

Educación Continua 2013

Curso Protocolo de Negocios del Lejano Oriente

La importancia comercial del Lejano Oriente lo ha consolidado como un inevitable destino. Las oportunidades que genera logran superar el ineludible problema de la distancia geográfica: hoy día, el encuentro entre comitivas chinas, coreanas o japonesas y occidentales es cotidiano. Pero las barreras culturales siguen siendo mayores a la geográfica. El estudio de las formas culturales chinas, coreanas y japonesas resulta de rigor para aquellos empresarios y funcionarios que deben interactuar con sus pares orientales. En "la mayor burocracia del mundo" y sus "hijos culturales", los ritos protocolares se encuentran muy arraigados; comprender esos códigos le permitirá ganar la confianza de sus interlocutores, y avanzar hacia metas comunes.

Características del curso

Presencial, estructurado en siete sesiones, incluye el empleo de material audiovisual y el manejo de bibliografía especializada, proporcionada por los docentes.

Destinatarios

Profesionales y estudiantes de Relaciones Públicas, Comunicación, Turismo, Comercio Exterior, Ciencias Económicas, Periodismo, Relaciones Internacionales, Ciencias Sociales e Historia, así como todos aquellos interesados, por razones profesionales o vocación, en la idiosincrasia cultural y comercial de los países de la región del Asia Oriental.

Objetivos Generales

- o Desarrollar una lectura de las realidades de los países del Asia Pacífico en base a sus orígenes históricos, su cultura e idiosincrasia.
- o Identificar similitudes y diferencias culturales entre estos países, y su aplicación en la esfera de los negocios.
- o Incorporar herramientas protocolares, destacando su aplicación empresarial y su distinción respecto de las formas occidentales.

Objetivos Específicos

- o Distinguir los aspectos sobresalientes de China como "madre cultural de la región" para luego poder analizar su conformación en relación a otras culturas del Lejano Oriente.
- o Distinguir los hechos históricos que dieron origen al concepto de sinocentrismo y su perspectiva etnocéntrica
- o Caracterizar a la cultura coreana y japonesa.
- o Identificar normas protocolares, su relación con el sistema cultural.
- o Diferenciar las normas protocolares de occidente con respecto a la idiosincrasia china y el resto de los países del Asia Oriental.
- o Identificar los requerimientos del protocolo empresario asiático.

Duración del curso

El curso completo tiene una duración de 21 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 3 módulos
- (A realizarse en 7 encuentros semanales de 3 hs cada uno)

El curso está compuesto por los siguientes módulos

- La cultura china
- Comparación de las culturas china, coreana y japonesa
- Protocolo empresario en las culturas china, coreana y japonesa

Contenidos del curso

- Módulo 1: LA CULTURA CHINA

Cuestiones relativas a su geografía. La Historia y la Filosofía (compendio de las Dinastías, Mito de la Creación, los primeros maestros de China: Confucio y Lao Tsé). Delimitación de sitios históricos y referentes culturales. Concepto de sinocentrismo. Esquema ideográfico. La sociedad (distintos estratos sociales y su comportamiento - usos y costumbres-, diferencias entre las costumbres de China Continental y aquellas de las áreas aledañas -Singapur, Taiwán, Hong Kong, Macao, etc.-). Variación idiomática. Diferencias entre el "idioma culto" y el idioma simplificado.

Módulo 2: COMPARACIÓN DE LAS CULTURAS CHINA, COREANA Y JAPONESA

La Civilización China como Madre Cultural y diferencias etnográficas. Corea: sucesión de reinados, el confucianismo y el chamanismo. Características de sus usos y costumbres. Japón: sucesión dinástica, el neo-confucianismo y el shintoísmo. Características de sus usos y costumbres.

Módulo 3: PROTOCOLO EMPRESARIO EN LAS CULTURAS CHINA, COREANA Y JAPONESA

Protocolo chino o el lenguaje no verbal. Concepto de honor, justicia y correspondencia. El respeto o la virtud del tratamiento honorífico. Presentaciones, saludos, lenguaje no verbal, tratamientos honoríficos. Empleo de tarjetas comerciales (datos que deben contener, cómo se entregan y reciben). Reuniones de negocios (ubicación en la mesa de negociación, orden temático, utilización de intérpretes). Técnicas básicas de negociación. Regalos empresarios, significado de los números y los colores. Diferencias y similitudes entre China y Occidente. Peculiaridades en Taiwán, Hong Kong, Japón y Corea.

Coordinadores Académicos

- María del Valle Guerra

Lic. en Estudios Orientales (USal) con una Expertura en el área Asia Oriental (USal). Ha realizado también una Maestría en Gestión y Políticas Culturales. Es profesora de la Escuela de Altos Estudios de la Universidad de Alcalá. Directora del Instituto Tozai "Oriente-Occidente". Docente de Post-Grado de la Universidad del Museo Social

Lavalle 485, C1047AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel/Fax: 4393-5588 /89 - E-mail: educacion.continua@ub.edu.ar

<http://executive.ub.edu.ar>

Argentino. Ha sido interventora del Museo Nacional de Arte Oriental, y profesora titular de las cátedras "Historia de China" en la Tecnicatura en Estudios Chinos de la USal e "Historia de las Culturas de China y Japón", "Historia de la Cultura Coreana" e "Historia de las Culturas del Sudeste Asiático" en la Lic. en Estudios Orientales de la USal, entre otras. Es productora periodística para la Gerencia de Noticias de Canal 9 y colaboradora de la publicación online Seda. Ha dictado cursos de protocolo chino para importantes Universidades del país, en empresas y a particulares. Durante 2011 se desempeñó además como guía cultural para la Agencia Exprinter en su Viaje Cultural a China.

- Martín Lo Coco

Lic. en Estudios Orientales (USal) con una Expertura en el área Asia Oriental (USal). Se desempeña como Director Ejecutivo de la Cámara del Asia (Cámara de Comercio Argentina para el Asia y el Pacífico). Fue hasta 2010 Gerente de Relaciones Institucionales en la *Cámara de Comercio Argentino-China*. Es fundador y Director de la revista *ProAsia*, Fundador y ex Editor en Jefe de la revista *OrientAR*, y Jefe de Redacción de la publicación online *Seda* (www.revistaseda.com.ar). Ha dictado cursos de protocolo oriental para el Instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires, el Instituto Confucio de la Universidad de La Plata, en la Cámara Argentino-China, y para empresas y particulares. Es Director de *Hacia China*, empresa asociada a la Cámara China que brinda servicios de asesoría y traducción para encuentros con comitivas chinas. Durante 2011 se desempeñó además como guía cultural para la Agencia Exprinter en su Viaje Cultural a China.

Consideraciones generales

- Modalidad

Semana!: Lunes de 18 a 21 h.

- Inicio

5 de Agosto de 2013

- Finalización

16 de Septiembre de 2013

- Duración

21 horas

- Asistencia Mínima

75 % de las clases.

- Sede de dictado

Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua. Lavalle 485. Capital Federal.

- Metodología

Dictado de clases presenciales, sobre temas preestablecidos, con el respaldo de bibliografía especializada ampliatoria proporcionada por el docente, promoviéndose la participación y el debate con los asistentes. El trabajo se basará en dos técnicas:

1. Taller periodístico

Se utilizará la primera parte de las clases para una lectura dinámica de noticias sobre Asia y su interpretación en base a la historia, cultura e idiosincrasia locales.

2. Ponencia

Se brindará una exposición sobre el eje temático de cada clase, procurando interactividad con los alumnos. Se analizarán casos de aplicación práctica de usos y costumbres chinas, coreanas y japonesas.

- Aprobación

La calificación final que el obtenga el alumno, como resultado de la cursada del seminario, estará compuesta en un 40% por su participación en las actividades que disponga la cátedra; y en un 60% por un trabajo de evaluación final que deberá ser entregado en forma improrrogable, en formato físico y electrónico, hasta dos meses calendario después de culminada la cursada.

- Certificados

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida.