



UNIVERSIDAD DE  
**Belgrano**

BUENOS AIRES - ARGENTINA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

CARRERA LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES



# “Creación de Atmósferas”

# Índice

# Índice

I.	Metodología de la tesina.....	3
II.	Componentes de la tesina .....	5
III.	Tema .....	6
IV.	Introducción .....	7
V.	Marco teórico .....	9
	1. Definición de atmósfera .....	12
	2. Características de atmósfera. Factores .....	17
	3. Luz y sombras .....	24
	4. Psicología del color .....	33
	5. Materiales y tecnologías .....	45
VI.	Análisis de casos .....	59
	Metodología de casos .....	53
	a. Conclusión caso 1 .....	61
	b. Conclusión caso 2 .....	63
	c. Conclusión caso 3 .....	66
	d. Conclusión caso 4 .....	69
	e. Conclusión caso 5 .....	71
	f. Conclusión caso 6 .....	74
	g. Conclusión caso 7 .....	78
VII.	Reflexiones .....	80
VIII.	Agradecimientos .....	83
IX.	Bibliografía .....	85

# Metodología de la Tesina

## Metodología de la tesina

- 1) Carátula
- 2) Índice
- 3) Objetivos: Generales y Específicos.
- 4) Tema.
- 5) Introducción (Contexto, como se inscribe en este mundo y en esta cultura tu profesión o/ y tu tema).
- 6) Metodología de Tesina.
- 7) Marco Teórico (Varios Capítulos).
- 8) Metodología de análisis de casos.
- 9) Casos.
- 10) Conclusiones de cada caso (5 o 6 casos que verifican lo teórico).
- 11) Conclusiones finales.
- 12) Agradecimientos.
- 13) Bibliografía.
- 14) Sitiografía.

# Componentes de la Tesina

## Área

Diseño de interiores.

## Tema

Creación de atmósferas.

## Objetivo general

Definir atmósfera en el diseño interior.

Conocer sobre creación de atmósferas.

Defender con solvencia la tesina.

## Objetivos particulares

Estudiar las características de las atmósferas para lograr las sensaciones deseadas.

Reconocer y profundizar el conjunto de factores que forman la atmósfera.

Estudiar la incidencia de la luz en la creación de atmósferas.

Analizar la variedad de atmósferas que existen destinadas a diversos fines.

# Tema

## Tema:

El objetivo más difícil de lograr del diseño de interiores en la creación de atmósferas. Ellas colaboran a perfeccionar la calidad que tiene un espacio aplicando la psicología del color, logrando mostrar una estética acorde con una adecuada proporción y armonía de los elementos, lo cuál transmite no solo bienestar e identidad, sino también sensaciones gratas.

La atmósfera se representa como una sensibilidad emocional, es decir, una percepción que funciona velozmente y de la que los seres humanos somos dueños. No siempre existe una visualización previa que el cliente desea, muchas veces es necesario ver el ambiente para ver que sensaciones nos genera.

El diseño de la luz natural es fundamental, ya que no solo nos permite visualizar el entorno, sino que también nos permite destacar áreas u objetos, dando la posibilidad de crear diferentes climas. El diseño de luz artificial blanca; hace sentir saludables a los espacios, dando una sensación de pulcritud. Mientras que la luz cálida hace el espacio más acogedor. El contraste del color acentúa diferencias llegando a crear escenas dramáticas. Utilizar acentos de luz cálida provoca curiosidad, fantasía y diversión. Los contrastes pueden enfatizar: frío/cálido, exterior/interior, oscuro/claro.

El diseño de iluminación es primordial para una buena ambientación.

# Introducción

## Introducción:

El diseño de interiores es una disciplina relacionada con la arquitectura. Históricamente la arquitectura ha sido una disciplina muy importante de estudio y desarrollo por considerarse humanizadora del espacio, por ende, lo moldea para complacer las necesidades de cada persona. Uno de los factores más positivos es el crecimiento de la disciplina actualmente en donde se explaya aún más allá fuera del hogar, incluyendo oficinas, comercios, etc. Por otro lado, la licenciatura en interiorismo además de estar estrechamente relacionada con la rama de la arquitectura, también tiene una correlatividad al diseño industrial, diseño inmobiliario, diseño de escenografía, diseño gráfico, entre otros.

Las atmósferas son las encargadas de transmitir sensaciones a la hora de explorar un interior, conmoviendo mágicamente a los usuarios, teniendo así percepciones espaciales, gratas y especiales.

Un espacio debe verse atractivo visualmente, profundizar e indagar las sensaciones que quieren transmitir, aplicando la psicología del color, para lograr conmovir a todos aquellos que habiten y circulen en el ambiente. Por otro lado, actualmente la iluminación, los colores, la acústica, los materiales y las escalas se relacionan con el cliente a través de sus sentidos y generan diferentes tipos de sentimientos y experiencias.

En la actualidad, existe el interiorismo como variable para priorizar o mantener el nivel de vida de un sujeto. El ambiente en el que vivimos son parte elemental en nuestra percepción, influenciando intensamente en la conducta y bienestar del individuo.

Dentro de la importancia de la atmósfera, se encuentra cumplir con los deseos del cliente.

El deseo de este podría ir desde obtener sentimientos de calidez, seguridad y bienestar hasta crear ambientes de trabajo positivos y eficientes, la atmósfera puede tener una gran influencia en los sentimientos y acciones del habitante.

*"Los edificios y espacios urbanos deben ser diseñados, en primer lugar, según sus ocupantes. La importancia de la arquitectura como*

*desencadenante del bienestar físico, fisiológico y psicológico se está convirtiendo hoy en día en un tema de gran relevancia ” 1*

Arquitecto asociado del departamento de arquitectura y organismo de la Universidad de Nottingham.

Para lograr el bienestar que plantea el autor recién mencionado, hoy en día se considera primordial prestar atención a la seguridad, conexión social, facilidad de movimiento, y estimulación sensorial; medidas que abarcan el estudio de la luz, los colores, el arte, la ventilación, etc.

En la transformación del espacio interviene la característica principal de una atmósfera que es la utilidad para transmitir distintas emociones en un entorno dado, entre otras características, está compuesta por varios factores, entre ellos; el diseño, y la iluminación, pero nunca perdiendo su esencia de conmover.

Una de los factores más importantes a la hora de crear una atmósfera es la iluminación, siendo así un ambiente completo. Para esto se tiene muy al tanto la entrada de la luz natural en los espacios, para luego saber cuáles son las luces artificiales necesarias para emplear. La luz tiene características de practicidad y funcionales, a su vez lo hace sensitivo y agradablemente estético. La luz está acompañada de la presencia de las sombras, las cuáles establecen una disparidad y según el tipo de materiales empleados tienen diferentes reflectividades en el entorno, siendo así todo este conjunto de factores generadores de diversidad emociones. Ayudan a reflejar y distribuir la luz, los tonos claros, a su vez los colores oscuros absorben gran parte de la luz.

La luz solar interviene directamente en la de distribución y empleo del espacio, a su vez puede variar la percepción de este, alterándolo a medida que corren las horas y presentando diversas dinámicas.

Este tema “Atmósferas” es muy importante ya que no siempre a la hora de diseñar se genera una atmósfera correspondiente. Como se ha dicho anteriormente para que un espacio sea diferente, debe plantearse con tales características creando en ciertos lugares un clima diferente, transmitiendo sensaciones, conmoviendo y potenciando al usuario.

---

<sup>1</sup> ". Sergio Altomonte “The Independent” – Recuperado en 2020.

# Capítulo 1

# Capítulo 1

## Definición de atmósferas

Para iniciar un estudio sobre la variedad de definiciones sobre atmósfera, es importante obtener información de diferentes profesionales que utilizan este término en su ámbito, más allá del diseño, se emplea en ámbitos como la filosofía, arquitectura, etc.

Cuando se escucha la palabra “atmósfera” se piensa esencialmente en un concepto en relación con un objeto, en las cualidades especiales que caracterizan y dan unidad a un objeto determinado o particular. La definición más conocida y resonada de atmósfera en el contexto general es la que sostiene que es lo que nos rodea y genera sensaciones en el entorno, esta es una definición muy general y acotada. El ambiente o también llamado el entorno incluye realizar el estudio de las razones profundas por las cuáles los clientes se sienten de cierta manera con relación al espacio por el que desean estar rodeados, como la iluminación, las estructuras, entre otros elementos.

*La calidad y riqueza de una imagen arquitectónica surgen de la riqueza de las imágenes y los significados que evocan”<sup>2</sup>*

En la actualidad hay dos necesidades humanas básicas muy importantes que deben ser cubiertas cuando pensamos en el ambiente que se desea presentar, son la raíz del comportamiento de los clientes, la seguridad y la estimulación. Lo principal que se busca crear en la atmósfera es la comodidad y hay factores que facilitan llegar a que este sea cómodo para el cliente; la temperatura del ambiente, la iluminación, la privacidad, etc.

*“Literalmente resonamos con la experiencia del otro. Primero hay una reverberación, seguida de la experiencia en uno mismo y estas finalmente tienen repercusiones en la forma en la que percibimos el mundo”<sup>3</sup>*

<sup>2</sup> Zumthor, Peter. “Atmósferas” Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 47.

<sup>3</sup> Zumthor, Peter. “Atmósferas” Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 56.

Según los planteamientos de profesionales de otros rubros como Schmitz, quien era filósofo, las atmósferas son algo inmaterial que rodea a las personas; son algo parecido a sentimientos o sensaciones en el ambiente, apartadas de cualquier objeto. Cabe decir que la definición recién mencionada está más bien relacionada a la rama del autor, por lo que es difícil asociarla con la atmósfera en el ámbito del interiorismo, aunque sigue por la línea de los sentimientos y sensaciones ocasionadas por este, que es el principal planteamiento que se hace en todos los rubros. Bohme plantea que son dependientes de la percepción y la zona física, que las atmósferas también son construídas por nosotros a lo largo del tiempo en el que las habitamos y la función que le otorgamos a cada espacio.

*“Son espacios con estado de ánimo, o espacios sentidos emocionalmente. Esto es una definición clave porque señala que las emociones no siempre están en el corazón o en el alma, algo interno.”<sup>4</sup>*

Por ende, a diferencia del clima y la ambientación, con la atmósfera se genera espacios con estados de ánimo, que motivan sentimientos y emociones. Es algo entre sujeto y objeto, de manera que la estética del entorno busca vincular la estética de la recepción y la estética del producto. Por lo tanto, le da un cierto objeto físico y también le aporta una influencia en la definición de atmósfera y en el estado de ánimo del habitante; es la relación entre lo subjetivo y objetivo.

A continuación, se presenta algunas otras definiciones de la atmósfera enabuladas por arquitectos e interioristas. Un reconocido ejemplo es el conocido arquitecto J. Pallasmaa el cuál la especifica en forma de percepción y emoción, basada en la forma y los sentimientos

*“Nuestra imagen del mundo, de fragmentos de percepción es unida por la exploración de nuestros sentidos, por el movimiento, fusión creativa e interpretación de estos conceptos disociados, por medio de la memoria”<sup>5</sup>*

<sup>4</sup> Zumthor, Peter. “Atmósferas” Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 51.

<sup>5</sup> Zumthor, Peter. “Atmósferas”. Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona, Pág. 54.

Por otro lado, Alberto Perez-Gomez junto con Pallasmaa sostienen la definición a través del reconocimiento de su origen como el hecho de estar en conexión con un estado pleno, íntegro y divino.

*“Impresión del espacio, escenario o situación social, esta impresión está dada de percepción y emoción. Podemos decir que está basada en el cuerpo y los sentimientos. A partir de ahí se genera la atmósfera que da a cierto espacio, encuentro social o paisaje una coherencia que unifica su carácter o estado de ánimo”<sup>6</sup>*

La experiencia que la atmósfera genera, principalmente es una en donde hay correlación entre las emociones del sujeto y el otro independientemente de la estructura. Existe también una experiencia en la que se da una mediación entre sujeto y objeto, una relación entre el cliente, las cosas y el mundo, que produce algunas emociones, recuerdos y significados en el sujeto que lo relacionan afectivamente con el entorno. Por otro lado, otra experiencia que puede generar es aquella mucho más intensa y vivida si el cliente y el objeto son fusionados, aquí es donde está el intercambio entre el mundo, el cuerpo y los objetos, que hacen los límites entre ellos difusos, entran en sintonía.

Peter Zumthor es un arquitecto que se dedica particularmente a las atmósferas, incluso tiene una charla dedicada particularmente a ellas, en donde entabla una serie de características de ella, así como también las ventajas que trae poner dedicación a la atmósfera de un lugar.

*“¿Qué es lo que me conmueve? Todo. Las cosas mismas, las personas, el aire, el ruido, los colores, la presencia de los materiales, texturas, formas. Formas que puedo descifrar. Formas que encuentro bellas”<sup>7</sup>*

En dicha charla, Zumthor se refiere a la atmósfera como algo sensitivo emocional, una sensación que vaalezamente y que las personas poseemos para perdurar. En algunas ocasiones se busca estudiar los gustos particulares, no es instantáneo descubrir si algo nos agrada o disgusta. Se tiene instintos involuntarios que en ocasiones también dan a entender si algo genera atracción, rechazo, contacto, etc.

<sup>6</sup> ” Pallasmaa, Juhani *“La imagen Corpórea”* Ed, Gustavo Gili, 2014, pág. 21.

<sup>7</sup> Zumthor, Peter. *“Atmósferas”* Ed, Gustavo Gili, 2006, Barcelona. pág. 58.

Para explicar mejor la importancia de la atmósfera y su forma de interpretarla, el autor dijo:

*“Como arquitecto me pregunto: La magia de lo real de, por ejemplo, el café de la residencia de estudiantes de Hans Baumgartner, construida allá por la década de 1930. Esos hombres están sentados ahí y disfrutan. Me pregunto: como arquitecto, ¿puedo proyectar algo con esa atmósfera, con esa densidad, ese tono? Y si es así, ¿Cómo? Y pienso que sí, y pienso que no. Pienso que sí, pues hay cosas buenas y cosas peores”<sup>8</sup>*

En la cita recién mencionada, Zumthor expresa la importancia de las situaciones para ligar la esencia de la atmósfera, se necesita alguien quien la habite para darle una sensación a dicho ambiente, por ejemplo, en un café, ve a la gente sentada allí y trata de mostrar la atmósfera que se genera alrededor de ellos, ¿Qué genera el ambiente en ellos? ¿Qué le genera a el mismo la atmósfera, es lo mismo que siente el resto de clientes de dicho café?



(Clavel Arquitectos – Hotel 5\* - 2019)<sup>9</sup>

*“La atmósfera habla de una sensibilidad emocional, una percepción que funciona a una increíble velocidad y que los seres humanos tenemos para sobrevivir. No en todas las ocasiones queremos recargar durante mucho tiempo si aquello nos gusta o no. Hay algo dentro de nosotros que nos dice en seguida un montón de cosas, un entendimiento inmediato, un contacto inmediato, un rechazo inmediato”<sup>10</sup>*

<sup>8</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed, Gustavo Gili, 2006, Barcelona. pág. 52.

<sup>9</sup> Imagen: Clavel Arquitectos *“Interiorismo de Hotel 5\*, Restaurantes y Centro de Ocio”* Plataforma arquitectura Archdaily, 2019, España

<sup>10</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona, pág. 13.

# Capítulo 2

## Capítulo 2

### Características de atmósferas y sus factores

Basándose en la lectura del libro de Peter Zumthor “Atmósferas”, señala que la atmósfera es una categoría estética.

Para dicho arquitecto, la realidad arquitectónica debe conmover siempre, preguntarse al entrar a un lugar, “*¿qué me conmueve? ¿Cómo puedo proyectar algo así?*”

Al entrar a un espacio se debe percibir la atmósfera y a los segundos se percibe una sensación de lo que realmente es. La atmósfera expresa sensaciones y emociones en la misma medida, una perspectiva que se maneja a una gran velocidad.

La magia de lo real: Indica como en el espacio al ser habitado cobra vida y siendo así es un lugar que les pertenece a varios, al ser tomado y también titulado por el ser humano que lo vive.

Peter Zumthor postula varios componentes de la atmósfera.

#### Primero: El cuerpo de la arquitectura.

Zumthor habla del primer componente haciendo referencia a la presencia material de las cosas físicas de una obra arquitectónica, teniendo de esta forma la configuración de como el tipo de materiales le da soporte, reúnen cosas y materiales que estando relacionados conforman el espacio.

*“¡El cuerpo! No la idea de cuerpo, ¡sino el cuerpo! Un cuerpo que me puede tocar.” 11*

#### Segundo: La consonancia de los materiales.

En este punto, el presenta diciendo que los materiales entre si tiene concordancia, produciendo brillo y a base de esto surge algo magnífico. Dice que los materiales no presentan límites, teniendo así infinitas posibilidades provenientes de ellos. Centrándose en uno solo material, el cuál establece

<sup>11</sup> Zumthor, Peter “Atmósferas” Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. pág. 22.

muchas posibilidades. Los materiales dependen de su peso y las características del material, teniendo una amplia oportunidad de ser combinados en un edificio. En algunos casos el conjunto de materiales no logra tener una vibración, presentándose sin vida.

*“Los materiales no tienen límites, coged una piedra, podéis serrarla, afilarla, horadarla, hendirla y pulirla y cada vez será distinta”<sup>12</sup>*

### Tercero: El sonido del espacio.

Todo espacio presenta un característico sonido, puede ser que transmita a otra parte, amplifica el ambiente e incluso puede presentarse una mezcla de sonidos. En este punto que se habla del sonido, tiene mucho que ver la forma y superficie de los materiales que conforman el ambiente, ya que en no todos los materiales el sonido repercute de igual manera, debido a su porosidad, forma y calidad. Peter sostiene que es costoso adquirir que los espacios cobren tranquilidad y serenidad, imaginarse como va a sonar el ambiente en sí con sus respectivas proporciones y materiales conveniente. También cree que todo edificio manifiesta un sonido particular.

*“Coged una maravillosa tarina de madera de abeto y colocadla, como la tapa de un violín, sobre maderas de vuestras salas de estar. Otra imagen: ¡pegadla sobre un forjado de hormigón! ¿Notáis la diferencia en el sonido? Por supuesto que sí. Por desgracia, hoy en día mucha gente no percibe el sonido del espacio en absoluto”<sup>13</sup>*

### Cuarto: La temperatura del espacio.

Afirmando lo que propone Zumthor; todo ambiente tiene una temperatura determinada.

Según el material empleado extrae calor sea menor o inferior al cuerpo humano. Por ejemplo, Pabellón de Suiza en Hannover, el exterior presentaba con excesivo calor, mientras que en el interior del pabellón se presentaba un frescor de bosque. Sabiendo a la hora de construir la presencia y características que

<sup>12</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”*. Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. pág. 24.

<sup>13</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”*. Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. pág. 28.

presentan diversos materiales según su carga y emanación de temperatura, pudiendo así temperar deseosamente el ambiente. El ladrillo es un material el cuál reduce la cantidad de energía térmica emitida en el exterior del edificio evitando así el ingreso del mismo, al igual que el acero ya que es un material frío y reduce el calor.

La temperatura es todo aquello que se puede ver, sentir y tocar.

*“Buscar la afinación adecuada, tanto en el sentido propio como figurado. Esto es, una temperatura es tanto una física como también probablemente psíquica”<sup>14</sup>*



15

#### Quinto: Las cosas de mi alrededor.

En este punto se presenta la adquisición y ambientación del espacio a través de los objetos usados cotidianamente, los cuáles le da carácter y sentido. Todos

<sup>14</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. pág. 34.

<sup>15</sup> Imagen: Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. pág. 34.

aquellos objetos que haya en un lugar que hacen que el ambiente sea único, inigualable y personal.

No todos se definen por lo mismo, no todos tienen los mismos gustos, no todos distribuyen las cosas de igual manera, siempre se le aplica el toque personal que hace al ambiente particular.

*“Cada vez que entro en edificios, en espacios donde vive gente – amigos, conocidos o gente que no conozco-, me siento impresionado por las cosas que la gente tiene consigo” “Atmósfera es mi estilo”<sup>16</sup>*

#### Sexto: Entre el sosiego y la seducción.

Para Peter Zumthor es fundamental impulsar a las personas a ser libres, en su clima, en una atmósfera de atracción y no por un ambiente que la conduzca.

Afirma que la arquitectura está completamente repleta de recorridos, lo cuál genera un proyecto innovador. La arquitectura con una atmósfera bien lograda debe llamar al movimiento de los usuarios, de esta manera se va descubriendo y experimentando las sensaciones contando la historia vivida en el interior.

*“Conducir, inducir, dejar suelto, dar libertad...Crear lugares donde no haya nada que sirva de reclamo, donde se pueda simplemente estar”<sup>17</sup>*

#### Séptimo: La tensión entre interior y exterior.

En este componente, Zumthor se centra en la capacidad de poder optar de forma interna o externa, viendo como esta decisión se transforma el algo totalmente sensorial, convirtiéndose así en un dinamismo entre lo público y lo individual, entre las esferas de lo privado y lo público. Es sumamente interesante ver la transición en la arquitectura del interior y exterior, de esta manera se logra entender y comprender la misma con un sentimiento inefable que centra la concentración al sentirse abrazados repentinamente.

<sup>16</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. pág. 34.

<sup>17</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 43-44.

*“¿Qué quiero ver yo cuando estoy dentro? ¿Qué quiero que vean los otros de mí? ¿Y qué referencia muestro con mi edificio al exponerlo al público?”<sup>18</sup>*

#### Octavo: Grados de Intimidad.

Zumthor hace hincapié en la distancia, la proximidad, las masas que se van componiendo, incluso las proporciones de los objetos y sus distancias. A su vez también hace referencia a las dimensiones, proporciones, masas de construcción etc. Afirma que se debe tener al tanto la distancia o cercanía entre el humano y lo construído.

*“Es más grande que yo o mucho más grande que yo; o hay cosas en un edificio que son más pequeñas que yo. Picaportes, bisagras o partes conectoras, puertas. ¿Conocéís alguna puerta angosta y alta, esa por la que la gente al pasar parece que cobra buena presencia?”<sup>19</sup>*

#### Noveno: La luz sobre las cosas.

En este último componente, Zumthor habla la importancia de la luz en la atmósfera, menciona a este factor como el más importante y que este al reflejarse sobre los objetos les brinda una esencia única, la luz es el encargado de darle la terminación al ambiente, el cuál puede cambiar abismalmente. La luz le da función al ambiente con el juego de luces naturales y artificiales en conjunto con las sombras que se generan dé a luz.

Para Zumthor su principal objetivo es poner las herramientas como los materiales debajo de la radiación de la luz, así poder observar cómo estos son vistos.

*“¡Es tan hermoso poder elegir y combinar materiales, telas, vestidos que luzcan a la luz! En lo que se refiere a la luz, natural y artificial, debo confesar que la natural, la luz sobre las cosas, me emociona a veces de tal manera que hasta creo percibir algo espiritual”<sup>20</sup>*

Para terminar Peter Zumthor presenta extralimitaciones que son:

#### Arquitectura como entorno:

<sup>18</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 48.

<sup>19</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 50.

<sup>20</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 60.

El autor admira y ama con profundidad la arquitectura, el ambiente en donde se construyó y ama cuando las personas también lo hacen. Le gusta la idea de realizar un edificio y hacer feliz a la gente haciéndoles sentir a gusto en el lugar, para que se encuentre vida, para que se vivan momentos inolvidables, admirando así lo transmitido y vivido.

*“Para mí hay algo mucho más hermoso: imaginarme cómo un edificio mío será recordado por alguien al cabo de 25 o 30 años. Quizás porque allí besó a su primer amor. No importa la razón. He aquí mi primera incursión trascendente: intentar hacer arquitectura como entorno”<sup>21</sup>*

### Coherencia:

No es nada más que una simple sensación. Son todas esas ocurrencias de hacer y crear arquitectónico. Peter no busca únicamente la forma como un único fin a su arquitectura sino más por el lado de la coherencia, que su función se manifiesta sin cuestión alguna, ser en si un arte útil, coherente.

*“No trabajamos con la forma, trabajamos con el resto de cosas, con el sonido, los ruidos, los materiales, la construcción, la anatomía etc. Desde el inicio, el cuerpo de la arquitectura es construcción, anatomía, lógica del construir”<sup>22</sup>*

### La forma bella:

No se centra en si en la forma para la creación de su arquitectura, sino que su objetivo final, mezclando todos los ingredientes que fueron explayados previamente y como último paso se los agrupa estipulándole belleza.

*“ ... A veces la encuentro en una naturaleza muerta, y todo ello me ayuda a ver cómo algo ha encontrado su forma, pero también que puedo encontrarla en utensilios de la vida cotidiana, en la literatura o en piezas de música”<sup>23</sup>*

<sup>21</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”*. Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 64.

<sup>22</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 68.

<sup>23</sup> Zumthor, Peter *“Atmósferas”* Ed. Gustavo Gili, 2006, Barcelona. Pág. 71-72.

# Capítulo 3

## Capítulo 3

### Luz y sombras

La forma en la que se busca conciliar las fuentes de luz dentro del interiorismo es tratando de usar todos los recursos para aplicar luz natural y una vez que se hayan trabajado estas fuentes naturales, se complementa con luz artificial siguiendo los patrones de la luz natural.

La luz se divide en luz natural y artificial, por un lado, la luz natural es aquella creada por el sol y la luna. Ingresa a las estructuras en forma directa y en sentido paralelo, esto sucede ya que la fuente de luz no es cercana ni parte de la construcción. Además, la luz natural es generada por energía electromagnética. Esta surge desde una fuente, que tiene una amplia variedad de colores y amplitudes de onda apropiadas para la vida humana. Una exposición adecuada a los rayos es saludable para plantas y otros seres vivos. La intensidad y nivel de radiación son difíciles de imitar en condiciones artificiales.

Por otro lado, la luz artificial es la que produce la luz eléctrica proyectada por lámparas, linternas, focos y la luz de una vela. La luz artificial utiliza otro origen de energía que genera luz que no llega a ser tan moldeable como la luz natural. La luz artificial, además, tiene un efecto perjudicial en plantas y animales cuando son expuestas a este tipo de luz por periodos prolongados.

La tierra tiene ciclos diarios de mayor y menor luminosidad, como el día y la noche que son nuestro reloj biológico y tienen una influencia notable en la vida que conocemos. Como mencionamos anteriormente, la luz natural llega a la tierra mediante el sol, logramos que esta luz entre a la estructura que deseamos iluminar mediante distintos tipos de ventanas, tragaluces, o estructuras de vidrio como puertas o paredes. La luz natural del sol cambia de intensidad y color a través de las horas del día y dependiendo también de la estación del año en la que nos encontramos, por ende, nos permite estar más o menos activos a lo largo del día. Las tonalidades azules y blancas se utilizan para casas u oficinas, mientras las tonalidades rojas y naranjas hacen descender los niveles de actividad y preparan al cuerpo para descansar.

La luz artificial por otro lado nos permite no limitar nuestros periodos de actividad exclusivamente a las jornadas diurnas. En cuanto a este tipo de luz, existen tipos de luz que se basan en la forma en la que la luz se orienta; por un lado, está la orientación directa, en donde el flujo luminoso va en línea recta hacia el área que deseamos iluminar, es la más efectiva, pero produce malestar si la intensidad no está bien regulada. El segundo tipo de luz es la indirecta, el flujo luminoso va hacia una estructura (pared o techo) para no producir malestar por la intensidad de la luz. Normalmente este tipo de luz es de colores claros para lograr iluminar el área deseada sin necesidad de que la luz vaya en línea recta. Por último, el tipo de luz difusa es aquella que balancea de manera uniforme la luz en todo el ambiente que deseamos iluminar.

El diseño de luz artificial blanca; hace sentir saludables a los espacios, dando una sensación de pulcritud. Mientras que la luz cálida hace al espacio más acogedor. La disparidad del color acentúa diferencias llegando a formar escenas dramáticas. Utilizar acentos de luz cálida provoca curiosidad, fantasía y diversión. Los contrastes pueden enfatizar: frío/cálido, exterior/interior, oscuro/claro.

Existen cualidades de la luz, el cuál es el encargado de modificar el aspecto de los objetos según sea de color blanca o de color, artificial o natural. Cuando se habla de dirección de la luz se hace referencia a la situación de la luz, teniendo presente al objeto. Estos se caracterizan en: Luz frontal, luz lateral, contraluz, luz cenital, ya que a la hora de crear atmósferas es sumamente importante la adecuada dirección de la luz para poder conmovier.



24

También se debe tener presente los diferentes tipos de iluminaciones:

Iluminación unifocal: una única luz.

Iluminación bifocal: dos fuentes de luces.

Iluminación polifocal: varias fuentes de luces.

<sup>24</sup> Imagen: García, Cynthia "Teoría ESO, Luces y sombras". Junta de Andalucía. 2015. España. Pág 2.

Para manifestar adecuadamente los cuerpos se debe aparentar una sensación de profundidad. En este caso se usa el medio de contraposición, para generar esos aspectos de luz y sombra. Los objetos reciben la luz de forma directa, conocido esto como luz propia ya que está conformada por el sentido direccional de la luz.

A su vez una parte de los objetos iluminados reciben la luz, pero no tan directa, ya que es una zona de valores intermedios, conociéndolos como zona de tonos medios.

Por último, se encuentra en su oposición la oscuridad en la cara contraria de la dirección de la luz, conocida como sombra propia. Dentro de la categoría de las sombras también se puede apreciar la sombra que proyectan los objetos ante diversos espacios, conociendo esta sombra como sombra concebida.



25

En el interiorismo, la luz es uno de los factores más importantes para definir el propósito y la utilidad de la atmósfera, es importante optar por el tipo de luz que ayudará al usuario para que se sienta cómodo en el ambiente y que pueda cumplir con mayor facilidad sus tareas. En el caso de oficinas o ambientes destinados al trabajo o estudio (como academias o aulas universitarias), se recomienda tener una combinación de luz natural y luz artificial difusa que se distribuya por todo el ambiente para generar en los empleados o estudiantes un sentimiento de dinamismo y proactividad. También es de suma importancia cuidar la potencia de la luz para no generar incomodidad y cansancio ocular en quienes pasen largos periodos de tiempo en este ambiente.

<sup>25</sup> Imagen: García, Cynthia "Teoría ESO, Luces y sombras". Junta de Andalucía. 2015. España. Pág 4.

Por otro lado, en ambientes destinados para vivienda o veraneo se recomienda tratar de explotar en la mayor medida posible la luz natural. Así lograr que la atmósfera cargue una energía apacible y tranquila, que genere paz en los habitantes. Y pueda también, alejarlos de la luz artificial a la cuál fueron expuestos durante la jornada de trabajo. Es importante que la luz natural esté acompañada de luz artificial, que puede cambiar dependiendo del sector de la casa en donde esté ubicada. Para zonas de la casa donde se realizan labores (cocina, comedor, etc.) se prefiere trabajar con luz de colores claros e intensidad media. Para zonas de descanso (habitaciones, living, etc.) es recomendable usar colores más cálidos para generar una energía de descanso y tranquilidad en la atmósfera. Ella no está resuelta si es que no está acompañada de una iluminación acorde a lo que desea transmitir.

Tomando al tanto la lectura *“El uso consciente de la luz natural en arquitectura”* de Le Corbusier establecen tres tipos de luces:

Luz teatral: es utilizada como en el escenario, invitando a la imaginación para el visitante. Genera contrastes, perspectivas, presentando sensaciones de sorpresa, y alentando la imaginación.

Luz metafórica: se extiende mucho allá que el enfoque teatral, revelando no solo la realidad física del espacio, sino que expresa una conexión con la idea y el concepto. Genera experiencias nuevas, su luz es difusa encargada de crear una sensación de misterio.

Luz metafísica: esta luz se caracteriza por ser un elemento que presenta un enlace entre la experiencia humana y la conceptualización espiritual. Se caracteriza por ser mística, central, directa, rígida generando sensaciones de fuerza.

La sombra siempre se encuentra presente, generando la oscuridad en su reunión con la luz, se mueve, nos persigue, y marca el tiempo, a pesar de esta presencia constante muchas veces no la notamos.

La luz siempre está acompañada de la sombra debido a su dirección de los rayos de luminiscencia que refleja en los objetos, generando así las sombras y acompañando la atmósfera de sensaciones. La sombra es un modelo que

representa cualidades desconocidas por la identificación lúcida. Más allá de la opacidad generada.

La oscuridad y el vacío son una manera de expresión de límites. Tanto la luz como la sombra son los responsables de alterar la realidad perceptiva, transformando y construyendo límites, reflejando en el espacio junto los vacíos con el ingreso de la luz y a raíz de esta la generación de la sombra, dando así vida a los diversos espacios. La sombra se caracteriza por la definición de matices delicados, según a la calidad con la que se presente ya que no siempre se plasma de igual manera.

Se puede decir que la luz es susceptible al usarse como un material ya que tiene relación con elementos que se van entrelazando para construir la atmósfera.

La intensidad y la dirección con la que la luz es reflejada en los objetos nos dan a interpretar diversas cosas. Si el objeto está compuesto por bordes redondeados, la nitidez de la sombra se suaviza, en cambio si los bordes del elemento son acentuados, la sombra será de igual manera, esto quiere decir que la sombra es acompañada por la luz. Debido a la aparición de la sombra el objeto cobra forma y se encuentra contorneado.

Lászlo Moholy-Nagy desarrolló con su modulada luz/ espacio, una contribución al crear una serie de sombras y luces reflejadas en tabiques móviles. También algunos arquitectos como Le Corbusier, Alvar Alto, Louis Kahn, Tadao Ando, le dieron mucha importancia al uso y dirección de la luz, la sombra y la oscuridad, calificándolos como elementos sumamente importantes para la creación de espacios.

Este conjunto luz-sombra se va transformando y es efímero. En ciertos casos se puede apreciar la sombra y detenerse en ella analizándola. Al seguirla con la mirada cada centímetro que recorre y las texturas generada, se imagina su origen y a dónde quiere llegar. Se observa cómo pasó de ser nada a ser todo a la vez con la transformación vivida. Por otro lado, la luz expone y resalta puntos a ser principalmente visto, dándole escala al ambiente y límites.

Este juego de luces y sombras es sumamente interesante y esencial en la arquitectura y en el interiorismo construyéndose en materia para el espacio. Sin una buena iluminación el espacio es inconcluso.



<sup>26</sup> **“Iglesia de la luz”- Tadao Ando- Japon 1988**

Este interior se encuentra diseñado por Tadao Ando en 1988, este edificio reemplazado al de madera.

Se puede apreciar dos volúmenes situados en ángulo, indicando su ingreso por una de las calles laterales, estos volúmenes constan en bloques de forma rectangular hechos en hormigón, teniendo dimensiones de 6x6x18m. Se encuentran separados del revestimiento permitiendo así que la luz ingrese generando así la impresión de un techo que levita. El interior se encuentra desnudo para destacar la pared con estas aberturas horizontales y verticales creando una cruz llenando de luz, que genera una atmósfera con luminosidad y energía dando una sensación de pureza mística.

Se toma el texto *“El elogio de la Sombra”* de Junichiro Tanizaki-1933

En Occidente, la característica más significativa fue la luz; en la artística japonesa, lo principal está en poder percibir la incógnita de la sombra. Todo lo bello es un juego de contraposiciones de oscuros y claros, lo cuál está compuesto por la yuxtaposición de las diversas esencias componentes de este juego que presentan patrones de la sombra.

El autor presenta un ejemplo del cine americano por el juego de sombras y contrastes.

Uno de los componentes a la hora de transmitir una película es la música, esta está caracterizada por la importante atención en el ambiente. Otro compone son los objetos, la vista de un objeto brillantes da la sensación de malestar. Las personas de Occidente usan mucho los utensilios de acero y plata, los cuáles pulen hasta que queden brillosos. A su vez a las otras poblaciones de otros

<sup>26</sup> Imagen: Ando, Tadao *“Iglesia de la luz- 1988”* Wikiarquitectura. Japón

continentes les gusta ver cómo se van oscureciendo los mismos. Cuando el aluminio esta nuevo no produce una sensación agradable.

Antiguamente los artesanos recubrían sus objetos de laca, hacían trazos sobre los dibujos de oro molido, cuando hacían esto, ellos pensaban en la imagen de una habitación tétrica y lo que ellos querían representar estaba pensando para la iluminación, utilizando dorados en abundancia teniendo en cuenta la forma que reflejarían de la oscuridad, y mediante de la luz de las lámparas, siendo así para ser adivinada en lugares oscuros. Cuando se encuentra en un lugar oscuro, la superficie brillante refleja la llama de lo que se conoce como luminaria. Los rayos de luz se presentan sobre las esferas para crear una superficie estancada, siendo captados y propagando tenues e inciertos sobre la trama de las tinieblas.

Takizani indica que en la cocina de origen asiático no se degusta, sino que se observa; teniendo un resultado de silencio y de armonía entre el brillo que emana de las velas parpadeando en la sombra y el reflejo de las lacas. Se coloca una bandeja de dulces laqueada, teniendo así esa armonía con amplio color que es un *Yokan*, obteniendo una sombra tal que se pueda distinguir su color.

Por otro lado, desde la mirada arquitectónica se pueden observar los monumentos religiosos, los edificios construídos con tejas cimeras, su estructura se ausenta completamente en la sombra profunda. Visto desde el exterior, lo que llama principalmente la atención es el tejado exorbitante y la intensa sombra que se encuentra debajo del alero.

En las viviendas japonesas el alero del tejado sobresale por el clima que presenta el país, usando materiales y factores variados, como, por ejemplo, la ausencia de ladrillos y cristales se ha tenido que implementar el tejado hacia adelante causando así la sombra y tomando esta característica para fines de realizar efectos estéticos. A su vez también se construyó una galería cubierta para aislar aún más la luz solar. Por estas decisiones tomadas y empleadas se puede apreciar en el interior de la habitación los *Shoji* lo cuál impide el ingreso de cualquier reflejo emanado de la luz que proyecta del jardín.

Esa luz indirecta y difusa es el elemento esencial de dichas residencias, y para que la tenue luz penetre las paredes de la vivienda, se pinta con colores neutros. Aunque a veces se usan pinturas brillantes para la cocina o pasillos, las paredes

de las habitaciones por lo general se enlucen y rara vez son brillantes, si estas brillaran se esfumaría la sutileza y la luz tenue.

Debido a los diferentes colores de las paredes, la sombra de cada dormitorio se diferencia por su tonalidad y profundidad.

No hay duda alguna que todos los países buscaron la armonía de colores en todos sentidos.

*“¿Pero en qué, se preguntarán ustedes, consiste esta armonía cuando se trata de una obra que es en sí misma insignificante? Reside habitualmente en el aspecto antiguo del papel, el color de la tinta o de las resquebrajaduras del armazón. Se establece entonces un equilibrio entre ese aspecto antiguo y la oscuridad del toko no ma o de la propia habitación... los japoneses han sabido dilucidar los misterios de la sombra y con cuánto ingenio han sabido utilizar los juegos de sombra y luz”<sup>27</sup>*

El universo de las sombras, fue creado para delimitar un espacio nuevo vacío, otorgándole una cualidad estéticamente superior ante cualquier decorado.

*“Creo que lo bello no es una sustancia en sí sino tan sólo un dibujo de sombras, un juego de claroscuros producido por yuxtaposición de diferentes sustancias. Así como una piedra fosforescente, colocada en la oscuridad, emite una irradiación y expuesta a plena luz pierde toda su fascinación de joya preciosa, de igual manera la belleza pierde su existencia si se le suprimen los efectos de la sombra.” El elogio de la sombra”<sup>28</sup>*

Los colores más usados por los occidentales para los objetos de uso cotidiano son extracciones de la sombra: los colores que se emplean intensifican los rayos del sol. Algunos materiales como el cobre y la plata, los consideran sucio y antihigiénico. En sus hogares evitan blanquear el techo y las paredes. Y en los jardines emplean el uso de extensiones de césped.

La misma índole natural nos enseña sobre las leyes de la sombra, mediante un juego de contrastes.

<sup>27</sup> Tanizaki, Junichiro “El elogio de la sombra” Ed. Siruela, 1993, Madrid. Pág. 13.

<sup>28</sup> Tanizaki, Junichiro “El elogio de la sombra” Ed. Siruela, 1993, Madrid. Pág. 21.

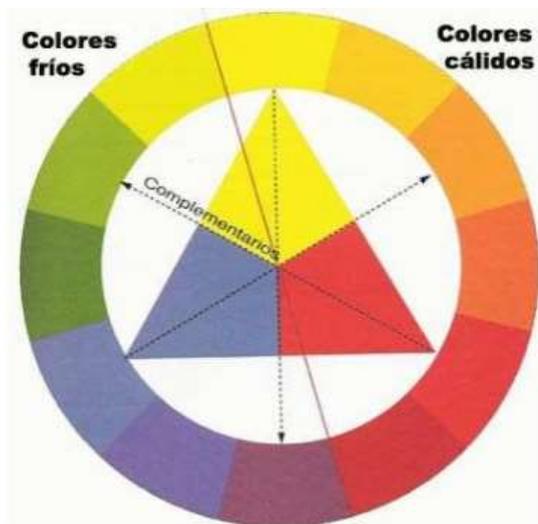
# Capítulo 4

## Capítulo 4

### Psicología del color

La psicología del color es el análisis de como percibimos y nos comportamos frente a la gama de colores. Esta misma rama también analiza las emociones que generan las distintas tonalidades y colores, campo en el que se analiza el efecto del color en la percepción y la conducta humana. En el interiorismo, el color toma un rol sumamente importante en la atmósfera que percibimos. Según los colores utilizados como parte de una atmósfera, podemos sentirnos más activos o relajados, así como también ciertos colores ayudan a ampliar o reducir espacios.

Dentro del interiorismo, cabe destacar que los colores no están en las cosas, sino por el contrario, se encuentran en la luz y debemos aprender a administrarlo de manera interesante para obtener una atmósfera estéticamente atractiva y funcional. Los colores se crean a través de reflejos y absorción de la luz, el color que vemos en cada objeto es gracias a que la luz rebota en el objeto y hace que tenga una tonalidad.



29

Además de ser un factor importante en la atmósfera, los colores también tienen influencia en el espacio, la altura, profundidad, etc. Por otro lado, también son

<sup>29</sup>Imagen: Anónimo "Psicología del color". Escola D'Art I Superior De Disseny De Vic. 2010. Barcelona, España Pág. 3.

capaces de modificar la percepción de la luz e influir en el ánimo de los habitantes. Los colores provocan efectos emocionales en los seres humanos, son también parte de nuestro lenguaje cotidiano. Por un lado, es común hablar de colores “cálidos” como el rojo o naranja, estos representan al sol, calor y fuego, pueden despertar distintas reacciones positivas o negativas. Por otro lado, también mencionamos los colores “fríos” como el azul, que representan la frescura, profundidad y humedad provocando sensaciones positivas como la calma, pero también negativas como la tristeza. El inadecuado uso de colores, puede variar negativamente la atmósfera que se desea transmitir, generando así sensaciones y emociones no deseadas.

*“Ningún color carece de significado. El efecto de cada color está determinado por el contexto, es decir, por la conexión de significados en la cuál percibimos el color de una vestimenta se valora de manera diferente que el de una habitación, alimento u objeto artístico”<sup>30</sup>*

Los colores cálidos y fríos pertenecen a cada grupo por su función en el espectro electromagnético, cuando corresponden a ondas largas son los colores cálidos y los de ondas cortas son los colores fríos. Los cálidos tienden a expresar la expansión, por lo que sobresalen cuando se contrastan con otros por lo que tienden a dar una impresión de mayor tamaño en el ambiente. Por otro lado, los colores fríos captan la luz y dan una sensación de lejanía, los ambientes suelen verse más reducidos.

*“Se han realizado estudios sobre el simbolismo cromático en diferentes culturas, sociedades y civilizaciones, y así mismo sobre su lectura e influencia en campos como la religión, la ciencia, la ética, el trabajo, etc.”<sup>31</sup>*

En la actualidad se conoce a los colores primarios como aquellos que no se obtienen a través de una mezcla de ningún otro, se consideran absolutos. Rojo, amarillo y azul son considerados de este grupo. Por otro lado, los colores secundarios se consiguen mezclando dos colores primarios en cantidades igualitarias, estos son el verde, violeta y naranja. Por último, los colores terciarios son aquellos que se obtienen mezclando un color primario con uno secundario.

<sup>30</sup> Heller, Eva, “La Psicología del color” Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.15.

<sup>31</sup> Anónimo, “El Color y las emociones” Escola d’Art I Superior de disseny de Vic, Barcelona, 2010. Pág. 2.

*“El contexto es el criterio para determinar si un color resulta agradable y correcto o falso y carente de gusto”<sup>32</sup>*

A continuación, se presentará el espectro de colores más recomendables para el diseño de interiores y acompañado de estos, una breve introducción sobre las cualidades de cada uno de ellos en relación a los estudios realizados por distintos investigadores:

El color rojo, naranja y amarillo fue proclamado por Levy como colores sedantes y cálidos, los cuáles provocan sentimientos activos, los estudios que se han realizado garantizan que provocan emociones activas. En un estudio realizado, el 75% de los encuestados se refirió al color rojo como un color altamente emocional relacionándolo con el amor, el odio y la pasión.

*“Se establecieron asociaciones en 160 sentimientos e impresiones distintos – del amor al odio, del optimismo a la tristeza, de la elegancia a la fealdad, de lo moderno a lo anticuado – con determinados colores”<sup>33</sup>*

Un estudio similar realizado por Wexnet obtuvo resultados parecidos, en donde se encontró que las palabras “excitante” y “estimulante” son frecuentemente asociadas al color rojo. En cuanto al color naranja, el 56% de los participantes lo describió como altamente emocional y placentero.

Además, la palabra “cálido” para el rojo, naranja y amarillo varía en cuanto al significado, el rojo es mencionado en referencia al calor o fuego, en el 19% de los participantes. Por otro lado, las palabras “luz del sol”, “llamas” y “cálido” fueron utilizados para el naranja y amarillo en el 44% de los participantes.

**Amarillo;** Este color es un buen conductor de la luz natural, representa el sol y nos da una sensación de vitalidad y perdurabilidad. Este color suele cargar de energía la atmósfera, suele quedar bien en estudios, oficinas u otros ambientes de la casa como la cocina. Las tonalidades claras como el amarillo dan una sensación de tranquilidad y calma.

<sup>32</sup> Heller, Eva “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili , 2008, Munich. Pág.15.

<sup>33</sup> Heller, Eva , “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili , 2008, Munich. Pág.14.

*“El amarillo es el color favorito del 6% de las mujeres y de los hombres. Lo prefieren más los mayores que los jóvenes – todos los colores luminosos gozan de mayor preferencia conforme las personas se hacen mayores - <sup>34</sup>*

Por otro lado, la excesiva presencia del amarillo intenso puede llegar a irritar a quien habite allí, pues no estamos expuestos a este color a diario. Además, es un color poco estable, ya que combinado con cualquier otro color se suele obtener un resultado muy distinto al original, si bien da un mensaje de optimismo y luminosidad, también da el mensaje de enojo, envidia y mentira. Finalmente, este color también ayuda a la estimulación mental y ayuda a aclarar las ideas.

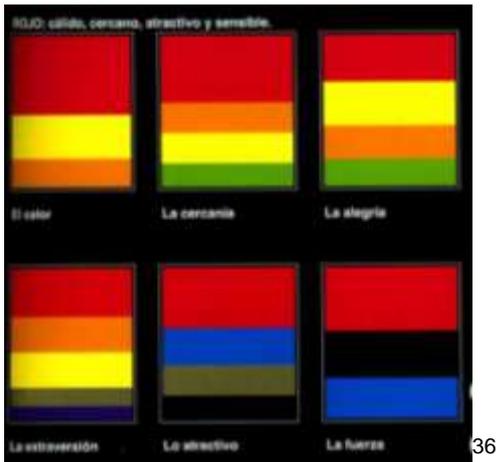
**Rojo;** Este color está asociado a sensaciones de fuerza, revolución y pasión, pero también se asocia con el peligro. Es recomendable usarlo con moderación y no como color principal de la atmósfera ya que este no genera tranquilidad en el usuario. Este color es ideal para combinar con tonalidades neutras, se puede utilizar en atmósferas con diseño minimalista. Por otro lado, muestra sentimientos intensos como el amor puro o el odio, normalmente se absorbe como un color activo, enérgico y vital.

*“El rojo es probablemente el primer color que los recién nacidos pueden ver. Y cuando se invita a alguien a nombrar espontáneamente un color, casi siempre dice “rojo” - aunque no sea su color preferido” <sup>35</sup>*

Si se va por el aspecto psicológico, se toma también en relación a la fuerza y a la vida, en modo que en muchas culturas se utiliza el rojo de manera cotidiana como símbolo de los sacrificios dignos de cada religión. Tiene bases científicas la demostración de que el rojo actúa aun sin ser visualizado, ya que son percibidas también por personas invidentes como habitaciones que se sienten más calurosas. Por otro lado, el rojo también puede tener un efecto de agresividad en ciertas personalidades y conllevar a un estado de ánimo negativo, no se considera recomendable usar el rojo en ambientes laborales ya que contribuye a que se creen discusiones e incrementa las reacciones emotivas.

<sup>34</sup> Heller, Eva ,“La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili , 2008, Munich. Pág. 96.

<sup>35</sup> Heller, Eva ,“La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili , 2008, Munich. Pág.64.

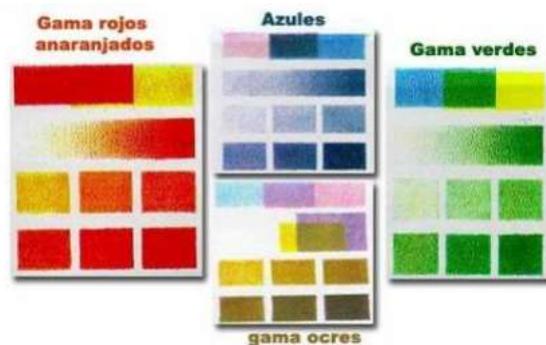


**Naranja;** Este color está asociado sobre todo al entusiasmo y la intensidad, puede también relacionarse con lo divino o la viveza.

*“El naranja tiene un papel secundario en nuestro pensamiento y en nuestro simbolismo. Pensamos en el rojo o en el amarillo antes que en el anaranjado y por eso hay muy pocos conceptos respecto a los cuáles el naranja sea el color más nombrado”<sup>37</sup>*

La particularidad del naranja es que tiene la luminosidad del amarillo, pero la excitación del rojo, tiende a resaltar los muebles y genera calidez y bienestar. Este color en exceso produce ansiedad.

*“Los colores cálidos producen el efecto de expansión, por lo que son salientes cuando contrastan con otros; avanzan hacia el observador. Por el contrario, los fríos absorben la luz, son entrantes y dan la impresión de alejamiento”<sup>38</sup>*



<sup>36</sup> Imagen: Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág. 62.

<sup>37</sup> Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág. 189.

<sup>38</sup> Anónimo, “El Color y las emociones” Escola d’Art I Superior de disseny de Vic, Barcelona, 2010. Pág. 2.

<sup>39</sup> Imagen: Anónimo “Psicología del color”. Escola D’Art I Superior De Disseny De Vic. 2010. Barcelona, España Pág. 2.

En cuanto al color verde y azul, los resultados de los experimentos realizados por diversos investigadores, como por ejemplo Wexner y Spielberger, encuentran que ambos colores están asociados a niveles bajos de ansiedad y la cualidad de un ambiente cómodo.

Los resultados obtenidos fueron similares en cuanto a la neutralidad con la que se usan frecuentemente. La relación de ambos colores con las palabras “calmado” y “pacífico” también fueron comunes, aunque hubo variaciones.

**Verde;** Este color se asocia a la juventud, la esperanza y también a lo ecológico, se suele utilizar en habitaciones para generar relajación y bienestar en quien la habite. Por otro lado, es un color que suele utilizarse mucho en lugares donde se busca generar tranquilidad en las personas (hospitales, etc.).

*“El verde es más que un color, el verde es la quintaesencia de la naturaleza: es una ideología, un estilo de vida: es conciencia medioambiental, amor a la naturaleza y, al mismo tiempo, rechazo de una sociedad dominada por la tecnología”<sup>40</sup>*

Es un color muy variable dependiendo de la intensidad y la luz con el que se acompañe, los verdes más brillantes suelen ser característicos de ambientes “refrescantes” y los verdes más suaves suelen estar en ambientes donde se busca la calma. Utilizado en exceso puede crear energías negativas.

**Azul;** Este color se asocia al cielo y el agua, da sensaciones de tranquilidad y frescura, pero también puede generar sensaciones de elegancia y confianza por lo que se utiliza mucho en ambientes corporativos. Por otro lado, es un color frío y no genera calma. Se recomienda este color para ambientes destinados a realizar actividades ya que estimula el pensamiento, como estudios, salas de juegos o gimnasios, pero no se recomienda para habitaciones.

*“El azul es el color preferido con más adeptos. Es el favorito el 46% de los hombres y 44% de mujeres”<sup>41</sup>*

Además, es un indicador de buen control sobre las emociones y conductas, normalmente se asocia con la armonía, amistad y confianza, aunque puede transmitir desde sentimientos positivos como la tranquilidad hasta negativos

<sup>40</sup> Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.116.

<sup>41</sup> Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.19.

como la ausencia de sentimientos. Sin embargo, es el color más frío por encima del blanco, en habitaciones se asocia con lugares vacíos, por lo que en exceso puede ser perjudicial para personas con depresión.



42

**Rosa;** Este color está mayormente asociado al género femenino, es acogedor y reconfortante, transmite sensaciones tiernas y positivas. Por otro lado, genera sensaciones de serenidad y nos ayuda a combatir el estrés. Es uno de los colores más sensibles dentro de la gama ya que simboliza el amor y el bienestar emocional.

*“En el caso del rosa, los gustos cromáticos de los jóvenes y los mayores se distinguen con más claridad que en los demás colores. El 29% de los hombres de menos de 25 años nombra el rosa como el color que menos les agrada, pero de los mayores de 50 años solo el 7%.”<sup>43</sup>*

Muchas veces se combina entre varias tonalidades para generar ambientes cálidos y acogedores, pero también proactivos. Los sentimientos activos y agresivos asociados al rojo y hecho más femenino, las relaciones entre este color y la feminidad es extremadamente fuerte y común. El 69% de los casos se refieren al rosa explícitamente como femenino.

<sup>42</sup> Imagen: Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.49.

<sup>43</sup> Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.221.



**Violeta;** Interesantemente, se refiere y relaciona con la temperatura, n es ni muy cálido ni muy frío. El violeta no es referido a lo frío, pero en el 50% de los casos se refirieron a un color calmado y pacífico.

*“El violeta es el color de los sentimientos ambivalentes. Las personas que lo rechazan son más que las que lo prefieren”<sup>45</sup>*

Este color está asociado al poder y elegancia, transmite deseo y pasión; al igual que también puede transmitir paz y espiritualidad. Es de gran utilidad para personas con problemáticas mentales y nerviosas, aunque utilizado en exceso atrae pensamientos negativos.



En cuanto a los colores blanco y negro, las respuestas obtenidas por el negro eran consistentes con la investigación de Adams y Osgood, como también de Wexner, quien reportó el negro como malo, fuerte e inactivo. Por otro lado, también es poderoso. En el 69% de los participantes se refirieron a un símbolo

<sup>44</sup> Imagen: Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.61.

<sup>45</sup> Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.201.

<sup>46</sup> Imagen: Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.49.

de maldad, maléfica o muerte. En el 68% de los casos en el color blanco se hizo referencia al color negro como opuestos.

Una de las participantes en las encuestas mencionó que el blanco también significa muerte, pero en una forma más pacífica que el negro, haciendo referencia a “la luz al final del túnel” al contrario del negro como “muerte y cosas negativas”.

**Blanco;** El color blanco fue sumamente utilizado en culturas occidentales, representa algo puro y también da una sensación particular de limpieza o pulcritud.

*“El blanco es, según el simbolismo, el color más perfecto. No hay ningún concepto blanco de significado negativo”<sup>47</sup>*

Este color es muy utilizado en la actualidad ya que suele combinar muy bien con artículos de vidrio o acetato, pero también es combinable con materiales de origen natural como la madera. Además, su uso contribuye a purificar la mente y relajar a la persona, es un material que requiere cuidados de limpieza ya que suele notarse las imperfecciones en superficies de este color.

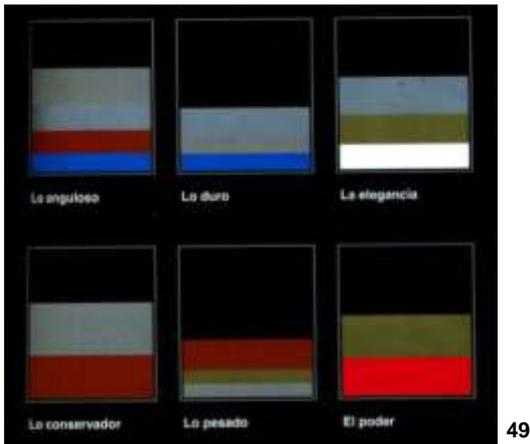
**Negro;** Este color está asociada a la elegancia y al poder, si bien es un color que no es recomendable para la estructura, si se recomienda en cierta medida balanceada para los muebles si es que lo que se busca es representar seriedad.

*“Mucha gente está totalmente convencida de que el negro no es un color, pero no sabe por qué. Pero aunque lo nieguen, estas personas sin duda ven el negro y lo dotan de un simbolismo que no se puede comparar al de ningún otro color”<sup>48</sup>*

El principal y mayor problema de usar el color negro para las estructuras es que hace que la atmósfera sea altamente oscura, además, el negro es un mal conductor de la luz natural e incluso de la luz artificial por lo que, si se utilizara luz artificial en línea recta, el contraste entre las paredes negras y la luz sería deslumbrante.

<sup>47</sup> Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.164.

<sup>48</sup> Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.136.



49

**Gris;** Este color es una gran alternativa al color negro si lo que se busca es generar un ambiente de elegancia, respeto y autoridad, es un color muy combinable en ambientes equipados con accesorios de vidrio o metal. No es un color que suele llevarse bien con los materiales naturales como las maderas. El gris claro puede generar una energía de pulcritud y limpieza en la atmósfera como lo hace el color blanco, se usa mucho hoy en día para ambientaciones minimalistas. Si se utiliza con moderación inspira la creatividad e incita al éxito. Utilizado en exceso o combinado con colores como el marrón o negro puede obtener una significación negativa como la necesidad o pereza. El gris es también asociado a la falta de emociones, el 31% de los participantes no hicieron comentarios hacia alguna emoción particular, el 50% se refirieron a él como un color sin cualidades emocionales.



50

**Marrón;** Este color suele estar asociado con la naturaleza, no se suele usar en forma artificial (pintura) en las estructuras, sino, se trata de incorporar este color mediante materiales naturales como los distintos tipos de madera que pueden dar varias tonalidades de este color. Suele incorporar a la atmósfera una energía

<sup>49</sup> Imagen: Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.59.

<sup>50</sup> Imagen: Heller, Eva, “La Psicología del color”, Ed. Gustavo Gili, 2008, Munich. Pág.60.

rústica y de simplicidad. Además, se asocia con la neutralidad, está muy presente en la naturaleza por lo que tiene usos diversos. Si se utiliza en exceso de manera artificial – no maderas – puede generar respuestas negativas por sus pocas cualidades emocionales, se relaciona con el estado de ánimo aburrido. Las respuestas con el marrón en las investigaciones realizadas fueron fuertemente asociadas con lo neutral y negativo, en el 44% de los participantes reportaron que el marrón carga muy pocas cualidades emocionales. Pocas personas relacionaron al marrón con un sentimiento particular, pero lo comentaron como algo “de la tierra, natural”.



51

El equipo creativo (Oliver Franz Schmidt, Natali Canas del Pozo y Lucas Echeveste) – 2017- España Barcelona. Color azul se relaciona con el cielo y el agua, da sensaciones de tranquilidad y frescura.

<sup>51</sup>Imagen: Equipo creativo “Balfegó” Plataforma arquitectura Archdaily, 2017, Barcelona España.

# Capítulo 5

## Capítulo 5

### Materiales y tecnología

Cuando se habla de materiales, se hace referencia a las diversas texturas y elementos que se emplean a la hora de crear atmósferas esto es sumamente importante para su creación. Cuando se realiza el diseño con atmósfera de un lugar, no solo se debe tratar de combinar, colores, luces y sentidos como se explicó en los capítulos anteriores, sino también se debe prestar mucha atención al uso de materiales que se emplearán en el mismo, consiguiendo así un juego con todos los factores componentes de la atmósfera.

Cuando se habla de texturas se hace referencia a la sensación que se obtiene al tocar los elementos, a su vez también existe una calificación de texturas, estas pueden ser visuales que generan sensaciones como si estuvieran siendo palpadas, y las táctiles que como bien lo indica su nombre, estas pueden ser tocadas. Por otro lado, las texturas pueden ser origen natural, provenientes de la naturaleza, y artificiales, creadas o manipuladas por el hombre.

Las texturas son sumamente importantes a la hora de crear atmósferas, junto con la luz tienen una gran presencia en conjunto, ya que según las texturas y materiales que se emplean, las sensaciones y dimensiones reflejadas pueden cambiar abismalmente, ya que no es lo mismo una luz focal sobre una superficie lisa que en una rugosa, su dramatismo cambia demasiado.

En interiorismo se pueden crear texturas para la composición de la atmósfera mediante decisiones de materiales. Se puede utilizar piedras para dar la sensación de rugosidad, también se puede usar maderas suaves para representar un aspecto liviano.



52

<sup>52</sup> Imágenes: Anónimo "Importancia de las texturas" MuurDeco, 2020, México.

A continuación, se presentan diversas texturas que generan en la atmósfera diferentes efectos:

Textura Viscosa: Descuido, Suciedad

Textura lisa: pulcritud, simplicidad, delicadeza



(Hecho por Mikayla Rose)<sup>53</sup>

Ejemplo: Neolith junto con la presencia de blanco, genera un ambiente minimalista y pulcro.

Otros ejemplos que son muy útiles para la creación de atmósferas son:



54



55



56

Porcelanato

Telas lisas

Vidrios

Textura rugosa: rústico, natural, fortaleza, áspero



(Hecho por Tanja Haug)<sup>57</sup>

<sup>53</sup> Imagen: Rose, Mikayla "Australian House and Garden" Pinterest, 2019. Australia

<sup>54</sup> Imagen: Anónimo "Porcelanato Alberdi" Edificor, 2020, Argentina

<sup>55</sup> Imagen: Anónimo "Catalogo de telas" Aquaclean, 2020, Argentina. Nro5213

<sup>56</sup> Imagen: Anónimo "Definición y características. Vidrio" Caracteriticas.co. 2015.

<sup>57</sup> Imagen: Haug, Tanja "Refugio Deluxe" Pinterest, 2016, Alemania

Ejemplo: El uso de las piedras junto con la madera genera un ambiente sumamente rústico, presentando estas características en los interiores de las cabañas.

Otros ejemplos que son muy útiles para la creación de atmósferas son:



58



59



60

Concreto rugoso

Piedras

Madera sin tratar

Textura blanda: Afecto, delicadeza, bienestar.

Textura sedosa: Calidez, simplicidad.



Ejemplo: El uso de la seda con otros elementos blandos como la alfombra, generan un ambiente suave, blando y liviano.

Otros ejemplos que son muy útiles para la creación de atmósferas son:



61



62



63

Seda

Alfombras de lana

Plumas

<sup>58</sup> Imagen: Anónimo "Concreto". Yeux. 2015. .

<sup>59</sup> Imagen: Gancedo, Almudena "Pared Piedra". Pinterest. 2015. .

<sup>60</sup> Imagen: Estudio Dream "Madera". Pinterest. 2013. .

<sup>61</sup> Imagen: Elana "Seda blanca". Pinterest. 2011. .

<sup>62</sup> Imagen: Anónimo "Textura blanca de la alfombra". Dreamstime. 2020. .

<sup>63</sup> Imagen: Anónimo "Plumas". Freepik. 2018. .

tura dura: fortaleza, sobriedad



<sup>64</sup>(Hecho por John Horner)

Ejemplo: Este interior trabajado únicamente con madera presenta una atmósfera de parametría con muchas curvas.

Otros ejemplos que son muy útiles para la creación de atmósferas son:



<sup>65</sup>



<sup>66</sup>



<sup>67</sup>

Maderas

Granito y mármoles

Acero

Las texturas y materiales que más ayudan en este 2020 para la creación de atmósferas son los pavimentos de cementos combinados con dibujos de baldosas hidráulicas o cerámicas símil parquet. A su vez, en la actualidad es muy resaltante la presencia de las paredes divertidas con grafismos, las atmósferas creadas son con tonos neutros y con una pequeña presencia de color para innovar. Junto con lo dicho anteriormente, el uso de las piedras y mármoles, nunca estarán de más, ya que siempre son elementos que ayudan para la creación de atmósferas, también es muy beneficioso el uso de los vidrios, más que nada los vidrios esmerilados y mate llevando a cabo la ayuda del ingreso de

<sup>64</sup> Imagen: NADAAA “Banq” Plataforma Arquitectura Archdaily. 2008. Estados Unidos

<sup>65</sup> Imagen: Anónimo “Madera pino” Maderas Santaella. 2020, Malaga España

<sup>66</sup> Imagen: Anónimo “Foto textura de granito”.Freeimages. 2020. .

<sup>67</sup> Imagen: Anónimo “Textura metal brillante”. Vecteezy. 2020. .

la luz hacia el interior, su versatilidad hace que pueda adaptarse bien a los diversos estilos y las esencias que se quieren transmitir.

Por otra parte, no hay que olvidar la utilidad de las lámparas, que además de brindar luz también imponen mucho carácter a la creación de atmósferas, la utilización de lámparas geométricas inclinándose por líneas puras y minimalistas. El objetivo es impactar, dar protagonismo por el lado de la iluminación.

Otros de los factores que componen la atmósfera es el uso de la tecnología, incluso hoy en día esta industria se fue actualizando con el tiempo teniendo grandes avances como resultado. Las nuevas invenciones permiten la creación de atmósferas diversas y cambiantes.

La tecnología es una agrupación de herramientas y conocimientos que permiten crear bienes y servicios que simplifican la acomodación al medio ambiente, satisfaciendo las necesidades del ser humano.

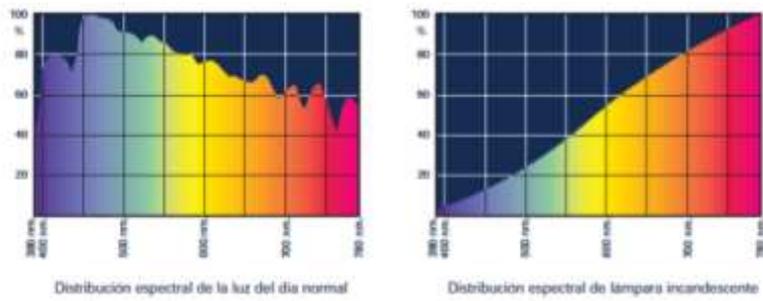
Tomando el libro “Tecnología autónoma” Langdon Winner dice que:

*“[La tecnología] en la actualidad, es ampliamente usada en el lenguaje académico y en el común para referirse a un conjunto increíblemente variado de fenómenos; herramientas, instrumentos, máquinas, organizaciones, métodos, técnicas, sistemas y la totalidad de todas estas cosas y otras similares en nuestra experiencia”<sup>68</sup>*

Dentro de la tecnología podemos encontrar la luz, las luminarias, los diversos avances durante este último siglo, como realidad virtual, rayos láser, inteligencia artificial, pantallas táctiles, etc.

La luz son ondas electromagnéticas que emanan energía por oscilaciones de campos eléctricos y magnéticos. Las ondas de luz difunden en intervalos regulares de tiempo conocido como régimen periódico, de valor nulo. Se encuentra la radiación en el espectro continuo como por ejemplo las lámparas incandescentes, emanando en el infrarrojo.

<sup>68</sup> Winner, Langdon “La tecnología autónoma” Ed, Gustavo Gili, 1979, Barcelona. Pág. 19.



69

La percepción de la luz es subjetiva, depende mucho del ojo de cada usuario ya que existen diferentes conceptos visuales como: Contraste, que son los objetos que se pueden ver con los contrastes de color de la luminancia, estas presentan diferentes partes de las superficies entre sí y en relación con el fondo del objeto. Los altos niveles de iluminación en el ojo son sensibles a los colores, mientras que los bajos niveles de iluminación, son según la relación de contraste con el fondo.

		Fondo								
		Rojo	Naranja	Amarillo	Verde	Azul	Violeta	Negro	Blanco	Gris
Primer Plano	Rojo	Pobre	Buena	Pobre	Pobre	Pobre	Pobre	Buena	Buena	Pobre
	Naranja	Pobre	Pobre	Pobre	Pobre	Pobre	Pobre	Buena	Pobre	Pobre
	Amarillo	Buena	Buena	Pobre	Buena	Buena	Pobre	Buena	Pobre	Buena
	Verde	Pobre	Pobre	Pobre	Pobre	Buena	Pobre	Buena	Pobre	Pobre
	Azul	Pobre	Pobre	Buena	Buena	Pobre	Pobre	Pobre	Buena	Pobre
	Violeta	Pobre	Pobre	Buena	Pobre	Pobre	Pobre	Buena	Buena	Pobre
	Negro	Pobre	Buena	Buena	Buena	Pobre	Buena	Pobre	Buena	Pobre
	Blanco	Buena	Buena	Pobre	Pobre	Buena	Buena	Buena	Pobre	Buena
	Gris	Pobre	Pobre	Buena	Pobre	Pobre	Pobre	Pobre	Buena	Pobre

70

Existen diferentes tipos de luminarias, a continuación, se presentan algunas:

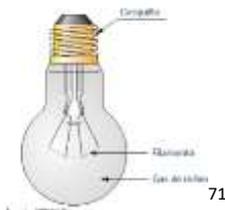
Lámparas incandescentes convencionales:

Las cuáles presentan características básicas de alumbrado par viviendas, su vida útil es de 1000h y su rendimiento es muy bajo. Su color puede ser blanco o cálido. Estas lámparas están compuestas por gases inertes y nitrógeno, estas

<sup>69</sup>Imagen: Espinosa, Pedro "Iluminación" Universidad politécnica de Valencia, 2018, España. Pág.20.

<sup>70</sup>Imagen: Espinosa, Pedro "Iluminación" Universidad politécnica de Valencia, 2018, España. Pág.21.

han sido sustituidas por lámparas de mayor rendimiento y menos contaminación como las LED.



Lámparas incandescentes con halogenadas:

Estas son un tipo de lámpara incandescentes en la cuál se rellena de compuestos gaseosos con halógenos regenerando el filamento, se va evaporando generando la radiación de la bombilla. Se usa para el alumbrado doméstico, y su vida útil es de 2000-5000 h. Presenta una alta eficiencia energética y alta emisión de calor. Su color es blanco y la emite radiación UVA.

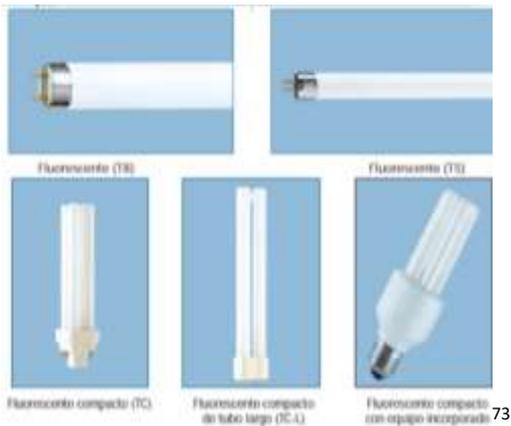


Lámparas fluorescentes:

Este tipo de lámparas emiten luz por medio de la fluorescencia, ya que contiene un compuesto que absorbe la luz UVA e irradia luz visible. El vapor de mercurio a presión baja, conformada por una forma tubular. Estas presentan una baja presión. Su vida útil es de 5000-7000h. Su color puede ser blanco, o tonos fríos. Este tipo de lámparas es muy usado como luz general para la creación de atmósferas.

<sup>71</sup> Imagen: Espinosa, Pedro "Iluminación" Universidad politécnica de Valencia, 2018, España. Pág.82.

<sup>72</sup> Imagen: Espinosa, Pedro "Iluminación" Universidad politécnica de Valencia, 2018, España. Pág.84.



73

### Lámparas LEDs:

Estas lámparas son las más usadas actualmente ya que emiten luz por electroluminiscencia, esto quiere decir en forma de fotones la corriente eléctrica pasa debido a los electrones que cambian su energía por un material semiconductor. Se generan a partir de LED de color azul. Su vida útil es aproximadamente de 17 años. Debido a su alto avance de tecnología, este tipo de luminaria es muy usado tanto con iluminación general, puntual, indirecta etc., teniendo así diferentes efectos en la atmósfera.



74

### Iluminación neón led:

Son lámparas de descarga de gas, estas contienen gas neón con una baja presión, que mediante la electricidad emanan la luminiscencia sumamente brillante. Este tipo de iluminación se usa más que nada para resaltar ciertos

<sup>73</sup> Imagen: Espinosa, Pedro "Iluminación" Universidad politécnica de Valencia, 2018, España. Pág.96.

<sup>74</sup> Imagen: Espinosa, Pedro "Iluminación" Universidad politécnica de Valencia, 2018, España. Pág.122.

espacios, generando una atmósfera sumamente llamativa y alegre, incluso en la oscuridad.



“Madalena Bar” - Emanuella Wojcikiewicz

Ahora bien, ya que se presentó las principales lámparas, hay que tener muy en claro las características de cada una para poder elegir la adecuada a la hora de crear atmósferas, tener presente, el color, la duración, la vida útil etc.

A continuación, se presentan los diferentes tipos de iluminación:

**Iluminación general:** Cuya tarea es iluminar por completo, permitiendo transitar un lugar sin sombras existentes. Este tipo de iluminación se coloca en el techo.

**Iluminación directa-focal:** Esta iluminación presenta características de intensidad y tiene como objetivo iluminar un punto a destacar, teniendo así el llamado a atención en la atmósfera, por ejemplo, zonas de lecturas, museos, vitrinas. Se usa para crear volúmenes de los objetos en el espacio, por si sola genera sombras definidas. Por lo general este tipo de iluminación suele combinar con la iluminación general, buscando un equilibrio de sombras y contrastes, evitando el deslumbramiento y la excesiva proyección de sombras. Genera un haz de luz de apariencia, vigorosa.

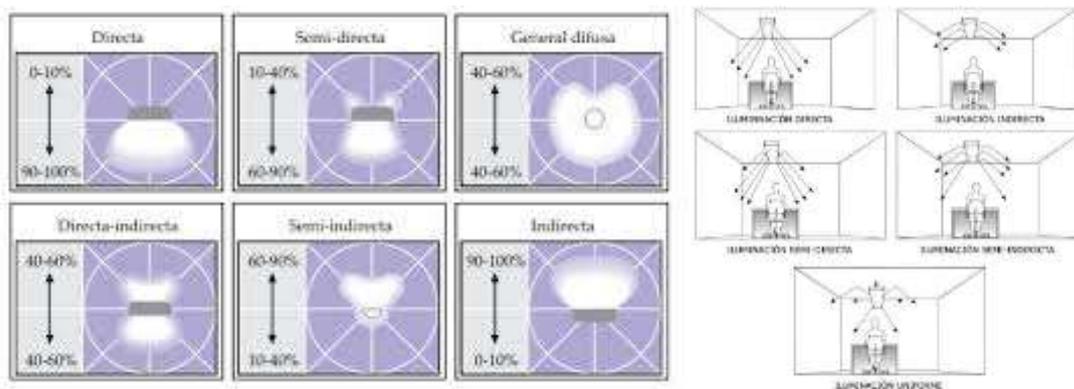
**Iluminación indirecta:** Su luz es dirigida hacia el techo y se distribuye en el ambiente por refracción. Este tipo de iluminación se utiliza para crear atmósferas tenues y diluir la mirada del usuario. Se usa para dar proporción a la iluminación general y contornear espacios internos.

<sup>75</sup> Imagen: Wojcikiewicz, Emmanuela “Bar Madalena” Plataforma arquitectura Archdaily. 2018. Brasil

**Iluminación semi- directa:** Es una iluminación puntual con difusor o con la presencia de un cristal translúcido. Las sombras creadas no son tan rígidas, creando con su uso atmósferas tenues y difusas.

**Iluminación semi- indirecta:** El tipo de iluminación indicada forma atmosferas con una sensación placentera sin deslumbramientos, con sombras delicadas y tenues. Además, la luz proviene de la parte inferior del difusor y se extiende sobre del area que se desea iluminar, y así desde arriba se emana la luz al techo sin ningún difusor.

**Iluminación difusa o mixta:** Este modelo de iluminación se distribuye en todos los ángulos. La mitad de la luz difusa se refleja para arriba y la otra mitad se refleja al área inferior a alumbrar. Esta iluminación crea sombras tenues y brinda una agradable luz en la atmósfera.



76

Otros de los componentes del avance de la tecnología que se usa mucho hoy en día para crear atmósferas es el uso de pantallas táctiles, como se puede ver en muchas viviendas robóticas, para la facilitación de los usuarios y mayor comodidad. También las luminarias con timer, las cuáles están programadas para el encendido y apagado sin la necesidad de que el humano lo lleve a cabo por medio propio, el levantamiento y movimiento de objetos como el televisor, la cama, electrodomésticos etc. Todas esas acciones son controladas por medio de los Smartphone que cada vez son más avanzados con su programación.

<sup>76</sup> Imagen: Espinosa, Pedro "Iluminación" Universidad poliectica de Valencia, 2018, España. Pág. 47.

Gracias a todo este avance se puede crear atmósferas mucho más creativas, logrando mejores resultados.

La inteligencia artificial es una rama amplia de la información capaz de desarrollar sistemas que realizan tareas. La tecnología avanza rápidamente con un gran potencial.

Este gran avance beneficio mucho a los diseñadores a la hora de crear atmósferas teniendo como consecuencias; que la IA acelerara el desarrollo del servicio, los clientes tendrán mejores expectativas sobre el progreso y el tiempo, las herramientas de diseño serán más rápidas adaptándose a las necesidades a transmitir, las oportunidades de negocio aumentarán.

La inteligencia artificial junto con la robótica, cada vez está siendo más estudiada debido a su gran ayuda de la vida humana, permitiendo así mejorar la calidad de vida de las personas, entre lo que abarcaría la atmósfera de los interiores, teniendo, así como resultado mayor comodidad, tranquilidad y menos preocupaciones de mantenimiento.



Un claro ejemplo creado con inteligencia artificial, es “The Winton Gallery” de Zaha Hadid.

<sup>77</sup> Imagen: Anónimo “Hogares inteligentes” Ruiz healy times, 2017. México.



78

La inteligencia artificial está actualizando la manera en la que se construye y diseña. A visión futura (aproximadamente 2050) se espera que los efectos de la incorporación de la inteligencia artificial se sientan en todos los aspectos de la vida diaria, actualmente existen crisis de diversas áreas; desde el medioambiente hasta la atmósfera y construcción de viviendas. Se espera que la inteligencia artificial ayude a crear un futuro habitable para todos con una mejor calidad de vida que la que conocemos, crear atmósferas cómodas y personalizadas para cada usuario conforme a sus necesidades.

Esta nueva ciencia está en aumento desde hace ya un par de años, ha logrado cambiar el proceso de diseño y como es que los arquitectos incorporan las nuevas tecnologías en su trabajo de diseño y personalización de atmósferas. Las edificaciones y viviendas son tan importantes como la comida, ya que incluso la construcción más rudimentaria necesita un diseño para realizarse, teniendo como principal eje central a la arquitectura.

Si bien se estima que la inteligencia artificial reemplazará a un 47% de los trabajos realizados por humanos para el año 2037, si se aprende a ver esta ciencia como un complemento al trabajo y no como una amenaza, se lograría

<sup>78</sup> Imagen: Hadid Zaha "La galería de Winton" Plataforma arquitectura Archdaily, 2016. Londres

incorporar como una herramienta que les permitirá mejorar sus proyectos y así, lograr atmósferas nuevas e incluso multi sensoriales. Esta nueva herramienta hará posible incorporar campos del diseño inexplorados, acompañando los conocimientos y cualidades del profesional para hacer realidad sus ideas.

Se estima que en los siguientes 30 años la tierra estará sobrepoblada, por lo que la inteligencia artificial se adaptará a nuestras preferencias. Se actualizará el diseño de manera que se adapte a las necesidades de ese momento para construir un entorno apto para la supervivencia. Muchas compañías se están interesando en crear softwares para explorar el futuro del diseño y la variedad de atmósferas multifuncionales que existen, para crear no solo las sensaciones que el usuario quiere, sino también las que necesita.

Estos softwares y proyectos también buscan averiguar las nuevas necesidades de los habitantes de la tierra, por ejemplo, el índice de obesidad elevado con el que vivimos, ha motivado a realizar investigaciones sobre la importancia de crear espacios verdes y tener distanciamiento entre edificios. Así como también, vivir en atmósferas que generen energía y vitalidad suele provocar que quienes la habiten hagan más ejercicio.

# Casos

## Metodología de casos

- 1- ¿Cuáles estrategias utiliza para estimular los sentidos?
- 2- ¿Qué percepciones se le ofrecen al usuario?
- 3- ¿Con que materiales se propone estimular?
- 4- ¿Qué técnicas y/o tecnologías se utiliza para concretarlo?
- 5- ¿Cómo se plantea la iluminación?
- 6- Conclusión del caso.

## Nuevo Acceso Museo Técnico TMW

Arquitectos : Querkraft Architects

País: Vienna, Austria

Año:2010



El Museo Técnico de Viena fue rediseñado, durante los 90', con el objetivo de construir una nueva entrada, una pequeña tienda y una cafetería. Para lograrlo se introduce una caja de acero y cristal, delante del edificio existente de 1913. Para transformar el interior se agregan árboles- asiento multifuncionales

¿Qué conceptos utiliza el diseñador en esta propuesta de atmósferas?

La propuesta de atmósfera utiliza conceptos metafóricos para crear las luces y las sombras de un bosque artificial.

¿Cuáles estrategias utiliza para estimular los sentidos?

Utiliza estrategias de repetición, de contraste de luz y sombra, de cambio de color y acústicos de absorción del sonido.

¿Qué percepciones se le ofrecen al usuario?

La percepción de un espacio asombroso, contemporáneo, con diseño abstracto aerodinámico, que se transforma con el color de la luz.

Futurista, irreal, aerodinámica, asombrosa, desorientadora.

¿Con que materiales se propone estimular?

Logra estimular con la variedad de luz natural de la caja de acero y vidrio y con la luz artificial de colores que emana de los árboles – asientos que son de plástico blanco, opaco. El conjunto se apoya en un solado modulado gris para lograr el contraste.

¿Qué técnicas y/o tecnologías se utiliza para concretarlo?

Las técnicas empleadas son de ultima generación, para llevar a cabo la realización de la transformación lumínica, la absorción acústica y generación del equipamiento. Ellas contrastan con la colocación del piso modular y de la grilla del cerramiento superior de vidrio.

¿Cómo se plantea la iluminación?

Se plantea con luz natural cambiante según el clima y horario por los 6 lados de la gran caja de vidrio. En contraste la luz de colores de los árboles - asientos y sus sombras.

Conclusión del caso

Como consecuencia del análisis realizado se puede decir y afirmar que hubo un gran estudio del lugar, los usuarios, las condiciones climáticas por parte de los arquitectos, para poder representar la atmósfera deseada.

Se propone una propuesta de transformación espacial que alude a un mundo robótico automatizado. La atmósfera creada con materiales, colores fríos y neutros, contrasta con la luz multidimensional dinámica. Se concreta una percepción irreal, aerodinámica, asombrosa y desorientadora.

Se genera una atmósfera de bosque encantado aerodinámico que transforma el espacio con sus juegos de luces y sombras obteniendo también la acústica del ambiente.



<sup>79</sup> Imagen: Querkraft Architects” Nuevo Acceso Museo Técnico TMW”. Plataforma arquitectura Archdaily. 2010. Austria.

# RACE

Arquitectos: Ministry of Design

País: Singapur

Año:2017



Race postula como única propuesta: una serie de robots modulares con características intercambiables.

Teniendo como atmósfera la influencia por el concepto de modularidad e inspirado por la estética del dinamismo y

flexibilidad para mostrar una serie variable de robots modulares y a su vez precisión en su totalidad.

El laboratorio presenta características de un espacio abierto continuo, y a su vez favorable para el entrenamiento práctico. Sustentando la información brindada, el MOD se enfocó en lograr una gran experiencia espacial atractiva y de futuro que desemboca en la idea de la automatización industrial y exactitud.

¿Qué conceptos utiliza el diseñador en esta propuesta de atmósferas?

En la propuesta de atmósfera, la influencia del concepto de modularidad e inspiración por la estética es el dinamismo y flexibilidad para mostrar una serie variable de robots modulares y precisión en su totalidad.

El concepto global es de automatización industrial y exactitud.

¿Cuáles estrategias utiliza para estimular los sentidos?

El diseñador utiliza estrategias del neo surrealismo con cambios de escala, de dramaticidad y de asombro. Emplea estrategias de deconstrucción como el pliegue, que plantea caos y desorientación. Se crea experiencia anamórfica y atemporal.

Esta atmósfera brinda un espacio que recrea un futuro automatizado con robots y solo posible para la inteligencia artificial.

¿Qué percepciones se le ofrecen al usuario?

Las percepciones son impactantes, inquietantes, dinámicas, contrastantes, sin orientación, impersonales. Se siente un espacio creado solo para robots.

¿Con que materiales se propone estimular?

La materialidad empleada en este interior es principalmente el acero, que es el encargado de revestir todo el interior tapando las instalaciones; a su vez lo acompañan líneas de luces.

¿Que técnicas y/o tecnologías se utiliza para concretarlo?

Se utilizó tecnologías empleadas en fábricas para realizar cortes en barras de acero y armado de mallas, obtenido como resultado una técnica de montaje de la estructura junto con la fijación de las mallas; otra de las técnicas son los límites de colocación de luces LED´s empleadas para acentuar los pliegues.

¿Cómo se plantea la iluminación?

La luz en este proyecto tiene un papel tan protagónico como la materialidad y su estrategia de uso, ambas son vitales para el resultado obtenido.

La luz empleada es completamente artificial, usando tiras de LED´s en todo el espacio, generando flexibilidad para presentar una serie de robots modulares. Estas tiras de led sirven para resaltar los paneles multidireccionales. Se puede apreciar que esas luces son frías, blancas, teniendo un juego con el fondo negro, presentando así una propuesta transformadora.

Conclusión del caso.

Ante todo lo analizado de este interior se puede decir que transmite todo lo deseado por parte de los arquitectos, se puede ver claramente los contrastes sumamente marcados, el dinamismo, el misterio y el entorno robótico.

Las tiras de LED´s le dan muchas personalidad a la atmósfera para resaltar los paneles presentes, teniendo visualmente las direcciones múltiples, proporcionando un futuro con un fondo infinito.

Se genera una propuesta de transformación espacial que alude a un mundo robótico automatizado. La atmósfera creada con materiales y colores fríos y neutros, contrasta con la luz multidimensional dinámica. Se concreta una percepción irreal, aerodinámica, asombrosa y desorientadora.

80



<sup>80</sup> Imagen: Race “Ministry of Design”. Plataforma arquitectura Archdaily. 2017. Singapur

## Capilla de Campo Bruder Klaus

Arquitecto: Peter Zumthor

País: Mechernich, Eifel, Alemania

Año: 2007



El arquitecto muestra un interior místico e íntimo que invitara a la reflexión de las personas, ya que visto desde afuera, la fachada del lugar presenta características rígidas, teniendo en mente mostrar lo opuesto en el interior.

Con la disposición meticulosa de los árboles presentes teniendo una forma de hoja, Zumthor creó el óculo para proporcionar la única luz directa ingresante a este ambiente tan oscuro.

Esta arquitectura rígida y prismática, tiene una atmósfera interior muy conmovedora y espiritual, contemplativa y reflexiva. A su vez la capilla genera una relación dramática junto con su entorno natural

### ¿Qué conceptos utiliza el diseñador en esta propuesta de atmósferas?

Los conceptos empleados son de introspección, religiosidad, intimidad, elevación y dramaticidad. Se crea una atmósfera conmovedora, espiritualidad contemplativa y reflexiva.

### ¿Cuáles estrategias utiliza para estimular los sentidos?

Para crear la atmósfera se utilizó estrategias de contraste entre la luz cenital, focal intensa, clara y la textura de las paredes curvas con vestigios de troncos quemados en el hormigón, otra característica resaltante es la luz mística que forma una cruz bañando rústicos límites.

¿Qué percepciones se le ofrecen al usuario?

Se puede apreciar contrastes en la oscuridad misteriosa y dramática, surgiendo así la luz divina.

¿Con que materiales se propone estimular?

Los materiales empleados para construir este ambiente sensible es el hormigón encofrado con troncos rústicos, el encofrado al ser quemado, quedan marcadas las huellas.

Las perforaciones con tubos de acero en las paredes, hacen referencia a un cielo estrellado.

¿Que técnicas y/o tecnologías se utiliza para concretarlo?

En este interior se puede ver que el uso de colores llamativos es prácticamente nulo, la técnica principal es el juego de luz natural y espacio. Otras de las técnicas son los métodos ancestrales de encofrado del hormigón con troncos.

¿Cómo se plantea la iluminación?

La iluminación de este interior es direccional a las paredes, se encuentra abierto al sol y a las estrellas; por esta abertura presentada es posible controlar el clima y la ambientación interior.

Los agentes naturales, como el aire, lluvia y viento entran por dicha abertura creando así una sensación única ante esta propuesta atmosférica.

Conclusión del caso.

Ante todo lo analizado de este caso, es muy evidente como el arquitecto, Zumthor, estudió en profundidad la condición climática, el entorno y los usuarios para poder lograr una adecuada transmisión de atmósfera.

Este edificio con materiales que transmiten suavidad, rugosidad, frialdad, permite imaginar otro mundo mental con los olores, luces y colores naturales.

Se crea una atmósfera mística y dramática convocando a la oración, introspección, reflexión, meditación.

81



<sup>81</sup> Imagen: Zumthor, Peter “*Capilla de Campo Bruder Klaus*”. Plataforma arquitectura Archdaily. 2017. Alemania.

# Zuo Corp

Arquitectos: Super Super & Inside/Outside

País: Varsovia

Año. 2010



En una vereda se apoyan 2 contenedores forrados de tela negra se aloja un local de venta de ropa masculina, donde se expone, se acopia y se permite probar la mercadería.

## ¿Qué conceptos utiliza el diseñador en esta propuesta de atmósferas?

El objetivo de los diseñadores fue el de crear un efecto sorpresa al entrar en la tienda. Utilizando la metáfora mágica, concreta conceptos de dilatación espacial, con límites infinitos, acompañados de gran síntesis y abstracción.

## ¿Cuáles estrategias utiliza para estimular los sentidos?

La estrategia principal es la de crear asombro y un gran contraste entre el afuera y su interior.

Se asocia con la valija negra del mago, la cuál al ser abierta comienza la fantasía. Se utilizan estrategias de multiplicación y de reflejo, además de potenciar la operatoria geométrica.

## ¿Qué percepciones se le ofrecen al usuario?

Se ofrecen percepciones de un mundo de fantasía detrás de la caja negra, esta asombra, desorienta y encandila, multiplicando el reflejo de la mercadería.

## ¿Con que materiales se propone estimular?

La materialidad empleada en el interior son espejos y linóleo color negro cubriendo el piso de la tienda. Los espejos son los límites tanto verticales como

horizontales, estos reflejan también el color negro del piso junto con las luces LED´s que potencian las aristas y se multiplican en distintas direcciones.

¿Qué técnicas y/o tecnologías se utiliza para concretarlo?

Se utilizan técnicas de fijación de espejos y tiras de luces LED´s , a su vez cuenta con la presencia de la aplicación del linóleo en el piso y la distribución del equipamiento en el interior.

¿Cómo se plantea la iluminación?

La luz en este proyecto tiene un papel tan protagónico como la materialidad y su estrategia de uso. La luz es artificial, usando tiras de LED´s frías y blancas, que potencia los límites abstractos y geométricos de la caja.

Conclusión del caso

Como consecuencia del análisis realizado, se puede apreciar el trabajo realizado por Zumthor sobre las sensaciones que transmite este lugar, estas se mimetizan con el entorno natural presente.

Todo esto surge por la interesante propuesta planteada y desarrollada, ya que al ser sumamente diferente es muy cautivadora.

En esta obra se logra crear una atmósfera de fantasía, con mínimos recursos.

Se genera un clima idílico dentro de la atmósfera de “cueva”, con reflejos destellantes y luces que potencian la búsqueda de percepciones especiales. Se estimula a explorar y descubrir caminos de sensaciones diferentes en una propuesta de cambio.

Es muy resaltante la transformación espacial con la multiplicación de líneas de luces y la infinitud aparente de los límites, creando asombro, desorientación y sorpresa.



82

<sup>82</sup> Imagen: Super Super & Inside/Outside "Zuo Corp". Plataforma arquitectura Archdaily, 2010, Polonia.

# Termas de Vals

Arquitecto: Peter Zumthor

País: Suiza, Graubunden canton

Año: 1996



## ¿Qué conceptos utiliza el diseñador en esta propuesta de atmósferas?

Peter Zumthor diseñó este sitio con conceptos metafóricos teniendo la idea de crear una obra con percepción de caverna.

Su interior fue diseñado con una atmósfera especial, para que los visitantes pudieran redescubrir antiguos beneficios a la hora de bañarse. Esta atmósfera se crea por la combinación de luces y sombras, que generan una sensación de serenidad para permitir la relajación.

Propone explorar y descubrir diversas áreas abiertas y cerradas a los bañistas.

*“Todo el mundo esta en busca de un camino propio” – Peter Zumthor*

## ¿Cuáles estrategias utiliza para estimular los sentidos?

Utiliza estrategias de contraste de luz y sombra, cambio de color y acústicos de absorción del sonido. También cuenta con estrategias de cobijo, de asombro, búsqueda místicas, exploración y descubrimiento dentro de la montaña.

## ¿Qué percepciones se le ofrecen al usuario?

Se le ofrecen percepciones diferentes, unas de ellas es la de estar protegido en una cueva, con clima cálido, casi mágico y místico; otra percepción es la de estar en el baño, expuesto al sol, al aire libre junto con un paisaje natural infinito.

¿Con que materiales se propone estimular?

Se estimula con la piedra de la montaña como revestimiento principal para fortalecer la percepción de la cueva de gruta junto con la presencia de luces que crean un clima. La estructura de este lugar es de hormigón.

Por otra parte para la construcción de baños se empleo el uso de grutas.

¿Qué técnicas y/o tecnologías se utiliza para concretarlo?

En este interior se puede ver el empleo de luces y sombras en los espacios tanto cerrados como abiertos.

Implementa las técnicas del uso de colores sobrios, neutros y de la misma gama de los grises, logrando generar ese sentimiento de relajación y tranquilidad, muy destacable de los Spa's. También cuenta con técnicas de fijación en revestimiento de piedra, a su vez consta con la presencia de tecnologías para la iluminación, la aislación sonora, y para la temperatura.

¿Cómo se plantea la iluminación?

La iluminación es lineal y puntual, con la idea fuerza del lugar, teniendo colores fríos como celestes y blancos en la creación de la atmósfera. Ellas enfatizan los límites del espacio, guiando a los visitantes. Se emplea baja intensidad de la luz, casi en penumbra, para fortalecer el clima de paz. Los reflejos en el agua también colaboran en su generación.

Conclusión del caso

Como consecuencia del análisis realizado, se puede apreciar el gran trabajo realizado por Zumthor, las sensaciones que transmite este lugar realmente se mimetizan con el entorno natural presente.

Se genera un clima idílico dentro de la atmósfera de "cueva", con reflejos destellantes y luces que potencian la búsqueda de percepciones especiales. Se estimula a explorar y descubrir caminos de sensaciones diferentes en una propuesta de cambio.



83



Copyright © 2004-2005 Ujima. Recopilación FB-SG. [www.famarcologia.com](http://www.famarcologia.com) | [www.ujimaarquitectura.com](http://www.ujimaarquitectura.com)

<sup>83</sup> Zumthor, Peter "Termas de Vals" plataforma arquitectura Archdaily, Suiza. 1996.

# Aeropuerto Internacional Beijing Daxing

Arquitecto: Zaha Hadid

Pais: Daxing, China

Año: 2019



El aeropuerto se inauguró en Septiembre del 2019, es la terminal más grande del mundo. La estructura de la terminal está inspirada en la arquitectura tradicional china que organiza espacios interconectados alrededor de un patio central con un techo curvado que conforma la estructura y hace posible la entrada de luz natural. Los tramos

estructurales de hasta 100 metros crean los ambientes públicos de la terminal y permiten un mayor grado de flexibilidad para cualquier futura remodelación. Su funcional diseño radial garantiza que se pueda ingresar a la puerta de embarque más lejana en un tiempo de menos de ocho minutos; este increíble aeropuerto tiene lo mejor del diseño y de la funcionalidad.

## ¿Qué conceptos utiliza el diseñador en esta propuesta de atmósferas?

El estudio utiliza conceptos de identidad y pertenencia, estos son metafóricos (como el patio corazón de la tradición), se cuenta con una centralidad de última generación, teniendo como características eficiencia, innovación, dinamismo y flexibilidad.

## ¿Cuáles estrategias utiliza para estimular los sentidos?

La estrategia principal es de inteligencia artificial, da cobijo con monumental manto de luz (que deslumbra) e invita al encuentro (en el corazón), dando imagen del futuro eficiente elegido.

¿Qué percepciones se le ofrecen al usuario?

Al usuario se le ofrece un espacio dinámico, fluido, luminoso, conducido, innovador, con diseño que alude a la tradición y a su vez es de vanguardia.

¿Con que materiales se propone estimular?

Se logra estimular con materiales de última generación, proponiendo sustentabilidad e inteligencia artificial. Además, maneja materiales fono absorbentes por el gran caudal de pasajeros.

¿Que técnicas y/o tecnologías se utiliza para concretarlo?

Cuenta con tecnologías de finalidad renovables aplicando energía solar y recolección de agua de lluvia con filtrado purificador para su reuso; este mecanismo permite evitar la inundación. En este camino sustentable y sostenible, utiliza vehículos eléctricos, proponiendo inteligencia artificial para su control y un desarrollo de la robótica que permite flexibilidad y eficiencia.

¿Cómo se plantea la iluminación?

Este lugar presenta una iluminación inteligente que funcionan a partir de la intensidad de la luz natural gradualmente.

La iluminación es indirecta, se usa fuentes de luz ocultas y su reflejo crea una atmósfera espacial muy especial. La iluminación abarca una flexibilización con los niveles, un mantenimiento natural y renovable.

La instalación de módulos fotovoltaicos permite generar menos consumo, y el empleo de las luces LED´s proporcionan un gran protagonismo en el edificio, en lo macro y en la resolución de situaciones particulares.

Se estableció una instalación en el techo con módulos fotovoltaicos, lo cuál permite generar menos consumo.

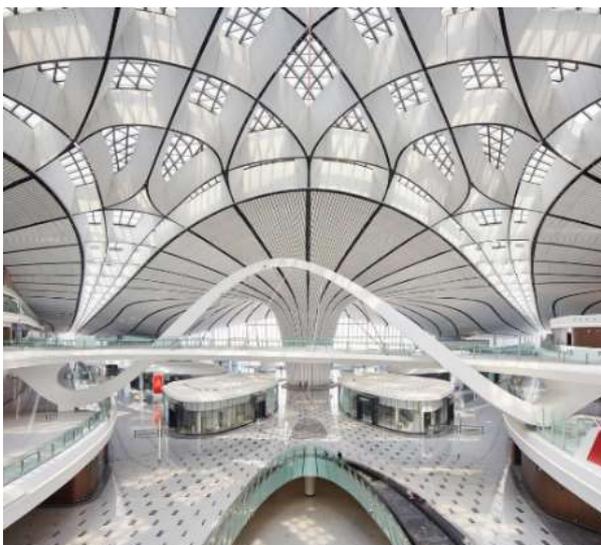
Conclusión del caso.

Como consecuencia del análisis previo, demuestra como se llevó a cabo la atmósfera deseada por parte de Zaha Hadid, pudiendo transmitir todo lo requerido.

La capacidad de poder despertar sensaciones y sentimientos a los usuarios a la hora de transitar el espacio, un espacio tan común y muy habitado como lo es un aeropuerto. Las características de este interior esta expresado con efecto de lo moderno, lo futurista y lo amplitud del mismo. La atmósfera del aeropuerto transporta al usuario al futuro y a su vez orientándolo a realizar sus puntos de movimiento para los vuelos. Esta atmósfera genera una imagen deslumbrante, concéntrica y vanguardista. Presenta sensaciones de bienestar, fluidez y dinamismo.

La funcionalidad de la arquitectura presenta una extensión horizontal, el enfoque realizado en la atmósfera es fundamental sobre el punto principal del diseño del aeropuerto, permitiendo generar paso a todos los usuarios.

84



<sup>84</sup> Imagen: Hadid, Zaha "Aeropuerto Internacional Beijing Daxing" Plataforma arquitectura Archdaily. 2019. China.

# WeWOOD Flagship Store

Arquitecto: Retail Space

País: Estados Unidos

Año: 2015



¿Qué conceptos utiliza el diseñador en esta propuesta de atmósferas?

El estudio que diseña propone conceptos metafóricos inspirados en los anillos de formación de los troncos de los árboles (dendrocronología). Se inspira en el diseño de WeWood Watch (reloj de madera)

¿Cuáles estrategias utiliza para estimular los sentidos?

Se utilizan estrategias perceptuales estimulando los sentidos con formas, texturas y colores orgánicos. Además, cuenta con estrategias neo surrealistas con gran cambio de escala.

¿Qué percepciones se le ofrecen al usuario?

La principal percepción ofrecida es la representación de la naturaleza y el tiempo, ambos vinculados al ser un diseño inspirado de We Wood Watch, un reloj de madera. Se quiso conseguir un espacio que permitiera vivir la experiencia de este producto en la atmósfera, en el contexto de naturaleza y tiempo.

¿Con que materiales se propone estimular?

Los materiales elegidos fueron naturales y puros, esto da la impresión de ser un diseño sustentable. El uso del color verde en las superficies visuales enriqueció el concepto que se quiso mostrar.

¿Qué técnicas y/o tecnologías se utiliza para concretarlo?

Se utilizaron diferentes técnicas de corte y cepillado de los tipos de maderas. También se utilizaron tecnologías para implementar la iluminación.

¿Cómo se plantea la iluminación?

La iluminación es blanca y de baja intensidad, focaliza las zonas de trabajo y exposición, estas se ubican entre las capas cenitales y permite lograr dramaticidad con luces y sombras.

Conclusión del caso.

Como consecuencia del análisis realizado, se sostiene que este proyecto plasma la energía del reloj WeWood en una atmósfera con sensaciones variadas. La forma de relacionar el tiempo y la naturaleza da como resultado un clima mágico y asombroso que desconecta al visitante del mundo.

Esta forma tan irregular y dinámica llama la atención, pudiendo cumplir con todas las pautas del conjunto de factores conformantes de una atmósfera.



85

# Reflexiones

## Reflexiones

Se ha estudiado, investigado y analizado las atmósferas, apreciando su presencia y creación, a lo largo del desarrollo de la tesina. Es por ello, que luego de todo el proceso que se ha transitado, me atrevo a decir y afirmar seguramente lo siguiente; en teoría y práctica, se puede sostener firmemente que las propuestas espaciales que generan atmósferas proponen una transformación del sitio con una calidad diferente.

Cuando se habla de transformación espacial generalmente suele entenderse como un cambio que modifica, substancialmente o parcialmente, desde el punto de vista del aspecto estético y funcional de un lugar.

Las transformaciones espaciales están compuestas por construcciones atmosféricas, y no necesariamente deben de mutar radicalmente su aspecto estético y funcional; sino más bien lo importante ante las propuestas es procurar transmitir una experiencia única sensorial-perceptual, emocional y conmovedora. La transformación espacial es entendida como un vínculo e interacción que se establece entre espacio-usuario. Esta se conforma a partir de la capacidad que el ambiente tiene para manifestar, comunicar y despertar en las personas conmoviendo sus emociones incluso transportándolo a otras dimensiones experimentadas en su imaginación y creación. Esta característica hace que se expresen y se propague perspectivas sumamente diferentes, ya que es un vínculo profundo y sustancioso expresado, lleno de significados al momento de transitar, afianzando una relación entre espacio, tiempo y usuario.

Se puede decir que las creaciones atmosféricas deben tener una buena resolución ya que no basta únicamente con la estética y funcionalidad, si no se logra una buena atmósfera con sus factores en conjunto, no hay una atmósfera definida, transmitida ni lograda adecuadamente.

Como bien se explicó en el marco teórico se debe partir de una idea base rectora, estudiar la morfología, materiales, color, iluminación, sonido y la relación del entorno, ya que todos estos factores son los responsables de transmitir deseadamente la atmósfera.

Las atmósferas logradas pueden ser infinitas y pueden variar ínfimamente en cada receptor. Todos los recursos trabajados en su medida, son fundamentales para la concepción de la atmósfera. No existe una forma única ni verídica, ni un orden, ni distribución ya que todo es subjetivo y queda muy a la imaginación del creador de la atmósfera transmitida. Definitivamente la atmósfera es la fusión de todos los factores ya mencionados anteriormente, y no debe ser ninguno omitido.

Todo este conjunto de características explicadas en el marco teórico deben cumplirse adecuadamente para concretar y definir lo que llamamos – Atmósferas-

Por último, se sostiene que todo lo analizado y plasmado en esta tesina fue estudiado, pensado y analizado profundamente por cada diseñador que se presentó ante los casos ejemplificados, en donde nada debe dejarse al azar si se pretende que el espacio obtenga calidad atmosférica, y pueda conmover los sentimientos de las personas.

Con recursos mínimos se puede concebir propuestas espaciales con climas de máximo efecto en cualquier ambiente, no hace falta tener una base económica alta para poder obtener resultados deseados. Lo esencial se encuentra en la fusión intelectual, la coherencia y composición de elementos para motivar la creación atmosférica, en donde se obtenga como resultado la transformación de identidad y conmoción.

# Agradecimientos

## Agradecimientos

Agradezco especialmente a mis padres que me acompañaron a lo largo de toda la carrera, con su apoyo, consejos, paciencia y el esfuerzo para poder darme una formación universitaria, sobre todo por ser el pilar fundamental en este camino tan importante que se cierra, para abrir otros nuevos.

Agradezco a mi tutora de tesina, arquitecta Laura Raffaglio por su ayuda, dedicación y paciencia, por brindarme conocimientos, experiencias en Diseño de Interiores y por haberme guiado en este último transcurso de formación.

También agradezco mucho a los profesionales: Agustín Trabucco que me nutrió de conocimientos desde el curso de ingreso hasta el último año facultativo, acompañando todos estos años siempre con una sonrisa y una increíble vibra que jamás olvidaré; a Sol Lee y Agostina Iraldi que marcaron mucho en mi vida universitaria por su gran paciencia, innovadores conocimientos y enseñanzas brindadas.

A Laura Román, por siempre tolerar mis largas jornadas nocturnas, su apoyo incondicional en este camino y por su cariño.

Aprendí que la facultad no solo se trata de leer en cantidad por cuenta propia sino también por quienes pasan por tu vida y te dejan aprendizajes que marcan para siempre.

**Gracias a todos ellos!**

---

*“El Diseño no es un asunto intelectual ni material, sino sencillamente una parte integral de la sustancia de la vida”. WALTER GROPIUS*

---

Huilén N. Figini

# Bibliografía

## Bibliografía

Clarke, T. y Costall, A. *“The Emotional Connotations of Color: A Qualitative Investigation”*. Editorial: Wiley, Reino Unido. (2006).

Heller, Eva, *“Psicología del color”*. Editorial: CG Gustavo Gili, Barcelona, España. (2008).

Le Corbusier *“El uso consciente de la luz natural”*. Editorial: Ivrea, Madrid, España. (Adaptado 2017).

Loya Piñera, Vanezza, *“Luz y sombra construyendo espacio”*. Editorial: IN, Ciudad de México. (2014).

Pallasmaa, Juhani *“La Imagen Corpórea. Imaginación e imaginario en la arquitectura”*. Editorial: CG Gustavo Gili, Barcelona, España. (2014).

Tanizaki, Junichiro, *“El elogio de la sombra”*. Editorial: Siruela Madrid, España. (traducción) sino sería en 1933. (Primera edición 1933 Tokio Japón)

Winner, Langdon, *“Tecnología autónoma”*. Editorial: CG Gustavo Gili Barcelona, España (1979).

Zumthor, Peter. *“Atmósferas”*. Editorial: CG Gustavo Gili, Basilea, Suiza. (1844).

## Sitiografía

Ángeles Dominguez *“Inteligencia Artificial y diseño”*. . Graffica. (Julio 2019) Recuperado de <https://graffica.info/inteligencia-artificial-y-diseno-unmixhabitual/>

Anónimo, *“Balfegó, El equipo creativo”*. Barcelona, España. Archaily. (2017) Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/884308/balfegoelequipo-creativo>

Anónimo “*Psicología del color*”. Barcelona, España. Escola D’Art I Superior De Disseny De Vic. (2010). Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>

Anónimo “*Tipos de iluminación*” Argentina. Estilo Ambientación. (Marzo 2015).

“Recuperado de <http://estiloambientacion.com.ar/a/iluminaciontipos/>

Carmen Lirola “*Luces, diferentes tipos de bombillas o lampatas y sus características*”. . Autopromotores. (sep 2020). Recuperado de <https://www.autopromotores.com/lamparas/>

Christele Harrouk “*Psicología del espacio: ¿Cómo impactan los interiores en nuestro comportamiento?*”. .ArchDaily. (Marzo 2020). Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espaciocomoimpactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento>

Claudio Ordoñez “*Tema 6, Texturas*”. Zulia, Venezuela . Facultad de Arquitectura y Diseño. (2020).  
Recuperado de <https://sites.google.com/site/pdgluz/Home/tema-6-la-textura>

Clavel Arquitectos “*Interiorismo de Hotel 5\*, Restaurantes y Centro de Ocio*” . España. Plataforma arquitectura Archdaily. (2019). Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/940562/interiorismo-de-hotel-5starrestaurantes-y-centro-de-ocio-clavel-arquitectos>

Compac “*La influencia de la luz en el Diseño de Interiores*”. . The Decorative Surfaces. (Abril 2018).

Recuperado de <http://www.thedecorativesurfaces.com/influencia-luz/>

Cynthia Garcia “*Teoría ESO, Luces y sombras*”. España. Junta de Andalucía.

(2015). Recuperado de

[http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centrostitic/11000289/helvia/aula/archivos/repositorio/0/124/teoria\\_2\\_ESO\\_-\\_7\\_LUCES\\_Y\\_SOMBRAS.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centrostitic/11000289/helvia/aula/archivos/repositorio/0/124/teoria_2_ESO_-_7_LUCES_Y_SOMBRAS.pdf)

Eric Baldwin “*Como la inteligencia artificial moldeara el diseño*”. .Plataformaarquitectura. (Abril 2020)

Recuperado de

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/inteligenciaartificial#:~:text=La%20inteligencia%20artificial%2C%20el%20aprendizaje,los%20flujos%20de%20trabajo%20tradicionales.>

Flavia Lagrand “*Apunta estas tendencias*”. . Arquitectura diseño. (Febrero 2020) Recuperado de

[https://www.arquitecturaydiseno.es/decoracion/7tendenciasque-marcaran-interiorismo-2020\\_3052/1](https://www.arquitecturaydiseno.es/decoracion/7tendenciasque-marcaran-interiorismo-2020_3052/1)

Goodwork “Tipos de iluminación”. España. Goodwork International. (Julio 2018)- Recuperado de

<https://www.goodworkint.com/tipos-de-iluminacion/>

Grecia Guzman Martinez “*Que significa el color marrón en Psicología?*”. Mexico. Psicología y Mente. (2018).

Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/que-significa-color-marron>

Hadid Zaha “*Galeria Winton*” Londres. Archdaily. (2016) Recuperado de

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/802053/matematicas-la-galeriawintonzaha-hadid-architects>

Haug, Tanja “*Refugio Deluxe*”.Alemania. Pinterest. (2016) “Recuperado de

[https://www.pinterest.com.mx/pin/563231497145245231/?nic\\_v2=1a6quomxy](https://www.pinterest.com.mx/pin/563231497145245231/?nic_v2=1a6quomxy)

Juan Nuñez “*Psicología de los colores: El color marrón*”. . Aprendizaje y vida. (Sep 2014). Recuperado de

<https://aprendizajeyvida.com/2014/09/22/el-color-marron/>

Lilly Cao “*Cómo las luces de neón pueden dar forma a la arquitectura*”.

.Archdaily. (Junio 2020) Recuperado de

<https://www.archdaily.pe/pe/940807/como-las-luces-de-neon-pueden-dar-forma-a-la-arquitectura>

NADAAA “*Banq*”. Estados Unidos. Plataforma arquitectura Archdaily. (2008)

Recuperado de

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02240994/banqnadaaa>

Pedro Angel Blasco Espinosa “*Iluminacion*”. Valencia, España . Universidad politecnica de Valencia. (2018).

Recuperado de

[https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/75442/ILUMINACION\\_GIE3\\_2en1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/75442/ILUMINACION_GIE3_2en1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Querkraft Architects “Nuevo Acceso Museo Técnico TMW”. Austria. Archdaily

(2010) Recuperado de

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/750317/nuevoacceso-museo-tecnicotmw-querkraft-architects>

Rose Mikayla, “*Australian House and Garden*” Australia. Pinterest. (2019)

Recuperado de

[https://ar.pinterest.com/pin/364158319871008206/?nic\\_v2=1a6quomxy](https://ar.pinterest.com/pin/364158319871008206/?nic_v2=1a6quomxy)

Super Super + Inside/Outside “*Zou Corp*” Polonia. Archdaily. (2010)

Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-108831/zuocorpsuper-super-inside-outside>

Tesis Juan Pablo Leguizamon Sarmiento “*La atmósfera arquitectonica como experiencia de significado profundo*”. Bogotá, Colombia. Issu. (Mayo 2016). Recuperado de

[https://issuu.com/jpleg/docs/atmosferaexpsignprofjuanpleg\\_\\_vf\\_/84](https://issuu.com/jpleg/docs/atmosferaexpsignprofjuanpleg__vf_/84)

Wojcikiewicz Emanuella “*Bar Madalena*”. Brasil. Archdaily. (2018)

Recuperado de <https://www.archdaily.com/937729/madalena-bar-emanuellawojcikiewiczstudio>

WeWOOD Flagship Store / Retail Space

Recuperado de <https://ifworlddesignguide.com/entry/170266-wewood-flagship-store>

## Imágenes:

Anónimo “*Catálogo de telas*” Argentina. Aquaclean. (2020) Recuperado de

[https://www.google.com/search?q=tela+lisa+catalogo&tbm=isch&hl=es&chips=colores&rlz=1C1CHBF\\_esAR851AR851&hl=e&sa=X&ved=2ahUKEwjzmvbLlBDSAhVQCrkGHXtpCF0Q4IYoAHoECAEQFQ&biw=931&bih=717#imgrc=AWF-YEpoNfcBnM](https://www.google.com/search?q=tela+lisa+catalogo&tbm=isch&hl=es&chips=colores&rlz=1C1CHBF_esAR851AR851&hl=e&sa=X&ved=2ahUKEwjzmvbLlBDSAhVQCrkGHXtpCF0Q4IYoAHoECAEQFQ&biw=931&bih=717#imgrc=AWF-YEpoNfcBnM)

Anónimo “*Concreto*”. .Yeux. (2015) Recuperado de

<http://yeux.com.mx/ColumnaUniversitaria/las-texturas-y-su-influencia-ennuestro-comportamiento/>

Anónimo “*Definición y características. Vidrio*”. . Caracteristicas.co. (2015)

Recuperado de <https://www.caracteristicas.co/vidrio/>

Anónimo “*Foto textura de granito*”. . Freeimages. (2020) Recuperado de

<https://www.freeimages.com/es/photo/granite-texture-1168560>

Anónimo “*Hogares inteligentes*”. México. Ruiz Healy Times. (2017)

Recuperado de <https://ruizhealytimes.com/sin-categoria/hogares-inteligentes/>

Anónimo. “*Iglesia de la luz, Tadao Ando 1988*”. Japón. Wikiarquitectura.

(2015)

Recuperado de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/iglesia-de-la-luz/>

Anónimo “*Importancia de las texturas*”. México. MuurDeco. (2020)  
Recuperado de <https://paneldecorativos.com/2018/11/20/la-importancia-de-las-texturas-en-ladecoracion-de-interiores/>

Anónimo, “*Madera*”. .Pinterest. (2014) Recuperado de  
[https://ar.pinterest.com/pin/492229434257117687/?nic\\_v2=1a6quomxy](https://ar.pinterest.com/pin/492229434257117687/?nic_v2=1a6quomxy)

Anónimo “*Madera pino*”. Malaga España. Maderas Santaella. (2020)  
Recuperado de <https://www.maderassantaella.com/producto/pino-ruso/>

Anónimo “*Porcelanato Alberdi*” Argentina. Edificor. (2020), Recuperado de  
<https://edificor.com.ar/porcelanato/alberdi/>

Anónimo “*Textura de metal brillante*”. .Vecteezy. (2020) Recuperado de  
<https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/106663-textura-de-metal-brillante>

IMAGEN

Anónimo “*Textura blanca de la alfombra*”. . Dreamstime. (2020)  
Recuperado de <https://es.dreamstime.com/imagen-de-archivo-libre-de-regal%C3%ADastexturablanca-de-la-alfombra-image534036>

Anónimo “*Plumas*”. .Freepik. (2018) Recuperado de  
[https://www.freepik.es/fotos-premium/fondo-abstracto-textura-plumasavespollos\\_3924942.htm](https://www.freepik.es/fotos-premium/fondo-abstracto-textura-plumasavespollos_3924942.htm)

Elana “*Seda blanca*” . .Pinterest. (2011) Recuperado de  
[https://co.pinterest.com/pin/776941373208776289/?nic\\_v2=1a6quomxy](https://co.pinterest.com/pin/776941373208776289/?nic_v2=1a6quomxy)

Gancedo Almudena, “*Pared Piedra*”. .Pinterest. (2015) Recuperado de  
[https://www.pinterest.com.mx/pin/463518986627130250/?nic\\_v2=1a6quomxy](https://www.pinterest.com.mx/pin/463518986627130250/?nic_v2=1a6quomxy)