

OCTUBRE 2013

# copub

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

SEGUINOS EN:  



# LA MAYORÍA PREFERIRÍA EL VOTO ELECTRÓNICO

Casi el 60 por ciento de los entrevistados apoya un cambio en el sistema. Piensan que sería más confiable y que contribuiría más con el cuidado del medio ambiente que el sufragio con boletas de papel

## SONDEO DE OPINIÓN

# ¿Voto electrónico versus sistema actual?, ¿cómo obtienen información política los ciudadanos?, ¿cuáles son sus expectativas poselectorales?

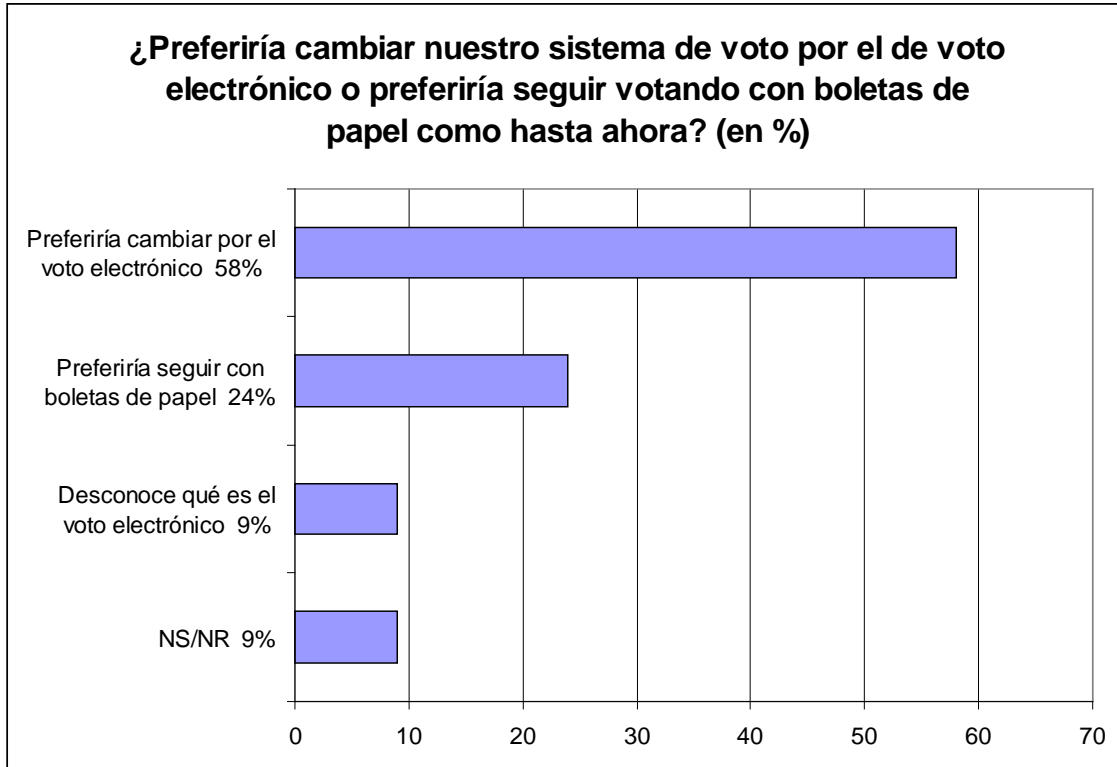
### ***I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES***

¿Cuánto confían los ciudadanos en nuestro actual sistema de voto con boletas de papel? ¿Creen que el voto electrónico sería más confiable? ¿Estarían dispuestos al cambio? Además, indagamos sobre el tipo de información que desearían que les brindara la cobertura que los medios realizan de la campaña, la clase de interacción que les gustaría tener con los candidatos, así como también los hábitos relacionados con el uso de Internet para obtener información política. Finalmente, otro conjunto de preguntas apuntan a evaluar las expectativas relacionadas con el desempeño que tendrán los candidatos del Gobierno en comparación con las PASO, así como la reacción esperada si el Gobierno perdiera las elecciones de octubre

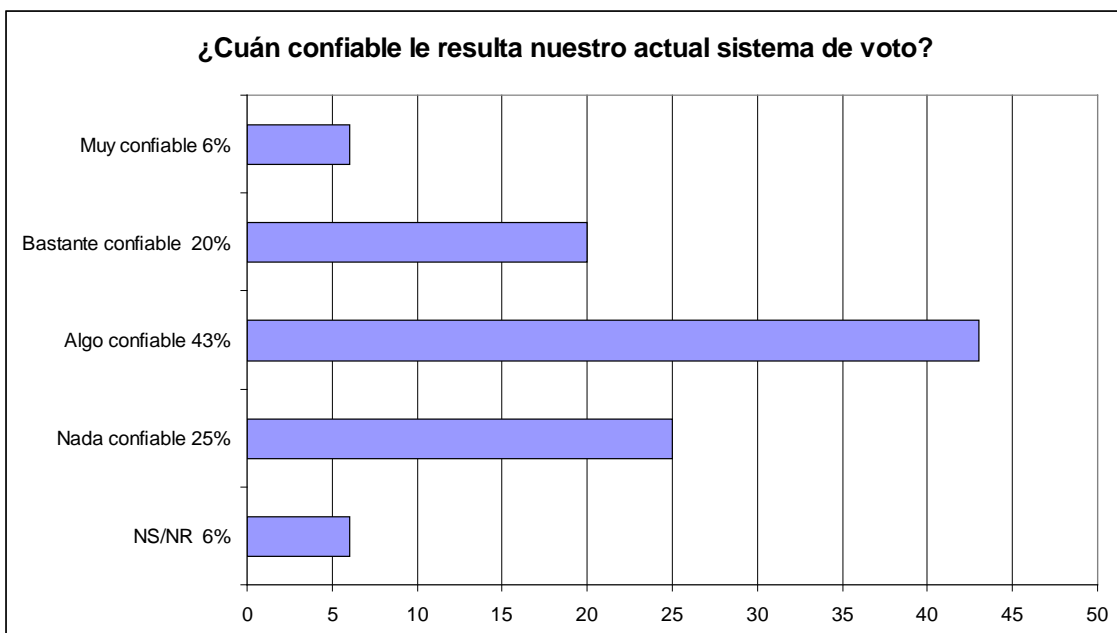
El *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* ha llevado a cabo un sondeo que indaga sobre éstas y otras cuestiones. A continuación se presentan los principales resultados.

## II. PRINCIPALES RESULTADOS

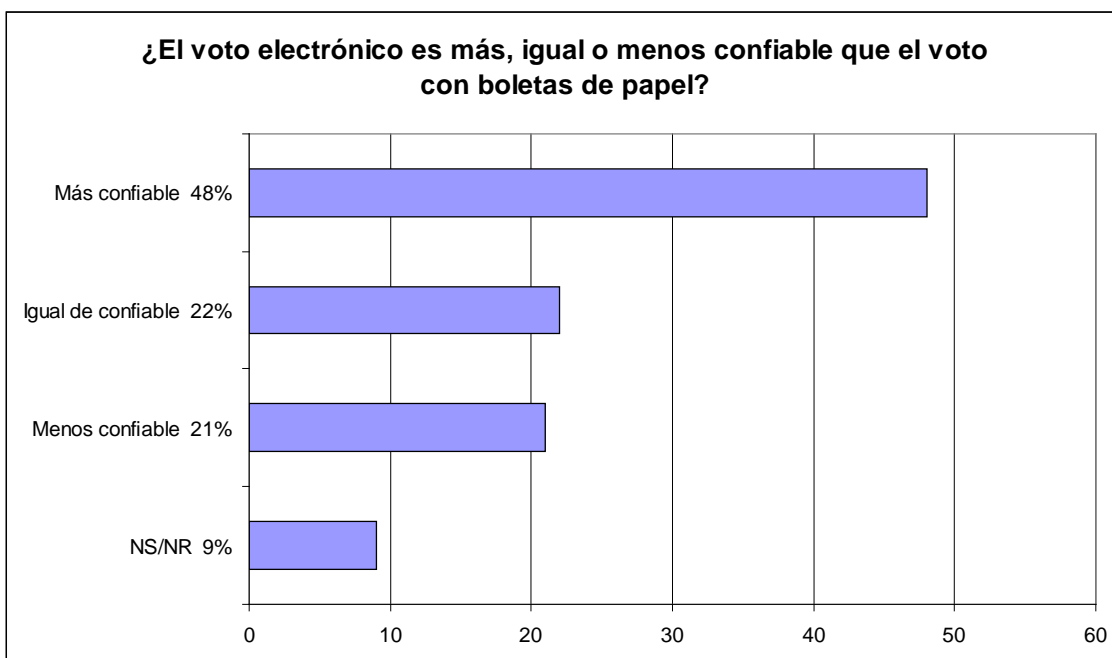
1. Ítem administrado: ¿Preferiría cambiar nuestro sistema de voto por el voto electrónico o preferiría seguir votando con boletas de papel como hasta ahora? (pregunta cerrada)



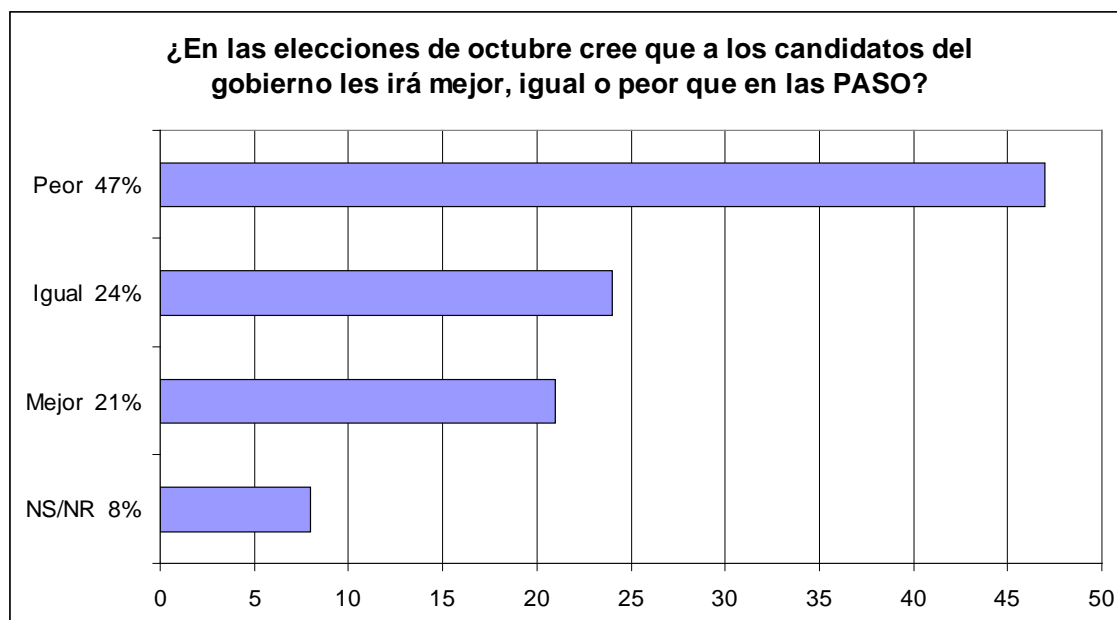
2. Ítem administrado: ¿El sistema de voto que tenemos ahora con boletas de papel, le parece muy, bastante, algo o nada confiable? (pregunta cerrada)



**3. Ítem administrado: ¿Le parece que el voto electrónico es más, igual o menos confiable que el voto con boletas de papel? (pregunta cerrada)**

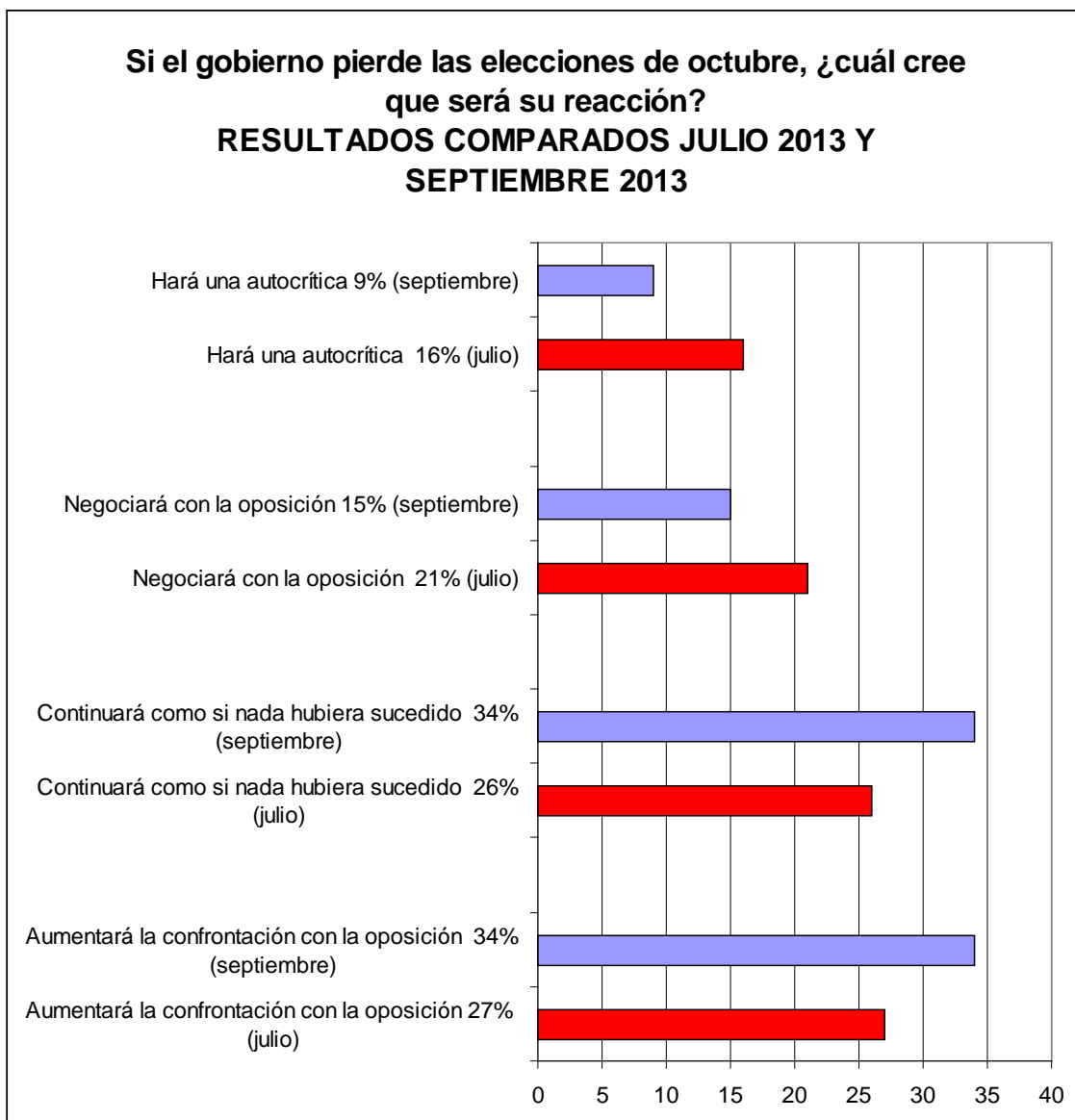


**4. Ítem administrado: ¿En las elecciones de octubre, cree que a los candidatos del Gobierno les irá igual, mejor o peor que en las PASO? (pregunta cerrada)**

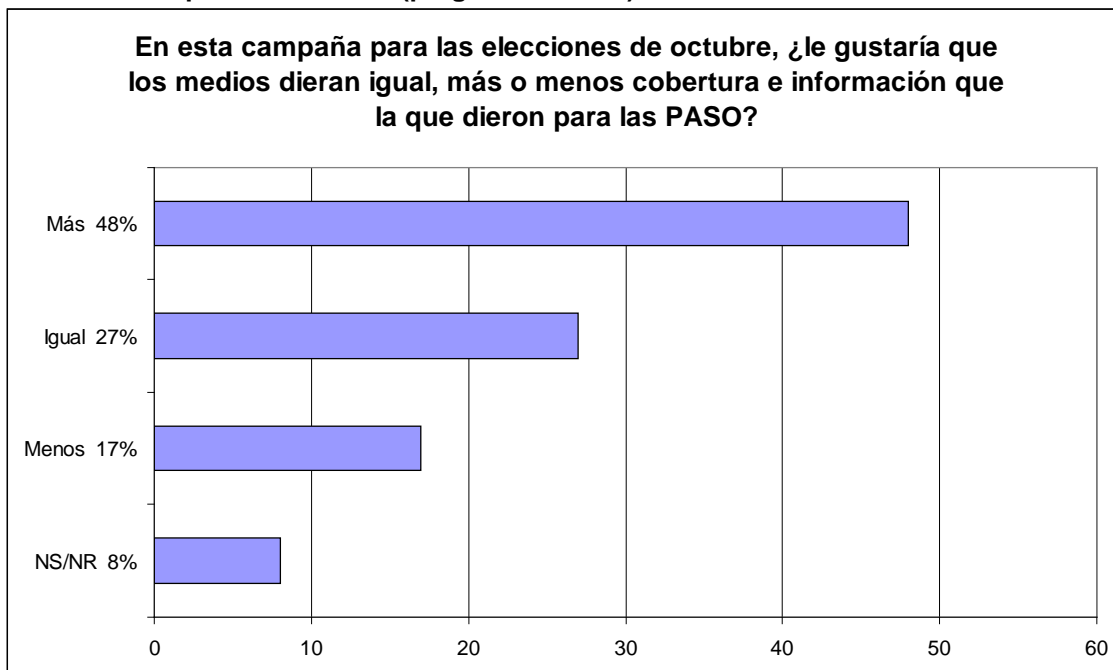




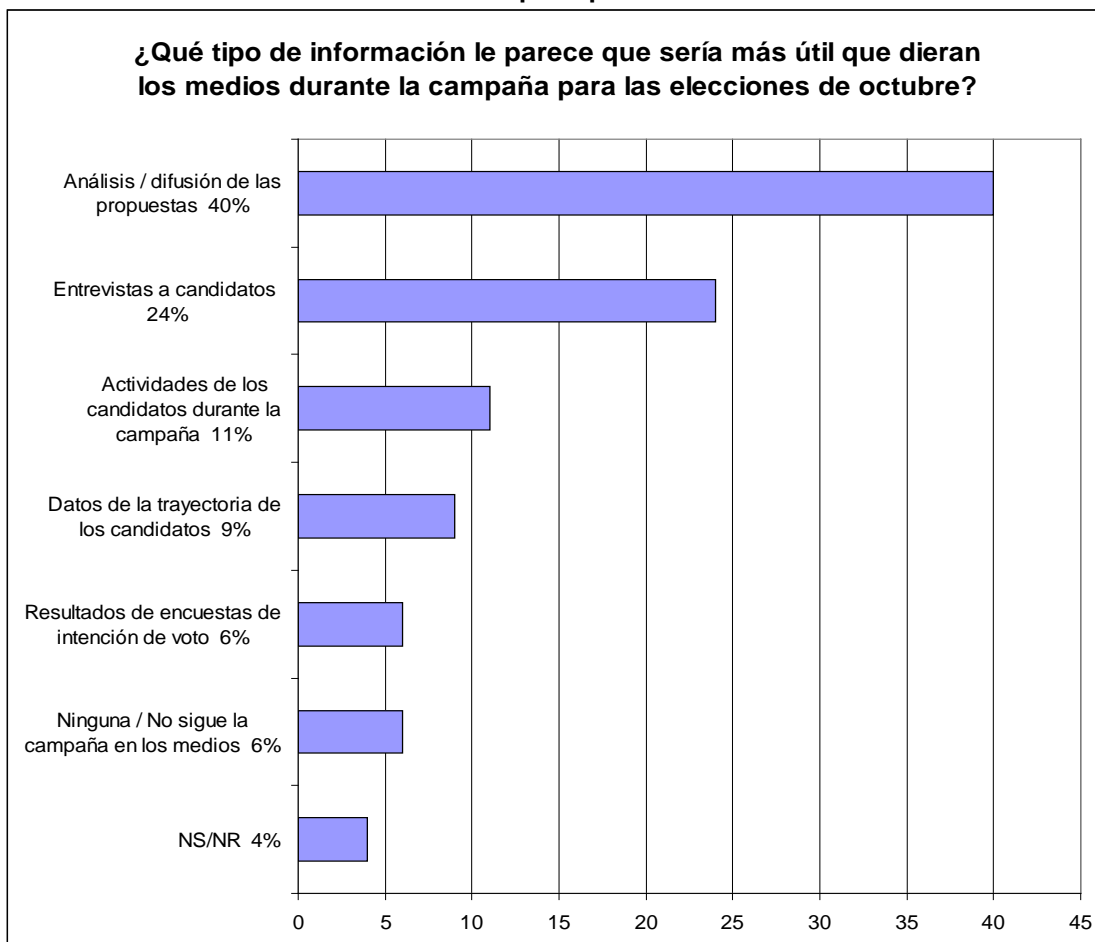
**5. Ítem administrado: Si el Gobierno pierde las elecciones de octubre, ¿cuál cree que será su reacción? (pregunta cerrada)**



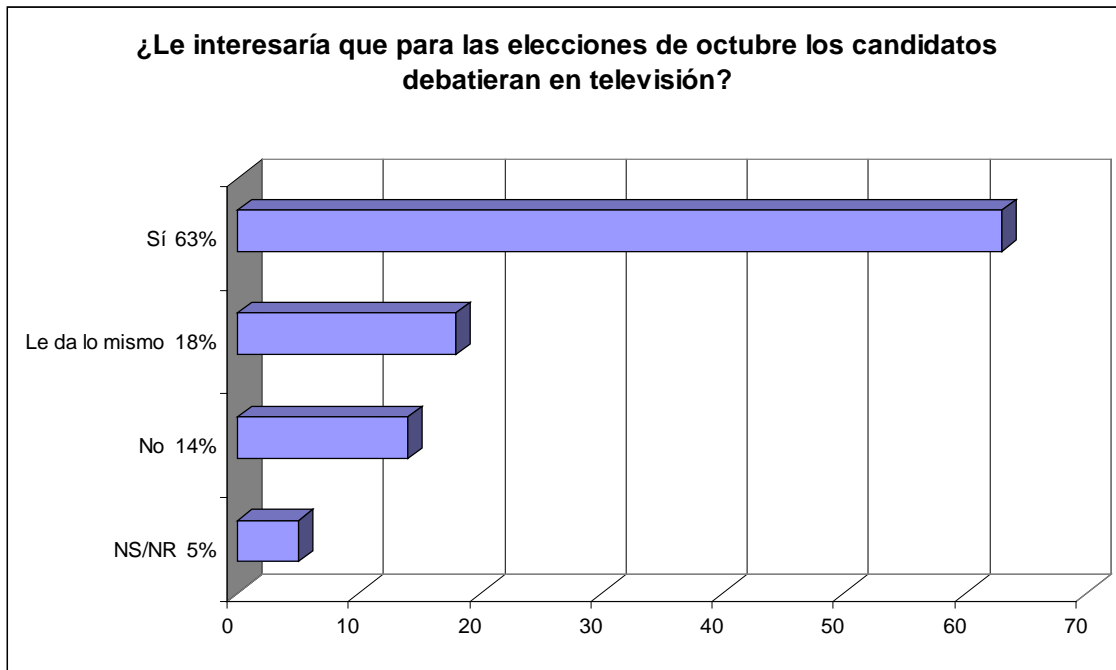
**6. Ítem administrado: En esta campaña para las elecciones de octubre ¿le gustaría que los medios dieran igual, más o menos cobertura e información que la que dieron para las PASO? (pregunta cerrada)**



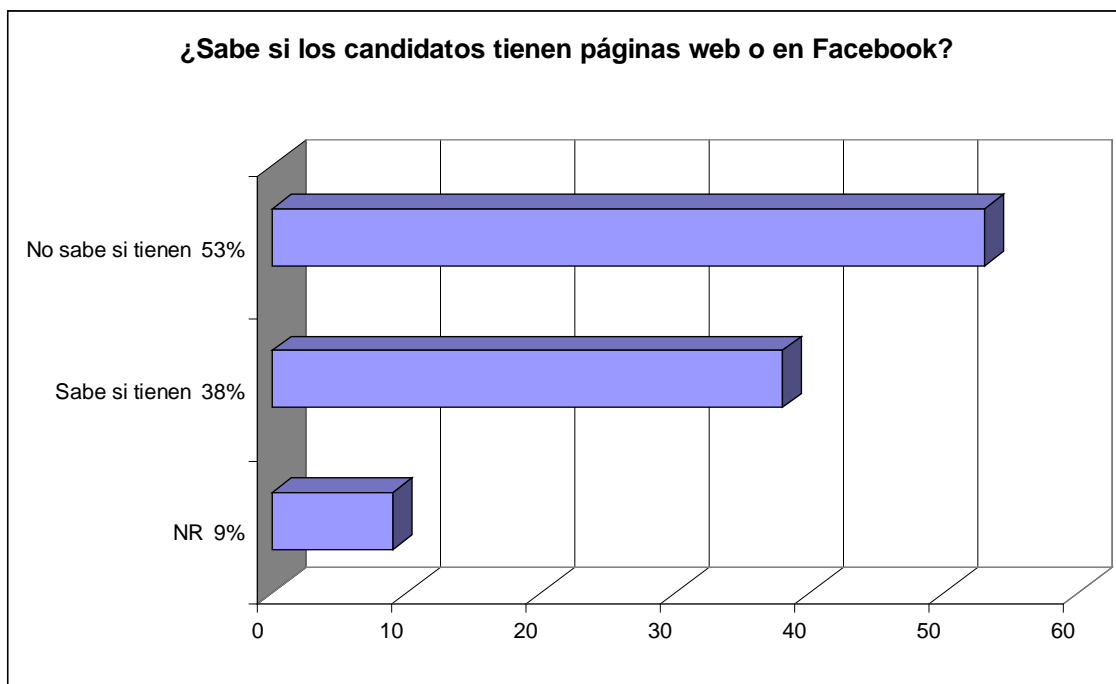
**7. Ítem administrado: ¿Qué tipo de información le parece que sería más útil que dieran los medios durante la campaña para las elecciones de octubre?**



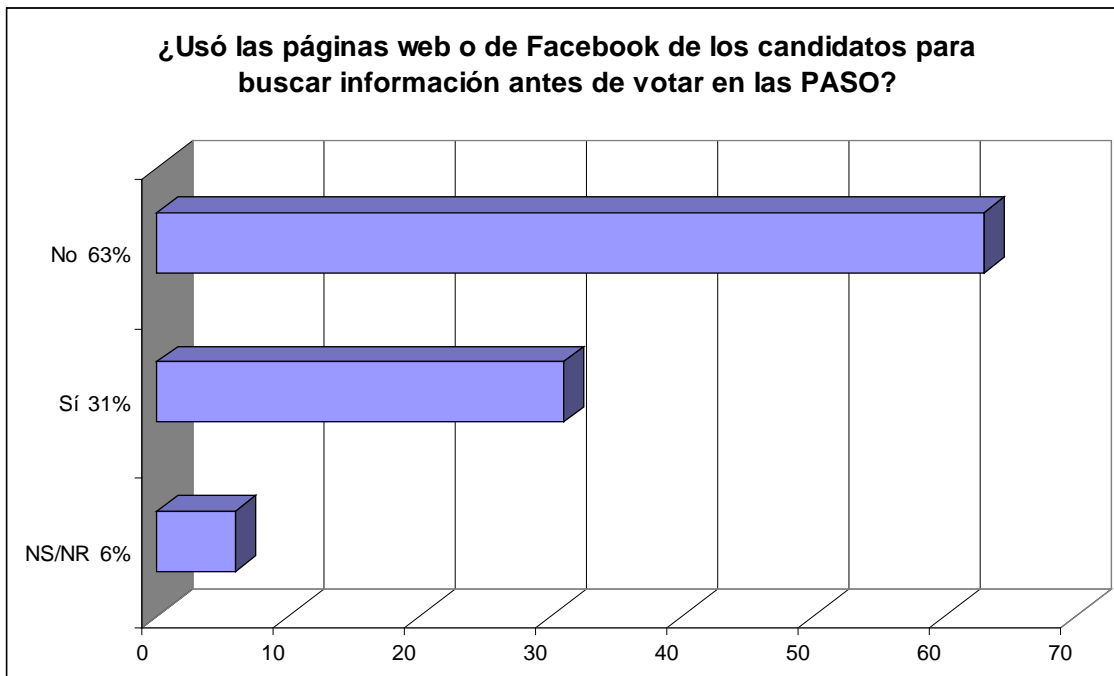
**8. Ítem administrado: ¿Le interesaría que para las elecciones de octubre los candidatos debatieran en televisión? (pregunta cerrada)**



**9. Ítem administrado: ¿Sabe si los candidatos tienen páginas web o en Facebook? (Pregunta cerrada)**

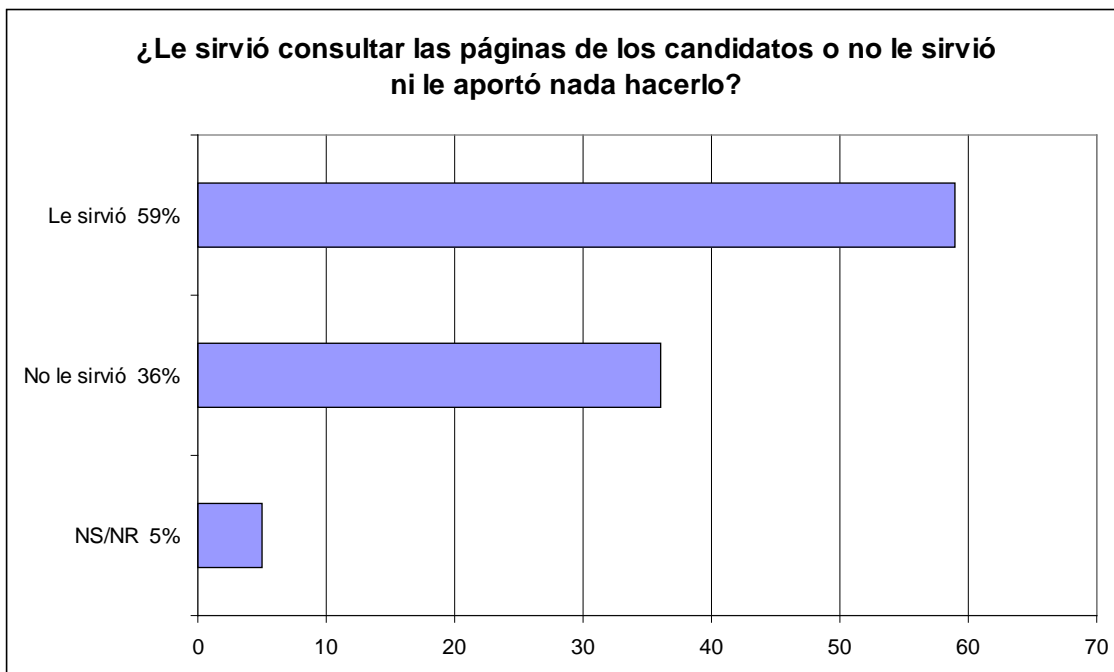


**10. Ítem administrado: ¿Usó las páginas web o de Facebook de los candidatos para buscar información antes de votar en las PASO? (Pregunta cerrada)**



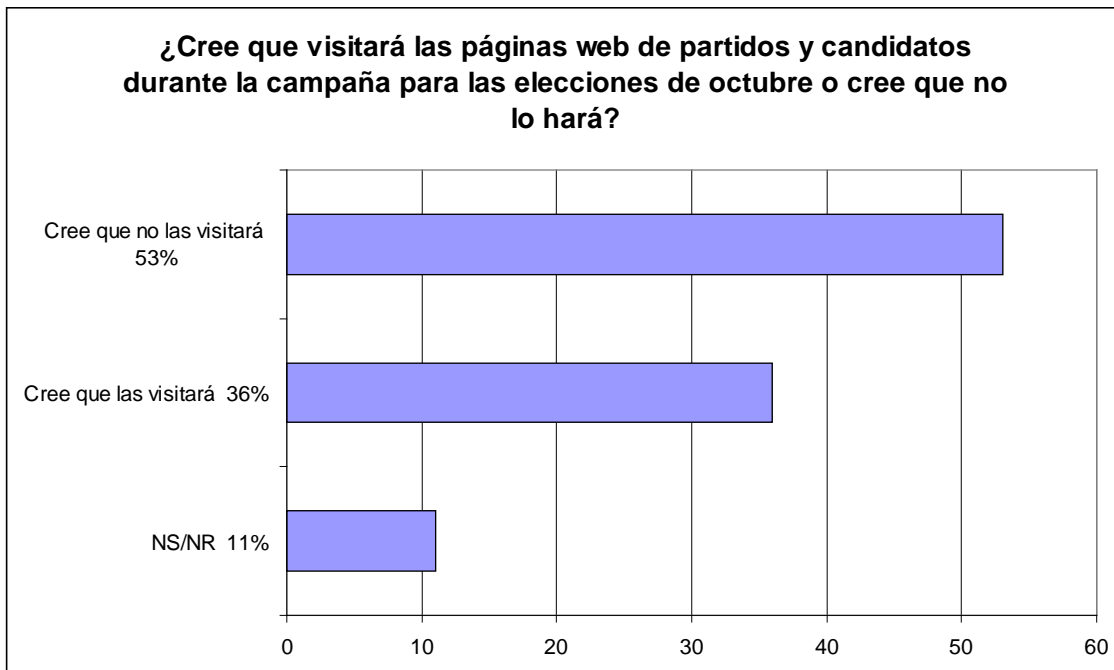
LA PREGUNTA 11 SÓLO FUE FORMULADA A QUIENES RESPONDIERON "SI" EN LA PREGUNTA 10

**11. Ítem administrado: ¿le sirvió consultar las páginas de los candidatos o no le sirvió ni le aportó nada hacerlo? (Pregunta cerrada)**

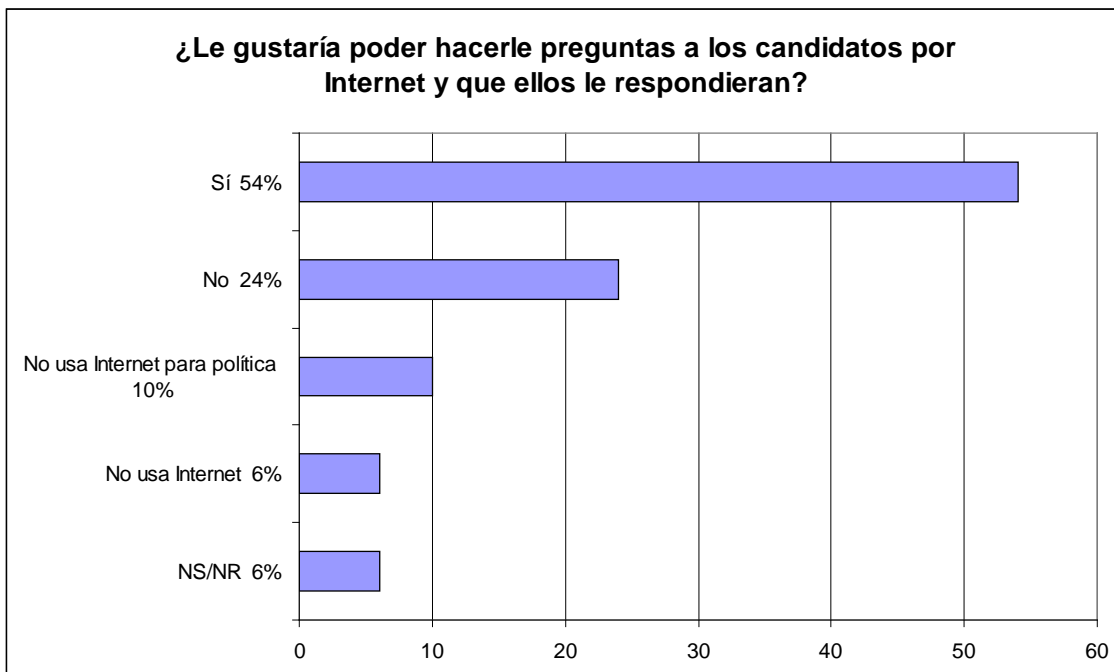




**12. Ítem administrado: ¿Cree que visitará las páginas web de los partidos y candidatos durante la campaña para las elecciones de octubre o cree que no lo hará? (pregunta cerrada)**



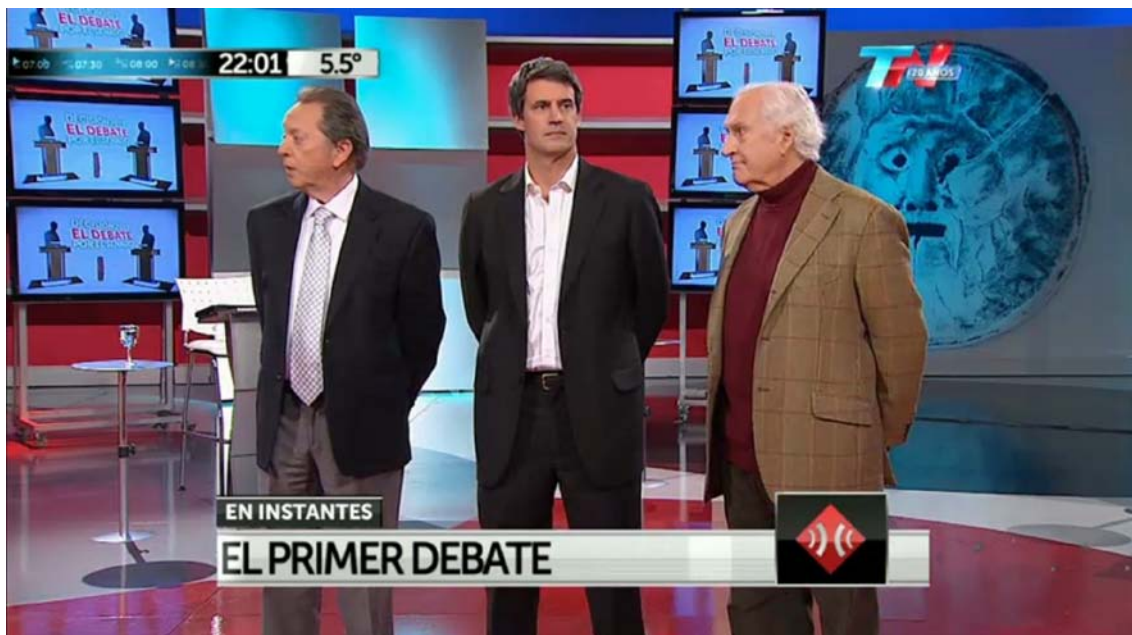
**13. Ítem administrado: ¿Le gustaría poder hacerles preguntas a los candidatos por Internet y que ellos le respondieran? (pregunta cerrada)**



### III. REFLEXIONES FINALES

- **Casi el 60% de las personas entrevistadas preferiría cambiar el actual sistema de voto por el sistema de voto electrónico. Dos razones** fueron principalmente mencionadas como justificación del cambio. En primer lugar, y tal como se desprende de los resultados de la pregunta 3, más de la mitad de los participantes cree que el voto electrónico **sería un sistema más confiable**. Segundo, hay quienes creen que colaboraría con el **cuidado del medio ambiente**. **Uno de cada cuatro** ciudadanos, en cambio, **preferiría seguir con el sistema de boletas de papel** porque **lo encuentran confiable y no desean tener que adaptarse a un cambio**
- **Casi el 50% mantiene una expectativa negativa respecto de la cantidad de votos que obtendrán en las elecciones legislativas de octubre los candidatos del Gobierno en comparación con las PASO**. Más del 70% considera que les irá peor o a lo sumo “igual de mal”, mientras que sólo 21% cree que les irá mejor
- **Asimismo, la mayoría tiene una expectativa negativa respecto de cuál será la reacción del Gobierno si pierde la elección. Casi el 80% se inclina por una de las siguientes dos opciones: aumentará la confrontación con los sectores de la oposición, o seguirá gobernando ignorando el mensaje de las urnas**. En comparación con resultados obtenidos al efectuar esa misma pregunta en el mes de julio, de este año, tal como se observa en el cuadro 5, las creencias a este respecto se han agudizado. Es decir que **las actitudes y comportamientos del Gobierno posteriores a los resultados de las PASO parecen haber acentuado las percepciones que ya existían en la opinión pública**. Los cambios instrumentados por el Gobierno en el último mes no habrían tenido los resultados deseados.
- **Casi la mitad de los encuestados opina que los medios deberían dar más cobertura en información en la campaña para las elecciones de octubre que la que dieron para las PASO**. Quienes opinaron que la cobertura podría ser igual (27%) e incluso menor (17%), subrayaron que **no se trata de un problema de cantidad sino de la calidad de la información** que resulta insatisfactoria
- En cuanto a los **contenidos** que las personas encuentran que sería deseable que los medios difundieran durante esta campaña electoral, se destaca en primer lugar un reclamo por una **mayor difusión y análisis de las propuestas** de partidos y candidatos (40%, esto es, 2 de cada 5 encuestados) y, luego, la realización de **entrevistas personales** a los candidatos (24%) **para conocer sus trayectorias y plataformas**. Se detectó entre los ciudadanos participantes, en muchos casos, un **alto nivel de confusión entre propaganda realizada por partidos y candidatos y cobertura periodística realizada por los medios**.

- La gran mayoría de los ciudadanos cree que sería deseable que los candidatos que participan de esta contienda electoral debatieran públicamente y en televisión, argumentando que así podrían conocer y evaluar mejor las diferencias entre las propuestas
- La mayoría de las personas desconocen si los candidatos tienen o no páginas web o en Facebook. El 38% está al tanto de esta información. El 63% no consultó ninguna página de ninguno de los candidatos antes de votar en las PASO. Entre el 31% que sí lo hicieron, la mayoría considera que fue de utilidad realizar la consulta. Estos resultados ponen en evidencia que aún hay un escaso uso de Internet cuando se refiere a cuestiones políticas y electorales
- Sólo 1 de cada 3 encuestados cree que visitará las páginas de los candidatos durante el mes de octubre, mientras que más de la mitad de la gente declara no tener intención alguna de visitarlas ni de explorar los perfiles que los candidatos ofrecen en la web
- Aún así, más de la mitad de los votantes encontraría interesante, más que “leer” acerca de los candidatos, poder usar Internet para hacer alguna pregunta a los candidatos que fuera respondida directamente por ellos. Se detecta entusiasmo frente a la posibilidad de obtener respuestas directas de los contendientes para los cargos.





### En síntesis:

Los encuestados prefieren la modalidad de voto electrónico al actual sistema de boletas de papel.

Asimismo, desean sobre todo más calidad de información, específicamente acerca de las propuestas de los candidatos.

Consideran que Internet no está bien aprovechada por los políticos.

Es visible el incremento del pesimismo acerca de la reacción del Gobierno ante una eventual derrota en octubre

## IV. FICHA TÉCNICA

**Fuente:** Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

**Universo:** ciudadanos mayores de 18 años

**Lugar de realización:** Ciudad de Buenos Aires

**Diseño Muestral:** por cuotas de sexo y SES

**Tamaño Muestral:** 651 casos efectivos

**Distribución Muestral por género:** 50% femenino y 50% masculino

**Método:** encuesta (cuestionario con preguntas abiertas y cerradas)

**Fecha de administración:** del 17 al 24 de septiembre de 2013