

## ***Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano***

### **SONDEO DE OPINIÓN:**

## **¿CÓMO DECIDEN SU VOTO LAS PERSONAS?**

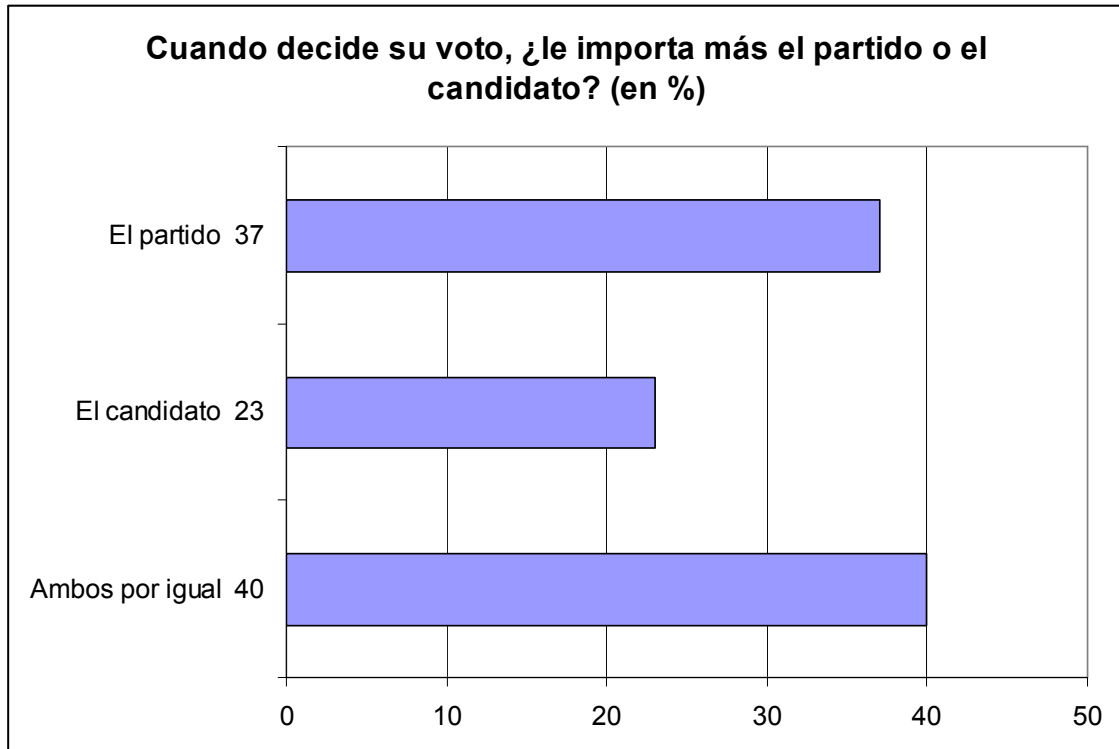
### ***I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES***

En los últimos días, se han abierto muchos interrogantes respecto de los criterios con los cuales los electores deciden su voto. Resultados sorprendidos en más de un distrito electoral han hecho emerger muchas explicaciones sobre estos comportamientos.

El *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* ha llevado a cabo un sondeo en el que se interroga a los ciudadanos de la Ciudad de Buenos Aires acerca de los criterios con los cuales deciden su voto. A continuación se presentan los principales resultados

## II. PRINCIPALES RESULTADOS

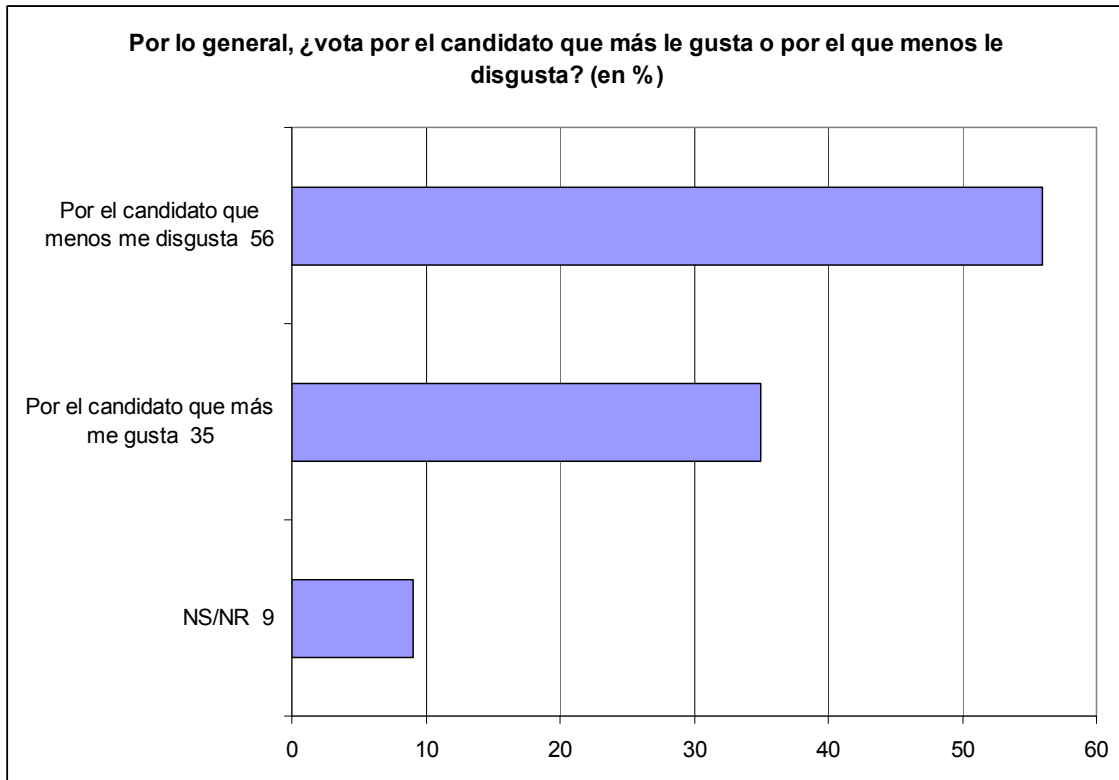
1. En general, cuando decide su voto ¿qué le importa más, el partido o el candidato?



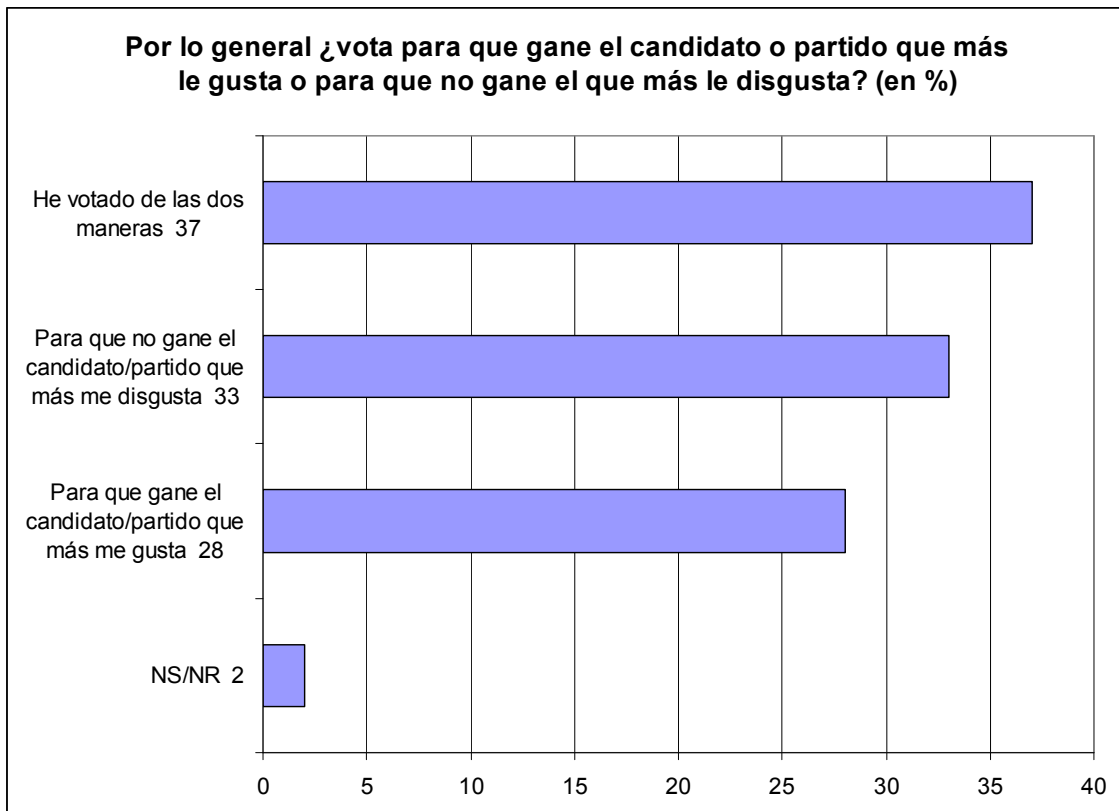
2. En general, ¿qué es lo que más tiene en cuenta de un candidato?



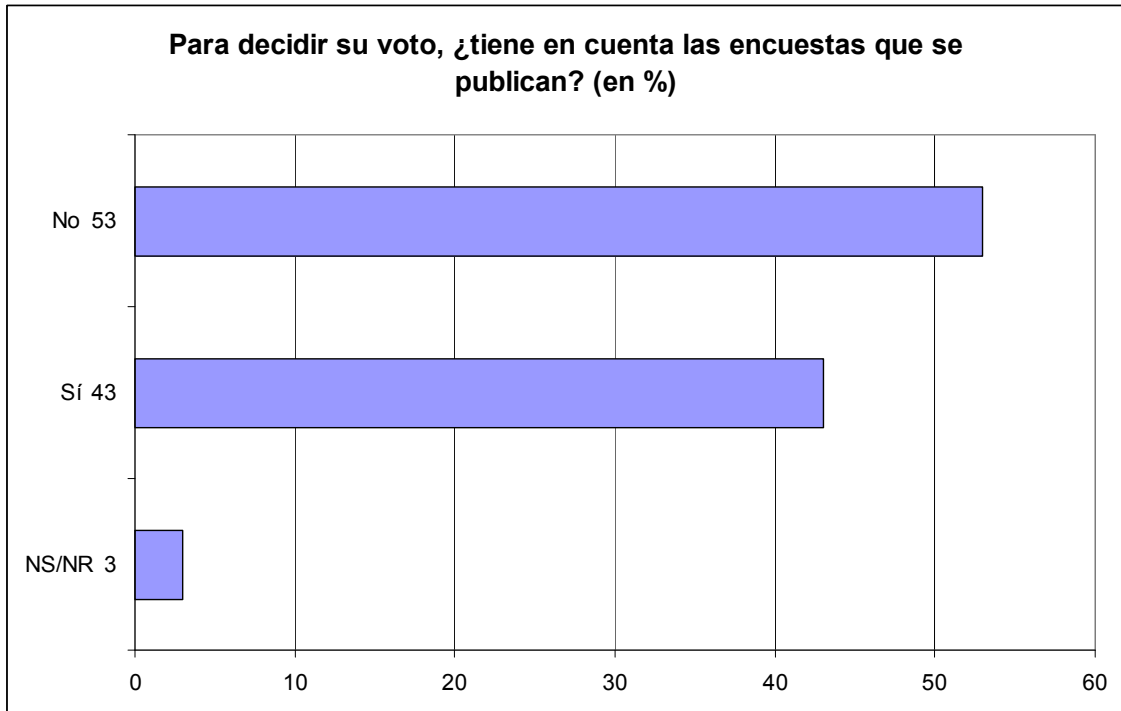
3. Por lo general, cuando vota, ¿siente que lo hace por el candidato que más le gusta o por el que menos le disgusta?



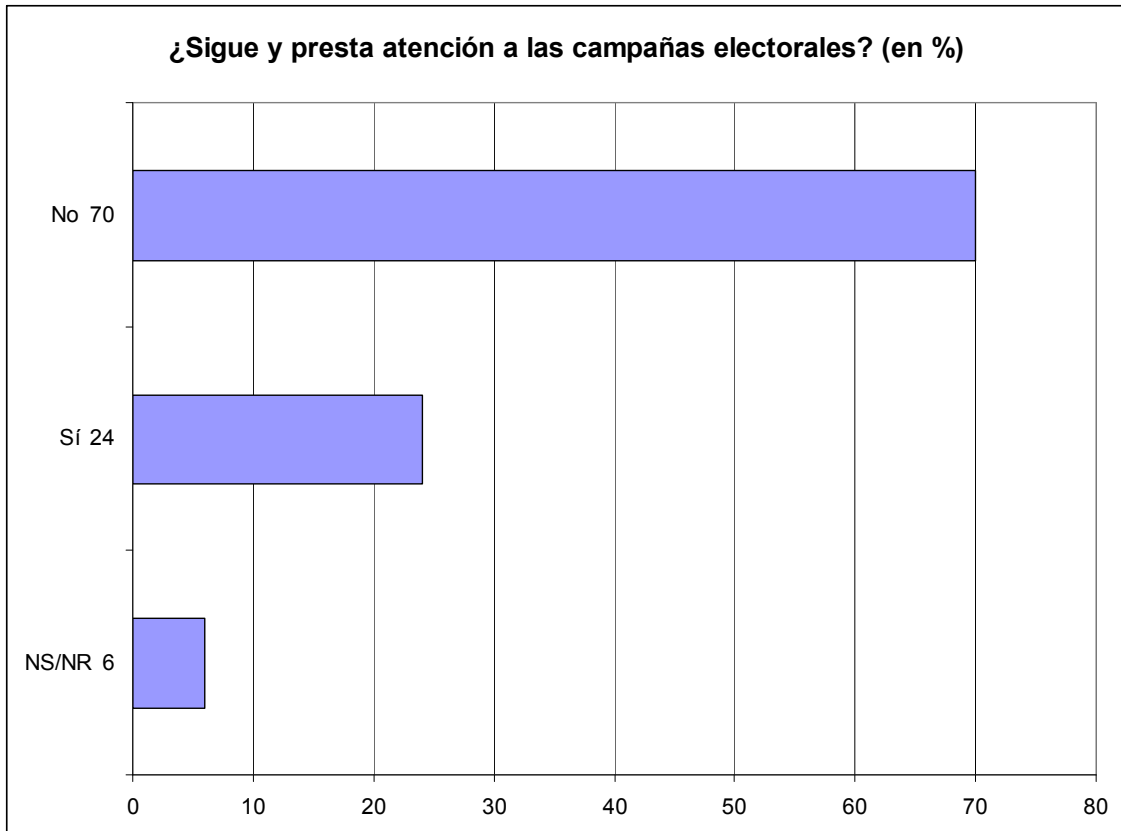
4. Por lo general, ¿vota para que gane el candidato o partido que más le gusta o para que no gane el que más le disgusta?



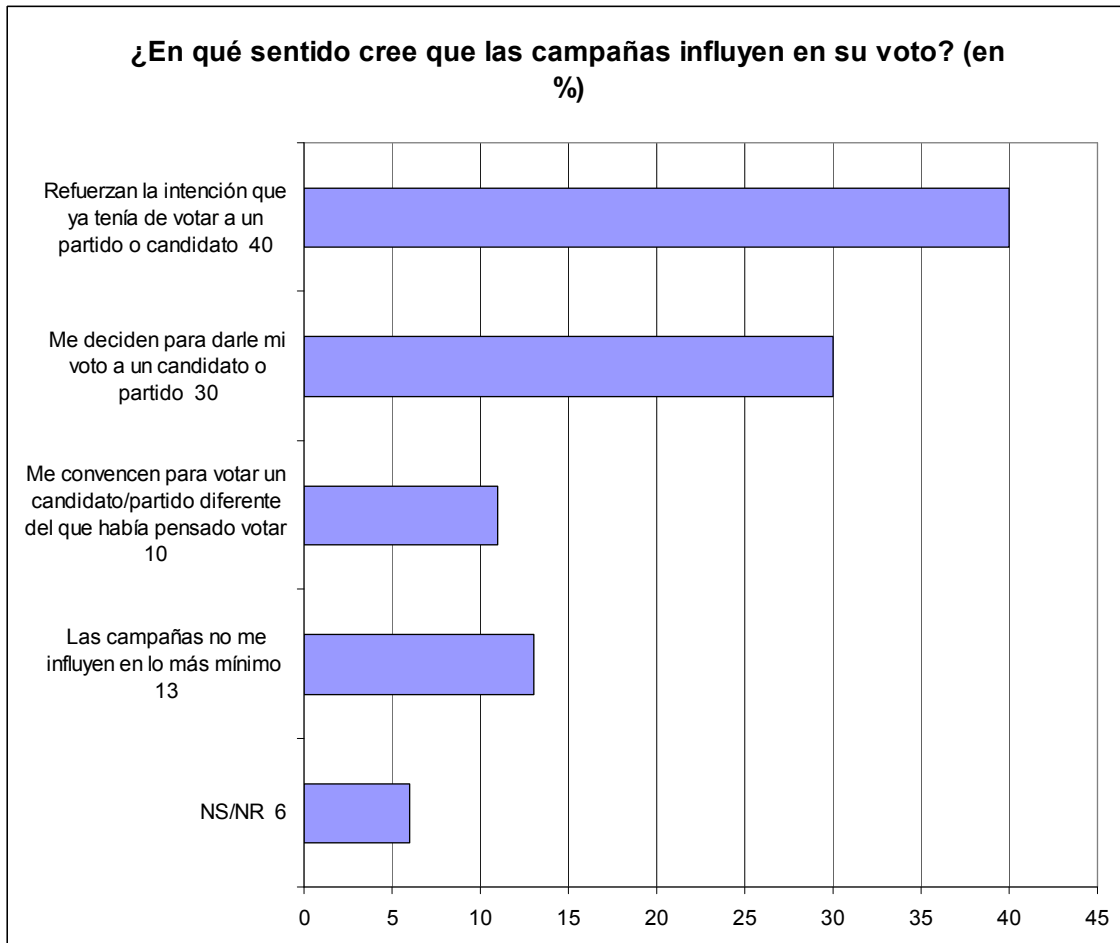
5. Por lo general, para decidir su voto, ¿tiene en cuenta los resultados de las encuestas?



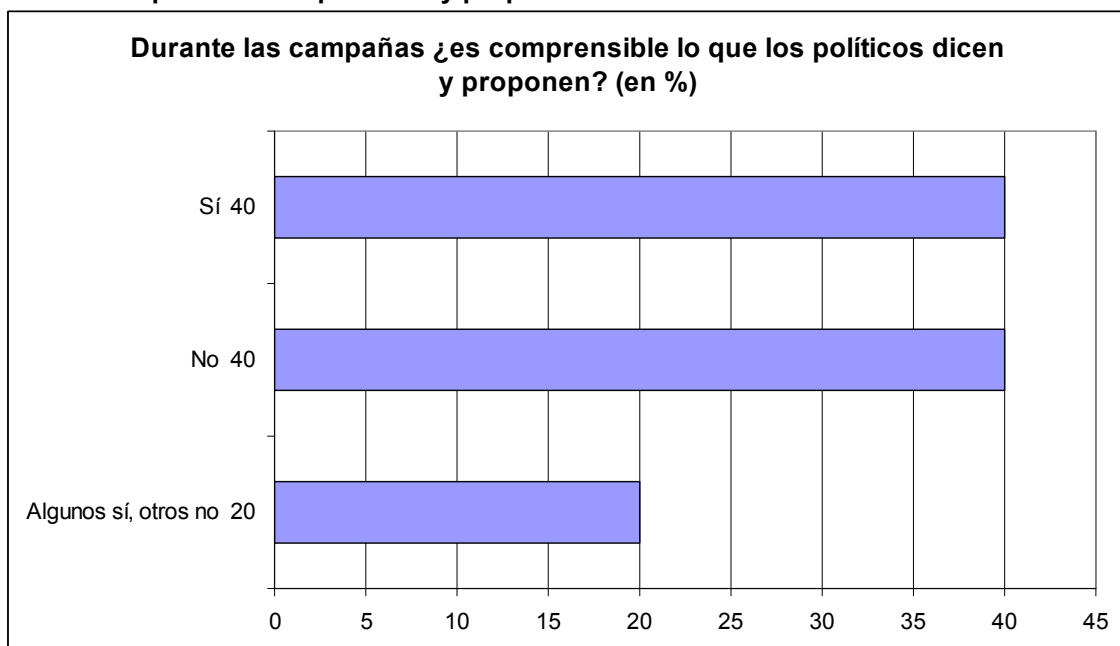
6. Por lo general, ¿sigue y presta atención a las campañas electorales?



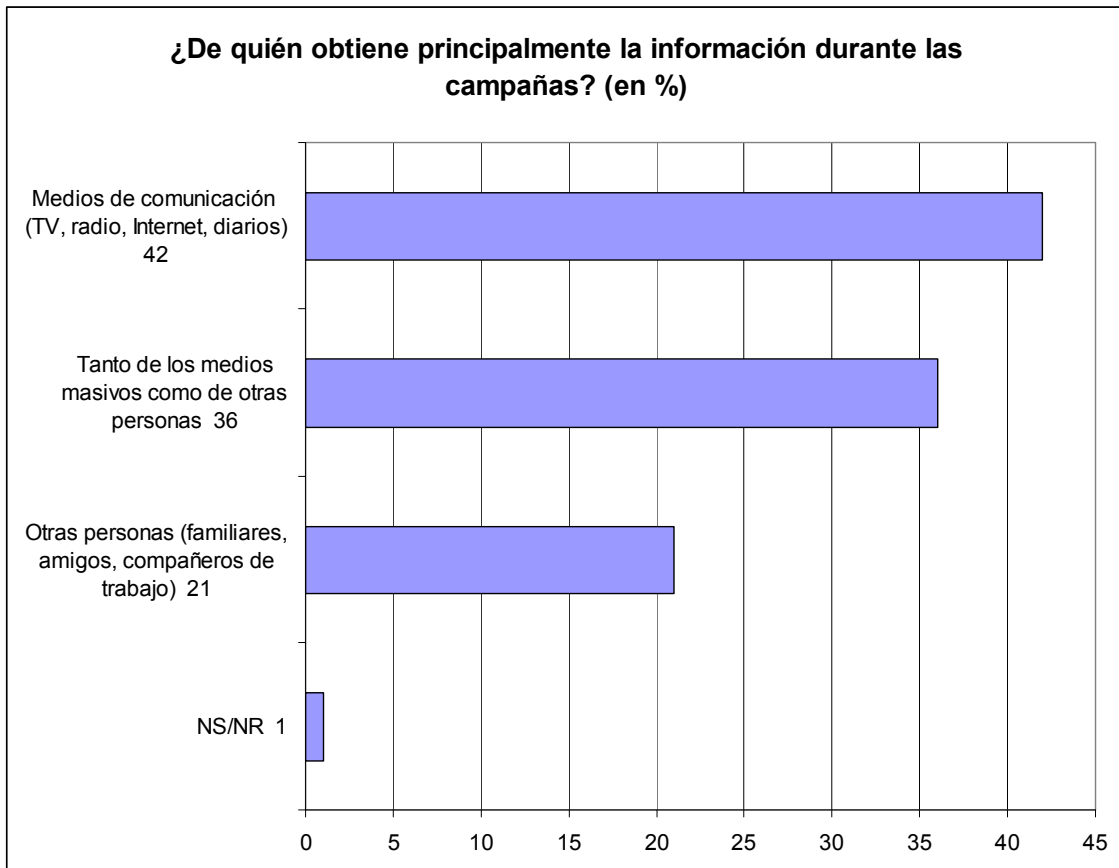
**7. Por lo general, ¿en qué sentido cree que las campañas influyen en su voto?**



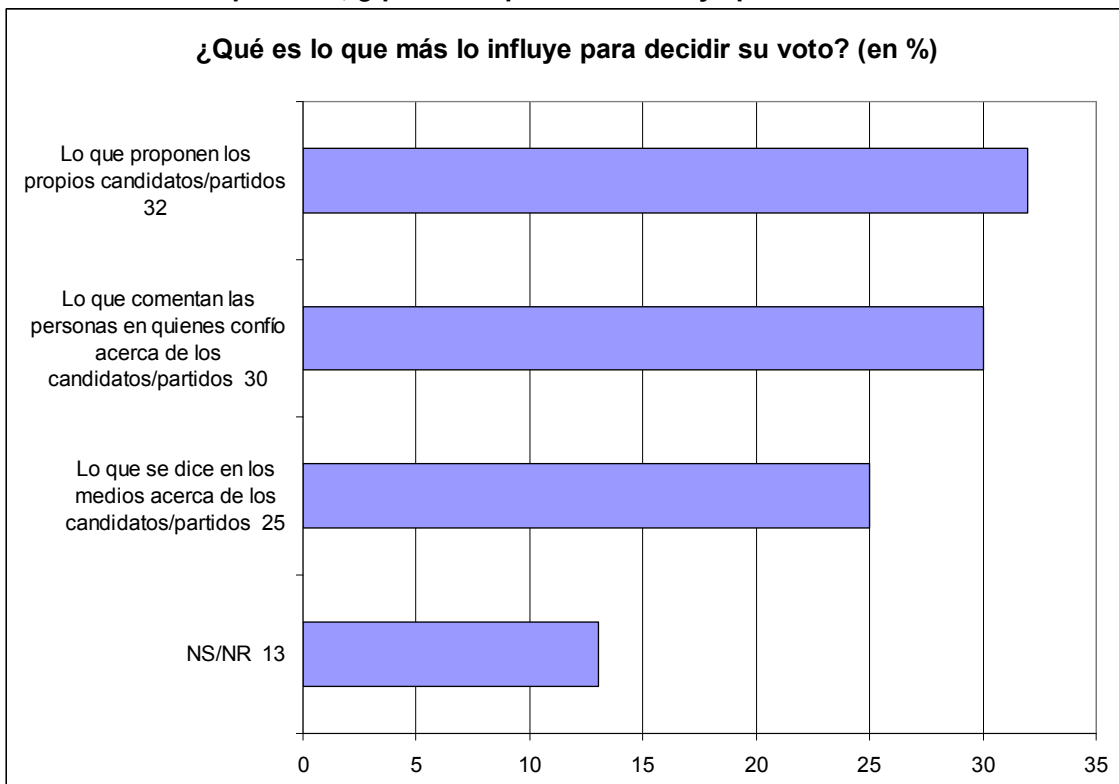
**8. Cuando los políticos hablan durante las campañas, por lo general ¿le resulta comprensible lo que dicen y proponen?**



**9. Durante las campañas electorales, ¿de quién obtiene principalmente la información política?**



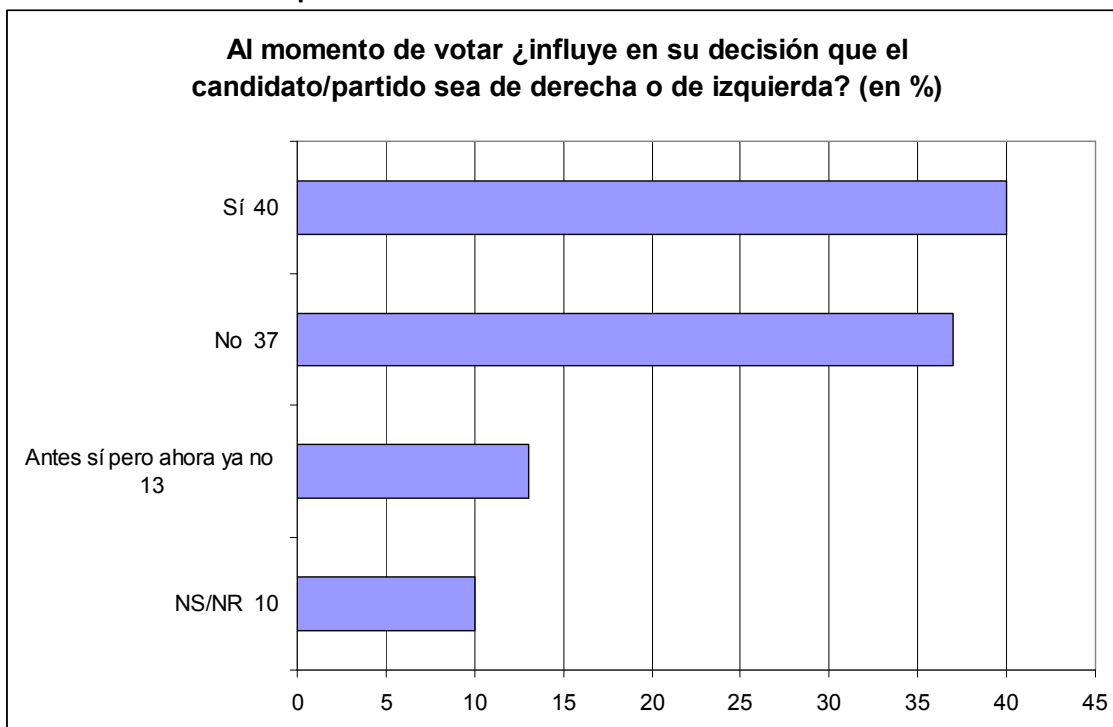
**10. Si tuviera que decir, ¿qué es lo que más lo influye para decidir su voto?**



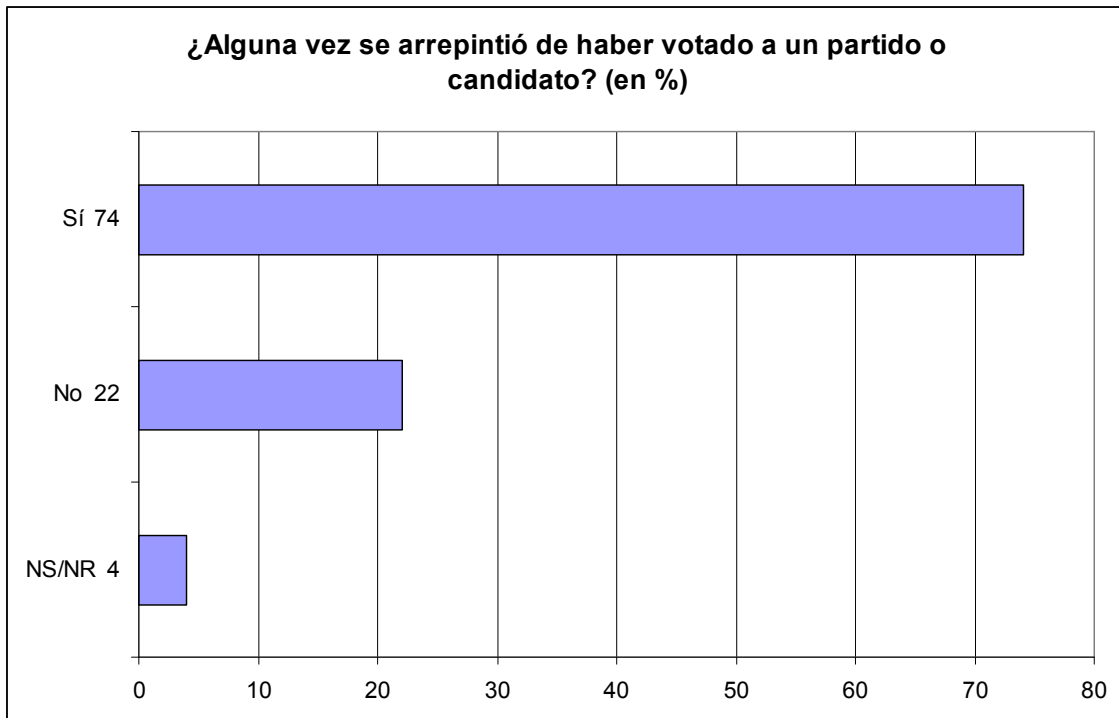
**11. Si tuviera que definirse, ¿usted diría que es derecha o de izquierda?**



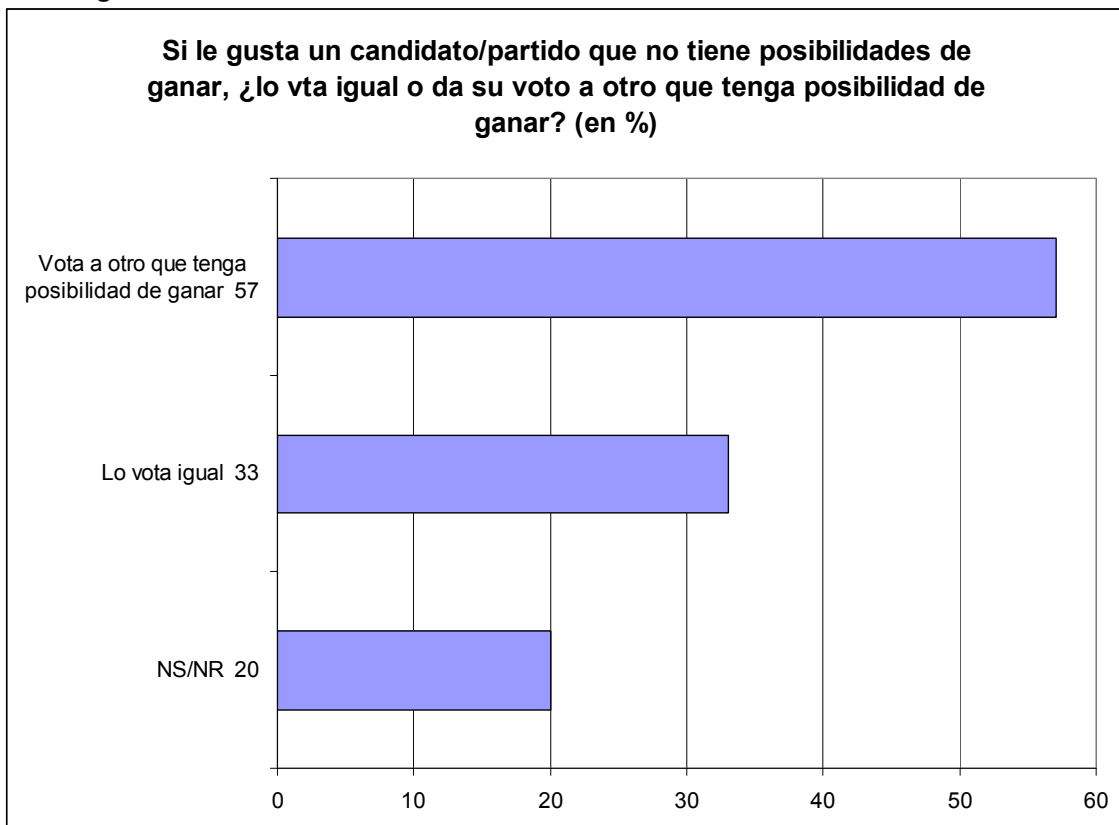
**12. Al momento de votar, ¿influye su decisión que el candidato/partido sea de derecha o de izquierda?**



**13. ¿Alguna vez se arrepintió de haber votado un candidato/partido?**



**14. Por lo general, si le gusta un candidato o partido que no tiene posibilidades de ganar, ¿lo vota igual o prefiere dar su voto a otro que tenga posibilidades de ganar?**





### **III. REFLEXIONES FINALES**

- Aunque muchos ciudadanos en la actualidad votan por candidatos, el partido político al que pertenecen continúa siendo una variable de alta relevancia e impacto en la decisión electoral
- Los encuestados acusan una marcada ausencia de opciones políticas que los seduzcan: más de la mitad vota por el “candidato que menos le disgusta” y 67% siempre o a veces ha votado para evitar que gane un candidato que le disgusta
- Más del 40% de la muestra consultada reconoce tener en cuenta las encuestas que se publican en los medios de comunicación para decidir su voto
- El 70% de los participantes dice no tener interés en el seguimiento ni estar pendientes de las campañas electorales. Sin embargo, el 80% reconoce que ellas tienen algún tipo de impacto en la decisión electoral: 40% considera que actúan a modo de refuerzo sobre la decisión de voto ya tomada, mientras que otro 40% les atribuye la capacidad de empujarlos en la decisión de dar su voto a una determinada opción política e, inclusive, aunque en menor medida, de producir cambios en la decisión de voto inicialmente tomada.
- Casi la mitad de los ciudadanos considera que lo que los políticos proponen y dicen durante las campañas no es comprensible
- Aunque los medios de comunicación de masas constituyen la principal fuente de la que los ciudadanos obtienen información durante las campañas electorales, no debe subestimarse el papel y el peso de las relaciones interpersonales (familiares, amigos, compañeros de trabajo) tanto en la circulación e interpretación de este tipo de información, como en su influencia en la decisión electoral
- A la hora de autodefinirse ideológicamente, los ciudadanos se autoposicionaron equitativamente entre las opciones “derecha”, “izquierda” y “centro”. Asimismo, debe destacarse que un cuarto de los participantes no se situó ni identificó en ningún punto del espectro ideológico. Lo mismo sucede a la hora de votar: se dividen por mitades quienes consideran que la línea de tensión social “derecha-izquierda” es un factor que influye o no su decisión electoral
- La abrumadora mayoría de la gente se arrepiente de alguna decisión de voto tomada

- Predomina entre los votantes el “voto útil” (esto es, la pretensión de emitir un voto que “sirva”) como un criterio importante en la decisión electoral: más de la mitad de los participantes reconoce que si un candidato le gusta pero no tiene probabilidades de ganar, prefiere dar su voto a una opción política que le guste menos pero que tenga posibilidad de resultar vencedora.

Que más del 50% de las personas vote al candidato que menos le disgusta y que el 67% haya votado a algún candidato para evitar que gane otro, son hechos que muestran problemas de representación de la clase política que se arrastran desde hace tiempo y parecen no encontrar resolución.

Aproximadamente un 40% de las personas se logra ubicar ideológicamente en la dimensión derecha-izquierda pero un 60% no sabe como definirse o no se define dentro de ella o bien se ubica en el “centro”.

El alto valor que encontramos que los ciudadanos otorgan al “voto útil”, invita a reflexionar acerca del peso que puede haber tenido en cambios de tendencia de último momento que las encuestas de intención de voto no logran reflejar. Nos encontramos frente a un electorado muy volátil.

#### **IV. FICHA TÉCNICA**

**Fuente:** Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

**Universo:** ciudadanos mayores de 18 años

**Lugar de realización:** Ciudad de Buenos Aires

**Diseño Muestral:** por cuotas de sexo y SES

**Tamaño Muestral:** 620 casos efectivos

**Distribución Muestral por género:** 50% femenino y 50% masculino

**Método:** encuesta (cuestionario con preguntas cerradas)

**Fecha de administración:** del 22 al 27 de julio de 2011