

JUNIO 2015

copub

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

SEGUINOS EN:  



ELECCIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y EVALUACIÓN DEL PARO GENERAL

¿Qué grado de interés manifiestan los ciudadanos con respecto a la próxima elección de Jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires?, ¿qué nivel de conocimiento tienen de los candidatos que contienden?, ¿cuál es el escenario que imaginan en caso de existir una segunda vuelta electoral?, ¿cómo evalúan los ciudadanos la participación de los candidatos en programas televisivos de entretenimiento?, ¿qué percepción predomina respecto de los paros generales, la inflación y la situación económica actual del país?

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

Elecciones en la ciudad de Buenos Aires y evaluación del paro general

I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

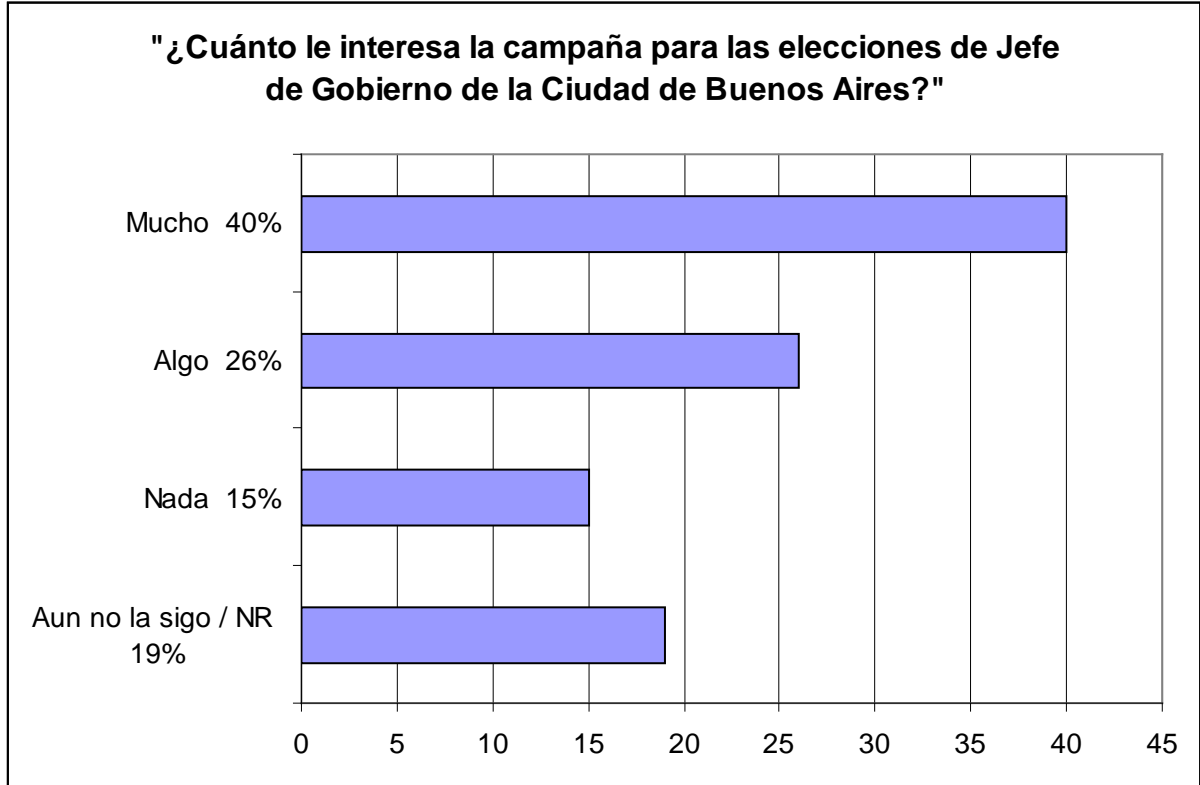
¿Qué grado de interés manifiestan los ciudadanos con respecto a la próxima elección de Jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires?, ¿qué nivel de conocimiento tienen de los candidatos que contienden?, ¿cuál es el escenario que imaginan en caso de existir una segunda vuelta electoral?, ¿cómo evalúan los ciudadanos la participación de los candidatos en programas televisivos de entretenimiento?, ¿qué percepción predomina respecto de los paros generales, la inflación y la situación económica actual del país?

El Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano ha llevado a cabo un sondeo que indaga esas cuestiones; a continuación, se presentan los principales resultados.

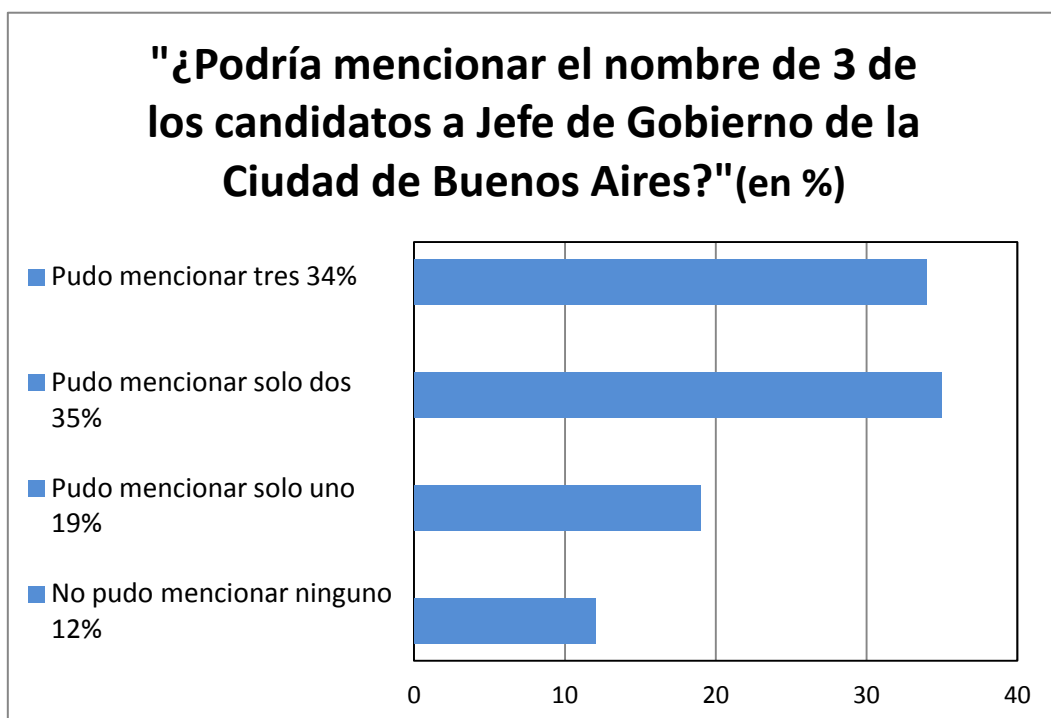


II. PRINCIPALES RESULTADOS

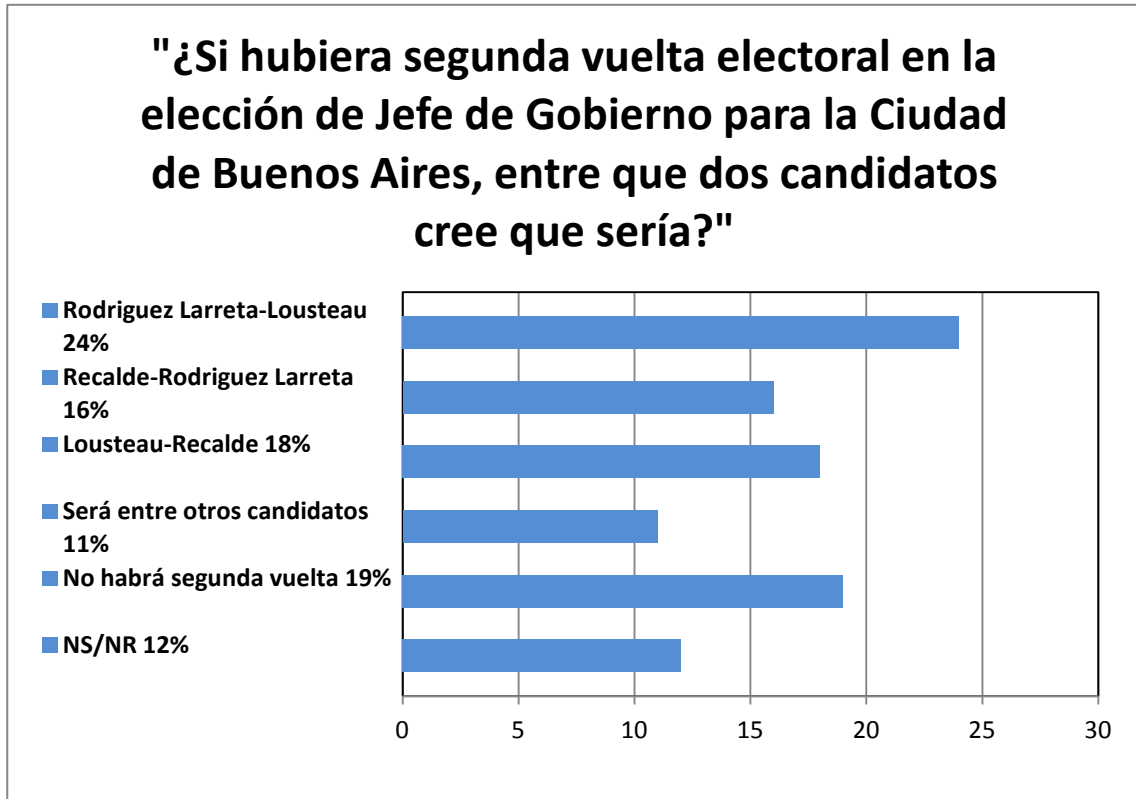
1. "¿Cuánto le interesa la campaña para las elecciones de Jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires?"



2. "¿Podría mencionar el nombre de tres de los candidatos a Jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires?"

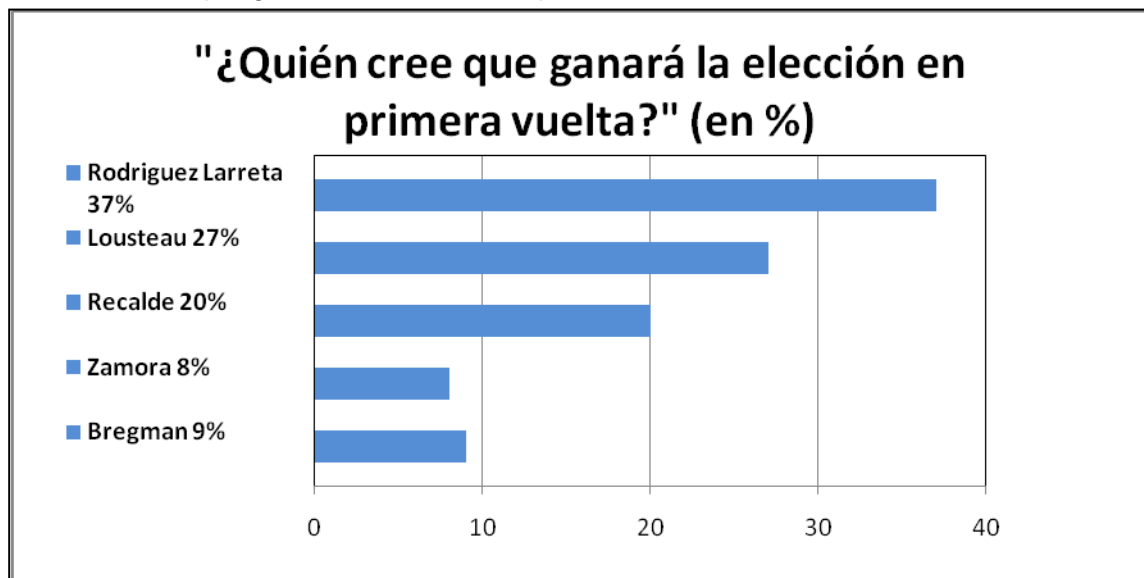


3. "¿Si hubiera segunda vuelta electoral en la elección de Jefe de Gobierno para la ciudad de Buenos Aires, entre qué candidatos cree que sería?"

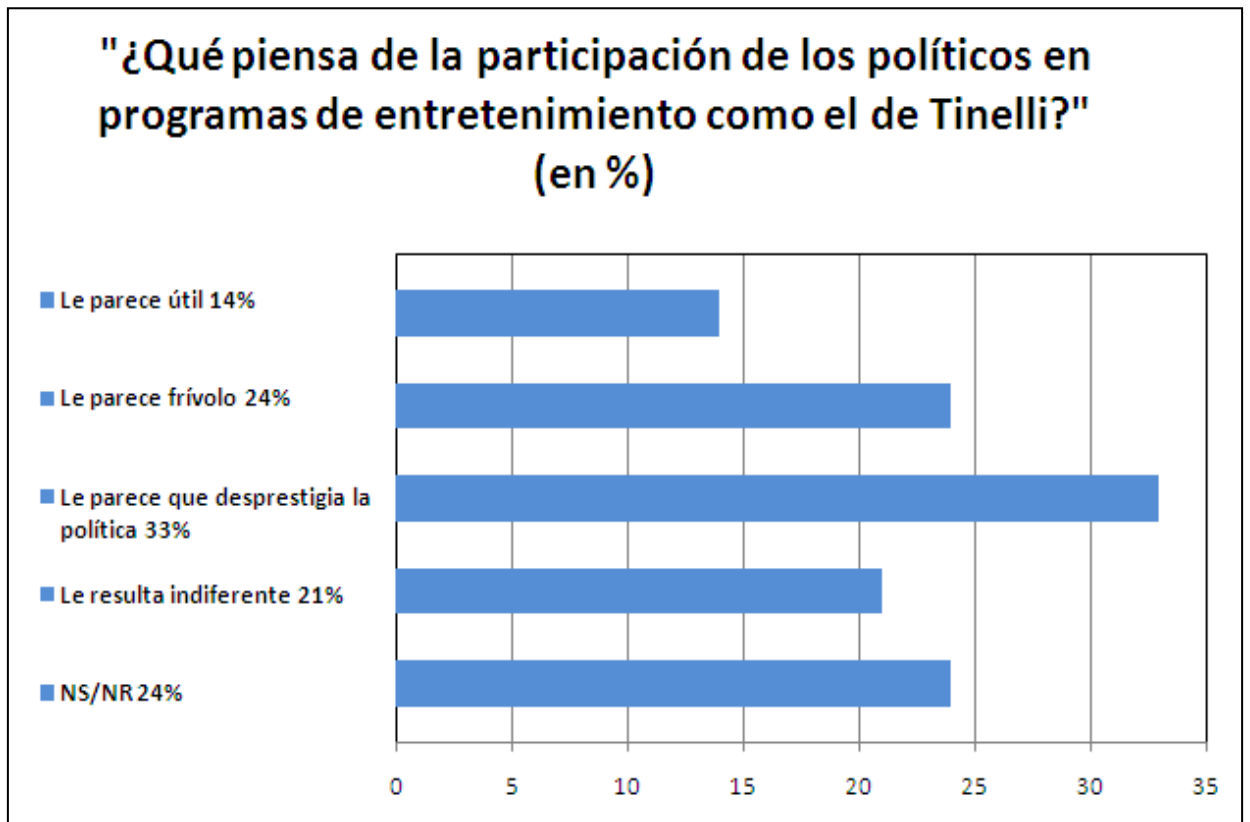


LA SIGUIENTE PREGUNTA FUE REALIZADA SOLO A QUIENES RESPONDIERON "NO HABRÁ SEGUNDA VUELTA" EN LA PREGUNTA ANTERIOR

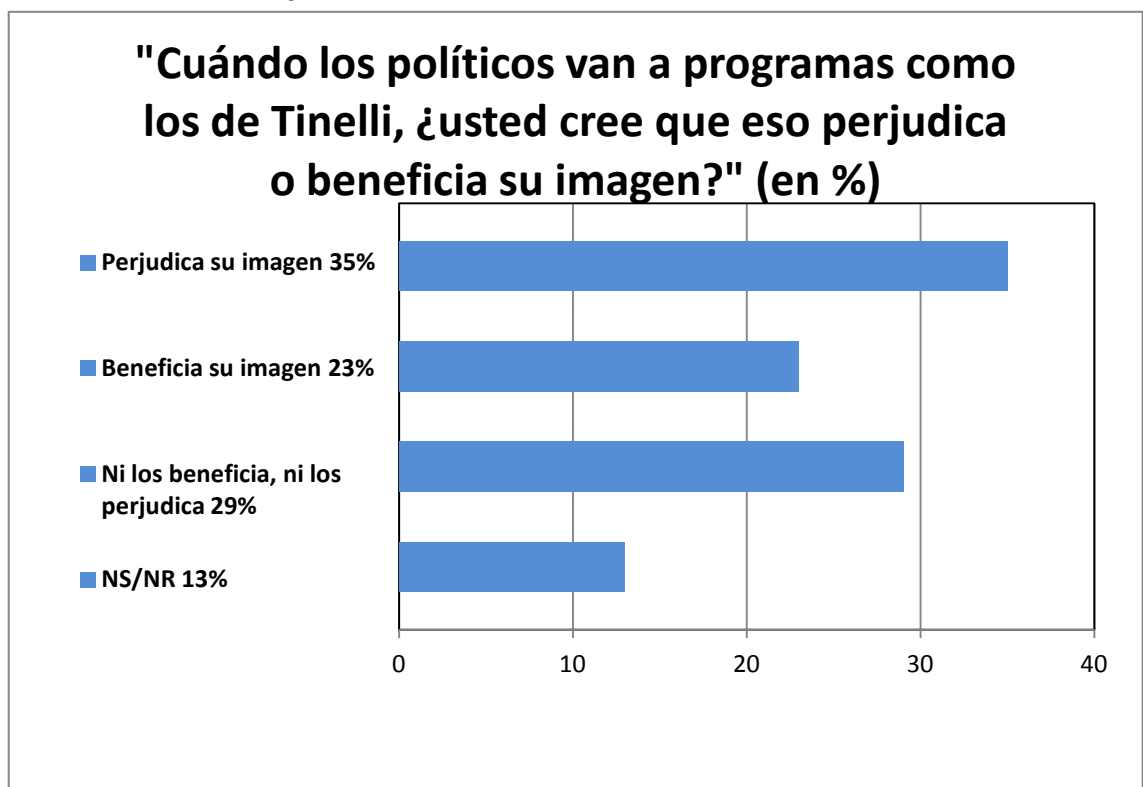
4. "¿Quién cree que ganará la elección en primera vuelta?"



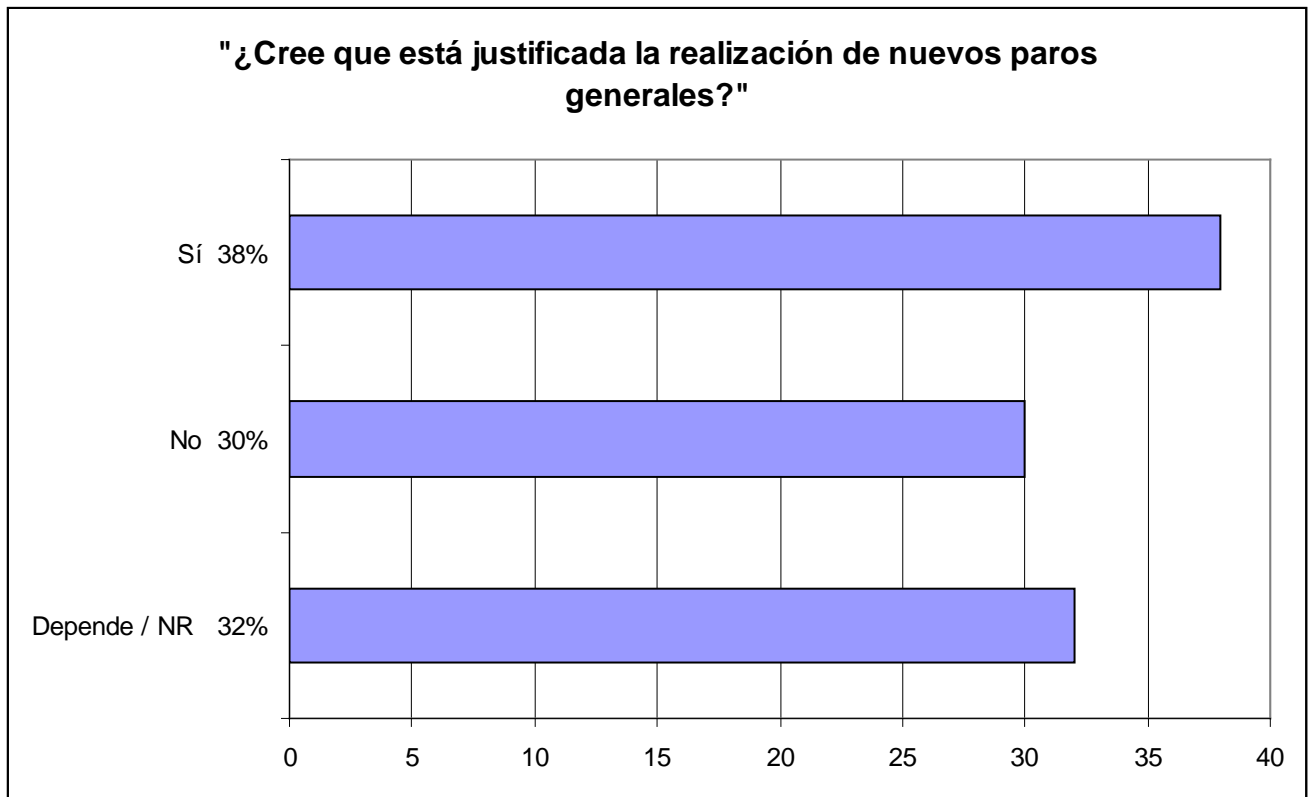
5. "¿Qué piensa de la participación de los políticos en programas de entretenimiento como el de Tinelli?"



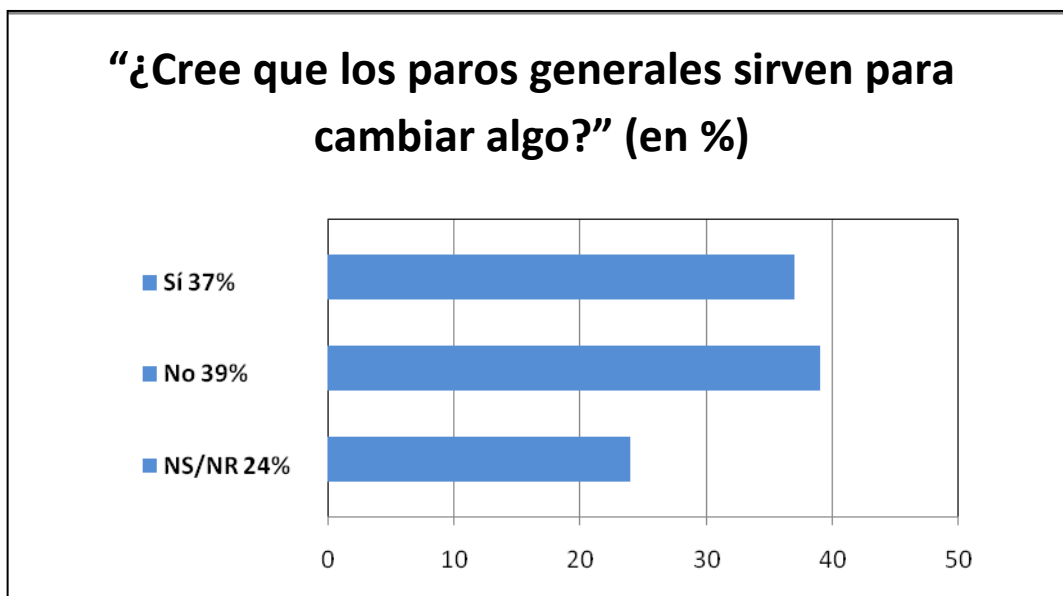
6. "Cuándo los políticos van a programas como el de Tinelli, ¿usted cree que eso perjudica o beneficia su imagen?"



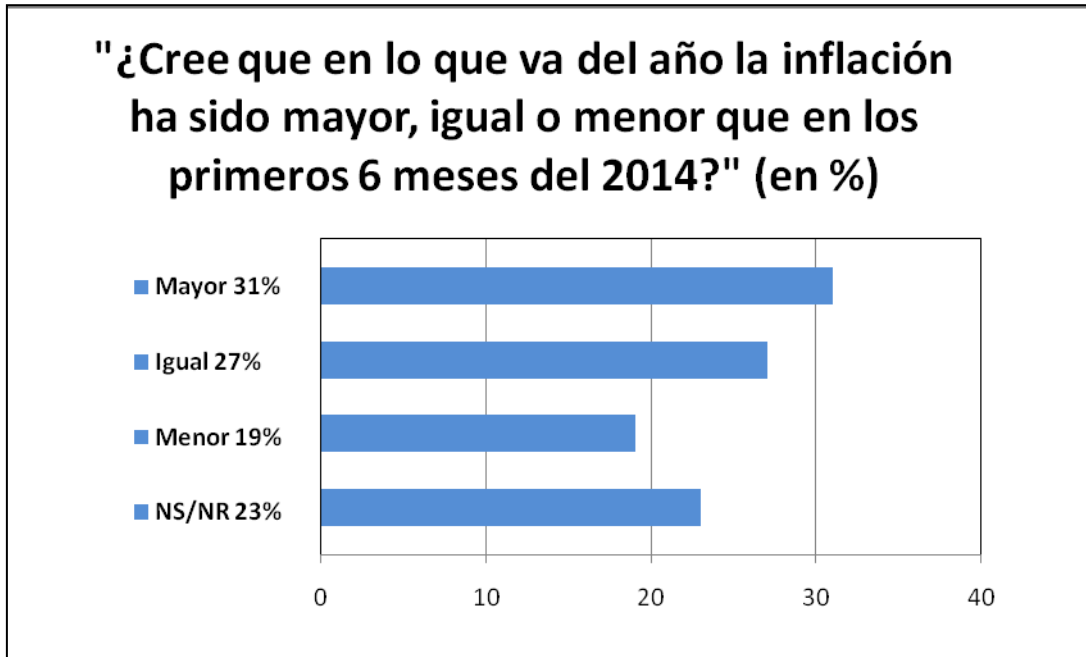
7. Ítem administrado: "¿Cree que está justificada la realización de nuevos paros generales?"



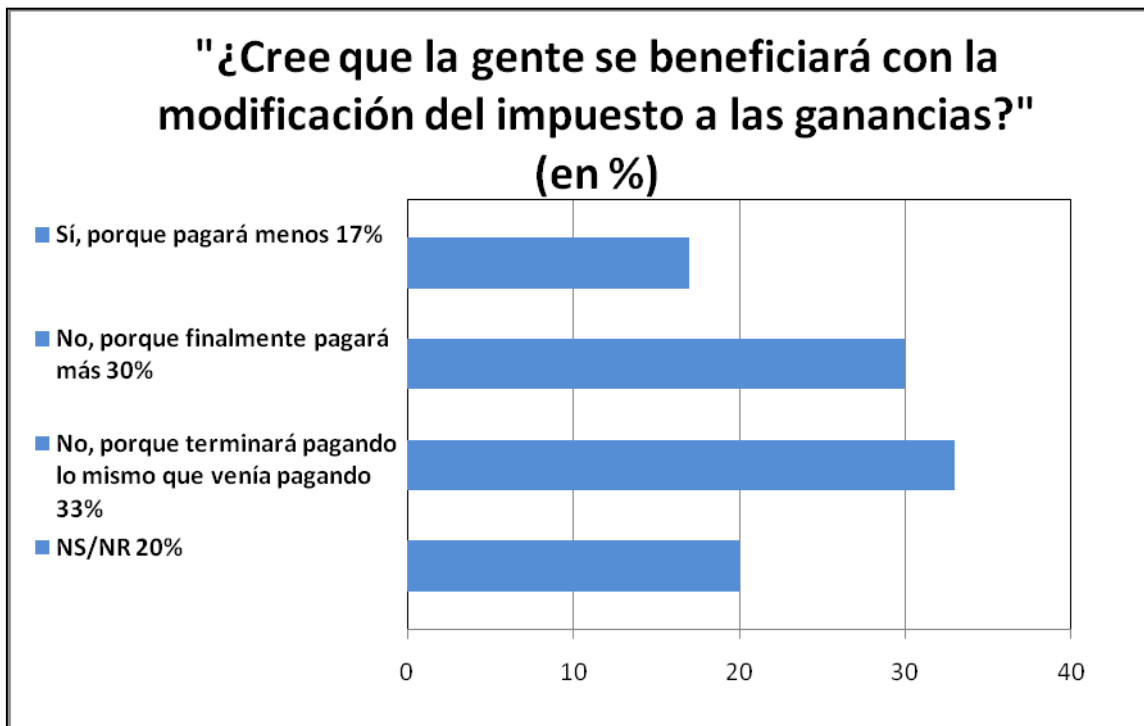
8. Ítem administrado: "¿Cree que los paros generales sirven para cambiar algo?"



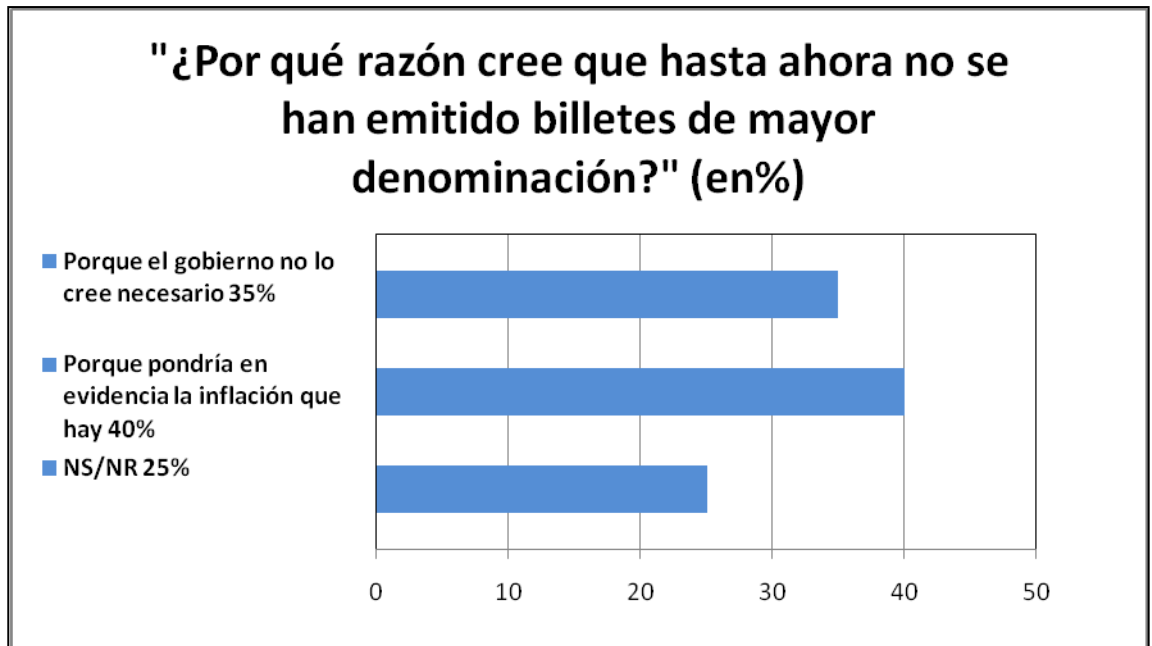
9. "¿Cree que en lo que va del año la inflación ha sido mayor, igual o menor que en los primeros seis meses de 2014?"



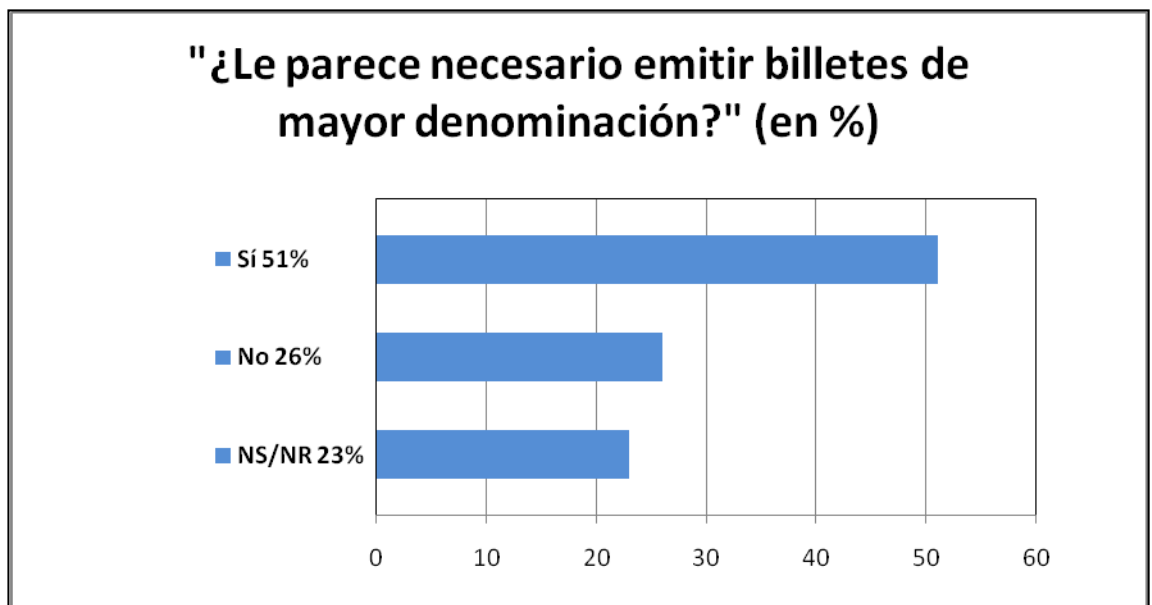
10. "¿Cree que la gente se beneficiará con la modificación del impuesto a las ganancias?"



11. "¿Por qué razón cree que hasta ahora no se han emitido billetes de mayor denominación?"



12. "¿Le parece necesario emitir billetes de mayor denominación?"



III. REFLEXIONES FINALES

- El **66 por ciento de los ciudadanos manifiesta interés por la campaña** para la próxima elección de Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Sin embargo, **solo un tercio** de los entrevistados **pudo mencionar el nombre de los tres candidatos que contienden por la jefatura de gobierno porteño.**
- El **escenario más intuido** por los participantes **en caso de segunda vuelta** electoral es un enfrentamiento en las urnas entre **Rodríguez Larreta y Lousteau.**
- En **escenario de primera vuelta**, la tendencia es a ubicar a **Rodríguez Larreta** como ganador.
- Casi el **60 por ciento de los ciudadanos considera que la participación de los políticos en programas televisivos de entretenimiento como el de Tinelli frivoliza y desprestigia la política.** Las opiniones con respecto al efecto perjudicial o beneficioso que tales participaciones televisivas tendrían en la imagen de los candidatos frente a los votantes en términos de rédito electoral se encuentran divididas.
- Casi **40 por ciento** de los ciudadanos cree que la **realización de nuevos paros generales está justificada**, mientras que **30 por ciento cree que no lo está. Se dividen en grupos casi iguales quienes creen que los paros generales son efectivos para producir cambios y quienes creen que no lo son: 37 y 39 por ciento, respectivamente.**
- Predomina la percepción de que la **inflación, respecto del último semestre de 2014**, actualmente se **ha incrementado (31 por ciento) o permanece en los mismos altos niveles (27 por ciento).**
- El **63 por ciento** cree que **la gente no se beneficiará con la modificación del impuesto a las ganancias.**
- Con respecto a la **emisión de billetes de mayor denominación**, el **40 por ciento cree que el Gobierno no los emite porque pondría en evidencia la existencia de una fuerte inflación**, y el **35 por ciento opina que el Gobierno no lo considera una medida necesaria.**
- Sin embargo, **la mayoría considera que sería necesario emitir billetes de mayor denominación.**



REFLEXIONES ADICIONALES

- Es importante remarcar que, encontrándonos a pocas semanas de las elecciones, todavía un importante número de ciudadanos no sigue la campaña ni conoce quiénes son los candidatos en pugna. Lamentablemente, no es la primera vez que esto sucede en nuestras encuestas sobre temas electorales.
- Por otra parte, aún no se manifiesta en los encuestados una clara percepción de una disminución del ritmo inflacionario. Sí, en cambio, una marcada preocupación por el impacto del impuesto a las ganancias en los trabajadores alcanzados por ese impuesto.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Universo: ciudadanos mayores de 18 años

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Diseño muestral: por cuotas de sexo y SES

Tamaño muestral: 630 casos efectivos

Distribución muestral por género: 50 por ciento femenino y 50 por ciento masculino

Método: encuesta (cuestionario con preguntas abiertas y cerradas)

Fecha de administración: del 29 de mayo al 5 de junio de 2015