

Educación Continua 2013

Programa Intensivo Identidad e Imagen Política

X Edición

El arte de la retórica en la comunicación

Objetivos

Brindar un abordaje en profundidad y de fuerte contenido práctico, en lo esencial del fenómeno político; la búsqueda del sentido de las cosas y la pretensión de transformar lo real a través de ideales colectivos.

El político nos habla del intangible por excelencia, el tiempo futuro. De allí su necesidad de contar con la confianza de los distintos públicos en su discurso global. Vigor, compromiso, credibilidad y profesionalidad, sólo podrán ser contados por su imagen personal, fuertemente alineada a su comunicación verbal.

Dirigido a

Quienes deseen capacitarse para acceder a un nivel superior en la comprensión y planificación de una Estrategia de Acción Política, disponiendo de conceptos y prácticas de Alta Competitividad en contextos de creciente complejidad y variabilidad.

Conociendo nuevas y dinámicas metodologías de trabajo para realizar auditorías y consultorías que faciliten gestionar los elementos claves del perfil competitivo y su comunicación.

2 días de inmersión total; viernes y sábado de 9 a 17 hs.

Metodología / Gestión del Conocimiento

- Desarrollo teórico a partir de material bibliográfico propio
- Lecturas previas
- Método de Discusión de Casos
- Talleres de técnicas aplicadas
- Auditoría de Identidad e Imagen
- Plan Estratégico de Identidad e Imagen Política

Programa

Módulo I

Prospectiva y alineamiento estratégico.

Análisis de Identidad Política – Enfoque antropológico.

Construcción y dialéctica del discurso - el sentido de las cosas.
Capital cultural - la construcción de paradigmas.
Posicionamiento temático y de imagen.
Segmentación y Diferenciación - Determinación de tipologías culturales.

Módulo II

El Político, su propuesta y su modo de comunicar.

Dialéctica identidad e imagen.
Comunicación no verbal para alto rendimiento.
Liderazgo – Sistemas de decisión y resolución de conflictos.
Gestión de equipos de alto rendimiento.

Teoría y training del comportamiento en medios audiovisuales.

Módulo III

Rituales, Símbolos y Geografía Sagrada.

“La polis” la organización del espacio público y de la relación entre los hombres.

Mito Competitivo – El camino del Héroe.
Mentalidades y competitividad.
Manejo de crisis y control de escenarios.
Diagnóstico, estrategia y evolución de la propuesta política.

Módulo IV

Talleres

Auditoría de Identidad e Imagen. Elaboración de un Plan Estratégico

Dirección de Proyectos – Tablero de Comando.

Consejo Académico

Dr. Fernand Schwarz - Universidad de París.
Lic. María Dolores Figares - Universidad de Granada.
Dr. Harry Costín - Universidad de Boston.
Prof. Eduardo D. Sánchez - Universidad de Belgrano.

Profesional a cargo

Eduardo D. Sánchez

eduardo.d.sanchez@gmail.com

- Internacional Consultor IIP – Madrid, Trainer en Antropología Empresarial – Universidad de París y *Expertise* en Ciencias de la Comunicación no Verbal.
- Se ha especializado en el Estudio de la Dialéctica Identidad – Imagen, y su Sistema Global de Significación y Comunicación; y al Análisis de Mentalidades y Procesos de Cambio, para a partir de allí, comprender y predecir su manifestación; el comportamiento humano.
- Experto internacional en Gestión Cultural y Desarrollo Organizacional.
- Consultor en *Branding*. Como Director de CORPORATE, dirigió el área de Prospectiva y Alineamiento Estratégico.

- Director de los Posgrados: Diplomado en Identidad e Imagen Corporativa, Diplomado en Gestión del Capital Humano e Identidad e Imagen Política, en la Universidad de Belgrano.
- Creador del Posgrado Diplomado en Antropología Empresarial en la Universidad de Belgrano.
- Profesor Titular del Módulo Liderazgo y Gestión del Cambio, en el MBA de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Consultor para el enfoque antropológico del Proyecto Nacional Estrategia Marca País para la Argentina.
- Jurado para la selección de la Identidad Visual del Bicentenario Argentino.
- Consultor para la Estrategia Marca Tucumán / IDEP, del Ministerio de Desarrollo Productivo del Gobierno de Tucumán.
- Consultor experto del BID (Banco Interamericano de Desarrollo); Proyecto: Incorporación de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), a la Gestión Operativa del INTA.
- Instructor internacional de Price Waterhouse Coopers.
- Asesor de empresas en Imagen y Dirección de Negocios / IBM – Siemens – Telefónica – BBVA - Banco Francés, etc.
- Ha realizado trabajos de investigación en Estudio de Mentalidades, analizando la correlación e importancia del mismo, como instrumento clave en el desarrollo social.
- Conferencista internacional invitado por distintas Universidades, Empresas y Gobiernos.

CONSIDERACIONES GENERALES

Modalidad Intensiva

2 días de inmersión total; Jueves y Viernes de 9 a 17 hs.

Fechas

28 y 29 de Noviembre de 2013

Asistencia Mínima

75 % de las clases.

Certificados

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano, extenderá el respectivo Certificado, a quienes aprueben las evaluaciones, la Auditoría de Identidad e Imagen y cumplan con la asistencia mínima requerida.