

MARZO 2017

copub

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

SEGUINOS EN:  



IMAGEN DEL CAMPO

¿Qué imagen tienen los argentinos del campo? ¿Consideran que su actividad es positiva para el país? ¿Qué piensan de la calidad de los alimentos que provienen del campo? ¿Qué creen que le aporta el campo al desarrollo de la Argentina? ¿Qué opinan de los principales dirigentes del campo y de los productores agropecuarios?

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

Imagen del campo

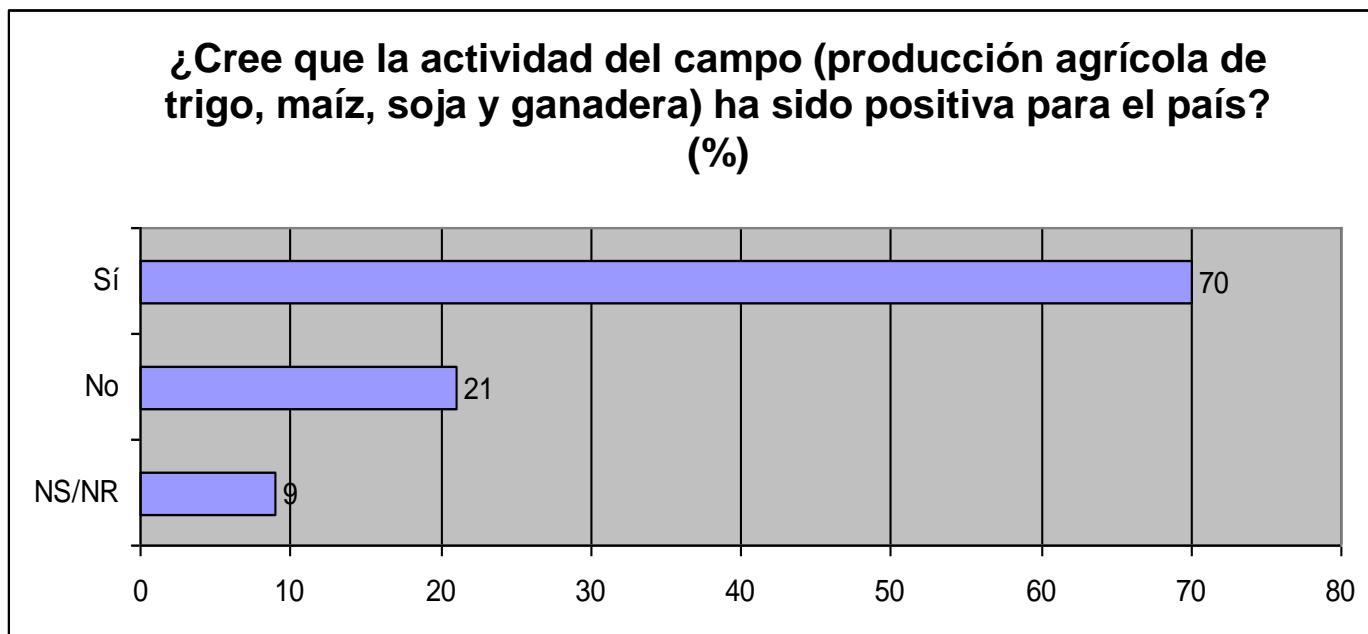
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Qué imagen tienen los argentinos del campo? ¿Consideran que su actividad es positiva para el país? ¿Qué piensan de la calidad de los alimentos que provienen del campo? ¿Qué creen que le aporta el campo al desarrollo de la Argentina? ¿Qué opinan de los principales dirigentes del campo y de los productores agropecuarios?

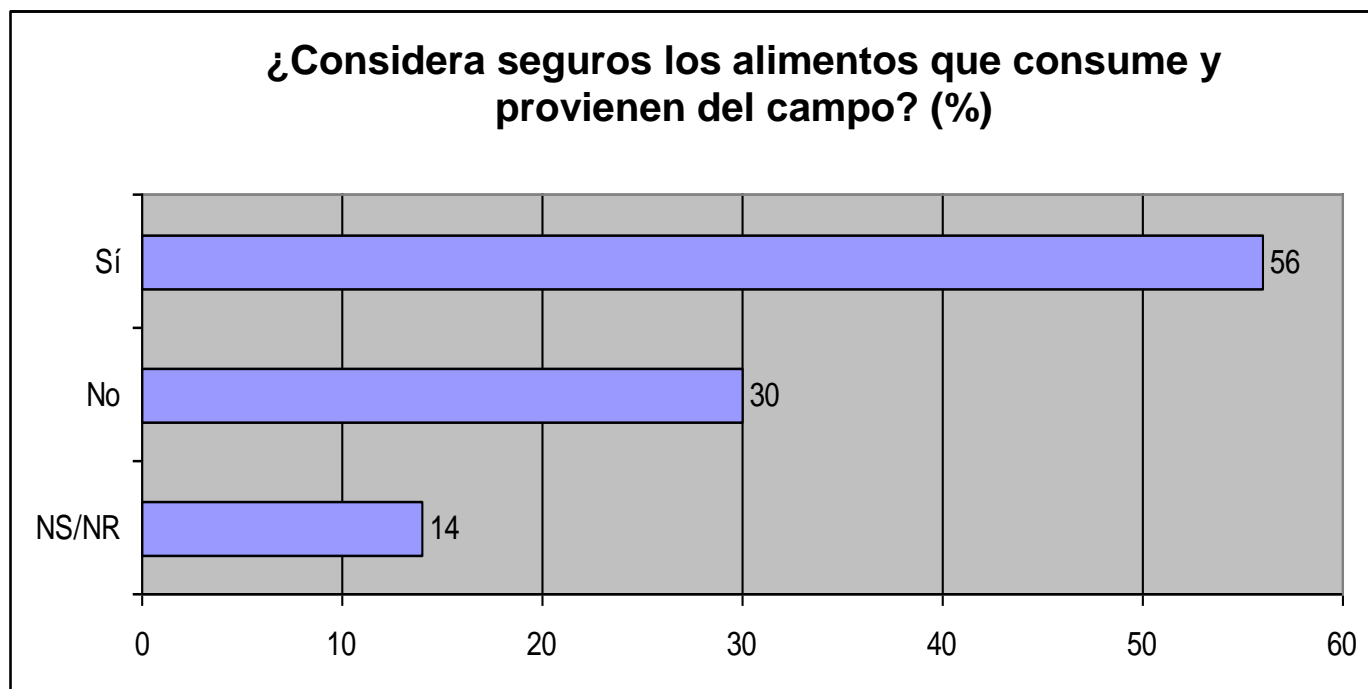
El *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* llevó a cabo un sondeo que indaga esas cuestiones, entre otras. A continuación, se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

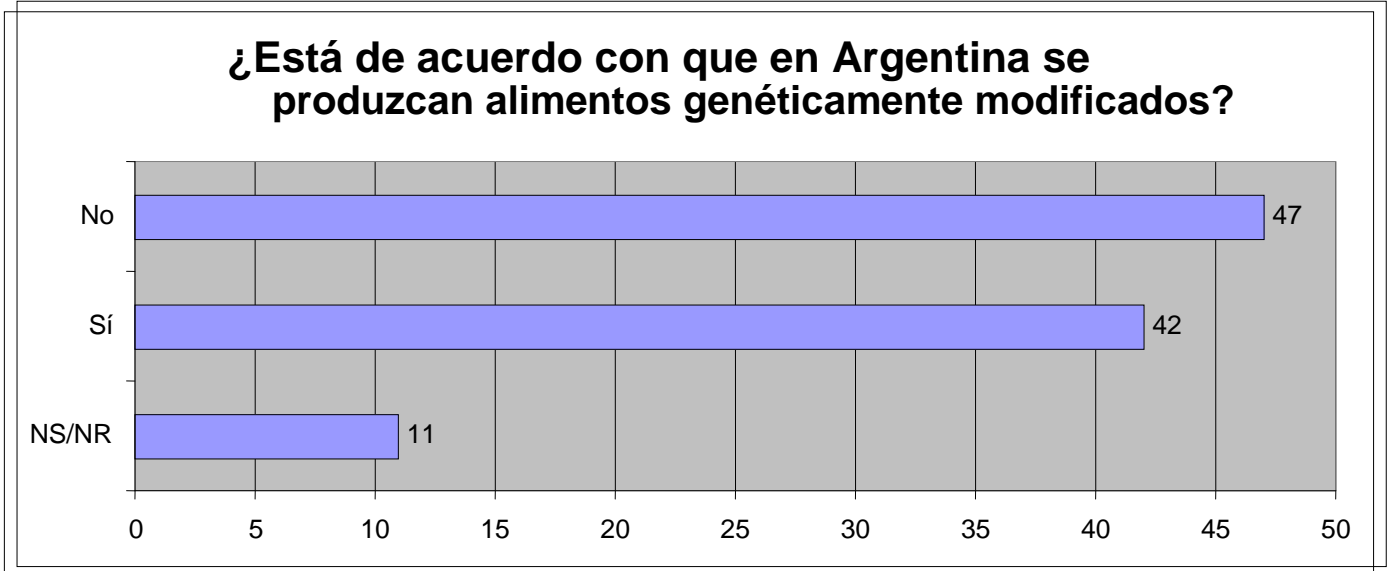
1. “¿Cree que la actividad del campo (producción agrícola de trigo, maíz, soja y ganadera) ha sido positiva para el país?”



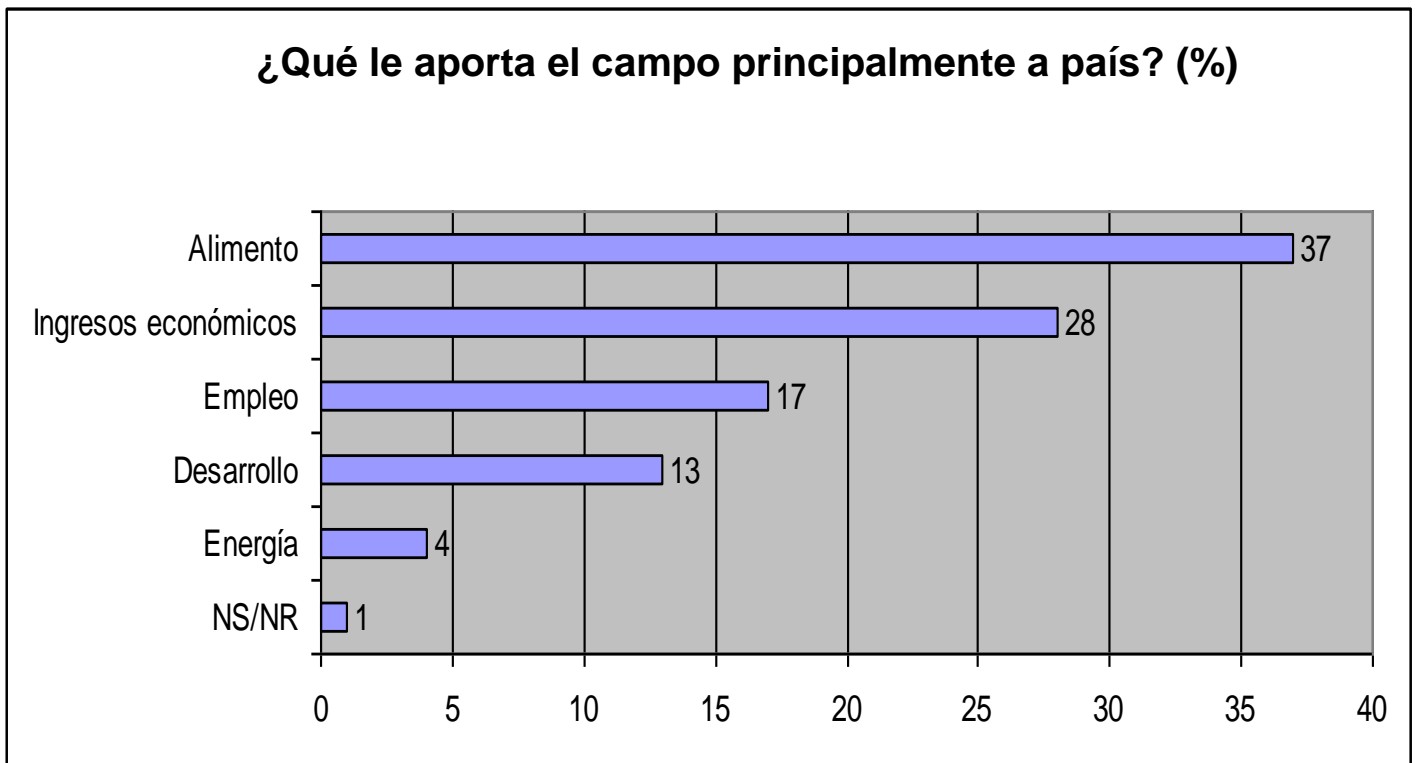
2. “¿Considera seguros los alimentos que consume y provienen del campo?”



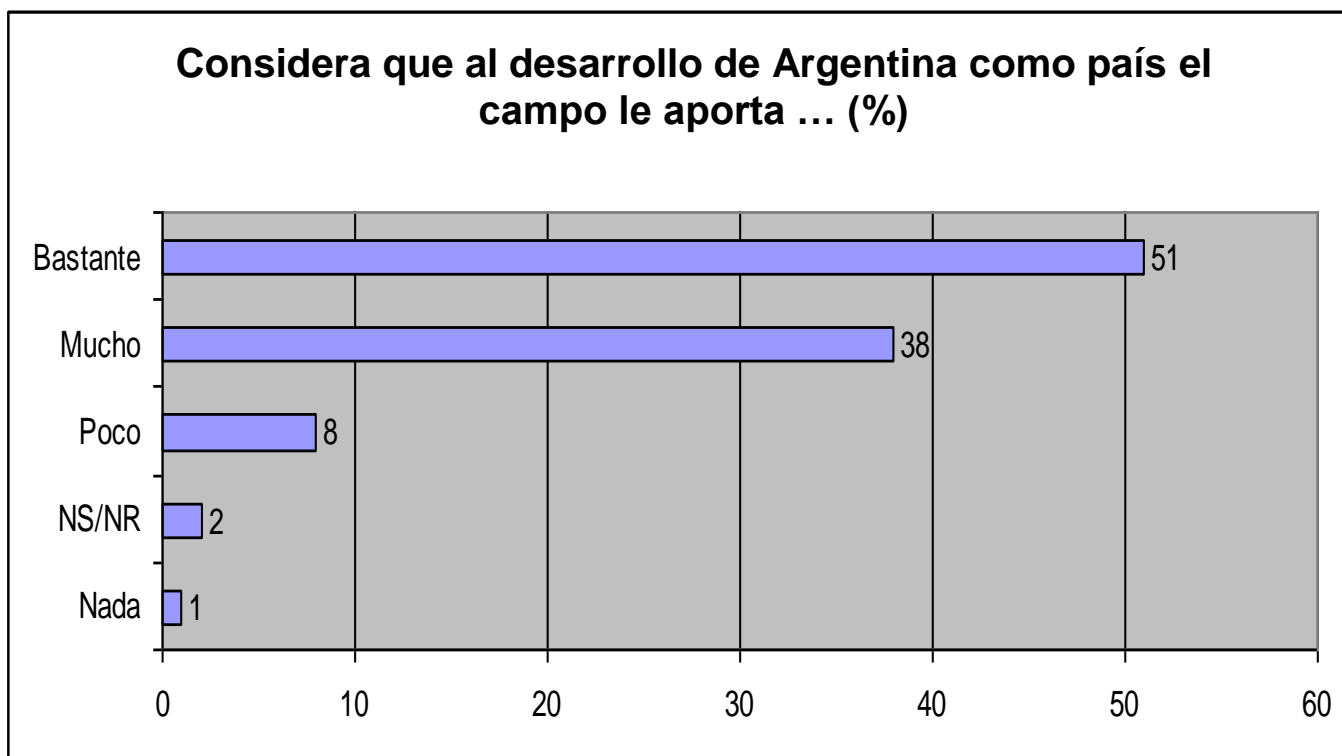
3. “¿Está de acuerdo con que en Argentina se produzcan alimentos genéticamente modificados?”



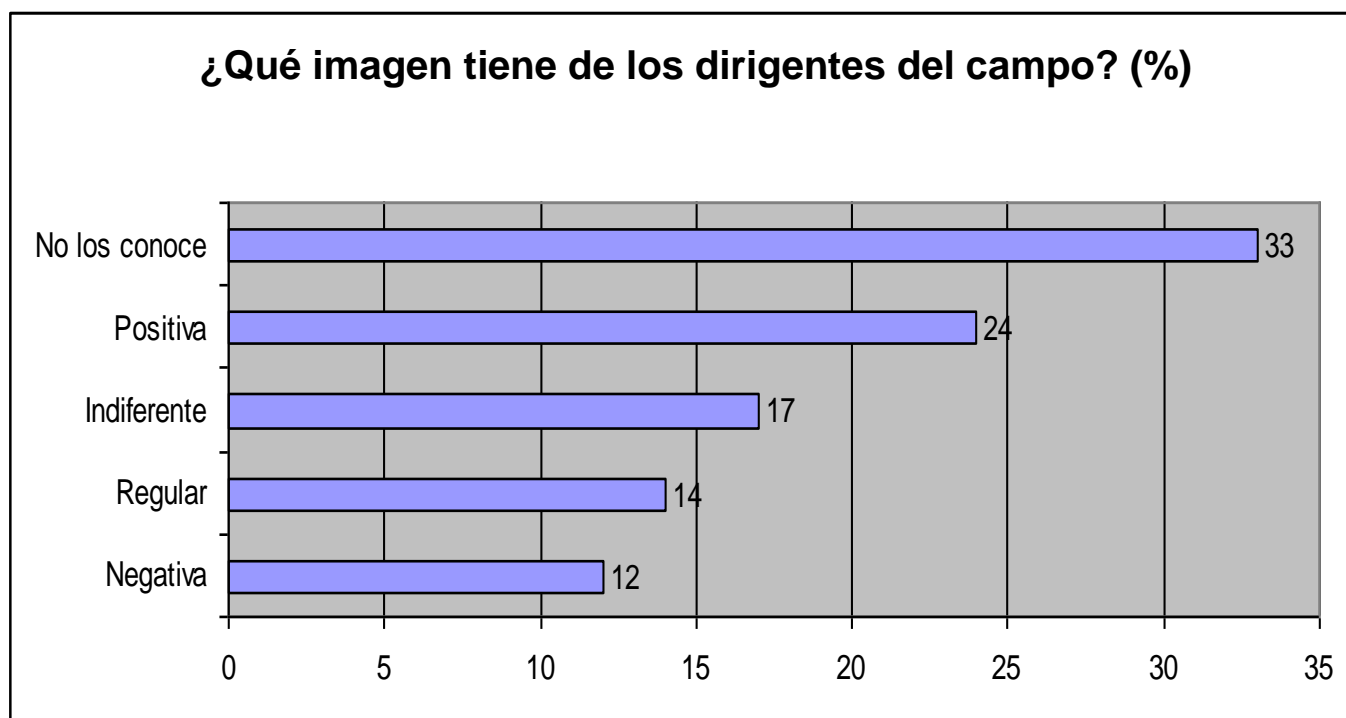
4. “¿Qué le aporta el campo principalmente al país?”



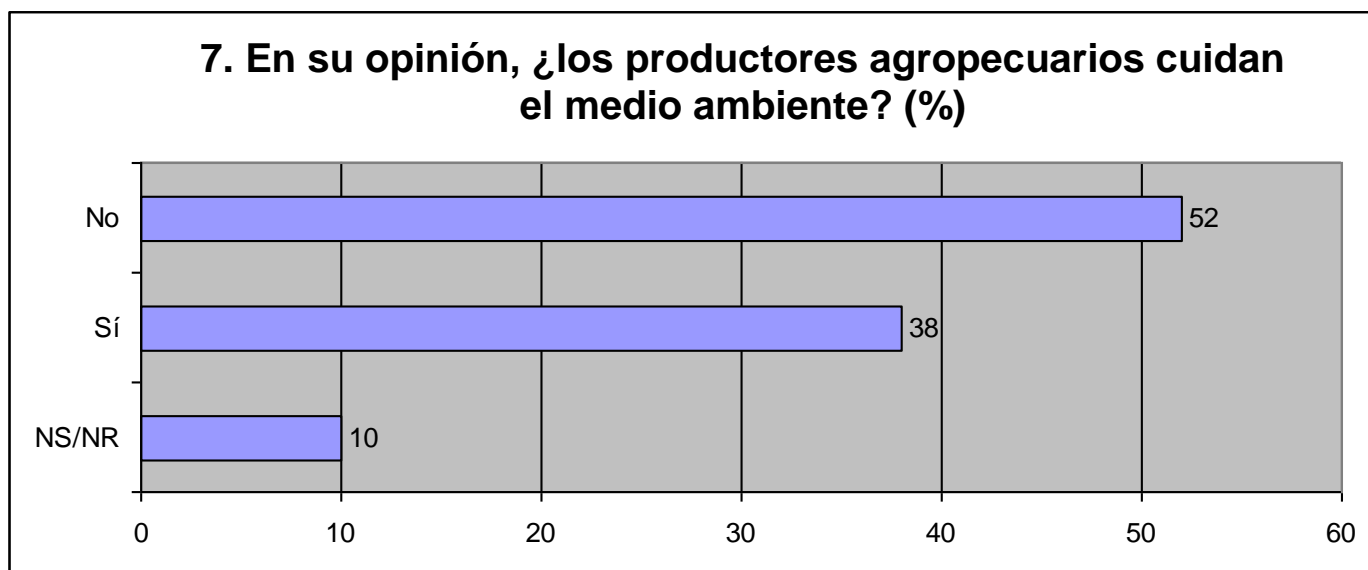
5. “Considera que al desarrollo de Argentina como país el campo le aporta...”



6. “¿Qué imagen tiene de los dirigentes del campo?”



7. Ítem administrado: “En su opinión, ¿los productores agropecuarios argentinos cuidan el medio ambiente?”



III. REFLEXIONES FINALES

- El 70% de los entrevistados opina que la actividad agrícola y ganadera del campo es positiva para el país.
- Aunque la mayoría considera seguros los alimentos que provienen del campo para el consumo, casi un tercio cree que no lo son.
- Se encuentra muy repartido el posicionamiento respecto de apoyar o no la producción de alimentos genéticamente modificados en la Argentina. Al respecto, existe un déficit de comunicación que da lugar a un gran desconocimiento con relación al tema, que alimenta las dudas.
- Cuando los encuestados tuvieron que señalar qué creen que le aporta el campo al país, los alimentos fueron la categoría de respuesta más mencionada. En menor medida se hizo alusión también a otros factores como ingresos económicos, empleo y desarrollo.
- Existe consenso con relación a que el campo constituye un aporte significativo para el desarrollo de la Argentina.
- Cuando se solicitó a los participantes que evaluaran a los actuales dirigentes del campo, lo que predominó fue su desconocimiento.
- En cuanto a los productores agropecuarios, la mayoría de los ciudadanos cree que no cuidan el medio ambiente y, en ese sentido, la imagen es negativa.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB).

Universo: ciudadanos mayores de 18 años.

Lugar de realización: Ciudad de Buenos Aires.

Diseño muestral: por cuotas de sexo y SES.

Tamaño muestral: 620 casos efectivos.

Distribución muestral por género: 50% femenino y 50% masculino.

Método: encuesta (cuestionario con preguntas abiertas y cerradas).

Fecha de administración: del 21 al 28 de febrero de 2017.