

Educación Continua 2013

Curso de Matriz Analógica -para campañas publicitarias-

Breve introducción

La Matriz Analógica es un PROCESO para guiar la imaginación al encuentro de ideas y piezas de una campaña publicitaria utilizando la metáfora del producto o servicio como instrumento fundamental.

Características del curso

Los alumnos aplicarán la Matriz Analógica utilizando briefs de diferentes productos o servicios. El trabajo se realizará en duplas creativas para facilitar la sinergia del trabajo creativo, el encuentro de ideas y posterior desarrollo de textos y bocetos de campaña.

Destinatarios

Alumnos regulares y egresados de publicidad y otras carreras de comunicación como diseño gráfico, multimedia, etc.

Objetivos

Enseñar los pasos de la Matriz Analógica con diferentes grados de complejidad.

Duración del curso

El curso completo tiene una duración de 12 horas reloj, desarrolladas de acuerdo a la siguiente modalidad:

- 4(cuatro) módulos
- A realizarse en 4 encuentros semanales de 3 hs cada uno.

Programa

Módulo I: La idea publicitaria original como metáfora del producto o servicio: la representación de un concepto diferencial y su ajuste al producto o servicio.

- a) Representación de un concepto diferencial del producto o servicio en un contexto.
- b) Ajuste de la representación al producto o servicio.

Módulo II: La Matriz Analógica en 4 pasos

- a) Representación de un concepto en contextos:

-del producto o servicio

-del target

-extraordinarios (ajenos a los dos anteriores).

- b) Ajuste de las representaciones al producto o servicio.

Módulo III: La Matriz Analógica en 8 pasos.

a) Operaciones de representación del concepto:

- Directa
- Opuesta
- Efecto
- Exageración

b) En contextos del:

- Producto o servicio
- Target
- Extraordinarios

c) Ajuste de las representaciones al producto o servicio.

Módulo IV: La Matriz Analógica en 14 pasos.

a) Operaciones de representación del concepto:

- Directa
- Opuesta
- Efecto
- Exageración

b) En contextos del:

- Producto o servicio
- Target
- Extraordinarios

c) Con Variantes de representación:

- persona
- objeto
- ambiente
- del presente
- del pasado
- del futuro

d) Ajuste de las representaciones al producto o servicio.

Coordinador Académico

- Carlos Rafael Sánchez González

Creativo publicitario en agencias de publicidad de Argentina (Gowland -

Mac&Erickson, Radiux, Edit. Atlántida, etc.), Ecuador y Perú. Comunicador para el

Desarrollo en Argentina, Perú, Ecuador y Panamá (Total Austral, FAO, PMA, Friedrich

Ebert, I. Cooperación Interamericana, OMS, etc.). Docente publicitario en Argentina:

AAAP, Universidad de Belgrano, U. Abierta Interamericana, UCES, U. de Palermo y U. de

Gral. Sarmiento.

Consideraciones Generales

- Modalidad

Lavalle 485, C1047AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel/Fax: 4393-5588 /89 - E-mail: educacion.continua@ub.edu.ar

<http://executive.ub.edu.ar>

Semana!: Jueves de 18 a 21 h.

- Inicio

10 de Septiembre de 2013

- Finalización

10 de Octubre de 2013

- Duración

12 horas

- Asistencia Mínima

75% de las clases

- Sede de Dictado

Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Zabala 1837. Belgrano

- Admisión

Solo se requiere ser alumno o egresado de publicidad o carreras de comunicación como diseño gráfico, multimedia, etc.

- Material didactico

Guía impresa "LA MAQUINA DE IMAGINAR", resumen del libro del mismo nombre publicado por la Editorial de la Universidad de Belgrano.

- Metodología

Los alumnos aplicarán la Matriz Analógica utilizando briefs de diferentes productos o servicios. El trabajo se realizará en duplas creativas para facilitar la sinergia del trabajo creativo, el encuentro de ideas y posterior desarrollo de textos y bocetos de campaña.

Para el desarrollo de cada uno de los módulos, se demostrarán con ejemplos los pasos a seguir para cumplir con las técnicas de la Matriz Analógica.

- Aprobación

Para aprobar el curso cada alumno deberá presentar una campaña gráfica mostrando los pasos de aplicación de la Matriz Analógica.

- Certificación

La Universidad de Belgrano extenderá el respectivo certificado a quienes tengan la asistencia mínima exigida.