

SEPTIEMBRE 2015

copub

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

SEGUINOS EN:  



EL ESCENARIO ELECTORAL DESPUÉS DE LAS PASO

La incidencia de las encuestas en la decisión del voto, el recuerdo de los spots de los candidatos, las mayores sorpresas de los resultados de agosto y las expectativas para la elección de octubre, un sondeo que indaga en un panorama sin definiciones definitivas

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

ANÁLISIS DEL ESCENARIO ELECTORAL POSTERIOR A LAS PASO DE AGOSTO

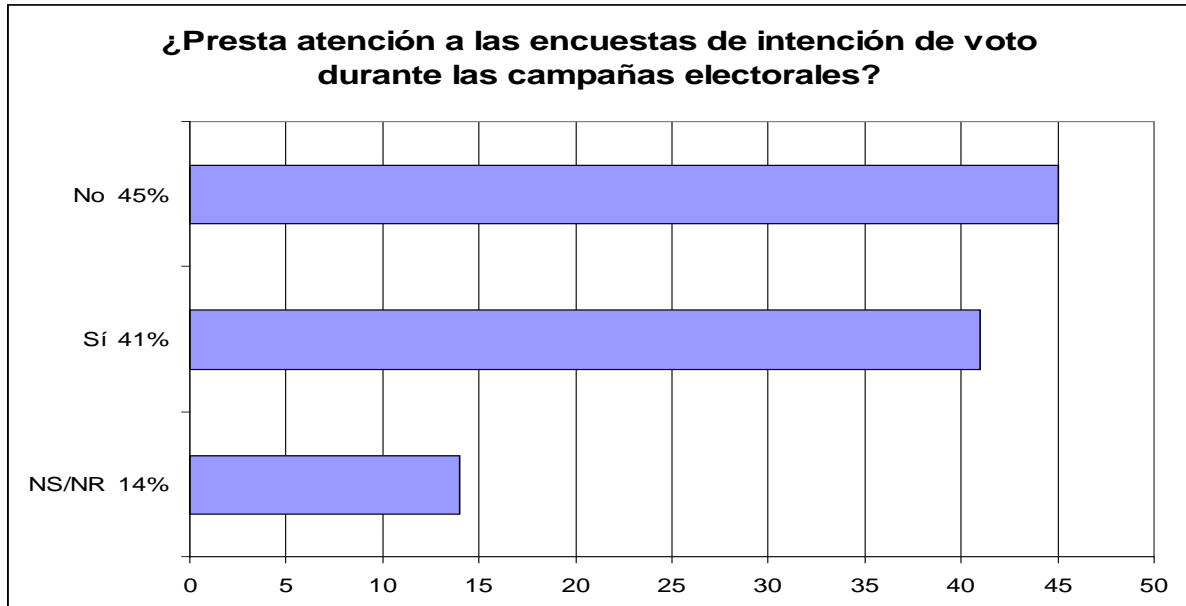
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Cuánta atención le prestan los ciudadanos a las encuestas de intención de voto durante las campañas electorales?, ¿reconocen tenerlas en cuenta al momento de decidir a quién votar o las ignoran?, ¿cuánto creen que incidió la propaganda electoral televisiva en su decisión de voto? Los resultados de las PASO, ¿reflejan lo que esperaban que sucediera o esperaban resultados diferentes? Cuando lleguen las elecciones generales de octubre, ¿mantendrán el voto que emitieron en las PASO o votarán diferente? ¿Creen que habrá segunda vuelta electoral?

El Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano ha llevado a cabo un sondeo que indaga esas cuestiones; a continuación, se presentan los principales resultados.

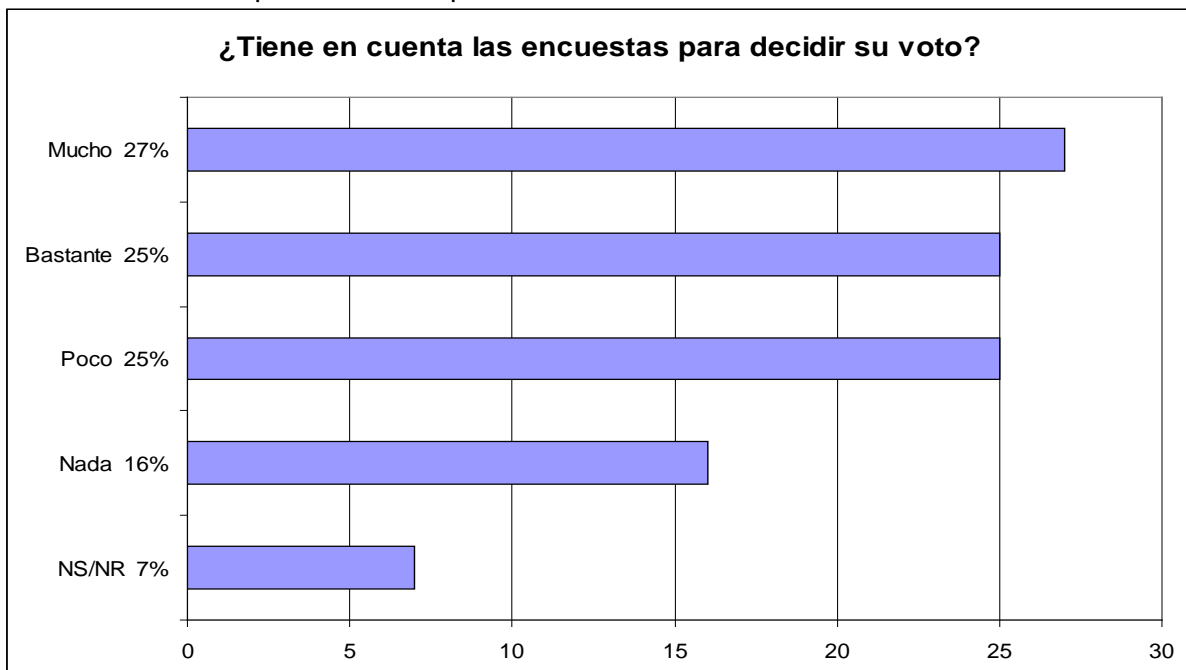
II. PRINCIPALES RESULTADOS

1. Ítem administrado: "Durante las campañas electorales, ¿le presta atención a las encuestas de intención de voto?"

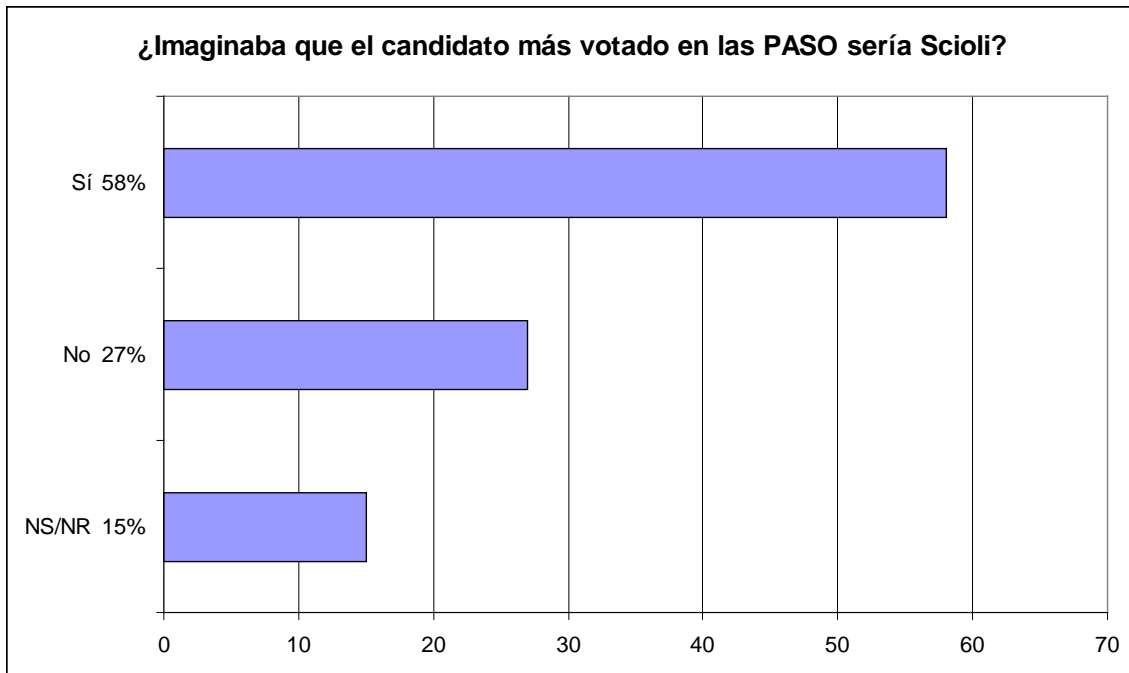


La pregunta 2 fue realizada solo a quienes respondieron "sí" a la pregunta 1.

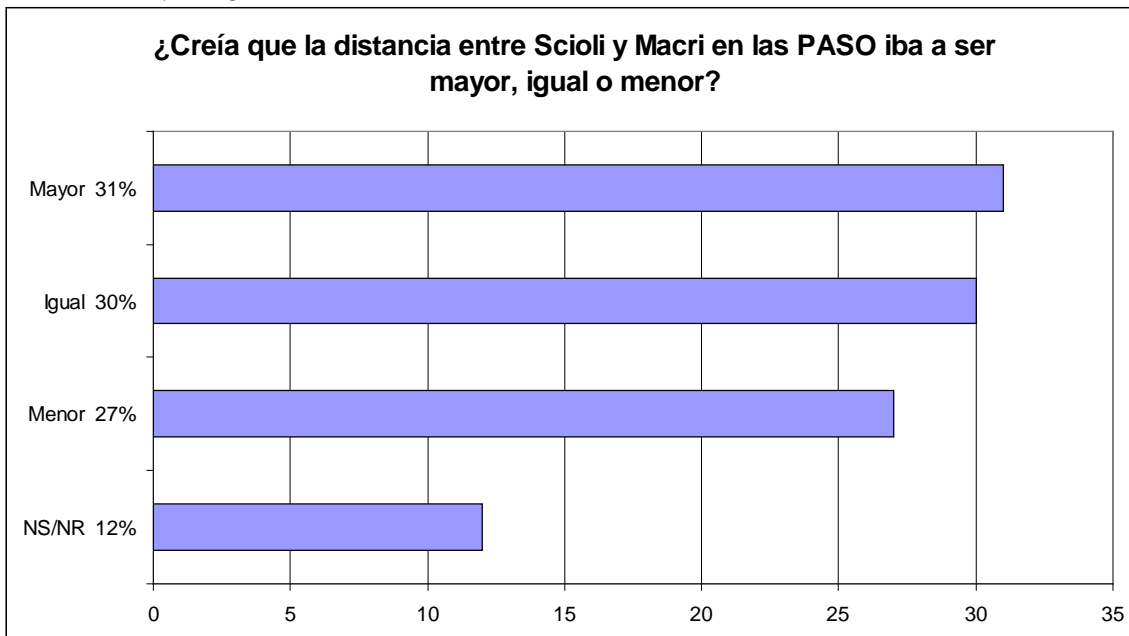
2. Ítem administrado: "Por lo general, ¿en qué medida las encuestas lo ayudan o las tiene en cuenta para decidir a quién votar?"



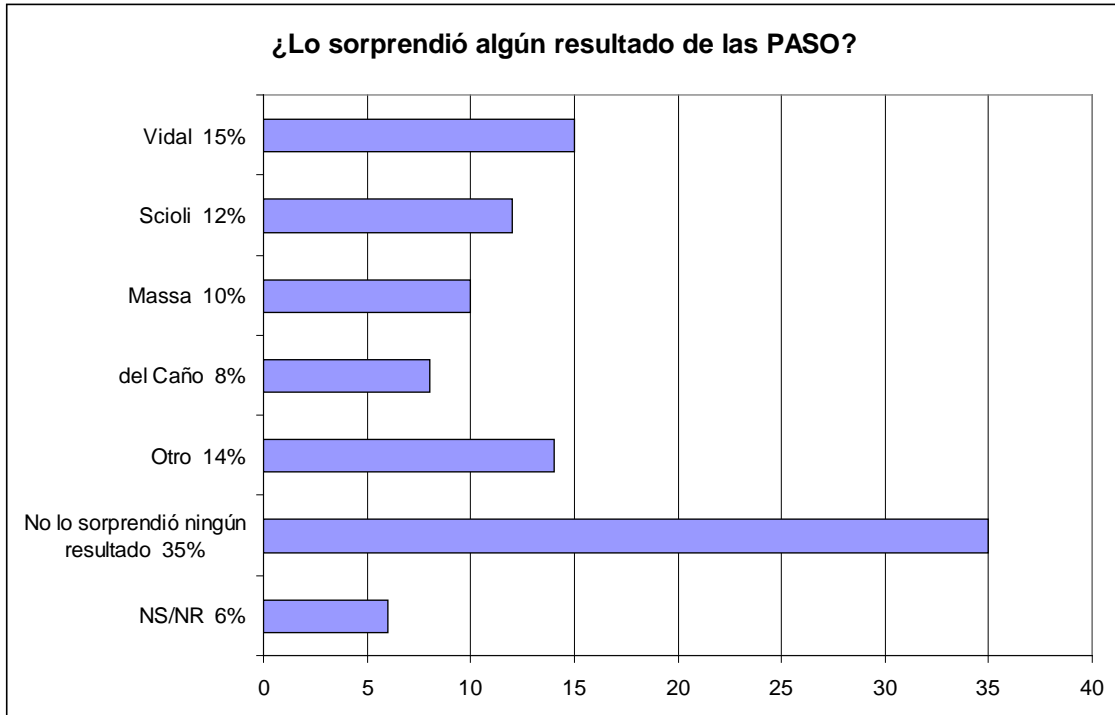
3. Ítem administrado: "¿Imaginaba que el candidato más votado en las PASO iba a ser Scioli?"



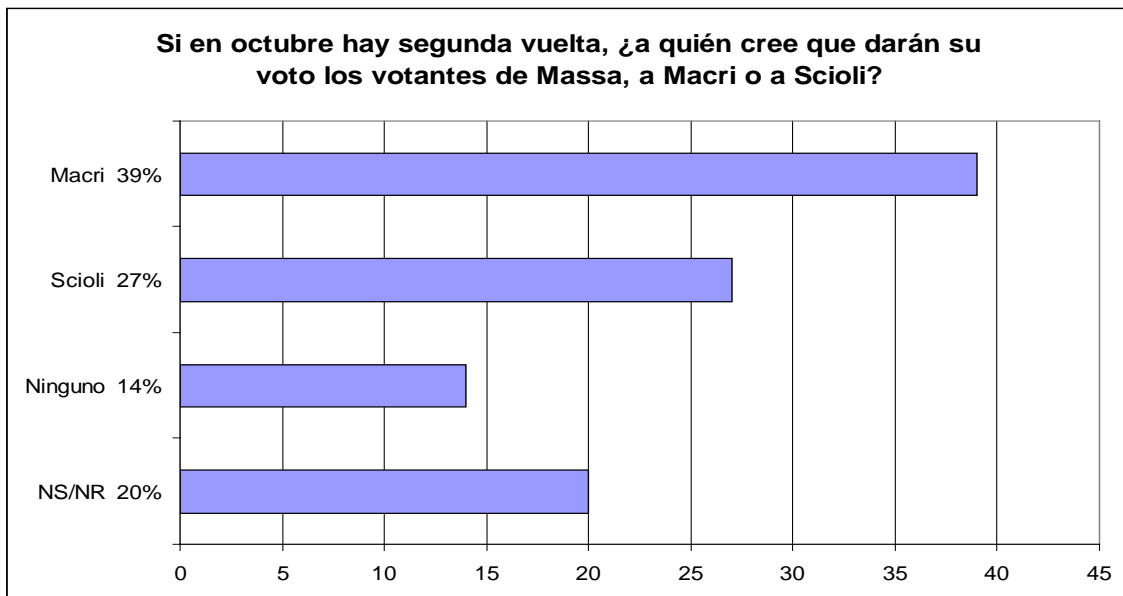
4. Ítem administrado: "¿Creía que la distancia entre Scioli y Macri en las PASO iba a ser mayor, igual o menor?"



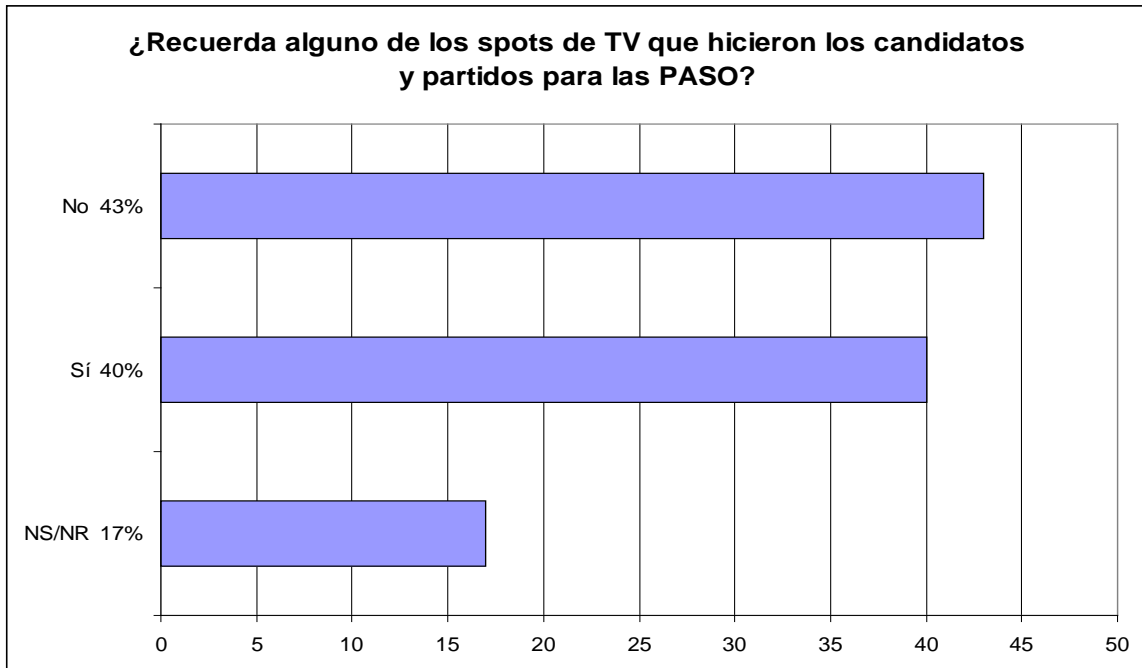
5. Ítem administrado: "¿Algún resultado de las PASO lo sorprendió? Si es así, ¿cuál?"



6. Ítem administrado: "¿Si después de las elecciones de octubre hay segunda vuelta, a quién cree que darán su voto la mayoría de los votantes de Massa, a Macri o a Scioli?"

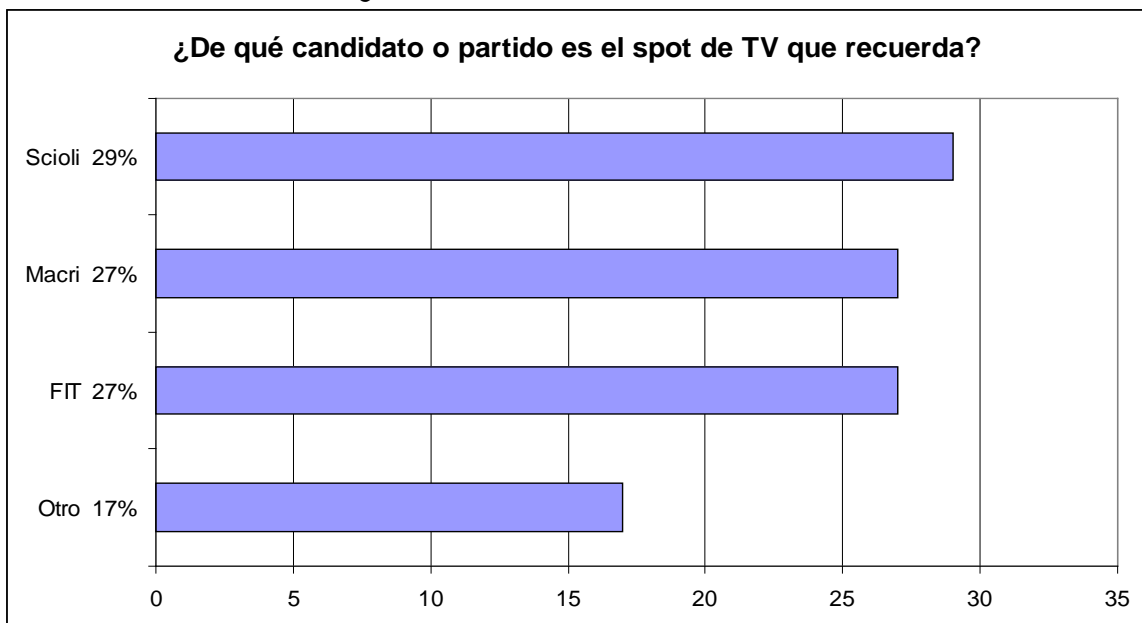


7. Ítem administrado: "¿De todos los spots de televisión que hicieron los candidatos y partidos para las PASO, recuerda alguno?"

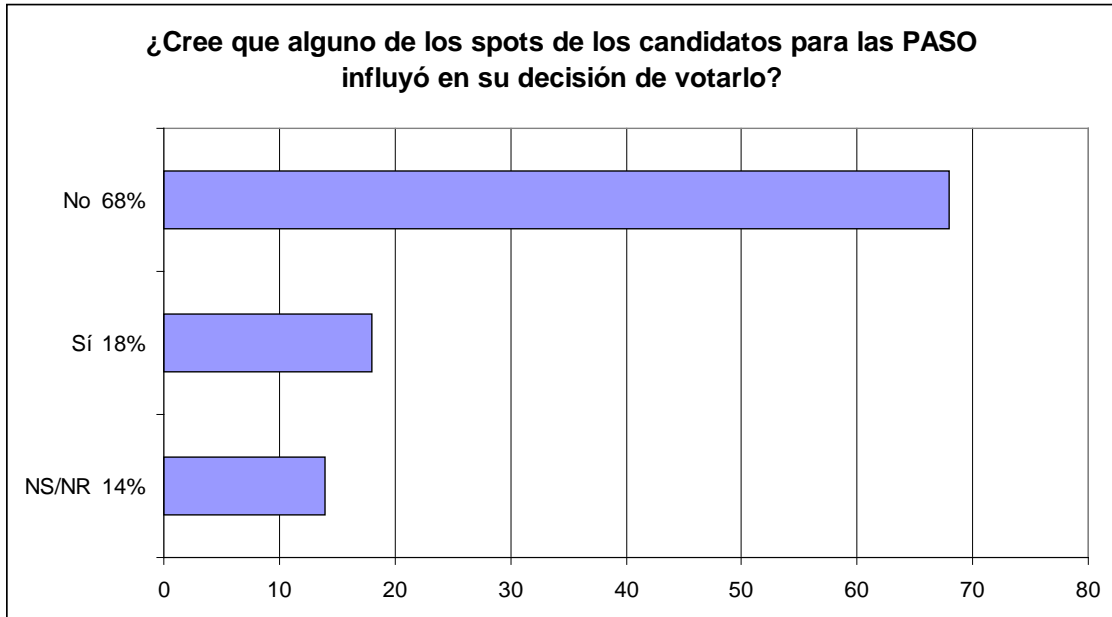


La pregunta 8 fue realizada solo a quienes respondieron "sí" a la pregunta 7.

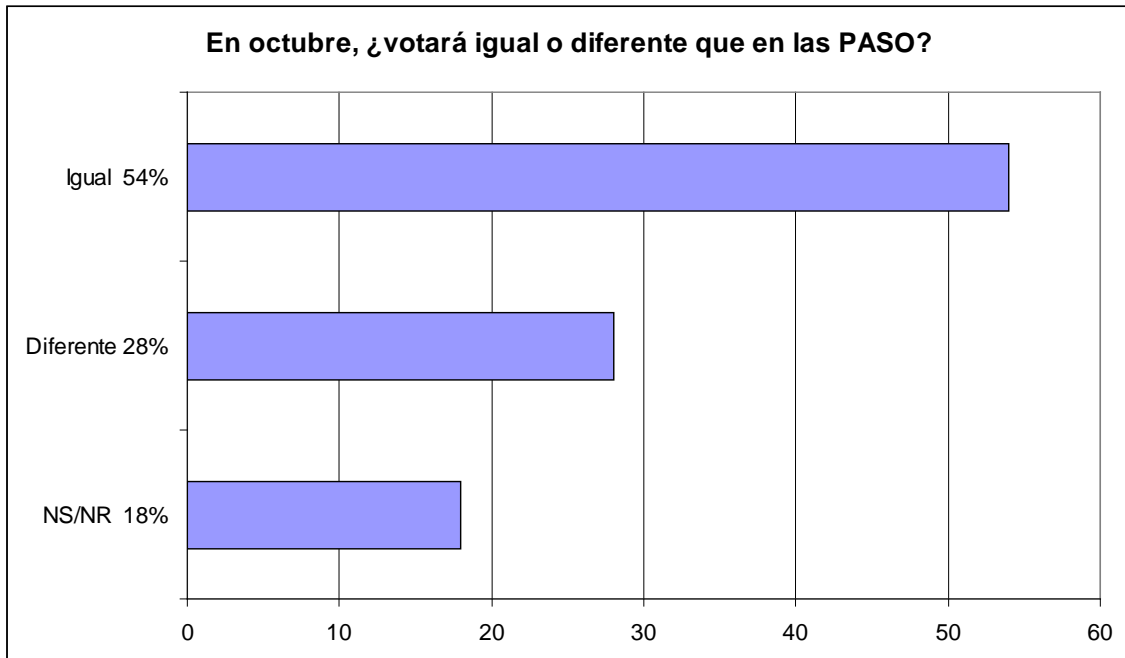
8. Ítem administrado: "¿Cuál?"



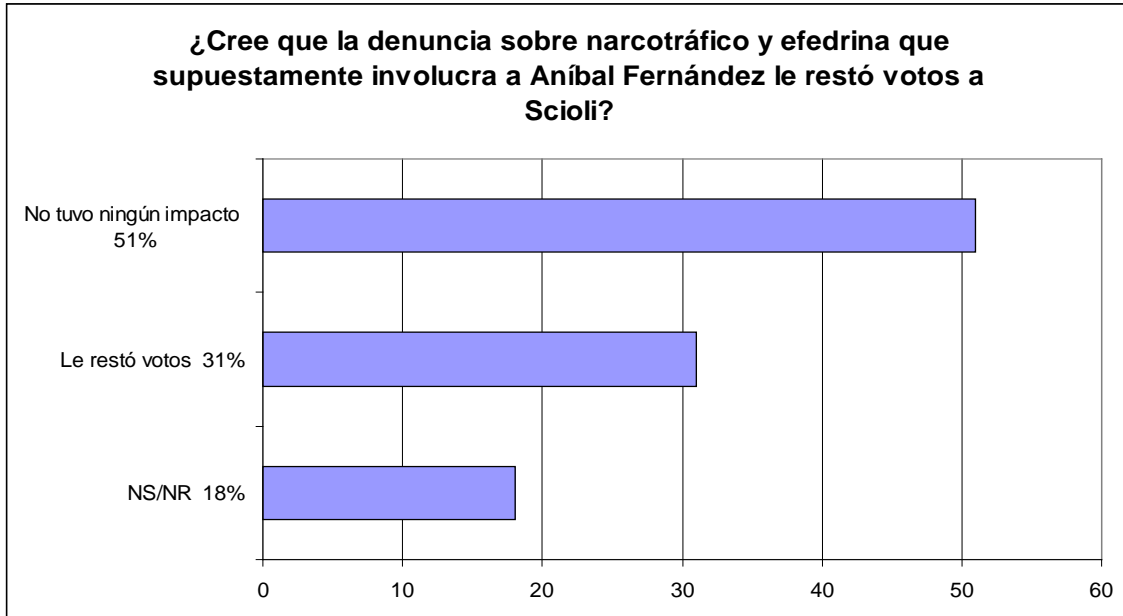
9. Ítem administrado: "¿Cree que alguno de los *spots* de televisión que hicieron los candidatos para las PASO influyó en su decisión de votarlo?"



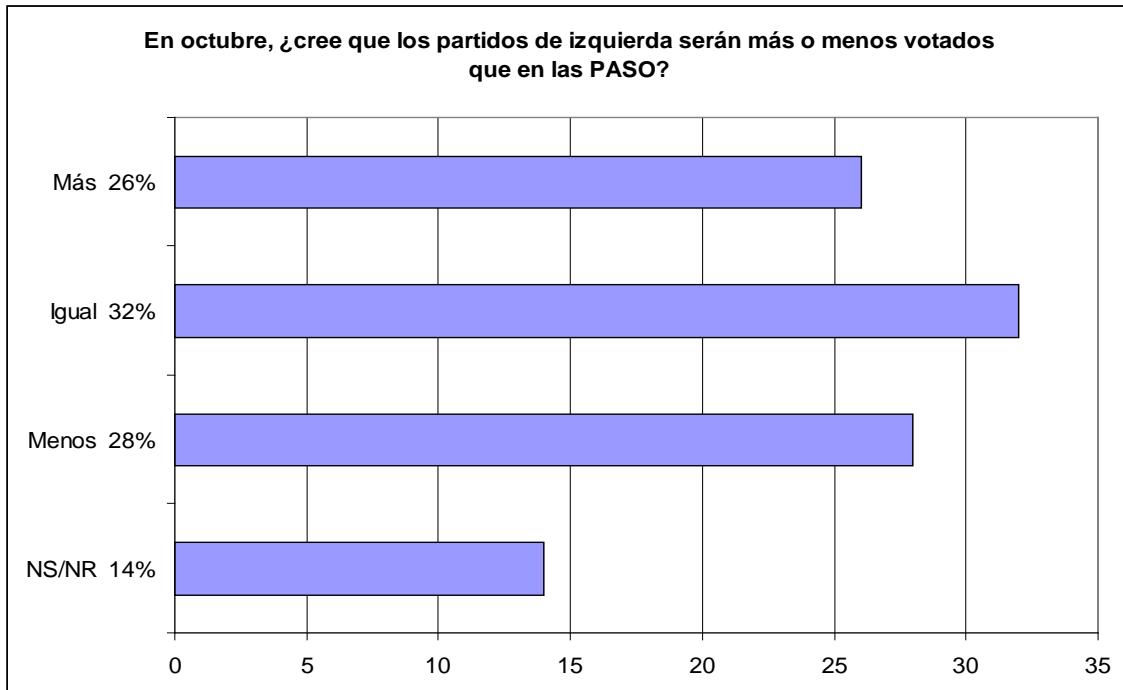
10. Ítem administrado: "¿Cree que en las presidenciales de octubre va a votar diferente o votará lo mismo que votó en las PASO?"



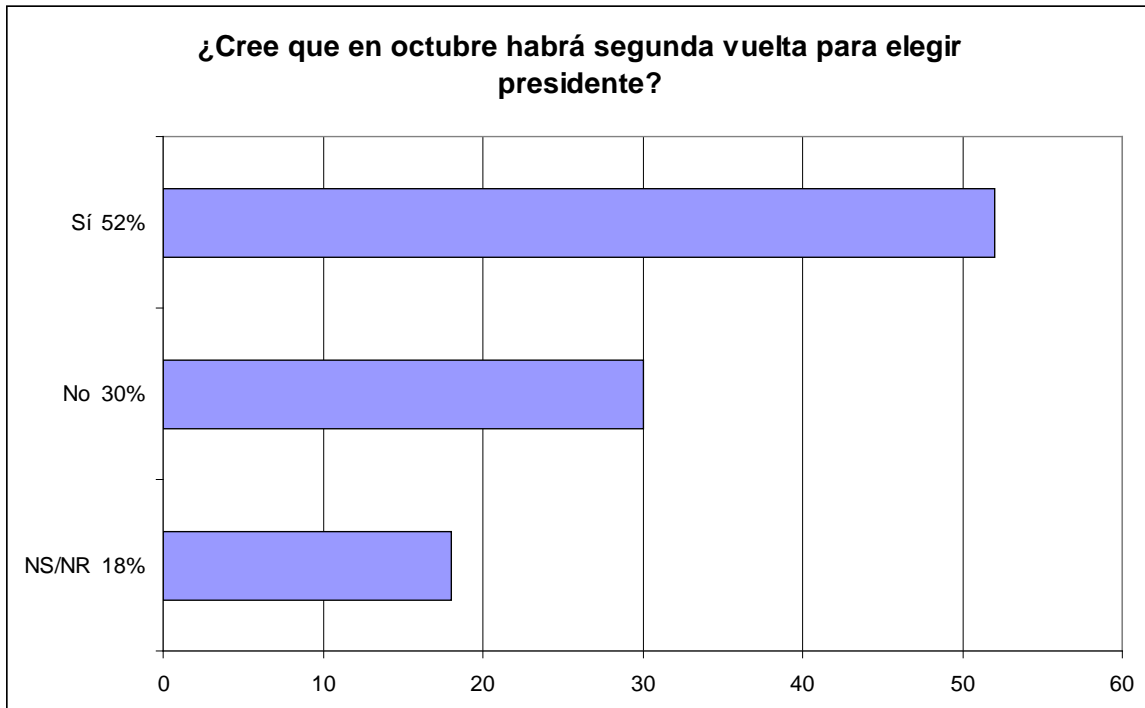
11. Ítem administrado: "¿Cree que la denuncia sobre narcotráfico y efedrina que supuestamente involucra a Aníbal Fernández le restó votos a Scioli, o cree que no tuvo ningún impacto?"



12. Ítem administrado: "¿En las elecciones de octubre, cree que los partidos de izquierda serán más, igual o menos votados que en las PASO?"



13. Ítem administrado: "¿Cree que después de las elecciones de octubre habrá segunda vuelta para elegir presidente?"



III. REFLEXIONES FINALES

- **Cerca del 50 por ciento de los participantes presta atención a las encuestas de intención de voto que se publican durante las campañas electorales. A su vez, solo el 16 por ciento de ellos afirma que esas encuestas no han tenido ninguna influencia en su decisión de voto, mientras que el 77 por ciento les reconoce algún grado de influencia.**
- A la mayoría de las personas no las sorprendió que Scioli resultara el candidato más votado en las PASO.
- En cuanto a la distancia esperada entre Macri y Scioli, el 61 por ciento la esperaba mayor o igual y un 27 por ciento, menor.
- La amplitud de los resultados de Vidal y Scioli fueron los que más sorpresa causaron entre los votantes.
- Casi el 40 por ciento de los encuestados piensa que, en caso de que en octubre haya escenario de segunda vuelta electoral, la mayoría de los votantes de Massa se inclinará por darle su voto a Macri y no a Scioli.

- Se dividen casi por mitades las respuestas sobre si recuerdan o no los anuncios electorales televisivos de los candidatos para las PASO. Los de Scioli, Macri y el Frente de Izquierda son los más recordados. Sin embargo, la gran mayoría afirma que los *spots* de TV de los candidatos no influyeron en su decisión de votarlos.
- El 54 por ciento de las personas afirma que en octubre votará lo mismo que en las PASO. Sin embargo, casi el 30 por ciento ya asegura al día de hoy que votará diferente.
- El 52 por ciento cree que en octubre será necesaria la segunda vuelta electoral para elegir presidente.

REFLEXIONES ADICIONALES

El panorama aún se mantiene abierto con respecto a octubre. La mayoría de las personas espera una segunda vuelta entre Scioli y Macri. No se prevén cambios de voto de la gente con respecto a lo que votaron en las PASO, pero queda abierto el interrogante respecto de la eventual segunda vuelta. La mayor sorpresa ha sido María Eugenia Vidal y su desempeño en las PASO, más allá del resultado final que obtenga, la pelea por la gobernación de la Provincia de Buenos Aires será un foco de atención la noche de los comicios de octubre.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Universo: población mayor de 16 años residente en CABA

Tipo de encuesta: cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Diseño muestral: por cuotas de sexo y SES

Tamaño de la muestra: 620 casos efectivos

Fecha de administración: del 26 de agosto al 2 de septiembre de 2015