

Educación Continua 2013

Curso de Responsabilidad Social Empresaria y Sustentabilidad

2° Edición

Breve Introducción

En la sociedad actual es menester comprender los impactos económicos, sociales y ambientales que genera la actividad empresarial, y visualizar los beneficios de la incorporación de la RSE como modelo de gestión a la estrategia empresarial.

Características del curso

Se trata de un curso presencial, pensado para lograr una visión general de Desarrollo Sostenible y su relación con la RSE. Así como los fundamentos, contenidos y prácticas comúnmente vigentes para determinar y analizar la posición y evolución al respecto, de organismos y normas nacionales e internacionales, reconociendo las herramientas y prácticas esenciales para el desarrollo de un plan de acción corporativo.

Destinatarios

Profesionales de áreas afines, Relaciones Institucionales, Recursos Humanos, Gestión, Calidad, Empresarios que gestionen la RSE en la organización, Estudiantes y personas interesadas en la temática. Líderes e integrantes de organizaciones sin fines de lucro, que busquen fortalecer sus competencias en búsqueda de recursos, y diseño de programas de gestión.

Objetivos

Que los participantes:

- Obtengan conocimientos inherentes a la materia de RSE y Sustentabilidad. Adquirir conocimientos de herramientas de implementación para gestionar la Responsabilidad Social Empresaria en su organización. Conocer la normativa, estándares y certificaciones internacionales
- Tomen conciencia respecto de la relevancia de introducir los conceptos de la RSE y Sustentabilidad en todos los ámbitos de la actividad empresarial.
- Conocer aspectos a tener en cuenta para comunicar la RSE de manera efectiva.
- Obtengan referencias profesionales para poder profundizar en cada una de las temáticas abordadas a partir de un panorama amplio de la disciplina. Conocer el concepto, los diferentes aspectos y dimensiones que abarca la RSE en profundidad.

Duración del programa

El programa completo tiene una duración de 60 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 10 módulos presenciales repartidos en 12 encuentros
- Formato Seminario-Taller
- DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA: Día viernes de 19 a 22 horas y sábados de 9 a 16 horas.

El programa está compuesto por los siguientes módulos:

- 1) Introducción al gobierno corporativo y capital social
- 2) Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- 3) RSE en el ambiente interno.
- 4) Gestión de la RSE en el ambiente externo
- 5) Gestión Ambiental y RS
- 6) Gestión Social y RS
- 7) Gestión y sinergia ONG/OSC / Sector público y privado
- 8) Proyectos de RS
- 9) Medición, Evaluación y Comunicación de la RS
- 10) Cierre del curso y presentación del Trabajo Final Integrador

Contenidos del programa

1) Introducción al gobierno corporativo y capital social

Objetivos: En este bloque se abordan las cuestiones generales relacionadas con la RSC. Partiendo de los conceptos de excelencia empresarial, ética en las organizaciones y reputación corporativa, se llega al concepto de Responsabilidad Social Corporativa

Contenidos: Gobierno Corporativo: introducción y conceptos, Gobernanza de la Organización según la Norma ISO 26.000, Misión y fines de la empresa. Responsabilidad de la Empresa, Perspectivas y Modelos de Gobierno Corporativo, Responsabilidad de la Alta Dirección y del primer ejecutivo en el Gobierno Corporativo y en el desarrollo de la Empresa como institución

2) Ética y Responsabilidad Social Empresarial

Objetivos: Partiendo de las normas y estándares existentes, se analizan los sistemas de gestión ética, los riesgos en las inversiones financieras y crediticias así como la contabilidad con criterios de RSC

Contenidos: Introducción a la ética general. Ética en las organizaciones. Empresas, Ética y Sustentabilidad. Orígenes de la RSE, situación actual. Principios Fundamentales de la RSE según Pacto Global e ISO 26000. Código de Ética y de Conducta.

Comportamiento ético de la Organización y Rendición de Cuentas y Transparencia.

proceso de Toma de Decisiones.

3) RSE en el ambiente interno.

Objetivos: ¿Cuál es la dimensión interna en la RSE? El área que se relaciona con los colaboradores. ¿Cuáles son sus funciones y prácticas de responsabilidad social en la dimensión interna. ? Poder elaborar un plan de acción de RSE dirigido a los colaboradores.

Contenidos: RSE en el ambiente interno. Condiciones laborales. Legislación. Derechos Humanos. Estándares y legislación nacional e internacional. OIT. Seguridad y salud laboral. El salario. Equidad de género. Ambiente laboral. Equilibrio familia-trabajo. Certificaciones internacionales. Análisis de la Norma SA8000. Voluntariado corporativo. Casos.

4) Gestión de la RSE en el ambiente externo

Objetivos: La empresa tiene objetivos económicos y sociales, externos e internos: El objetivo económico externo es producir bienes y servicios que satisfagan necesidades de la sociedad salvaguardando las generaciones presentes y futuras.

Contenidos: Los stakeholders. La empresa en la comunidad. Definición de stakeholder o grupos de interés. Los métodos de identificación. La colaboración de la empresa en la comunidad. Filantropía y donaciones. Alianzas sostenibles – Partnership ONG-empresa. La inversión social y la RSE. El marketing triple p o con causa. Aspectos positivos y negativos.

5) Gestión Ambiental y RS

Objetivos: Establecer una Gestión Ambiental. Medir la Evolución de la Gestión Ambiental en las organizaciones. Conocer el Marco Normativo Ambiental. Producción y Consumo Sustentable

Contenidos: El medio ambiente y la empresa. Desarrollo sostenible y RSE. Sistemas de gestión medioambiental. Normas estándares y certificaciones. Desarrollo de buenas prácticas. Ejemplos.

6) Gestión Social y RS

Objetivos: Trabajar sobre la Inversión Social Responsable. Concepto de inversión ética. Historia y desarrollo reciente, en mercados desarrollados y emergentes

Contenidos: Herramientas de inversión ética. El debate acerca de la conveniencia de la inversión ética. Posibilidades en Argentina. Negocios Inclusivos. Alianza. Conceptos. Gerenciamiento. Selección de aliados. Desarrollo en la práctica. Utilidad. Tipos de alianzas. Articulaciones Público - Privadas.

7) Gestión y sinergia ONG/OSC / Sector público y privado

Objetivos: Analizar la creciente visibilidad de la sociedad civil tiene relación con el crecimiento y el cada vez mayor peso de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), y particularmente de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), en el ámbito Nacional.

Contenidos: Organización y Estructura de Entidades Sociales. Tercer Sector, Economía Social y Capital Social en la Argentina. Contabilidad Gerencial y Control Presupuestario. Principios de Recaudación de Fondos. Gestión de Recursos Humanos y Desarrollo de Voluntarios

8) Proyectos de RS

Objetivos: Alcanzar conocimientos que permitan la evaluación de un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial exitoso.

Contenidos: Proceso de Toma de Decisiones. Conceptualizaciones iniciales. Tipos de Proyectos. Componentes. Proyectos para los diferentes tipos de Organizaciones. Articulación público privada. Proceso de Toma de Decisiones. Planificación Estratégica. Alcance y factibilidad. Implementación y Control del proyecto. Monitoreos. Áreas de oportunidad. Recomendaciones. Buenas prácticas en casos argentinos.

9) Medición, Evaluación y Comunicación de la RS

Objetivos: Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial no son suficientes, es menester documentarlas, evaluarlas y reportar de manera estandarizada y sostenible en el tiempo sus resultados.

Contenidos: Herramientas de gestión de la RSE. Memorias de sostenibilidad. Global Reporting Initiative. Contabilidad y RSE. Los códigos de conducta: el Pacto Global – Naciones Unidas.
Estándares y normas certificables: SA8000, AA1000, SGE21. Análisis de la norma ISO 26000
Planificación y diagnóstico. Implementación de un sistema de gestión SR. El proceso de mejora continua. La verificación externa. La auditoría y certificación en la RSE. Ejercicio práctico y evaluación

10) Cierre del curso y presentación del Trabajo Final Integrador

Coordinación general

- LANZANI, Claudia Alejandra

Licenciada en Relaciones Públicas graduada de la Universidad John F. Kennedy. Es docente en varias Universidades privadas Tiene más de veinte años de experiencia en Medios de Comunicación. Es asesora en gestiones de sustentabilidad de varias empresas y ONG.

Miembro de ADUGREP (Asociación de Docentes Universitarios Graduados en Relaciones Públicas) VICEPRESIDENTA EJECUTIVA 2009/2011 (WWW.ADUGREP.ORG) y

Lavalle 485, C1047AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel/Fax: 4393-5588 /89 - E-mail: educacion.continua@ub.edu.ar
<http://executive.ub.edu.ar>

miembro del CPRRPP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)

EXPERTISE en Gerencias de Comunicación Institucional Externa, RSE, Prensa, Imagen Corporativa, Asuntos Públicos y Sustentabilidad.

Editora de contenidos del Suplemento "Gestión Sustentable" diario La Razón.

Coautora en las siguientes obras:

Libro "Docencia y Comunicación en Latinoamérica", Capítulo "El futuro de la comunicación, perspectivas docentes" Editorial: Comunicación Latinoamericana - Diciembre 2011 - ISBN 978-987-26051-2-4

Libro de ADUGREP "Selecciones de Relaciones Públicas", ISBN: 978-987-26106-1-6.: capítulo "Relaciones con la prensa, la eficacia de su influencia." Editado por el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina y ADUGREP.

Autora artículos periodísticos de opinión y profesionales: Revista Dossier, Carta de Publicidad.

Revista Dircom. Suplemento Gestión sustentable (Diario La Razón)

Cuerpo Docente

- CARBONE, Carolina A.

Graduada en Publicidad y en Relaciones Públicas en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Es Directora de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad de Belgrano. Es profesora invitada de la Maestría en Relaciones Públicas en la Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Es docente universitaria e investigadora. Es profesora adjunta de la cátedra Planificación de Medios de la carrera de Publicidad en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Ha sido profesora titular de la cátedra Comunicación Institucional de la carrera de Publicidad en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales y directora de la carrera de Relaciones Públicas en la misma universidad. Se ha desempeñado como Asesora en temas de comunicación e imagen institucional para diferentes organizaciones tanto públicas como privadas, entre las que se pueden mencionar: Municipalidad de Almirante Brown, Provincia de Buenos Aires; A2racing empresa organizadora de eventos deportivos, Tecnodealer S.A. Es Secretaria de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas. Miembro activo del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina y de la Asociación de Docentes Universitarios Graduados en Relaciones Públicas.

Invitados especiales líderes de las áreas de RSE de Empresas nacionales y multinacionales de primera línea como así también personalidades de ONG/OSC y representantes de organismos de Estado Nacional, Provincial y Municipal.

Consideraciones Generales

- Modalidad:

Intensiva: Viernes de 19 a 22 h. y Sábados de 9 a 16 h. cada 21 días

- Inicio:

23 de Agosto de 2013

- Finalización:

7 de Diciembre de 2013

- Duración:

60 horas

- Asistencia Mínima:

75 % de las clases

- Metodología:

Duración de 60 horas totales (Agosto-Diciembre), 1 encuentro de 3 horas los días viernes y 1 encuentro de 7 horas los días sábados, cada tres semanas, con el formato de seminario-taller, los días viernes contaremos con la presencia de invitados especiales del ámbito de la RSE. Presentación de un programa de RSE en grupo.

ENCUENTROS	MES	FECHA
1	agosto	Viernes 23 y sábado 24
2	septiembre	Viernes 13 y sábado 14
3	octubre	Viernes 4 y sábado 5
4	octubre	Viernes 25 y sábado 26
5	noviembre	Viernes 15 y sábado 16
6	diciembre	Viernes 6 y sábado 7

- Admisión

Es requisito indispensable contar con estudios secundarios completos. Durante el proceso de admisión se le solicitará acompañar CV.

- Aprobación

Asistir al 75% de las clases y presentación y aprobación de un Trabajo Final Integrador.

- Lugar de Dictado:

Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua. Lavalle 485. Capital Federal.

- Certificados:

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano extenderá el respectivo Certificado a quienes aprueben los requisitos académicos y cumplan con la asistencia mínima requerida.

