

**Educación Continua 2013**

**Curso de Comunicación Interna**  
**- en la era de los medios digitales -**

**Características del curso**

Este curso apunta a brindar herramientas para potenciar la gestión de la comunicación interna en empresas y otras organizaciones, poniendo especial énfasis en el uso de las nuevas tecnologías y los medios digitales.

**Destinatarios**

Ejecutivos y responsables de las áreas de comunicaciones y de recursos humanos de empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; comunicadores institucionales y periodistas.

**Objetivos**

- Comprender la importancia de valorar y motivar a las personas en los procesos organizacionales para lograr empresas exitosas.
- Conocer, analizar y comprender las problemáticas del estado de la cuestión en Comunicación Interna y los medios digitales, al igual que el cambio del paradigma de cultura 1.0 a cultura 2.0.
- Incorporar los conceptos 2.0, las metodologías y las herramientas de análisis y desarrollo de la Comunicación Interna.
- Comprender la importancia de la Comunicación Interna en la gestión de las diversas tensiones existentes al interior de las organizaciones.
- Experimentar en su rol de profesionales aplicando las metodologías y herramientas de abordaje, análisis y situaciones específicas de Comunicación Interna para promover las capacidades en la resolución de casos.
- Elaborar un diagnóstico del área de Comunicación Interna de una empresa real, para profundizar en la búsqueda, investigación y desarrollo de una práctica concreta.

**Duración del curso**

El curso completo tiene una duración de 30 horas reloj, que se dividirán en 10 sesiones semanales de 3 horas cada una, a lo largo de las cuales se desarrollarán 5 módulos.

### **Programa**

Los siguientes son los módulos que componen el curso:

- La importancia de la comunicación interna y los nuevos medios digitales en las organizaciones.
- Cambios de paradigma en el mundo corporativo.
- Cultura, tecnología, reconfiguración de lo público y lo privado, nuevos lectores, espectadores, internautas y movilidad.
- Desafío cultural: la convivencia de empleados 2.0 con empresas 1.0. Las nuevas competencias de los líderes: apropiación de las nuevas prácticas de la web social.
- ¿Migrar hacia un nuevo modelo de comunicación interna?

### **Metodología**

Las clases se dictarán a través de actividades que promuevan la interacción entre la teoría y la práctica. Se utilizarán estrategias que incentiven la participación de los cursantes.

Entre las actividades habrá ejercicios, análisis de materiales escritos y audiovisuales, puestas en común, debates, exposiciones, mapas conceptuales y análisis de casos.

### **Coordinadores Académicos**

#### **- GURMANDI, Ariel**

Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA-2004) Cuenta con un Curso de Posgrado en Gestión y Medición del Clima Laboral en la Organizaciones (Facultad de Psicología de la UBA, 2009). Actualmente se desempeña en el análisis de comunicaciones institucionales y de las estrategias de comunicación externa de empresas. Docente de la materia "Comunicación Interna" en la Universidad de Belgrano y de las asignaturas "Comunicación Organizacional" e "Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación" en la UBA. Investigador en comunicación organizacional desde la Asociación Argentina de Comunicación Interna.

**- CALCIANO, Ana Laura**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA-2004), especializada en Políticas y Planificación de la Comunicación. Directora y Fundadora de Eikasía Comunicación Corporativa. Profesora de "Comunicación Interna" en la Universidad de Belgrano y docente en la UBA y en la Universidad de Palermo. Investigadora sobre Comunicación Organizacional y Comunicación y Cultura en la UBA. Desarrolló su experiencia profesional en consultoras especializadas, en relaciones con los clientes, institucionales, prensa y de comunicación en empresas y en ONGs.

**Consideraciones generales**

**- Modalidad**

**Semanal:** lunes de 18:30 a 21:30 h.

**- Inicio**

2 de Septiembre de 2013

**- Duración**

30 horas

**- Asistencia Mínima**

75 % de las clases.

**- Sede de dictado**

Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua. Lavalle 485. Capital Federal.

**- Certificados**

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida.