

COMPORTAMIENTOS Y HÁBITOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Mg. Mercedes Patalano

mercedes.patalano@ub.edu.ar

Resumen

Los escasos estudios sobre los jóvenes argentinos y sus comportamientos sobre el uso de la información y en particular los referidos a las conductas y hábitos de acceso a los libros y bibliotecas, posibilitan un abordaje inédito a través del presente trabajo desde el campo de la educación universitaria local y regional.

Se estudian las respuestas de 525 jóvenes que ingresan a la Universidad de Belgrano (Argentina), respecto a su relación con la lectura, los libros, el uso de las bibliotecas y el acceso a la información a través de las nuevas tecnologías.

La encuesta se focaliza en tres aspectos relacionados con conductas y hábitos de acceso a la información: la historia del estudiante con la lectura y bibliotecas en su infancia y escuela; se interpela sobre los intereses hacia los recursos web y el uso de tecnologías en red; se interroga sobre las percepciones respecto a la imagen interna de la actual biblioteca.

El propósito final, se sustenta en la búsqueda de sentido de las prácticas con relación a la lectura, los libros, uso de las bibliotecas, y acceso a la información;

para estudiar los comportamientos y actitudes que se suceden en el contexto actual de la educación superior y el cambio cultural que inauguran.

Palabras claves

Estudiantes universitarios; acceso a la información; biblioteca universitaria;

hábitos de lectura; uso de internet

Abstract

The few studies on young Argentines and their behavior on the use of information and in particular those related to the behaviours and habits, access to books and libraries, allow an unprecedented approach through this work from the field of university education locally and regionally.

We present the results of analysis survey of 525 young hopefuls to join the University of Belgrano (Argentina), about his relationship with reading, books, library use and access to information through new technologies.

The survey conducted focuses on three aspects of behaviour and habits, access to information: on the history of student reading and libraries in their childhood and school years, second term on interest challenges to web resources and the use of network technologies, and finally with questions about the perceptions of the internal image of the current library.

The ultimate purpose, is based on the search for meaning of practices in relation to reading, books, library use and access to information to develop

questions and answers about the behaviours and attitudes that occur in the context current higher education and the cultural change that inaugurated.

☒ **Keywords**

University students, acces information, academic library , reading habits, internet behaviour.

Introducción

El cambio de conducta que experimentan los estudiantes universitarios en el acceso y uso de la información, requiere de aportes desde disciplinas diversas, y reflexiones sobre las conductas de los jóvenes acerca del uso de las tecnologías de la información.

En la actualidad, se observa una marcada tendencia a la producción y circulación de mitos y creencias sobre los jóvenes estudiantes, en este sentido, se considera que las críticas y hasta cierta incomprensión sobre el comportamiento de los estudiantes, también está muy difundida, entre los maestros y profesores del nivel medio de enseñanza y sobre todo se agudizan en el nivel superior.

Según recientes investigaciones, se considera que el leer y escribir son prácticas sociales relacionadas con los procesos culturales que dinamizan los cambios sociales. En este sentido, las expresiones de Mazzeo (2008), proponen la necesidad de entender las prácticas de lectura en un contexto marcado por la tecnología, observando que los estudios superiores piden una serie de competencias que la actual generación no tiene, pero, aceptando que tienen otras habilidades importantes a las que no se les presta atención.

La lectura y la escritura en línea son vistas, desde esta perspectiva, como prácticas sociales que forman parte del dispositivo cultural y político que dinamiza el cambio social.

Se asiste a un enfrentamiento entre las expectativas de los profesores y las competencias de los estudiantes. Las prácticas sociales de - leer, comprender- interpretar- fueron comprendidas y expresadas, a través de la historia, de muy diferentes maneras.

La actual generación de jóvenes llamados “nativos digitales” o “generación google” tiene modalidades de aprendizaje; manejos de la información; y lógicas cognitivas muy diferentes de las de generaciones anteriores, provocando tensiones ante la dificultad de abrir un diálogo entre las instituciones educativas encerradas en su pasado y los nuevas maneras de ser estudiantes en el mundo actual.

Si bien, podemos afirmar que en todos los valores que sustentan la vida universitaria, la convergencia con las nuevas tecnologías de la información ha producido cambios drásticos, sin duda las prácticas de acceso a la información asociadas con las bibliotecas también experimentan nuevos usos y modalidades que presentan desafíos que requieren nuevas estrategias.

Desde esta perspectiva, el presente estudio intenta ser una contribución para la reflexión sobre los comportamientos de los estudiantes universitarios y el acceso a la información en el marco de la educación superior.

La incorporación de las tecnologías de internet, representan dentro del ámbito universitario un elemento innovador de alta relevancia simbólica, dado el cambio de prácticas en la prestación de todos los servicios de la vida académica, ya que se diluyen las limitaciones de tiempo y espacio, y la noción tradicional de pertenencia y de acceso a la información, se expande por fuera de las fronteras de la Universidad.

No obstante, en el ámbito local, aún no está lo suficientemente extendida la relación entre las tecnologías y los valores fundamentales de la universidad, en cuanto al proceso de enseñanza aprendizaje, acceso a la información; producción de nuevo conocimiento científico; y extensión universitaria.

En esta oportunidad, se presenta una indagación sobre los comportamientos e intereses respecto al acceso a la información que se observan entre los

estudiantes del ciclo preuniversitario, aspirantes a ingresar a la Universidad de Belgrano de la Ciudad de Buenos Aires de Argentina.

Es nuestro propósito final comprender cuál es el sentido de los discursos de los jóvenes con relación a la lectura, los libros, el uso de las bibliotecas, y el acceso a la información a través de las nuevas tecnologías; con la intención de buscar respuestas a los comportamientos y actitudes que se suceden en el contexto de la educación superior y el cambio cultural que inauguran.

Marco teórico y metodológico

Para el desarrollo del presente trabajo, se han tomado en consideración diferentes niveles de abordaje; el marco teórico basado en la sociología de la cultura Bourdieu (1990); un corpus de análisis conformado por las encuestas a los estudiantes de ingreso a la universidad, sobre las que se aplica análisis del discurso; la revisión bibliográfica; y los aportes de la experiencia personal en el campo de la docencia universitaria y gestión de bibliotecas universitarias.

A través de una encuesta aplicada durante los cursos de Ingreso a la Universidad de Belgrano, para el período 2009/2010, se trabaja con una muestra inicial de 525 alumnos.

Para el diseño de la encuesta, cuyo modelo se adjunta en el Anexo 1, se toma como modelo el trabajo de Gilardoni (2006) sobre el análisis de los hábitos de

lectura y valoración de los libros por parte de los estudiantes universitarios chilenos.

La mirada crítica y reflexiva sobre los estudiantes como usuarios de la información, ha aumentado considerablemente en los últimos años, debido a los cambios experimentados a través de internet en la búsqueda y consulta de información, que están ocasionando drásticas mutaciones en los hábitos de lectura, escritura, uso de la información y de las bibliotecas.

La encuesta que se presenta es un intento inicial, que requiere de profundizaciones futuras, y aspira a presentar un panorama general del comportamiento del estudiante aspirante a ingresar a la universidad, en cuanto a tres grandes aspectos, por un lado la historia personal con la lectura y las bibliotecas en la infancia y en el ciclo escolar; en segundo término se indaga sobre sus actuales intereses hacia los recursos en la web y redes sociales; y por último se abordan las percepciones respecto a la imagen interna que se recrea sobre de la biblioteca.

El cuestionario (Ver Anexo 1) es anónimo y se compone de nueve (9) preguntas que a su vez incluyen respuestas múltiples. que ayudan a la profundización del tema en cuestión, y una sección inicial con datos básicos sobre la edad, el género, carrera universitaria, y procedencia geográfica.

Se interroga sobre la preferencia y frecuencia de la consulta de material impreso y recursos web; etapa vital de inicio del hábito de la lectura; las

motivaciones para la lectura; en dónde busca información en primer término; tipos de recursos de consulta en la web; formatos de lectura preferidos; tipo y frecuencia de concurrencia a bibliotecas; y percepciones acerca de lo que más le agrada, y más le molesta de una biblioteca.

En el cuestionario, la mayoría de las preguntas son de respuestas múltiples, con variables de doble entrada y las dos últimas tienen respuestas abiertas. Por lo cual, las preguntas con todas las variables posibles, representan un total de 118 respuestas.

Si bien, se estima que a partir del presente estudio, se alcanzan niveles satisfactorios de datos que contribuyan a develar y dar significado a ciertas incertidumbres e interrogantes sobre los comportamientos actuales de los jóvenes que aspiran a ingresar a la universidad, se asumen las limitaciones, que este corpus tiene respecto a la profundización y desarrollo de las variables analizadas, como así también las concernientes al alcance geográfico y demográfico de la muestra, por lo cual se estima necesario la continuidad del estudio, ampliando y desarrollando el cuestionario y los límites de la muestra.

Tomando los conceptos de Bourdieu (1990), las respuestas se analizan como espacios discursivos y se interpretan como discurso significativo y materialización de las prácticas, partiendo de la premisa que todo discurso, es discurso social y como tal, configurador de realidad.

Con respecto a la elección de la población estudiantil, está conformada por los jóvenes que son asistentes a los cursos regulares de ingreso a la Universidad de Belgrano, por lo cual representan un conjunto accesible y dispuesto a colaborar con las respuestas al cuestionario.

Además pertenecen a la generación de los denominados “nativos digitales” (Piscitelli, 2009) o “generación google” caracterizada por su particular relación con las tecnologías de la información y la morfología que adquiere en esta época de sus vidas.

Dicha relación, tal como numerosos estudios lo confirman, muestran los fuertes vínculos que se establecen entre el uso de las tecnologías y la modificación de los hábitos y comportamientos de lectura; de escritura; de atención y reflexión; de comprensión y adquisición de conocimiento; de uso y acceso a la información en general; y afectando los comportamientos respecto al uso de las bibliotecas.

Los estudiantes y el acceso a la información

En el presente estudio se analizan los resultados de la muestra de 525 alumnos del Curso Preuniversitario para el ingreso a la Universidad de Belgrano, durante el período 2009/2010, que cursan la materia: “Orientaciones en el uso de la Biblioteca Universitaria” pensada especialmente para motivar y

mejorar los comportamientos de acceso a la información como parte constitutiva del proceso de enseñanza aprendizaje.

La aplicación del cuestionario se realiza al inicio del curso, con el objeto de no condicionar las respuestas con los contenidos transmitidos durante las clases. Se trata de observar los discursos de los estudiantes a partir de su propia vivencia en el hogar, y en la escuela primaria y media respecto a la lectura, las bibliotecas y el uso de internet.

A continuación, se comentan los resultados, expresados a través de tablas con los valores absolutos y los porcentajes resultantes. Se sigue el orden de las preguntas para el desarrollo del análisis de los datos.

La población estudiada, está compuesta por jóvenes, en su mayoría 74% entre 16 a 20 años; el resto se distribuye en un 19% para los que tienen entre 21 a 25 años y el 7% son los mayores de 26 años. (Ver Tabla 1).

Se encuentra una diferencia muy leve entre la cantidad de mujeres (51%) y varones (49%) encuestados. (Ver Tabla 2).

Los datos sobre la elección de Carreras cubren toda la oferta académica que presenta la Universidad de Belgrano; se registran en la Tabla 3 los grupos según las Facultades de: Humanidades, Derecho, Arquitectura, Cs. Económicas y agrupadas las de Ingeniería, Tecnología, Exactas, Salud y Agrarias.

Como puede observarse, los perfiles de las facultades siguen la tendencia internacional de elección de profesiones tradicionales, tales como arquitectura (25%); contabilidad y administración (23%); abogacía (22%); psicología (18) y se ubican en un sector más reducido las carreras tecnológicas y de ciencias duras (12%), se mantiene además la continuidad de la tradición de la Universidad de Belgrano con tendencia hacia las ciencias sociales.

Con relación a la procedencia geográfica, mayoritariamente los estudiantes provienen de la Argentina 84%, y con porcentajes marcadamente menores sobresalen Colombia (15%) y Ecuador (9%); y el resto con sólo 2 estudiantes por país está representado por México y Venezuela y con uno en cada país a Bolivia, Chile y Uruguay (Tabla 4).

No obstante, si establecemos la relación entre estudiantes nativos (84%) y extranjeros (26%), el porcentaje de población de otros países de América Latina representa un número importante que en los últimos años manifiesta un crecimiento constante. Según los datos del Ministerio de Educación (2011) entre el año 2007 y 2009, se incrementa un 200% la población estudiantil extranjera en el país.

En cuanto a los intereses sobre el acceso a la información, se indaga sobre la consulta diaria de tres elementos básicos en formato impreso como el libro, diarios y revistas; y otros tres en formato electrónico como el uso de internet, el mail y el chat.

En la Tabla 5, se observan como los hábitos de consumo se distribuyen en forma decreciente de la siguiente manera: el 93% usa internet, 83% el mail, 71% el chat; con relación a la lectura, un 46% se inclina por los diarios, el 18% por los libros y un

14% por la lectura de revistas. En esta oportunidad, la pregunta aceptaba respuestas múltiples, tal como se observa en los resultados.

Teniendo en cuenta las diferencias intrínsecas entre los elementos presentados, con relación a sus objetivos y modos de abordar la consulta, resulta absolutamente previsible las preferencias existentes entre el alto porcentaje de consultas diarias a internet 94% y el bajo del 18 % respecto a la lectura de los libros. Sin embargo resulta un porcentaje de cierto interés que el 18% de los jóvenes consulten los libros diariamente, aún cuando sean de texto o de estudio.

Con respecto al momento de la vida en el que los estudiantes adquieren el hábito de la lectura, ver Tabla 6, la mayoría de ellos: el 55% lo hacen en el hogar; en segundo término, el 31% lo comienza en la escuela primaria; le sigue luego el 12% en la enseñanza media y por último un escaso 2% afirma no tener el hábito de la lectura.

Se obtiene una correlación no significativa, entre el hábito de lectura y las motivaciones para la misma, en contra de lo que hubiera sido posible suponer, se observa en la Tabla 7, que la mayoría (392) de los estudiantes lee por razones de estudio (75 %); también un alto porcentaje lee para buscar información (336; 64 %), y un número igual por entretenimiento (338; 64 %;) y por último la lectura por placer o por gusto (267; 51%), como se muestra las diferencias entre una y otra preferencia están muy cercanas , no presentando una correlación significativa respecto al momento de la vida en el cual se adquiere el hábito de lectura.

La pregunta por: a dónde o a quién se recurre para buscar información en primer término, ubica en un destacado plano de la escena la ruptura con anteriores

paradigmas en el acceso a la información y representa uno de los aspectos que mayor transformación a sufrido mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Se observa en la población estudiada, de acuerdo a los datos de la Tabla 8, en primer lugar la gran mayoría recurre a Internet (80%) para acceder a la información que necesita; en un segundo y tercer lugar muy distanciados del anterior se apela al libro y al profesor (8% y 6% respectivamente); como últimas elecciones se recurre a la biblioteca (4%) y a un amigo (3%).

Esta marcada preferencia y elección por la búsqueda en Internet y particularmente a través del motor de búsqueda Google, es una tendencia mundial compartida por todos los usuarios de la red y muy especialmente por los jóvenes.

En la indagación sobre los Recursos en la web, se refuerza y apoya la tendencia ya expresada, respecto al lugar destacado que ocupa el buscador Google en el acceso a la información en la web; y se muestra un panorama general sobre la utilización de los diversos recursos en internet existentes en el mercado.

Se detallan los resultados emanados de la consulta de cuatro de los recursos más populares y representativos en nuestro medio existentes hoy en la web.

Es probable que en la actualidad hayan cambiado considerablemente los porcentajes de uso y consulta que se observan en la encuesta, sobre todo en aquellos productos pertenecientes a la web 2 o redes sociales, que han adquirido en el último año una extraordinaria expansión.

En la Tabla 9, se agrupan los datos correspondientes a la frecuencia de consulta y uso de Facebook y de Youtube , y se obtienen altos porcentajes de uso diario del 79% y 67% respectivamente; seguido por resultados inferiores del 21% y 29% en el uso semanal; y por último sin uso mensual del Facebook y con un porcentaje del 4% para el Youtube, como ya fuera mencionado, es altamente probable que estos resultados se modifiquen en la actualidad, dado la penetración que han adquirido últimamente en toda la comunidad web mundial el uso de las redes sociales y en especial estos dos productos comerciales.

Con respecto al resto de los recursos en la web, se observa un alto porcentaje diario del 97% de uso del buscador Google como se presenta en la Tabla 10, superado seguramente en el último tiempo; y con el último de los recursos de los Wikis se obtiene un porcentaje del 71% en el uso diario como se presenta en la Tabla 11, en este sentido también es de suponer que dada la popularidad que ha obtenido la Wikipedia entre los estudiantes, este número ha quedado ampliamente desactualizado, aunque ya se perfilaba su gran crecimiento y extensión.

Completando el análisis respecto al uso y preferencias de los estudiantes por las facilidades que presenta la web, se interroga acerca del formato de lectura preferido y se obtiene una tendencia bastante pareja según los datos (Tabla 12), respecto a la preferencia por el formato impreso (57%) y digital (43%).

Como en el caso anterior, es probable que con la aparición en el mercado de los nuevos dispositivos de lectura, esta tendencia se revierta a la brevedad, aun cuando

todavía en el ámbito local no se encuentra muy difundido y tiene un desarrollo muy incipiente el uso del e-book en la educación superior.

Las preguntas restantes se orientan a conocer los acercamientos, usos y hábitos de los estudiantes respecto a las bibliotecas a través de sus vidas.

En primer lugar, interesa conocer sus anteriores experiencias de concurrencia a los diversos tipos de bibliotecas, tales como escolares y públicas preferentemente; y la frecuencia de uso de las mismas (Ver Tabla 13).

Como se observa, dada la naturaleza de la pregunta con posibilidad de respuestas múltiples, no se puede obtener el dato de la concurrencia a bibliotecas en términos absolutos, pero si se pueden apreciar los resultados según las preferencias por el tipo de biblioteca.

Se destaca una mayoría del 51% de estudiantes que concurren a las bibliotecas escolares; luego con porcentajes menores (32%) se utilizan las bibliotecas públicas y en menor medida, aún, los estudiantes acuden a otros tipos de bibliotecas (8%).

La mayoritaria concurrencia a las bibliotecas escolares, se corresponde con los motivos por los cuales expresaron los estudiantes sus motivos para la lectura, entre los cuales se destacan las razones de estudio y búsqueda de información en primer lugar.

Sin embargo resulta alarmante y preocupante, los altos porcentajes de estudiantes que no concurren nunca a las bibliotecas o manifiesten que no saben o no contestan la pregunta, que desde la perspectiva del análisis del discurso, es otra manera de significar lo mismo, es decir que no concurren.

En este rango de respuestas, se presentan valores del 49% que no usan la biblioteca escolar, un 68% no utiliza la biblioteca pública y un 92% nunca concurre a otro tipo de bibliotecas.

El promedio, entre estos tres tipos de resultados, llega al 70% de la población estudiada total, representando un valor absoluto de tan sólo del 30% como cantidad de estudiantes que si utilizan los servicios de las bibliotecas.

Como se comenta más adelante, este valor coincide con la tendencia internacional que predomina en el ámbito universitario, sólo el 30% de la población estudiantil concurre a la biblioteca, dato que presupone un hábito que se traslada desde la escuela media a la educación superior, en donde parece ser que se consolida.

En cuanto a la frecuencia de uso de las bibliotecas (Tabla 14), no se observa una tendencia que predomine entre los distintos tipos estudiados; por un lado se presenta que el mayor porcentaje de concurrencia a la biblioteca escolar se da en forma mensual, es decir el 19% asiste una vez al mes, le sigue el 16% que manifiesta usar la biblioteca una vez por semana. En la biblioteca pública se vuelve a repetir el porcentaje del 19% pero en este caso corresponde a la concurrencia anual y se presenta un 10% que concurren una vez por mes.

Estos resultados, confirman lo expresado con anterioridad, no se presenta el hábito de concurrir a la biblioteca como integrado y constituyente del proceso de aprendizaje entre los estudiantes, los estudiantes encuestados llegan a la universidad sin el hábito de la búsqueda de información; y la consulta y concurrencia a bibliotecas.

Las últimas dos preguntas se orientan hacia las percepciones de los estudiantes respecto a qué es lo que más les agrada y les molesta de las bibliotecas. Teniendo en cuenta que las respuestas eran abiertas, se elabora con las opiniones obtenidas un conjunto de expresiones que se agrupan según su afinidad para facilitar su posterior análisis.

Como se observa en las Tablas 15 y 16, se presentan los elementos positivos que se encuentran en las bibliotecas, en la primera tabla se obtienen los porcentajes respecto a la cantidad de respuestas obtenidas (370 del total) y en la segunda tabla se analizan las relaciones con el total de la muestra (525 encuestados).

Se identifican para el análisis tres grupos de intereses (Ver Tabla 16), en primer término, se muestra una preferencia sobre el tipo de ambiente de la biblioteca (35%) como el factor más positivo; a continuación se mencionan las facilidades de los diversos servicios (29%); el porcentaje de estudiantes que resaltan la buena atención es menor al 1% y el siguiente indicador de mayor significación cuantitativa es el de aquellos estudiantes que no saben (34%) que es lo que más les agrada de las bibliotecas.

Es probable que la escasa valoración sobre la atención recibida por el personal de la biblioteca, responda a la falta de uso y concurrencia por parte de los estudiantes a las bibliotecas, tal como fuera ya señalado.

La última pregunta se refiere al aspecto que más molesta o desagrada, en este caso también se trabaja con una pregunta de respuesta abierta que da lugar a varias posibles alternativas de respuesta.

Para el análisis de esta pregunta, también se trabaja con la relación entre el total de respuestas (Tabla 17) y el total de la muestra (Tabla 18).

Analizando los porcentajes obtenidos respecto al total de la muestra se observa, que el 75% (392) del total de la muestra ha opinado sobre los factores negativos que se encuentran en las bibliotecas, y representa un porcentaje un poco mayor que el obtenido respecto a los elementos positivos.

En el grupo representado por los aspectos ambientales, se obtiene una respuesta del 15% respecto al total de la muestra; en el segundo grupo sobre los servicios que ofrece la biblioteca, un 23% presenta algún tipo de crítica, que resulta inferior al señalado como positivo en la pregunta anterior.

En cuanto, al trato de los bibliotecarios sólo el 1% está desconforme y señala falta de atención, por último el mayor porcentaje del 34 % afirma que nada le molesta de las bibliotecas.

Por último y en síntesis, los resultados obtenidos presentan dos cuestiones básicas: el interés por la lectura motivado exclusivamente por razones de estudio o búsqueda de información; la mitad de la muestra consulta y concurre a las bibliotecas, producto por una parte del limitado interés por la lectura, y en segundo lugar por la ausencia de políticas educativas sostenidas a lo largo del tiempo, que posibiliten que el acceso a la información y la producción de conocimiento formen parte constitutiva del proceso de enseñanza-aprendizaje como valores de la calidad académica.

Conclusiones

La presente generación de jóvenes se enfrenta con atractivos dispositivos y eficaces herramientas de comunicación, que obligan a reinventar el acercamiento a la lectura, el soporte libro, la escritura y la creación de nuevo conocimiento a la par que su futura conservación.

Los resultados obtenidos a través de la presente encuesta se comparan, a continuación, con últimos estudios realizados en Chile, España, Estados Unidos y Gran Bretaña que presentan situaciones similares, lo cual posibilita una base firme para diseñar futuras propuestas de transformación de las actuales tendencias en el acceso a la información por parte de los estudiantes universitarios.

En primer lugar, respecto al hábito de la lectura, en la encuesta entre los estudiantes universitarios argentinos el 51 % manifiesta concurrir a las bibliotecas, por lo cual puede inferirse que tiene el hábito de la lectura, si se comparan estos datos con la encuesta “Leer es un placer” (2008) realizada entre la población de la ciudad de

Buenos Aires (2008), en la cual el 47% manifiesta ser lector de libros, el comportamiento de los estudiantes responde a la media existente en la población, acorde con los comportamientos culturales de las sociedades actuales.

Abordando los trabajos realizados en otros países, referidos a las conductas de los estudiantes, Gilardoni (2006), presenta un estudio entre todas las bibliotecas de las universidades que forman parte del Consejo de Rectores de Universidades Chilenas de la Región Metropolitana de Chile, que abarca alrededor de 35.000 estudiantes.

Los datos son cercanos a los locales; el 33% no leen nunca o casi nunca; el 45% adquiere el hábito de la lectura en la etapa escolar; la mayoría considera la lectura con función utilitaria de estudio o información; y el 34% obtiene los libros a través de la biblioteca académica y el resto por préstamo de terceros.

Asimismo, en el trabajo de Arias Coelo y Simón Martín (2008) se entrevistan a 2200 estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, y también se obtienen similares resultados, se observa que si bien el 96.7% de los estudiantes alguna vez han pasado por las bibliotecas; los asiduos concurrentes llegan al 48%, estos valores resultan la media general de concurrencia que tienen las bibliotecas universitarias.

Respecto al servicio más utilizado, se destaca el préstamo a domicilio con 56,8%, seguido por información bibliográfica y uso de internet; y se presenta una relación muy significativa, entre el mayor uso del servicio de préstamo y acceso a los recursos electrónicos con la asistencia a clases teóricas y cursos superiores.

Este comportamiento del uso de la biblioteca en los años superiores de la carrera, que se pone de manifiesto como una tendencia que también se observa en bibliotecas del ámbito local y regional, avala la hipótesis del mayor uso de la biblioteca cuando las obligaciones académicas lo exigen.

El análisis del comportamiento respecto a la intensidad y cantidad en el uso de los servicios de las bibliotecas, requiere de una profunda y necesaria revisión crítica de la misión e imagen de las bibliotecas en el contexto del proceso de enseñanza aprendizaje en la universidad actual.

Los estudiantes sienten que la biblioteca es un lugar incómodo. El mensaje está claro: hay que mejorar la sensación física que los jóvenes experimentan al utilizar las bibliotecas. Por otra parte, el obligado proceso de intermediación que imponen las bibliotecas, produce tensiones respecto a los sistemas de búsqueda de la información que son capaces de eliminar la intermediación actual y lograr condiciones de accesibilidad propios de los actuales buscadores.

Además, en el estudio de Arias Coelo y Simón Martín (2008), los autores concluyen que las conductas de los estudiantes muestran con claridad que desean y aspiran a que la biblioteca sea un lugar de trabajo, de encuentro y de socialización del conocimiento y se preguntan si se puede seguir sosteniendo a la biblioteca sólo como una instancia para satisfacer las necesidades de información.

El trabajo por último propone hacer esfuerzos de adaptación y cambios acordes con el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (2011), en el cual el paradigma rector se sostiene en el marco conceptual de “aprender a aprender”.

En el Informe sobre las Percepciones acerca de la Bibliotecas y Servicios de Información, que realiza OCLC, Online Computer Library Center (2005), con oficinas para América Latina en Ohio, se estudian las preferencias, percepciones y actitudes de más de 3300 estudiantes universitarios de seis países: Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, India, Australia y Singapur.

Uno de los aspectos analizados está relacionado con el préstamo de libros y los resultados arrojan cifras similares a las ya observadas: 26% realiza préstamos, al menos, una vez al mes y 29% una vez al año.

Los resultados coinciden con los obtenidos en la encuesta a los estudiantes argentinos, en el cual el 30% de los estudiantes (Tabla 14) concurre una vez al año a las bibliotecas, la semejanza aún a pesar de las diferencias geográficas, culturales, sociales y económicas, induce a reflexionar sobre cuáles son los parámetros desde los cuales es necesario analizar ciertos fenómenos actuales que se encuentran en desarrollo y a través de los que se miden actividades que conforman la vida académica, y por consiguiente observar sobre cuál es el lugar que ocupa la búsqueda de información en la vida de los estudiantes, y la consecuente lectura y uso de la biblioteca universitaria.

En la indagación sobre cuál es la primera y más utilizada fuente de información a la cual acuden los estudiantes, todos los recientes estudios confirman de manera unánime la preferencia por el buscador Google y la navegación en internet como primer lugar de búsqueda. Presentando amplia coincidencia con los resultados obtenidos localmente. En el Informe de OCLC (2005), el uso de la biblioteca y cualquier otra fuente tradicional de acceso a la información, se ubican muy por detrás de las nuevas tecnologías. Aunque se observa, que la imagen tradicional de las bibliotecas como proveedoras de información no ha perdido confianza, los usuarios tienen una opinión positiva hacia ella, pero acompañada de una imagen obsoleta de la misma.

Las respuestas son contundentes: el 84% utilizan motores de búsquedas como Google; y el 1% comienza su búsqueda por la biblioteca.

En síntesis, entre la encuesta aplicada a los estudiantes preuniversitarios de la Universidad de Belgrano, y la realizada por OCLC, se encuentran las siguientes coincidencias: el primer lugar de búsqueda es un buscador en internet; disminución del uso de la biblioteca; el servicio preferido es el préstamo de libros; el mayor uso de recursos en la web son: google, facebook, y mensajería.

Con la misma orientación hacia el comportamiento y hábito de lectura, se presenta el Informe de la British Library (2008) que emprende el estudio sobre la denominada "Generación Google", con el interés de ayudar a las bibliotecas universitarias y de investigación, a reaccionar ante los nuevos comportamientos de los usuarios y

anticiparse a las conductas que adoptarán los futuros estudiantes, profesores e investigadores, en la búsqueda y acceso a información científica.

Los objetivos del estudio tienden a proyectar la conducta de los futuros jóvenes egresados universitarios, que se dedicarán a la investigación, y se presenta un análisis del panorama actual sobre el acceso a la información.

Se afirma, que se están produciendo grandes cambios, que transforman el proceso de enseñanza-aprendizaje, la comunicación científica y la producción de nuevo conocimiento; y se presentan interrogantes desde el sistema educativo, sobre si la facilidad de contar con información “tan al alcance de la mano” y en exceso, puede deteriorar la capacidad de pensamiento creativo y reflexivo.

Además, se alerta sobre el surgimiento de los nuevos productos en la web y las bibliotecas se enfrentan con usuarios que demandan contenidos personalizados, dinámicos e interactivos; y se propone la necesidad de aprender a gestionar el nuevo mundo de los materiales publicados e inéditos en papel y en soporte digital porque supone un enorme reto para la educación superior.

Por otra parte, se describen en detalle las características que adopta la “generación google” y se trata de desmitificar algunas creencias acerca de los jóvenes clasificándolas como verdaderas o falsas.

Se dice que los estudiantes prefieren los sistemas interactivos y se alejan del rol de consumidor pasivo, la televisión y los diarios están en declive, además utilizan sistemas más sencillos y menos servicios de los que se supone.

Realizan sus actividades en modalidad multitarea, prefieren lo visual sobre lo textual, utilizan como fuente de credibilidad a sus pares, usan el copiar y pegar, y por último descreen del derecho de autor.

Como se observa, una gran parte de estos rasgos también pueden detectarse a través de las respuestas a la encuesta realizada entre los estudiantes argentinos, y además son comportamientos conocidos que observan la mayoría los profesores en su práctica cotidiana en las universidades.

La crítica e incompreensión hacia los comportamientos de los jóvenes está muy difundida, también, entre los maestros y profesores, sobre todo en los niveles medio y superior, es necesario entender las prácticas lectoras en un contexto marcado por la tecnología, como ya se ha comentado con anterioridad, citando el trabajo de Mazzeo (2008), en el cual se expresa que los estudios superiores piden una serie de competencias que la actual generación no tiene, pero tienen otras habilidades importantes a las que no se les da importancia.

Hay un enfrentamiento entre las expectativas de los profesores y las competencias de los estudiantes. Las prácticas sociales de: -leer-comprender-interpretar- y por consiguiente contextualizadas en el tiempo y en el espacio, fueron entendidas de muy diferentes maneras a través de la historia, agrega la autora.

La “generación net” como es llamada por Mazzeo (2008), tiene modalidades de aprendizaje; manejos de la información; y lógicas de procesamiento cognitivo, muy diferentes a las de las anteriores generaciones, por lo tanto, las tensiones se producen ante la dificultad de establecer un diálogo, entre las instituciones encerradas en su pasado y los estudiantes.

En este sentido, hay que destacar que no se trata sólo de una cuestión generacional, tal como lo expresa Piscitelli (2009), se trata de una cuestión de actitud, para lo cual sugiere capacitar a los docentes que aceptan los nuevos desafíos en el uso de las tecnologías.

Asimismo, estas consideraciones, pueden ser un aporte para la educación superior, porque ayudan a encontrar respuestas más adecuadas y realistas para enfrentar la dinámica de los cambios que se producen en el acceso a la información.

Como conclusión final, se puede afirmar que en la actualidad, debido a causas complejas, que no están lo suficientemente investigadas, los estudiantes universitarios tienden a interesarse por la lectura por razones de estudio, trabajo o información, y se comprueba una ausencia del interés por la lectura por gusto, placer o entretenimiento. Es oportuno reflexionar sobre las nuevas maneras de buscar recreación y vivir el ocio que tienen y experimentan los jóvenes.

Respecto al uso de las bibliotecas se observa que sólo la mitad de la población estudiantil, perteneciente a los países estudiados, utiliza los servicios de las mismas, pero aún no se ha profundizado sobre los motivos de este comportamiento, que se

presenta en primera instancia, como consecuencia de la falta de motivación hacia la lectura.

Igualmente, el fenómeno tiene otros aspectos a considerar, relacionados con el acceso a la información y la producción de nuevo conocimiento, dado que es necesario indagar las características y circunstancias que convergen en el uso de las nuevas tecnologías y que condicionan las actuales conductas, expectativas, comportamientos y hábitos de los jóvenes universitarios, focalizando el interés en alguno de los rasgos más sobresalientes, como: el reemplazo del texto por la imagen; la aparición del soporte digital para los libros, la indiferencia hacia los derechos de autor, la elevada relevancia de internet, y por último la presencia de las redes sociales y los dispositivos móviles en la vida de los estudiantes.

Bibliografía

Arias Coello, Alicia, Simón Martín, José (2008). Estudio de los hábitos de uso de los estudiantes en la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid.

En: Revista española de documentación científica. v. 31, n. 3, p. 413-431.

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/436/448> Consultado 8

julio 2011

Bourdieu, Pierre (1990). *Sociología y cultura*. México, Grijalbo.

British Library; JISC (2008) . *Information behaviour of the researcher of the future*. Informe de la British Library y el JISC, publicado en línea el 11 de enero de 2008.

http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/gg_final_keynote_11012008.pdf

Consultado 18 julio 2011

Carlino, Paula (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. México, Fondo de Cultura Económica

Espacio Europeo de Educación Superior. (2011)

<http://www.eees.es/>

Consultado 3 julio 2011

33ª. Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. 2008 Encuesta "Leer es un placer". Fundación El Libro y la Universidad de San Andrés

http://www.bureaudeprensa.com/es/view.php?bn=bureaudeprensa_arte&key=1200489641&pattern=Muestra Consultado 4 mayo 2011

Gilardoni, Claudia. (2006). Universitarios y lectura. Análisis cuali-cuantitativo del uso, accesibilidad y valoración de los libros. En: *Calidad de la Educación*, v. 25, diciembre, p. 213-239

Lozano Palacios, A. (2006) “ ¿Cómo se perciben las bibliotecas y los recursos de información? Parte 1: Las bibliotecas y las fuentes de información: uso, familiaridad y preferencias”. En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº 84-85, Diciembre 2006, p. 77-114, <http://www.aab.es/pdfs/baab84-85/84-85a6-parte1.pdfparte1.pdf> Consultado 25 de julio 2011

Traducción Informe OCLC 2005.

Ministerio de Educación. Aumento de estudiantes extranjeros en universidades argentinas. En: *Argentina en Noticias*. 14 de febrero de 2011
<http://www.argentina.ar/es/ciencia-y-educacion/C6608-aumento-de-estudiantes-extranjeros-en-universidades-argentinas.php>

Consultado 3 julio 2011

Miranda, María J. Jóvenes y lectura. ¿Una relación anacrónica?. En: *Krínein*. Revista de Educación. Universidad Católica de Santa Fé, Facultad de Humanidades, n. 5, p.101-114

Mazzeo, Rosario. (2008). Aprendizaje, dificultad y función docente: ¿aprender cansa? ¿Enseñar agota? En: *Krínein*, Revista de educación, Universidad Católica de Santa Fé, Facultad de Humanidades, n. 5, p. 83-100

OCLC. Online Computer Library Center. (2005)“Perceptions of Libraries and Information Resources: OCLC 2005 Report”

<http://www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm> Consultado 25 de julio 2011

Piscitelli, Alejandro. (2009). Nativos digitales; dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación. Buenos Aires, Santillana.

ANEXO 1

CUESTIONARIO: USO Y ACCESO A LA INFORMACION

Muestra N°:

Datos Estudiante

Edad	Femenino	Masculino

Carrera		
Colegio		
Ciudad		
Provincia		País:

1. ¿Usted Lee? (Puede marcar más de una opción)

	Libros	Revistas	Diarios	Internet	Mails	Chat
A diario						
Semanalmente						
Mensualmente						
Anualmente						
Otra						

2. Inicio del hábito de Lectura (Marque una sola opción)

¿En qué etapa comenzó a leer?	
En la infancia, en el hogar	
En la escuela primaria	
En el colegio secundario	
No tengo el hábito de lectura	

3. Motivaciones para la lectura (Puede marcar más de una opción)

¿Usted lee por?	
Entretenimiento	
Estudio	
Información	
Gusto/Placer	
Otra, aclare cuál	

4. Búsqueda de información (Marque una sola opción)

¿En Dónde o a Quién recurre en primer término?

Internet	Biblioteca	Libro	Profesor	Amigo	Otro

5. Recursos en la web

(Puede marcar más de una opción)

¿Usted Consulta?	Face book	You Tube	Google	Wikis
A diario				
Semanalmente				
Mensualmente				

6. Concurrencia a Bibliotecas (Puede marcar más de una opción)

Tipo de Biblioteca	A Diario	Una vez p/ semana	Una vez por mes	Una vez por año	Nunca	Otra
Escolar						

Pública						
Otra						

7. Formato de lectura Preferido (Marque una sola opción)

Formato Impreso	
Formato digital	

8. ¿Qué es lo que más le agrada de una biblioteca?

9. ¿Qué es lo que más le molesta de una biblioteca?

Muchas Gracias por su colaboración!

ANEXO 2

Análisis de los Datos

Tablas

Tabla 1. Grupo por Edades

Estudiantes	525	100%
De 16-20 años	387	74%
De 21-25 años	98	19%
Más de 26 años	40	7%

Tabla 2. Género

Femenino	264	51%
Masculino	261	49%
Total	525	100%

Tabla 3: Distribución por Facultades

Facultades	Total	%
Arquitectura	135	25%
Cs-Económicas	124	23%
Derecho	116	22%
Humanidades	97	18%
Ing. Tec. Ex. Ag.	63	12%
Total	525	100%

Tabla 4. Procedencia geográfica

País	Total	%
Argentina	445	84%
Colombia	79	15%
Ecuador	37	9%
Otros*	14	2%
Total	525	100%

Tabla 5. Lecturas/consultas diarias

(Respuestas múltiples)

Lecturas/Consultas	Total	%
Internet	487	93%
Mail	419	80%
Chat	373	71%
Diarios	208	40%
Libros	93	18%
Revistas	73	14%

Tabla 6. Iniciación a la lectura

Inicio Lectura	Total	%
Infancia	288	55%
Escuela primaria	164	31%
Colegio secundario	59	12%
No tiene el hábito	14	2%
Total	525	100%

Tabla 7. Motivaciones para la lectura

(Respuestas múltiples)

Motivos		%
Estudio	392	75%
Entretenimiento	338	64%
Información	336	64%
Gusto	267	51%
Otra	5	1%
Total de la muestra	525	100%

Tabla 8. Búsqueda de información

Internet	428	80%
Libro	40	8%
Profesor	32	6%
Biblioteca	15	4%
Amigo	10	2%
Total	525	100%

Tabla 9. Uso Facebook - Youtube

	Facebook	%	Youtube	%
Diariamente	416	79%	353	67%
Semanalmente	109	21%	152	29%

Mensualmente	0	0%	20	4%
Total	525	100%	525	100%

Tabla 10. Uso de Google

Diariamente	510	97%
Semanalmente	15	3%
Mensualmente	0	0%
Total	525	100%

Tabla 11. Uso de Wikis

Diariamente	371	71%
Semanalmente	154	29%
Mensualmente	0	0%
Total	525	100%

Tabla 12. Formato de Lectura

Impreso	295	57%
Digital	230	43 %
Total	525	100%

Tabla 13. Concurrencia a Bibliotecas

(Respuesta múltiple)

Bibliotecas	Si	%	Nunca/No contesta	%	Total
Escolar	271	51%	254	49%	525
Pública	168	32%	357	68%	525
Otras	43	8%	482	92%	525

Tabla 14. Frecuencia de uso de la biblioteca

(Respuesta múltiple)

Frecuencia	Escolar	%	Pública	%	Otra	%	Total %
Diariamente	27	5%	3	0,1%	13	3%	8,1%
Semanalmente	85	16%	19	4%	7	1%	21%
Mensualmente	101	19%	54	10%	15	3%	32%
Anualmente	58	11%	102	19%	8	1%	31%

Tabla 15. Lo que más agrada de las bibliotecas

(Relación porcentual con las respuestas de la pregunta)

Silencio	106	29%
Tranquilidad	79	21%

Variedad / Libros	55	15%
Disponibilidad / libros	42	11%
Información	34	9%
Organización	9	2%
Orden	8	2%
Diccionar. y Enciclop.	2	0,5%
Libros con audio	1	0,2%
Libros de música	1	0,2%
Trato bibliotecaria/o	1	0,2%
No sabe	32	9%
Total respuestas	370	100%

Tabla 16. Lo que más agrada de las bibliotecas
(Relación porcentual con el total de la muestra)

Ambiente	185	35%
Servicios	152	29%
Trato de los bibliotecarios	1	0,1%
No sabe	32	6%

Total respuesta	370	70%
Total muestra	525	100%

Tabla 17 Lo que más molesta de las bibliotecas

(Relación porcentual con respuestas de la pregunta)

Ruido	39	10%
Silencio	32	8%
Falta de comodidad	9	3%
Falta de libros	57	14%
Desorganización	34	9%
No encontrar lo que se busca	28	7%
Libros en mal estado	7	5%
Falta de atención	5	1%
Nada	181	46%
Total de respuestas	392	100%

Tabla 18 Lo que más molesta de las bibliotecas

Relación porcentual con el total de la muestra

Ambiente	80	15%
Servicios	122	23%
Trato de los bibliotecarios	5	1%
Nada	181	34%
Total respuesta	392	75%
Total muestra	525	100%