

**Educación Continua 2013**

**Curso en Construcción de Marca**  
**- Generando valor a través de la experiencia con la marca -**

**Breve introducción**

La marca es un constructo en permanente evolución y cambio, en tal sentido su desarrollo no se reduce a su propio diseño o comunicación. Una marca agrega valor también desde la experiencia, de la interacción que se logre entre ésta y el público.

**Características del curso**

Teórico - práctico con análisis de casos marcarios.

**Destinatarios**

Estudiantes avanzados de Comunicación, Marketing, Diseño, Publicidad, Relaciones Públicas, Negocios, egresados y profesionales de las áreas afines.

**Objetivos**

- Que el alumno comprenda la importancia estratégica de generar valor de marca por medio de la experiencia que el público tiene con la misma.
- Fortalecer el concepto de marca en el campo de las comunicaciones de marketing.
- Diferenciar el brand value del brand equito en una activación de marca.

**Duración del curso**

El curso completo tiene una duración de 12 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 4 módulos: A realizarse en un encuentro semanal de 3 hs cada uno.

**El curso está compuesto por los siguientes módulos**

- 1º Módulo: Introducción a la problemática de la construcción de una marca.
- 2º Módulo: Componentes de la estructura interna de una marca.
- 3º Módulo: La Estrategia de branding desde las comunicaciones de marketing.
- 4º Módulo: Análisis de casos históricos y brief marcario.

**Coordinador General**

**- Lic. Fernando A. Roig**

Se inició en la actividad publicitaria en el año 1981 en J. Walter Thompson, llegando a Director Creativo de Young & Rubicam y FCB de Ecuador, trabajando para diferentes

países de Latinoamérica. Más de 20 años en la actividad académica en universidades públicas y privadas (UBA – UCES - U. Belgrano - U. Palermo y terciarios). Dictó cursos y seminarios en diferentes países de la región: Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay.

Fue director de la Licenciatura en Publicidad (2003-2012) y director del Posgrado en construcción de Marcas en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Premio 2006 a la vocación académica otorgado por la Fundación El Libro.

Estudió Publicidad en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Es Licenciado en Educación de la Universidad Nacional de Quilmes. Posgrado en enseñanza de las Ciencias Sociales y Constructivismo - FLACSO. Jurado en diferentes eventos nacionales e internacionales. Posee otros cursos de actualización.

Publicó 2 libros:

- Comunicación Directa: Nuevos enfoques y nuevos escenarios – 2002 Ed. De las Ciencias. Bs. As
- La Estrategia Creativa: Relaciones entre concepto e Idea. – 2011. Ed. Infinito. Bs. As.

### **Consideraciones Generales**

**- Modalidad:**

**Semanal:** Lunes de 19 a 22 h.

**- Duración:**

12 horas

**- Inicio:**

7 de Octubre de 2013

**- Asistencia Mínima:**

75 % de las clases.

**- Lugar de dictado:**

Facultad de Humanidades. Zabala 1837. Belgrano.

**- Aprobación:**

75% de asistencia y aprobación del taller práctico

**- Certificados:**

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones y cumplan con la asistencia mínima requerida.