

GREGORIO RECONDO

LA ARGENTINA DESCONOCIDA

De la imitación a la creación



Editorial de Belgrano

ÍNDICE

- 9 A modo de explicación
- 13 La línea pesimista en la historia de nuestra cultura
El pesimismo culpable (13)
- 23 Originalidad e interdependencia cultural
Despertar cultural de Iberoamérica (25)
Civilización planetaria y creación (29)
El detonante creador en la Argentina (30)
- 37 La Argentina: país atípico
Exportación de formas y propuestas (37)
Algunos aspectos terminológicos (39)
Cultura, educación y desarrollo económico (43)
Dualismo estructural en la Argentina (45)
El desarrollo como variable antecedente (47)
La Argentina, país atípico (50)
Aspectos socioculturales de la atipicidad (52)
Estructura social y económica argentina. Aspectos de su atipicidad (53)
Puntos de partida para el desarrollo de nuestro trabajo (57)
Asincronía en el desarrollo de los distintos sistemas (59)
Desarrollo asincrónico del sistema cultural (60)
Originalidad y autenticidad de nuestra cultura: elementos para el análisis (61)

- 65 La carencia de tradiciones consolidadas
Las civilizaciones precolombinas y la tradición colonial (65)
El cosmopolitismo (68)
La tradición europea: receptividad cultural y adaptación (71)
La inestabilidad de las tradiciones como factor de creatividad (75)
- 79 La declinación del grupo de referencia o modelo cultural europeo
Europa y las tendencias básicas de nuestro tiempo (80)
La teoría sociológica del grupo de referencia (82)
Europa como grupo de referencia para los argentinos (83)
El agotamiento del modelo metafísico según los pensadores europeos (87)
El cuestionamiento en materia de creación artística (89)
El descubrimiento de la creatividad americana y la Argentina (91)
- 99 La inmigración transoceánica, base de la Argentina moderna
La "incorporación" histórica (102)
Asimilación de los inmigrantes (104)
Literatura e inmigración (106)
- 111 La alta tasa de movilidad social y su tendencia a mantener la ideología de una sociedad abierta
- 119 La existencia de numerosas clases medias productoras y consumidoras de cultura
Aparición de los sectores medios en la Argentina (121)
Aspectos característicos de los estratos medios argentinos (125)
Los profesionales (126)
- 133 Canalización creativa de la frustración generacional de artistas e intelectuales
Intelectuales y progreso (133)
Las crisis y la frustración (135)

- Disconformismo y creación* (136)
Frustraciones de los intelectuales por el peso del aparato burocrático (138)
Intelectuales e historia nacional (139)
Intelectuales, realidad y subversión (140)
En resumen: búsqueda, creación y reencuentro (141)
- 143 Exportación de artistas e inteligencia
Falencias y logros del subsistema educativo (143)
El subsistema científico y la formación universitaria (146)
Exportación de artistas y de inteligencia (149)
- 165 La educación como proyecto integrador y base de inquietudes culturales
La tradición educadora (165)
Orientaciones filosóficas en la educación argentina (168)
Alto índice de estudiantes en los distintos niveles (170)
Funciones de nuestro sistema educativo (172)
- 177 Buenos Aires: capital de la creación cultural de habla hispana
Aires de fundación y elefantiasis (177)
Diatribas, ditirambos e historia real (179)
Buenos Aires: centro de atracción e irradiación cultural (181)
Algunos datos estadísticos (183)
Buenos Aires y su universalidad (194)
- 197 La maduración como resultado de un proceso de síntesis histórica
Etapas y procesos históricos (198)
Etapas (203)
El tiempo de la maduración (204)
El proceso creador en las distintas actividades (208)
- 211 Literatura
- 237 Artes plásticas

356

ÍNDICE

265 Filosofía

277 Teatro

289 Música

309 Danza

EPILOGO PARA ARGENTINOS

321 Cultura nacional, identidad y proyección del país

Ser nacional y cultura propia (321)

La historia y sus ejemplos (323)

El ejemplo de los pueblos africanos (325)

Hacia la identidad: el país que se busca a sí mismo (327)

La política cultural del Estado (329)

Política cultural en las relaciones internacionales (333)

Historia y proyección (341)

347 Conclusiones generales