

Conexiones

EL BOLETÍN DE LA BIBLIOTECA UB

Vol.8 • Noviembre 2021



Vueltas y vueltas

Por Laura Herrera

Con acento cordobés

Por Susana Escalante

Herramientas gratuitas para la curación de contenidos

Por Patricia Allendez Sullivan

La radio, esa mágica ilusión

Por Sergio Pedotti

Gutenberg y la imprenta de tipos móviles

Por Analía Bedrosian

Buenos Aires monumental

Por Cristina Grilli

CONEXIONES

VOL.8 / NOVIEMBRE 2021

STAFF

PATRICIA ALLENDEZ SULLIVAN DIRECTORA
PATRICIA.ALLENDEZ@UB.EDU.AR

CONTRIBUCIONES

SUSANA ESCALANTE
SUSANA.ESCALANTE@UB.EDU.AR

CRISTINA GRILLI
CRISTINA.GRILLI@UB.EDU.AR

LAURA HERRERA
LAURA.HERRERA@UB.EDU.AR

FRANCISCO JUAN
FRANCISCO.JUAN@UB.EDU.AR

SERGIO PEDOTTI
SERGIO.PEDOTTI@UB.EDU.AR

ANALÍA BEDROSIAN
ANALIABEDROSIAN@GMAIL.COM.AR

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE BELGRANO

BIBLIOTECA@UB.EDU.AR

BIBLIOTECA.UB.EDU.AR

El texto de este boletín fue producido bajo licencia Creative Commons (CC BY NC ND). Puede ser reproducido parcial o totalmente, citando la fuente, sin fines comerciales y sin modificaciones.



3
GUTENBERG Y LA IMPRENTA DE TIPOS
MÓVILES

5
HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA LA
CURACIÓN DE CONTENIDOS

10
BUENOS AIRES MONUMENTAL

11
LA RADIO, ESA MÁGICA ILUSIÓN

12
CON ACENTO CORDOBÉS

13
VUELTAS Y VUELTAS

Gutenberg y la imprenta de tipos móviles

Por Analía Bedrosian

Johann Gutenberg (1399-1468), cuyo verdadero nombre es Juan Geinsflicht Gutenberg de Sorlgeloch, es conocido universalmente como el padre de la imprenta, aunque en realidad no se puede decir que la haya inventado él porque los chinos ya tenían en el siglo IV una industria de la impresión, aunque no se tenían noticias fehacientes de este invento ni cómo funcionaba.

Gutenberg nació en Maguncia. Era el segundo hijo, su padre era comerciante y su madre hija de un tendero. Le interesaba difundir a una gran cantidad de personas sus textos. Para lograr eso pensaba crear unas letras móviles, o sea un ejemplar de cada letra y de cada signo y cada espacio para separar las palabras, con espacios para separar las líneas y diferenciarlas. Para lograrlo, hizo fabricar en su Maguncia natal una prensa. El diseñador fue el tornero Conrado Saspach, quien trabajó con el croquis de Gutemberg, además, le pidió que por el momento no divulgara este proyecto.



Con las nociones fundamentales para su creación se traslada a Estrasburgo para perfeccionarlas. Empleaba los tipos móviles de Coster, un imprentero conocido de la época, a los cuales aplicaba grasa. Pero este procedimiento tenía un inconveniente, el material que usaba y todos los anteriores que había probado hasta el momento no ofrecían una impresión nítida, uniforme ni exacta.

En esta época es cuando busca inversores para su proyecto, dos personas lo ayudan económicamente Riff y Heilmann. En esta etapa de ensayos, pruebas y fracasos le entablan juicio por no dar las ganancias que había prometido. Éstos lo dejan casi en la ruina económica al dictaminar el juez que debe pagarles una indemnización. Desalentado y sin dinero vuelve a Maguncia, su tierra natal, y se asocia con John Fust. Pedro Schoeffer es quien descubre la aleación de plomo y antimonio que es usada hasta el día de hoy por los tipos móviles de los linotipos.

En esta época es cuando imprime el Calendario Astronómico (1447) y varias ediciones de Gramática Latina de Aelius Donatus (1448).



En 1452 se inicia la impresión de la obra más importante en el mundo de la impresión, la "Biblia de 42 líneas" o "Biblia de Gutenberg", marcando el inicio de la Edad de la Imprenta. En 1455 Gutenberg está a punto de acabar las 150 biblias comprometidas, pero Fust no quiere ampliarle el plazo del crédito y acaba quedándose con los derechos del negocio. Al frente de la imprenta puso a su sobrino Peter Schöffer, que había trabajado como aprendiz de Gutenberg y conocía los secretos del invento de la imprenta.

De esta época son las impresiones de las Cartas de Indulgencia (1454) que es el texto tipográfico más antiguo, y la Biblia de las 42 líneas (1455) o Mazarina, también llamada así por el cardenal que poseía una copia, solo se conocen veinte ejemplares de este histórico documento.

Cuando termina su relación comercial con Fust, debido a que éste comprendió lo redituable que era el nuevo invento, vuelve a Maguncia totalmente decepcionado, sin dinero y con las herramientas de trabajo como única fortuna personal. Luego de algunos años el hijo de su exsocio Juan Schoeffer lo incorpora a su empresa como socio y camarada, seguramente impulsado por un espíritu de reparación y justicia por todo lo que había sucedido tiempo atrás. Fue esta persona quien deja testimonio impreso, y por cierto irrefutable, para los que dicen que Gutenberg no inventó la imprenta, un reconocimiento que figura en muchos libros que él imprimió:

“en Maguncia fue inventado el arte admirable de la tipografía por el ingenioso Juan Gutenberg en 1450 y posteriormente mejorado y propago para la posteridad por los trabajos de Fust y Schoeffer”



Después de su muerte el 15 de febrero de 1468, el libro impreso ya había recorrido las principales ciudades del mundo civilizado. Todas las personas de talento y de posición veían en la nueva forma de difundir las letras, un sistema ideal y práctico.



Los operarios tipográficos se denominaban a sí mismos “hijos de Gutenberg” y recorrían todo el mundo estableciendo imprentas y difundiendo los libros clásicos y religiosos primorosamente encuadrados.

Hacia 1480 en Alemania había 23 ciudades con imprenta propia. En Italia en 1467 ya tenían imprenta, en España en 1470 igual que en Francia y Suiza, en 1473 en Hungría. En Bélgica en 1475 y en Inglaterra en 1477. Se produjeron dos innovaciones, casi al mismo tiempo, sin las cuales no se hubiera podido imprimir, el vaciado de duplicados de las matrices, porque en la fundición de los tipos las letras no eran idénticas, eran iguales unas a otras. La segunda innovación fue la tinta, que al tener aceite como base se pudo adherir a cualquier metal.

Herramientas gratuitas para la curación de contenidos

Por Patricia Allendez Sullivan



Cada herramienta que empleamos cuenta con su propia personalidad que se plantea desde diferentes perspectivas. Por eso, cada persona debe armar su propio kit de herramientas, conformado por todas aquellas que le permiten realizar óptimamente su tarea.

Vamos a ver algunas herramientas gratuitas.

Ø Scoop. It

Es una herramienta de curación y de compartimiento de la vigilancia y seguimiento de contenidos web sobre un tema o temática específica, presentado como un periódico online actualizable en tiempo real.

Se caracteriza por:

Ø Búsqueda y selección de las fuentes de la vigilancia relativas a un tema particular definido por diferentes palabras clave y fuentes (Google Noticias, Google Blogs, Twitter, YouTube, etc.).

Ø Curación de contenidos: el usuario escoge las páginas web que va a compartir, éstas se publican automáticamente en forma de flujo, según los criterios definidos de búsqueda.

Ø Compartimiento de la vigilancia online: a partir de las páginas web seguidas, de las cuales un extracto es consultable vía Scoop.it, el usuario hace una selección y las comparte en un periódico que es consultable en cualquier momento en un URL dedicado.

Esa herramienta resulta útil para.

- Ø Bloggers y editores web
- Ø Profesionales del marketing (observación de las tendencias)
- Ø Profesionales de la reputación online
- Ø Expertos de un dominio en particular (posicionamiento web, comercio electrónico, informática)

Puede ser usado:

- Ø En la vigilancia activa o pasiva (publicar un periódico compartiendo su vigilancia o abonarse a temas o periódicos creados por otros usuarios).
- Ø Como herramienta de promoción de conocimientos en un campo en particular (marca personal).
- Ø En sinergia con otras redes (por ejemplo: compartir su periódico Scoop.it mediante Twitter, LinkedIn, etc.) para enriquecer la animación de sus cuentas sociales.

Es posible crear una cuenta en Scoop.it por email, o conectándose al servicio mediante su cuenta de Twitter, Facebook o LinkedIn.

La primera etapa consiste en escoger el tema o "topic" (5 topics como máximo en la versión gratuita de Scoop.it) que será objeto de "curación de contenidos", es decir la selección de páginas web que se seguirán, cuyos extractos luego serán ordenados en viñetas en un periódico personalizado.

En todos los casos:

- Ø Nombrar bien el tema: debe ser claro y preciso para incitar a otros usuarios de Scoop.it a abonarse o suscribirse. El URL del tema repite el título (por ejemplo: <http://www.scoop.it/t/tema>),. Hay que escoger bien el título para causar el mayor impacto y posicionarse mejor en los motores de búsqueda.
- Ø Escoger la lengua del tema y una foto de ilustración que ayudará a identificar el contenido de su periódico.
- Ø Proporcionar una descripción que permite contextualizar el tema y hacerlo atractivo (frase de enganche equivalente a un "eslogan").
- Ø Escoger las palabras clave idóneas: una etapa importante ya que las palabras clave van a determinar las fuentes que Scoop.it visualizará desde diferentes canales. Es importante escoger palabras clave precisas para que no se complique el "flujo de actualidades" y así simplificar la curación.

Para cada tema creado, es posible efectuar filtros de búsqueda con el fin de hacer más especializada la vigilancia.

En cada ficha con una palabra clave se puede:

- Ø Cambiar las palabras clave ("search sources") a partir de las cuales Scoop.it va a buscar contenidos pertinentes.
- Ø Buscar palabras clave particulares en las fuentes de su elección: Twitter, búsqueda en Google, búsqueda en los blog Google, búsqueda en Slideshare, etc.
- Ø Enriquecer su vigilancia de fuentes personales ("advanced opciones"): cuentas o listas Twitter, feeds RSS.
- Ø Incluir o excluir ciertas palabras clave de búsquedas.

Al crear el primer tema, Scoop.it sugiere instalar un "Bookmarklet" en la barra de favoritos de su navegador. Éste permite compartir páginas web durante su navegación (aparte de Scoop.it) en el periódico temático de su elección, para enriquecer su vigilancia.

Luego de que el topic se haya creado (un topic = un periódico), la curación de contenidos comienza. Éste se efectúa desde la página de curación dedicada al tema.

La curación consiste en:

Ø Escoger entre las distintas fuentes visualizadas, las páginas web más pertinentes.

Ø Publicar (Scoop it) los contenidos seleccionados en su periódico.

Paper. Li

Es una herramienta muy útil para ordenar todas las publicaciones que realizan diariamente las personas y páginas web que seguimos en Internet y las diferentes redes sociales. Así, en un único sitio podemos tener toda esa información que nos interesa y visualizarla rápidamente a través de sus titulares. El resultado es un atractivo periódico online donde aparecen diferentes secciones creadas automáticamente y los contenidos divididos y organizados en categorías.

Por lo tanto, tiene la particularidad de crear un diario en base a las fuentes que le indiquemos que emplee.

Para empezar Paper.li nos pide iniciar la sesión en su servicio vinculando nuestra cuenta de Twitter o Facebook, a partir de que realicemos esta vinculación Paper.li tomará la cuenta con que hayamos ingresado para generar el diario, podemos nosotros agregar nuestras fuentes de tipo RSS, nuestra cuenta de Facebook, o bien agregar alguno #hashtags de Twitter para ir generando nuestro diario en base a las fuentes que sigamos.

En este sentido Paper.li nos ofrece una serie de categorías que nosotros podemos elegir para ir conformando las secciones de nuestro diario, una de las desventajas es que no podemos crear categorías de manera personalizada, tenemos que elegir de las opciones que nos brinda Paper.li.

Podremos configurar la frecuencia con la cual generar nuestro diario; puede ser de edición diaria, mañana y tarde o que se genere de manera semanal. Además, le podemos agregar la hora en la cual queremos que se genere la edición. Paper.li la avisará vía mail cuando ya se haya generado la edición de su diario.

La información se puede organizar en base a algunas de las siguientes acciones:

Ø Encontrar gente por nombre o usuario

Ø Agregar un #tag de Twitter

Ø Agregar una búsqueda de palabras claves en las diferentes redes sociales

Uno de los beneficios que brinda Paper.li es que al utilizar este servicio podemos crear un histórico de los enlaces que se han compartido en las fuentes que seguimos, esto es muy útil porque diariamente puede obtener un resumen de lo que se ha compartido en nuestra red, y no solo eso, sino que tendremos acceso a un histórico de los diarios generados por lo que podemos hacer un recorrido de los diarios generados y consultar la información de manera más práctica.

Si está acostumbrado a seguir muchas fuentes a través de Internet Paper.li será un valioso servicio para usted, al ayudarlo a generar un archivo histórico, presentado en forma de diario, de los recursos que se han compartido en su red de información.

Además, se puede crear más de un periódico, personalizar su título y los temas a tratar, siendo todos visibles para cualquier persona y compartirse con un simple enlace a la URL. También se permite su integración en un Blog o página web, bien de forma completa o sólo con los titulares. La suscripción al periódico está también disponible desde el mismo momento de su creación.

Tumblr

Así como hay redes sociales para conectarse con amigos y familiares, también existe un grupo de blogs y microblogs sociales que permiten compartir información y actualizaciones con amigos y seguidores. Y una de las plataformas más populares de este tipo se llama Tumblr.

Tumblr es una plataforma para crear microblogs sociales, fundada en 2007 por David Karp, en la que es posible publicar textos, imágenes, videos, citas, enlaces, archivos de audio y conversaciones del tipo chat. Según cifras de tumblr, en la actualidad existen más de 77 millones de blogs creados en su plataforma.

Características básicas de tumblr:

Ø Permite crear fácilmente blogs con un gran atractivo visual: Estos son ideales para aquellos interesados en la fotografía, videos y animaciones. También los convierte en plataformas ideales para marcas que desean destacar visualmente sus productos o servicios ofrecidos.

Ø Cuenta con atractivas plantillas y diseños: Los usuarios de tumblr pueden elegir entre diversas plantillas, muchas de las cuales se destacan por su cuidado diseño y originalidad. La gran mayoría de ellas son gratuitas, aunque existen algunas del tipo Premium que poseen un costo asociado.

Puede ser integrado con otras redes y aplicaciones sociales: Para quienes utilizan más de una red social, tumblr permite compartir las actualizaciones que hayan sido publicadas en esta red hacia otras redes, como Facebook y Twitter. Además,

Ø si cuenta con un perfil en Instagram es posible compartir sus fotos en aquella aplicación fotográfica con tumblr.

Ø Permite publicar actualizaciones rápidamente: Las publicaciones en tumblr se destacan por la rapidez con la que pueden ser creadas y compartidas. Esto ocurre no solo en su versión web sino que también en la aplicación móvil de tumblr.

Ø Acepta la publicación de imágenes animadas en formato GIF: A diferencia de las animaciones en formato Flash, las imágenes en formato GIF si pueden ser vistas en equipos móviles que no reproducen archivos Flash, como iPhones y iPad.

Ø Las actualizaciones pueden contener etiquetas: En tumblr se puede incluir etiquetas, o tags, en cada una de las actualizaciones que son publicadas. Estas funcionan de manera similar a los hashtags en Twitter, en Instagram o en Google+. De esta manera ellas pueden ser encontradas fácilmente por quienes realicen búsquedas utilizando esas palabras.

Ø Es fácil compartir actualizaciones de otras personas: Mediante pocos clics es posible republicar una actualización que pertenezca a otra persona. De esta manera, es fácil conseguir que una misma imagen o texto sea vista por una mayor cantidad de personas.

Estas y otras características han contribuido a popularizar rápidamente esta plataforma de blogs sociales. Y así como millones de personas ya tienen su blog en tumblr, diversas marcas y organizaciones han creado los propios en esta red. Sin importar cuál sea tu fin, también puedes usar tumblr para conectarse con otras personas, promover tus trabajos o acercarte más a tus seguidores.

PearlTree

Es una herramienta de curación visual y de colaboración que permite a los usuarios recopilar, organizar y compartir cualquier URL que encuentran en línea, así como subir fotos personales y notas de productos. Cuenta con una interfaz visual única que permite a los usuarios arrastrar y organizar URLs recogidas en unidades llamadas perlas que se pueden organizar más en una estructura jerárquica con Pearltrees, la nomenclatura de la compañía para las carpetas personalizadas que contienen perlas (URL). Los usuarios del producto pueden participar en la curación social / colaborativa usando una característica llamada Equipos Pearltrees.



BUENOS AIRES MONUMENTAL

POR CRISTINA GRILLI

La Torre Monumental es un icono de la ciudad de Buenos Aires, ubicada frente a la estación Retiro en la plaza Fuerza Aérea Argentina.

Fue donada por residentes británicos en 1910 en conmemoración del centenario de la revolución de mayo. Antes de la guerra de las Malvinas se llamaba Torre de los Ingleses, algunos todavía la llaman así.

La obra se vio interrumpida por dos hechos históricos, uno fue la muerte de Eduardo VII y otro la primera guerra mundial. Su inauguración fue el 24 de mayo de 1916 con las presencias del presidente argentino Victorino de la Plaza y el primer ministro británico Herbert Henry Asquith.

El arquitecto y diseñador que estuvo a cargo de las obras fue el londinense Ambrose Macdonald Poynter, es de estilo renacentista, construida con materiales y mano de obra traída especialmente de Inglaterra.

"La altura de la torre es de 60 metros, tiene ocho pisos, está revestida con ladrillos rojos y piedra labrada. En el sexto piso está ubicado el mirador."



La altura de la torre es de 60 metros, tiene ocho pisos, esta revestida con ladrillos rojos y piedra labrada; en el sexto piso está ubicado el mirador desde donde se ve la estación de trenes de Retiro, el Río de La Plata, la Reserva Ecológica, la Plaza San Martín y el Edificio Kavanagh. Incluso en días muy despejados se puede ver también la ciudad de Colonia en Uruguay.

A la torre la corona una cúpula de bronce que con el tiempo se puso verde y debajo de la cúpula posee un reloj que es una réplica del Big Ben de Londres, fabricado por la prestigiosa casa Gillett & Johnston de Croydon (Inglaterra).

Las campanas están en el exterior en pisos más arriba, las agujas miden dos metros y los cuadrantes son cuatro de 4,40 metros de diámetro realizados en opalina original, la melodía de sus campanadas es de los Cuartos de Westminster, la misma del Big Ben.



En su fachada pueden reconocerse los escudos del Reino Unido y la República Argentina y está decorada con flores de cardo, rosas, dragones y tréboles, emblemas de Escocia, la Casa Tudor, Gales e Irlanda.

Estuvo mucho tiempo cerrada por restauración y reabrió sus puertas en 2019. Hoy en día se hacen visitas guiadas y se puede acceder al mirador. Es un monumento digno de visitar y disfrutar, dado que es parte de la historia argentina.

LA RADIO, ESA MÁGICA ILUSIÓN

POR SERGIO PEDOTTI



La onda sonora ingresa en el micrófono, allí se transforma en una señal eléctrica que recorre cables de cobre hasta llegar a la consola, se potencia, se ecualiza, se combina con otras señales eléctricas, músicas y sonidos. La idea se convirtió en una onda sonora que se transforma en señal eléctrica que atraviesa un amplificador y se hace mucho más fuerte, se convierte y llega a un transmisor que la despide hacia la atmósfera. La idea se transforma ahora en radio.

La noche del 27 de agosto de 1920 en la azotea del teatro Coliseo, Enrique Susini, Miguel Mujica, César Guerrico y Luis Romero habían instalado un pequeño transmisor y un micrófono en el paraíso del teatro conectados a una antena dispuesta en el techo del edificio, desde donde se transmitió la ópera de Richard Wagner, con este evento se daba comienzo a la radiodifusión en la Argentina. La primera retransmisión de un evento deportivo la realizó Radio Cultura, que fue el combate de box entre el argentino Luis Ángel Firpo y Jack Dempsey, de los Estados Unidos, el 14 de septiembre de 1923.

El segundo acontecimiento sucede en octubre de 1924: Radio Nacional cubrió por primera vez un partido de fútbol entre la Argentina y Uruguay. Ese mismo año se incorporan los parlantes al aparato de radio; este avance tecnológico produce un cambio muy importante en la forma

de escuchar la radio, ésta se socializa, ya que los aparatos se instalan en el comedor de los hogares argentinos, donde la familia se sienta alrededor de la misma para disfrutar sus programas favoritos.

Con el correr de los años la radio se fue convirtiendo en un fenómeno artístico y social indiscutido, permitiendo la proyección de modelos culturales en los hogares a lo largo de todo el país. Fomentó, asimismo, el consumo de nuevos bienes y nuevos criterios en la percepción de los mundos cotidianos y locales. Un impacto de la radiofonía en la vida de los oyentes fue el conocimiento de nuevas formas de vida y problemáticas humanas que fueron llegando a los oyentes a través de la programación, como los noticieros, los relatos y el radioteatro, este último género que comienza a desarrollarse a fines de la década de 1920, y con una gran penetración en los hogares de nuestro país.

Desde estos comienzos a principios del siglo XX hasta la actualidad del siglo XXI, la radio sigue conviviendo entre nosotros ante el avance del mundo digital, porque el mundo radial seguirá siendo el campo de referencias y evocaciones de imágenes, paisajes y acusticidades. La radio se hace imaginación con la voz, escenografía con la música, sonoridad con los efectos sonoros y sugerencias con el silencio. En tanto, los parlantes seguirán sonando.



CON ACENTO CORDOBÉS

Por Susana Escalante



Le dicen "La linda del sur cordobés". Se llama Achiras y está enclavada en las últimas estribaciones de las sierras de Comechingones, a 850 msnm, a 70 km de Río Cuarto y a 680 km de Capital Federal.

Fue fundada el 9 de mayo de 1574, es decir que cuenta con más de cuatro siglos de antigüedad.

La cantidad de habitantes, según el censo de 2010 es de 2287.

Este pueblo, con sus casas antiguas y calles estrechas, es el reflejo de un pasado esforzado y centenario.

El Barrio de los Rosarios es la zona más antigua, al igual que sus viviendas. Allí mismo se encuentra la Plaza Roca, que fue el lugar de asentamiento del Fuerte. Al frente, la Iglesia Nuestra Señora de la Merced, fundada en 1770, a 5 km de Achiras en el pantanillo fue trasladada, en 1830, frente a la plaza: su fachada y campanario conservan su estilo colonial.

En el recorrido encontramos una casona muy grande: es la casa de los Uribe, fundada en 1870 y construida con piedras y barro.

Funcionó como hotel, tienda y escuela primaria hasta 1935.

Actualmente es el Teatrino y el archivo histórico. También se dice que allí vive la familia Gigena, descendiente de los primeros pobladores que a 200 años siguen sus tradiciones.

Podemos ver muy cerca el Museo del desierto, el cual cuenta con sus hechos políticos e históricos que también conservan restos del Fuerte.

Se dice que Achiras es histórica y natural y, justamente, las huellas de la historia quedaron por allí, puesto que el Gral. San Martín la escogió por su posición estratégica; allí reunió fuerzas y elementos que favorecieron su campaña libertadora. El lugar fue "Posta de los Nogales", a 5 km a la vera de Camino Real.

La Naturaleza de Achiras y sus paisajes son modestos y bellos. El arroyo "Los Coquitos", que descarga sus aguas en una antigua cantera formada por una pileta natural, está rodeado por vestigios de un asentamiento indígena, con distintos morteros de piedra. Alejándonos del lugar, se ve el cerro "Inti Huasi", el preferido de los comechingones. Allí se encuentran varias obras de arte que se conservan muy bien a pesar del tiempo transcurrido.

Más lejos está "La leonera", donde se puede hacer avistaje de flora y fauna.

Se caracteriza por su clima seco y fresco. El agua es captada por vertientes, sin sal y excelente para el consumo.

Su gente se esfuerza por mantener la seguridad y amabilidad, tanto para los lugareños como para los visitantes: es muy importante que la paz serrana no sea alterada. La hospitalidad es una particularidad de su gente.

Ponerse en contacto con este pueblo centenario, con la calidez de sus habitantes, su naturaleza y paisajes agrestes, garantizan un verdadero placer que nos invita a regresar.



VUELTAS Y VUELTAS

POR LAURA HERRERA

Quién no ha dado una vuelta en calesita alguna vez. Cuántos recuerdos me traen: vueltas y vueltas para atrapar la sortija. ¿Sabías que la inventaron los turcos? Según se dice, entrenaban a sus guerreros antes de las Cruzadas.

Llegó a nuestro país en el año 1867, a Plaza Lavalle desde Alemania. Tenía varios nombres, pero los porteños se impusieron y el nombre elegido fue "calesita".

La primera calesita argentina fue creada por Cirilo Bourrel y la financió Francisco Meric de la Huerta en 1891. Fue instalada en la plaza Vicente López.

En el año 1943 apareció el primer carrousel argentino. Fue fabricado por la empresa Sequalino Hnos. En 1946 fue trasladada al zoológico de Buenos Aires, en donde permaneció hasta 1979.

Diferencias entre calesita y carrousel: la calesita tiene sus figuras fijas, en cambio en el carrousel las figuras son móviles.

"Tenía varios nombres, pero los porteños se impusieron y el nombre elegido fue calesita"..

La pera y la sortija son un invento tan argentino como la milonga y el dulce de leche: quien logra alcanzarla tiene como premio una vuelta gratis: se trata de un invento de la década del treinta, que se inspiró en las carreras que hacían los gauchos, que todavía pueden verse los fines de semana en la Feria de Mataderos.

En algunas ocasiones está ubicada en un poste y en otras la sostiene directamente el dueño.

En la actualidad siguen funcionando en muchas plazas de Capital y Gran Buenos Aires.

Mi calesita preferida está en Plaza Zapiola... ¿y la tuya?

Ahora te dejo; me voy a dar una vuelta en calesita.

Hasta la próxima

