transmisión educativa. Sujetos de la educación y horizontes del futuro. Diseño de proyectos educativos en función de la tecnología. Los medios de comunicación masiva y la educación formal. Medios gráficos y audiovisuales educativos. Internet como medio de educación.

Técnicas promocionales

Promoción, marketing directo y merchandising. Estrategia promocional. Marketing directo y nuevas tecnologías. Bases de datos. El uso de Internet. El telemarketing. Promoción de ventas. La promoción y las comunicaciones integradas.

Orientación Periodismo

Periodismo Radial

El lenguaje periodístico radial. La preproducción y la producción periodística. La redacción periodística en radio. El flash informativo. El reportaje radial. Realización de un programa periodístico en radio. Práctica en estudios.

Taller de Investigación Periodística I

El periodismo como “perro guardián”. Las grandes investigaciones periodísticas de los siglos XX y XXI. El caso Watergate. La Argentina, desde Rodolfo Walsh hasta la actualidad. Características, técnicas y procedimientos específicos de la investigación periodística. Los aportes de otras disciplinas. Los muros que dificultan la investigación periodística.

Periodismo Digital

El lenguaje periodístico en Internet. Texto e hipertexto. Análisis de las principales páginas de medios periodísticos en la red.

Periodismo Televisivo

El lenguaje periodístico en la televisión. La preproducción y la producción periodística. El relato de una noticia en televisión. La edición periodística en televisión. La entrevista televisiva. Práctica en estudios y en exteriores.

Taller de Investigación Periodística II

El problema y el tema. Las fuentes: información bibliográfica, uso de los archivos, documentos reservados, testimonios “clave”. Las leyes de acceso a la información. Crítica y autocrítica de la investigación desviada. Foco y desplazamiento de la investigación. Dilemas éticos en la investigación periodística. La presentación de la nota de investigación.

Orientación Comunicación Institucional

Taller de Redacción Publicitaria

Creatividad publicitaria. Redacción publicitaria para medios gráficos. Avisos en diarios y revistas. Afiches de vía pública. Redacción publicitaria para medios audiovisuales. Comerciales para radio y televisión. La idea. El concepto clave. Estímulo y respuesta. La narración. La producción. Efectos visuales y sonoros. El lanzamiento de una campaña.

Comunicación Empresarial

La empresa como institución. Identidad e imagen. Visión y misión. Cultura corporativa. Planificación de la comunicación empresarial. Comunicación y marketing. El mix de marketing. Distinción de públicos. Relaciones gubernamentales. Relaciones con la comunidad. Relaciones con los clientes y proveedores. Relaciones con la prensa. Relaciones con ONG. La oficina de prensa. La comunicación en casos de crisis. Media training.

Comunicación Política

La política: sus definiciones. El poder. El sistema político. La constelación de poder. El sistema político y la constelación de poder en la Argentina. La comunicación y el marketing políticos. Las campañas electorales. La propaganda política. Diseño de estrategias de prensa. El empleo de las encuestas. Cómo manejar la imagen de un candidato. Gerenciamiento de la imagen de un gobierno. Auditoría de imagen. Media training.

Comunicación Interna

Las relaciones con el personal. Herramientas para la comunicación interna. El uso del correo electrónico. Las carteleras. El "house organ". El rumor. Comunicación en casos de crisis internas. Cómo manejar los conflictos de personal a través de la comunicación.

Materias Optativas de Formación General (MOFG)

Se dictarán las materias de formación general que forman parte de la oferta general de la Universidad, a elección de los alumnos. A continuación se presentan algunas de las opciones posibles:

Filosofía

La problemática filosófica. El hombre y la filosofía. Alma y cosmos en el mundo antiguo. El problema del principios y del movimiento. El hombre y las potencias cósmicas. Sujeto y mundo en la Edad Moderna. Razón y experiencia. Los objetos y el hombre en el mundo actual. Neoempirismo. Neopositivismo. Análisis del lenguaje. Los hechos y el lenguaje. Nietzsche. Wittgenstein. Heidegger. La estructura ontológica de la existencia humana. Ser y tiempo. Modernidad y Postmodernidad. Deconstrucción del sujeto. La simulación de la cultura.

Psicología Política

Comportamiento y análisis de la sociedad política. Los condicionantes psicológicos de la acción política. Las masas y el comportamiento psicológico frente a las decisiones políticas.

Técnicas de Negociación

La vida presenta una innumerable cantidad de conflictos y controversias; la profundización en las causas y orígenes de las distintas alternativas de este tipo que pueden presentarse resulta de utilidad para los que se desempeñan en organizaciones. El manejo de técnicas de

negociación complementa la formación para dar salida a este tipo de relaciones conflictivas. (Primer cuatrimestre)

Psicología y Comunicación

Aportes de la Psicología al entendimiento de los fenómenos de la comunicación. La comunicación vista desde diferentes enfoques psicológicos: conductismo, Gestalt, New Look y Psicoanálisis. La Escuela Pragmática de Palo Alto.

Historia de los Medios de Comunicación

La matriz renacentista del periodismo contemporáneo. Desde la noticia manuscrita hasta los tabloides. El origen de la censura. La prensa como parte constitutiva de la política. La explosión de la prensa a partir de la guerra civil norteamericana. La prensa de los siglos XIX y XX en la Argentina. Las tendencias del siglo XXI.

Estado y Sociedad en América Latina

Análisis comparativo de los Estados y de la sociedad latinoamericana. Análisis de los principales actores políticos y sociales. Evolución de los factores de poder en América Latina. Del Estado benefactor y asistencial al Estado neoliberal. Cambios en las estructuras sociales y políticas. Presente y futuro de América Latina.

Principales Tendencias de la Economía Mundial

Globalización, internacionalización, formación de bloques económicos. Nueva dimensión internacional del trabajo. Alianzas de empresas. Innovación tecnológica. Problemas ambientales. Problemas demográficos.

Análisis Político y Social Mundial

Los actores políticos y sociales del siglo XXI. Las potencias mundiales y los conflictos bélicos. Problemas políticos, sociales y religiosos contemporáneos. Regímenes y sistemas políticos. Los organismos internacionales.