

EDUCACIÓN CONTINUA CICLO 2013

Curso
Desarrollo asiático y oportunidades comerciales

INTRODUCCIÓN

China y Japón son la segunda y tercera economía del mundo y son los líderes de una región que concentra más del 30% de la población mundial. Lejanas geográfica y culturalmente a la Argentina, estas potencias han experimentado grandes cambios en los últimos tiempos, que presentan renovadas posibilidades para las compañías argentinas. Con un mercado 35 veces del tamaño del de nuestro país, la abundancia de oportunidades no ha asegurado la penetración de las compañías locales en esos mercados, y Argentina se ha transformado en un proveedor de materias primas, con escaso valor agregado para la industria nacional.

DESTINATARIOS

Ejecutivos de empresas que tienen o pretenden tener relaciones comerciales con los principales mercados de Asia. Empresarios que busquen desarrollar productos para los mercados asiáticos. Interesados en comprender las más recientes tendencias de esos mercados y en desarrollar intercambios con Argentina.

OBJETIVOS

Brindar en forma general conocimientos, aptitudes y habilidades para:

- Comprender las recientes tendencias económicas y sociales de los países asiáticos más relevantes.
- Conocer las principales áreas de comercio de esos países, y analizar sus necesidades actuales y futuras.
- Identificar las características del consumidor asiático y las nuevas oportunidades para satisfacer sus necesidades.
- Comprender las particularidades de la cultura empresarial asiática y de la forma de hacer negocios.
- Analizar los mercados asiáticos y diseñar estrategias exitosas de inserción en ellos.

DURACION DEL CURSO

El curso completo tiene una duración de 20 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

A realizarse en encuentros semanales de 4 hs cada uno) Total 5 encuentros

PROGRAMA

1. Introducción (1 clase)

Descripción de las economías asiáticas.

Desarrollo de valores intangibles. La competencia por unicidad y la generación de productos con demanda en los mercados de Asia.

Tendencias económicas en Japón. Exportación de tecnología e importación de materias primas. Importación de productos terminados.

Tendencias económicas en China. Crecimiento económico, urbanización, desarrollo tecnológico, creciente rol de las clases medias y avance de la sociedad de consumo.

2. Características del comercio (1 clase)

Composición del comercio exterior asiático. Socios comerciales, valor agregado y balanza comercial. Necesidad de abastecimiento de materias primas y energía, la importancia de los países de África y América Latina. Integración regional, patrones de comercio intra-Asia. La creciente importancia de ASEAN. Principales necesidades actuales y futuras.

3. Características del consumidor (1 clase)

Internacionalización del consumo de alimentos. Consumo de diseño y moda en Asia. Desarrollo de productos para el mercado asiático. Desarrollo de valores intangibles. La competencia por unicidad y la generación de productos con demanda en los mercados de Asia. La creciente clase media china y su demanda de mayor sofisticación. Preocupación por la sanidad alimenticia e implicancias en la demanda de productos importados de consumo.

4. Haciendo negocios con Oriente (1 clase)

Particularidades culturales y métodos de negociación. Inserción en cadenas de valor. El trabajador y su identificación con la empresa. Formalidades y principales choques culturales. Haciendo negocios con China, la importancia del *guanxi* y de establecer relaciones comerciales confiables y de largo plazo. Comprender la historia y la cultura para poder negociar mejor.

5. Posibilidades comerciales (1 clase)

Historia reciente del comercio entre Argentina y Asia. Principales problemas en el desarrollo comercial. Potenciales áreas de exportación a Asia: productos alimenticios e insumos agrícolas. Globalización, Alianza del Pacífico y Mercosur.

EQUIPO DOCENTE

Dr. Luis Ignacio Argüero

Luis Ignacio Argüero es magíster y doctor en economía, egresado de la Universidad de Hiroshima. Trabajó en Japón con una variedad de empresas y gobiernos locales en el desarrollo y aplicación de tecnología a la producción y en el desarrollo de productos para el mercado local y el asiático. Es un reconocido investigador sobre las economías y los sistemas de innovación asiáticos, consultor y profesor universitario.

Dra. Carola Ramón-Berjano

Carola Ramón-Berjano es magíster y doctora en economía, egresada de la Universidad de Londres, se especializó en el desarrollo de las economías regionales. Ha sido investigadora del Centro de Estudios de Casos de la Universidad de Hong Kong y actualmente se desempeña como investigadora, consultora y profesora universitaria.

Consideraciones Generales

- Modalidad

Jueves de 18 a 22 hs.

- Inicio

7 de Noviembre de 2013

- Finalización

5 de Diciembre de 2013

- Duración

20 horas

- Asistencia Mínima

75% de asistencia

- Sede de Dictado

Facultad de Ciencias Económicas. Zabala 1837. Belgrano

- Requisitos de Admisión

- Solicitud de Inscripción debidamente completada con los datos personales, profesionales y laborales, que serán considerados por el responsable del curso.
- Fotocopia del título de grado obtenido o certificado analítico (en caso de poseerlo)

- La inscripción se formalizará con el pago de la primera cuota, o el pago total del curso.

- Certificación

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida.