

I-OBJETIVOS:

Que el alumno logre:

En lo general

- Desarrollar las capacidades de investigación, análisis y selección de datos.
- Desarrollar la capacidad de experimentación, observación y reflexión.
- Desarrollar y estimular la reflexión crítica como pensamiento ordenador.
- Desarrollar e Incentivar la aplicación de conceptos teóricos en la práctica de taller.
- Desarrollar la intencionalidad en la búsqueda de objetivos conceptuales en todo trabajo de taller.
- Desarrollar la fundamentación teórica del hacer: el porqué, para qué, para quién, cómo, dónde y cuando, de toda intervención en la práctica de taller.
- Desarrollar la capacidad de vincular, integrar y relacionar, en la práctica de taller, los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas de la carrera.
- Introducir y desarrollar a través de la práctica una metodología de trabajo.
  
- En lo específico
  - Introducir y Desarrollar el conocimiento reflexivo de la temática disciplinar a través de la teoría y la práctica.
  - Desarrollar el conocimiento de la problemática comunicacional visual y gráfica.
  - Incorporar el conocimiento del vocabulario propio de la disciplina, la alfabetidad y sintaxis visual.
  - Incorporar y Desarrollar a través de la teoría y práctica en el taller, la función del Diseño Gráfico en relación a los Sistemas Multimediales.
  - Incorporar, Desarrollar y Experimentar los nuevos conocimientos conceptuales y tecnológicos que hacen al enriquecimiento y

---

actualización del Diseño Gráfico en relación a la Comunicación  
Multimedia.

- Incorporar y Desarrollar el conocimiento de la función y responsabilidad  
del diseñador como comunicador social.

## II-CONTENIDO:

Unidad I: Comunicación y Lenguaje - El Diseño y el Hábitat

- La Comunicación.

- Comunicación visual gráfica..
- El Mensaje.
- El Lenguaje.
- El Soporte.
- La Comunicación Digital.
- El Diseño Gráfico y el Area Proyectual.
- Categorías del Diseño Gráfico.
- La función y responsabilidad del diseñador como comunicador social.

## Bibliografía

Munari, Bruno "¿Cómo nacen los objetos?- Apuntes para una  
metodología proyectual" – Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1993.

Frascara, Jorge "Diseño gráfico y comunicación" - Ednes. Infinito,  
Buenos Aires, 1994.

Frascara, Jorge "Diseño gráfico para la gente - Comunicaciones de  
masa y cambio social" Ediciones

Varios autores "Que es el diseño?"- Editorial comm. Tools.

Unidad II: La Pieza Gráfica y su Estructura

- La Pieza gráfica. Sus componentes.
- El Soporte o Campo.
- Los distintos soportes.
- Lenguaje visual.
- La Imagen.
- La Palabra Escrita.
- La Composición.
- La Relación de las partes y el todo.
- La teoría de la Gestalt.
- Estructura Formal.
- Estructura Comunicacional.

## Bibliografía

Dondis, Donis A. "La sintaxis de la imagen - Introducción al alfabeto visual" - Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1985.  
wicious wonw. "fundamentos del diseño bi y tridimensional" - Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

## Unidad III: El Lenguaje Comunicacional Visual y Gráfico

- El Mensaje Gráfico.
- Lenguajes y Técnicas Visuales.
- Formas de Representación del Lenguaje Gráfico Comunicacional.
- El Lenguaje Digital.
- La Imagen Cinética.
- La Tipografía.
- Retórica de la Imagen
- Interacción.

## Bibliografía

Hofmann, Armin "Manual de diseño Gráfico - Formas, síntesis, aplicaciones" - Editorial G. Gili S.A. DE C.V., México, 1996.  
Frutiger, Adrian "Signos, símbolos, marcas, señales - Elementos, Morfología, Representación, Significación"- Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1981.

## III-METODOLOGÍA

### *Clases teóricas*

*Exposición dialogada. Búsqueda de emergentes significativos. Debate.*

### *Clases prácticas*

*Aproximaciones a las técnicas de representación visual. Aula taller. Análisis sobre pauta establecida de piezas gráficas (tipo rubric). En todos los casos se aplica metodología de andamiaje.*

### *Trabajos prácticos.*

*TP 1 análisis de piezas gráficas de carácter general ( 2 semanas)*

*TP 2 semantización tipográfica ( 3 semanas)*

*TP 3 análisis de piezas gráficas de carácter específico (aprox. 2 semanas)*

---

*TP 4 generación de una imagen de identificación visual. (aprox. 4 semanas)*

*TP 5 aplicación de la imagen realizada en el trabajo anterior a una pieza genérica de comunicación visual. (aprox. 3 semanas)*

*TP final. Realización de una pieza de comunicación visual que conjugue los criterios y habilidades adquiridos.*

#### IV-CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación diagnóstica.

Se evaluará y verificará la conceptualización del área de acción correspondiente a los contenidos de la asignatura con la que el alumno se integra al curso.

*Trabajos prácticos.*

*Se evaluará la precisión en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, calidad técnica y producción*

*Examen parcial*

*Se evaluará la comprensión y aplicación de los criterios de análisis de piezas de comunicación visual adquiridos.*

*Examen final.*

*Se evaluará la capacidad que el alumno de responder con soluciones acordes a problemas simples de comunicación visual.*