



**ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR, DIFERENCIAS ENTRE SUS  
COALICIONES Y PROGRAMAS ELECTORALES DE 2012 Y 2018 Y SU  
INFLUENCIA EN LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES**

Alumna: María Martina König

Tutor: Rosendo Alsina

Carrera: Lic. en Ciencia Política, Gobierno y Administración

Matrícula: 10600009

Universidad de Belgrano

<b>Índice</b>	
Resumen	2
Introducción	2
Problema	3
Estado del Arte	3
Diseño Metodológico	4
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Hipótesis	5
Marco Teórico	5
Biografía	8
Análisis Histórico	9
Análisis de la campaña política de 2012	10
Análisis de la campaña política de 2018	13
Diferencias entre la campaña de 2012 y 2018	13
Diferencias en las coaliciones de 2012 y 2018	14
Coalición de gobierno en el 2012	14
Coalición de gobierno en el 2018	16
Caudal Histórico de Votos	17
Diferencias en las propuestas electorales de AMLO en los años 2012 y 2018	20
Propuestas electorales en las elecciones del 2012:	20
Propuestas electorales en las elecciones de 2018:	21
Diferencias entre las preocupaciones del electorado en 2011 y 2017	22
El voto joven	25
Conclusión	29
Bibliografía	31

## Resumen

El presente trabajo pretende indagar en las diferencias entre las dos elecciones presidenciales de Andrés Manuel López Obrador en los años 2012 y 2018. Utilizando como variables principales las diferencias entre las coaliciones y las propuestas electorales en cada uno de los respectivos comicios. Dejaremos la variable impopularidad del gobierno anterior a un lado en esta investigación, ya que en este caso no nos da indicios de por qué en una elección gana una coalición y en la siguiente la otra. Esta variable podría ser utilizada para explicar ambas derrotas.

Es interesante analizar la relevancia de estos factores para preguntarnos por su incidencia en la victoria de AMLO en 2018. A su vez permiten demostrar el fortalecimiento de Andrés Manuel López Obrador y el mejoramiento de su formulación de propuestas electorales y de coaliciones de gobierno para llegar al poder en México.

Al finalizar la investigación concluimos que, si bien las coaliciones cambiaron de una elección a la otra, no fueron la causal del triunfo de AMLO, ya que a la hora de comparar las mismas estas no propiciaron un motivo de triunfo en la elección de 2018. Por otro lado, la variable propuestas electorales a primera vista parecía no incidir en el triunfo o la derrota de López Obrador; pero al investigar otras variables intervinientes relacionadas, tales como las preocupaciones del electorado y el impacto de éstas en el voto joven, podemos concluir que esta variable sí impacta y pudo haber llevado al triunfo de AMLO en 2018.

## Introducción

Durante 2012, la vida en México giró en torno a las elecciones generales del 1 de julio. No solo se eligió al nuevo presidente, sino que también se eligieron gobernadores y autoridades locales de cada uno de los estados. A su vez, ambas cámaras del Congreso se renovaron por completo.

Andrés Manuel López Obrador se presentó a ésta como candidato de una coalición de centro-izquierda formada por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), el Partido del Trabajo (PT) y el Movimiento Ciudadano (MC). La victoria de Enrique Peña Nieto, candidato por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), fue sin duda la noticia central, y supuso el regreso del PRI a la presidencia luego de doce años.

En 2018, en su tercer intento consecutivo por alcanzar la presidencia, AMLO, se presentó como candidato impulsado por una coalición que integraba Morena, Partido del Trabajo (PT) y el Partido Encuentro Social (PES). Con este obtuvo un resultado mayor al 53% de los votos. Más de treinta puntos por delante de su rival Ricardo Anaya.

En esta investigación me centraré en los factores que llevaron a AMLO al poder. Su cambio en cuanto a coaliciones de gobierno y de propuestas electorales que influenciaron a la población a votarlo como presidente de los Estados Unidos de México.

## Tema

Diferencias en las candidaturas presidenciales de Andrés Manuel López Obrador en 2012 y 2018.

## Problema

¿Influyeron las coaliciones que colaboraron en su postulación a la hora de las elecciones?

¿Influyeron las propuestas presidenciales enunciadas por AMLO a la hora de las elecciones?

## Estado del Arte

Luego de un exhaustivo análisis sobre los motivos del triunfo de AMLO en 2018, encontramos un análisis por parte de Marcela Franzoni en su estudio “La nueva alternancia en México y los impactos en las relaciones con Latinoamérica” en donde explica que la victoria de AMLO puede ser explicada fundamentalmente por el descrédito de los tres partidos tradicionales de México y por la urgencia de la población de un cambio político en el país.

También se explica por la herencia dejada por el presidente Enrique Peña Nieto, quien no pudo responder a los principales desafíos que enfrenta y enfrentaba México en ese momento, tales como, la corrupción, la impunidad y los problemas asociados a la estrategia de desarrollo económico, como los niveles de pobreza y el estancamiento del crecimiento.

*“Las propuestas generales de AMLO pasan por el combate y por la “tolerancia cero” a la corrupción, por políticas de inversión y recuperación del campo mexicano con el objetivo de asistir a las familias y de garantizar la soberanía alimentaria, la pacificación nacional a partir del combate a la impunidad y del fortalecimiento de las instituciones públicas (Morena, 2018). El presidente destaca la necesidad de incrementar los gastos sociales y los salarios, sobre todo en las regiones de frontera con Estados Unidos.” (La nueva alternancia en México y los impactos en las relaciones con Latinoamérica, Marcela Franzoni pp. 21)*

Con el objetivo de ampliar la investigación nos centramos en la búsqueda de la relación de las coaliciones con el triunfo en las elecciones. ¿Afecta el cambio de la coalición a la hora de las elecciones?

En este apartado encontramos una columna de Daniel Chasquetti, Doctor en ciencia política y profesor e investigador del Instituto de Ciencia Política de la Universidad de la República, en el cual explica que: *“El vocabulario político suele utilizar las palabras “coalición” y “alianza” como sinónimos y normalmente se las aplica a dos situaciones muy distintas.*

*Desde la ciencia política y con el fin de aclarar nuestros debates, he reclamado que se reserve el término “coalición” para designar a los arreglos multipartidarios de gobierno y el término “alianza” para aludir a los pactos electorales.*

*Una alianza electoral puede ser un buen instrumento para ganar elecciones, pero nada asegura que llegue a ser un buen instrumento para ejercer el gobierno. El hecho de compartir el atributo “multipartidario” no garantiza a priori ningún resultado.*

*Por tanto y sin pretender caer en un reduccionismo extremo, podríamos afirmar que a la hora de analizar la suerte de las alianzas electorales compuestas por partidos de oposición debemos considerar especialmente el nivel de popularidad del presidente del país.*

*Igualmente, a la hora de evaluar a una coalición de gobierno debemos tomar especialmente en cuenta el nivel de dispersión ideológica de sus componentes.*

*[...]cuanto mayor sea el desprestigio del Gobierno, mayor será la chance de triunfo de una alianza opositora; y cuanto más homogénea sea la alianza en términos ideológicos, mayor será la probabilidad de supervivencia y, por ende, de realizar un buen gobierno.” (Sobre alianzas y coaliciones, Daniel Chasquetti, El Estadista, 17 de marzo 2014)*

Con respecto a la influencia de los programas electorales en las elecciones encontramos un estudio de Luz Dary Ramírez Franco, Doctora en Estado de Derecho y Gobernanza Global, en el cual se detalla que: *“De otro lado, los partidos asientan estas intenciones de medidas de política en sus programas electorales, que son un resumen esquemático de los planes de gobierno de los partidos. Considerando entonces que los programas electorales son un reflejo de los planes de gobierno, siendo estos documentos más amplios y detallados que concretan las actividades y medidas específicas de ejecución de la política, deben considerarse como datos válidos para la investigación académica. Además, los votantes se decantan a favor de un partido político no por la lectura a conciencia de los mencionados programas, pero sí por lo que escuchan a través de los medios de comunicación que son los que los sociabilizan.*

*Para Downs (1957) el programa se escribe siempre con la intención de maximizar votos y no siempre es aceptado o conocido por todos los miembros del partido. Para May (1973) el programa es escrito por subgrupos del partido y puede haber otros subgrupos que no estén interesados ni en escribirlo ni en conocerlo.” (Programas electorales y calidad de la democracia en América y Europa (1980-2015), Luz Dary Ramírez Franco)*

## **Diseño Metodológico**

El desarrollo del trabajo se centrará en un estudio de caso, en el cual se pueden encontrar instrumentos de un análisis cualitativo como también cuantitativo.

En cuanto al análisis cualitativo podemos tomar como referencia el análisis del programa de gobierno y el estudio del desarrollo de las elecciones presidenciales.

En cuanto análisis cuantitativo detallamos el análisis del caudal de votos en las elecciones presidenciales y la conformación de la coalición de gobierno, ya que contiene diferentes partidos.

## Objetivo general

El objetivo general de esta investigación consiste en conocer y analizar las diferencias en la campaña electoral de Andrés Manuel López Obrador en 2012 y 2018, particularmente en cuanto a coaliciones y propuestas electorales, en razón del resultado electoral en ambas instancias.

## Objetivos específicos

- Analizar las diferencias de las coaliciones electorales en los comicios de 2012 y de 2018.
- Analizar las diferencias en las propuestas de campaña en las elecciones presidenciales de 2012 y 2018.

## Hipótesis

Los cambios en la coalición presidencial y en las propuestas electorales influyeron en los resultados de los comicios tanto en el 2012 como en el 2018, año en el cual AMLO llega al poder en México.

## Marco Teórico

En este apartado intentaré dar conocimiento acerca de las definiciones más relevantes del mismo.

**Elecciones democráticas:** “La elección es una función especial de la democracia, ya que “es un método específico de selección de dirigentes entre la comunidad de los dirigidos”, que se caracteriza porque participan en él una pluralidad de órganos parciales (los electores), que a través del voto crean un órgano que produce las normas que los vinculan.” (Kelsen, 2006, pp. 195-197).

“En primer lugar, hay democracia cuando los detentadores del poder son elegidos popularmente en una competencia libre y abierta. En segundo lugar, las elecciones son la fuente de legitimación tanto del sistema político como de sus líderes o dirigentes. En tercer lugar, las elecciones son el medio a través del cual se verifica la participación política de las mayorías. Además de servir como fuente de legitimación, en las democracias actuales las elecciones son procesos mediante los cuales se pueden encauzar los humores públicos y dirimir diferentes puntos de vista por vías pacíficas. También ayudan a que los ciudadanos reconozcan su papel como sujetos activos en la esfera pública y su capacidad de control sobre la actuación de sus gobiernos, de tal suerte que no sólo permiten la expresión de la voluntad del pueblo, sino que se convierten en una escuela de democracia y un momento en el que las y los ciudadanos pueden reivindicar su vocación y apuesta por la permanencia de este régimen.” (Diccionario Electoral del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2017, pp. 354).

**Campaña electoral:** “Puede definirse como campaña electoral al conjunto de actividades organizativas y comunicativas realizada por los candidatos y partidos, que tiene como propósito la captación de votos. Estas actividades están sujetas a normas y pautas de actuación que garanticen y permitan la igualdad de los competidores, la limpieza y transparencia del proceso electoral y la neutralidad de los poderes públicos.” (Diccionario Electoral del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2017, pp. 93).

“Las campañas electorales son instancias de gran movilización de las estructuras de los partidos políticos, en las que se intensifican sus actividades organizativas y se desarrollan eventos que se emplean gran cantidad de recursos y personal. A su vez, se constituyen como un momento privilegiado para el aumento de las relaciones entre la clase política y la opinión pública, así como entre los ciudadanos y la política. Durante una campaña electoral, los partidos políticos se preocupan más por hacer llegar información acerca de sus programas de gobierno, las medidas que querrían impulsar y las ideas que las sustentan y, paralelamente, es el lapso temporal en el cual la ciudadanía se encuentra más interesada y receptiva ante esa información.” (Diccionario de Comunicación Política-Campañas Electorales, Julio Sarmiento, 2020)

A fin de comprender cómo funcionan las elecciones en México, específicamente, es necesario definir el siguiente término.

**Proceso electoral:** “Es el conjunto de actos realizados en fases y que la Constitución y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales mandatan a las autoridades electorales, los partidos políticos y los ciudadanos para renovar periódicamente a los integrantes de los Poderes Legislativos y Ejecutivo federal y de las entidades federativas, de los ayuntamientos en los estados de la República y de las alcaldías en la Ciudad de México.

El proceso electoral ordinario se comprende de las siguientes etapas:

- 1) Preparación de la elección: inicia con la primera sesión que el Consejo General del INE celebre durante la primera semana de septiembre del año previo en que deban realizarse las elecciones federales ordinarias y concluye al iniciarse la jornada electoral.
- 2) Jornada Electoral: inicia a las 8:00 horas del primer domingo de junio y concluye con la clausura de casilla, excepto en 2018, cuando las elecciones tendrán verificativo el primer domingo de julio.
- 3) Resultados y declaraciones de validez de las elecciones: inicia con la remisión de la documentación y expedientes electorales a los consejos distritales y concluye con los cómputos y declaraciones que realicen los consejos del Instituto, o las resoluciones que, en su caso, emita en última instancia el Tribunal Electoral.

4) Dictamen y declaraciones de validez de la elección: inicia al resolverse el último de los medios de impugnación que se hubiesen interpuesto en contra de esta elección o cuando se tenga constancia de que no se presentó ninguno y concluye al aprobar la Sala Superior del Tribunal Electoral el dictamen que contenga el cómputo final y las declaraciones de validez de la elección y de Presidente electo.

Durante el desarrollo del proceso electoral participan diversos actores y cada uno de ellos colabora de distinta manera en éste. Entre éstos se encuentran:

1) Autoridades electorales: Instituto Nacional Electoral, Organismo Públicos Locales Electorales, Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE), Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Autoridades electorales jurisdiccionales locales

2) Partidos políticos: nacionales y locales

3) Ciudadanos y ciudadanas: electores, funcionarios de mesa directiva de casilla, observadores electorales y candidatos independientes.” (Proceso electoral, Sistema de Información Legislativa de México).

Teniendo en cuenta las variables elegidas debemos definir:

**Coalición de partidos políticos:** “La palabra coalición proviene del latín, *coalitium*, forma del verbo *coalescere*, que significa reunirse o juntarse. El término coalición comenzó a utilizarse en el siglo XVIII para designar los convenios defensivos consagrados por potencias europeas. Dichas coaliciones de países tenían por objetivo impedir la expansión de la Revolución Francesa y más tarde del ejército imperial de Napoleón. En el siglo XIX el término dejó de ser monopolizado por la política internacional y comenzó a ser utilizado en el ámbito de la doméstica, para referirse a *los acuerdos entre partidos para la formación del gobierno*. De este modo, el término coalición pasó a ser reconocido como conjunto interrelacionado de partidos existentes en un sistema político.” (Diccionario Electoral del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2017, pp. 158-159).

Según Lane y Ersson: “En política una coalición será cualquier pacto a corto o largo plazo en el que participen dos o más partidos o grupos parlamentarios. Las coaliciones temporales se centran típicamente en un problema específico, que al ser resuelto hace que sea superflua la coalición, no importa si haya ganado o perdido. Las coaliciones de larga duración a menudo implican colaboración en la formación del gobierno, pero la duración real de una coalición formal de gobierno está abierta a debate”. (Lane y Ersson, 1998, pp. 203).

**Coaliciones electorales:** Según la definición de Kaare Strom (1990) citada por Chasquetti: “una coalición de gobierno puede ser definida como: i) un conjunto de partidos políticos que ii) acuerdan perseguir metas comunes, iii) reúnen recursos para concretarlas y iv) distribuyen los beneficios del cumplimiento de esas metas”. (Chasquetti, 2001, pp. 329)



**Propuestas electorales:** “Representa el compendio de objetivos o fines específicos que se propone realizar la organización política al asumir el gobierno, o que exige que se realice a quienes ejercen el gobierno. El programa constituye, entonces, la base de acción que unifica a los miembros de una organización política en sus aspiraciones fundamentales; que son heterogéneas por la diversidad de demandas, pero, a su vez, con una forma homogénea relativa al carácter político de los distintos planteamientos.” (Diccionario Electoral, FDSC, pp. 698)

## Biografía

A continuación, detallo una breve biografía sobre la vida de AMLO:

*“Andrés Manuel López Obrador nació el 13 de noviembre de 1953 en Tepetitlán, Tabasco. Es licenciado en Ciencia Política y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México.*

*Inició su carrera política al apoyar la candidatura de Carlos Pellicer. En 1977 fue director del Instituto Indigenista de Tabasco.*

*En 1984 asumió la dirección de Promoción Social del Instituto Nacional del Consumidor. Del 2 de agosto de 1996 al 10 de abril de 1999, ocupó el cargo de presidente del Partido de la Revolución Democrática (PRD).*

*De diciembre de 2000 a julio de 2005 fue Jefe de Gobierno del Distrito federal.*

*El 25 de julio de 2010 en un discurso en el Zócalo, anunció su participación en las elecciones presidenciales de 2012. El 11 de marzo de ese mismo año, se postuló como candidato del partido Movimiento Ciudadano a la Presidencia de México.*

*Luego del triunfo presidencial de Enrique Peña Nieto, llamó a los partidarios y a los que se oponían para reunirse a dialogar. Durante esta asamblea en el Distrito Federal, AMLO, anunció su separación de los partidos del Movimiento Progresista para comenzar la formación de un nuevo partido. Se abocó en la defensa del sector energético.*

*Desde febrero de 2015, Andrés Manuel López Obrador expresó sus intenciones de participar en elecciones presidenciales por tercera vez a través del partido que fundó llamado Morena.*

*En un principio se especuló sobre la posibilidad de un frente que agrupara a los partidos de izquierda: Morena, PRD, PT y MC. Sin embargo, López Obrador rechazó cualquier tipo de acuerdo por diferencias políticas. En noviembre de 2017, presentó su “Proyecto Alternativo de Nación 2018-2024”.*

*En su tercera postulación para el cargo como jefe del Poder Ejecutivo en 2018, ganó la elección con el 53.19% de los votos, lo que le dio una ventaja de 17.503.363 votos frente a su contrincante más cercano.*

*Asumió el cargo de presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos el 1º de diciembre de 2018.*" (Biografía de Andrés Manuel López Obrador, Web López Obrador, 2018.)

## Análisis Histórico

A diferencia de otras transiciones a la democracia, la mexicana no necesitó un cambio de régimen, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece desde 1917 que es voluntad de los mexicanos constituirse en una República representativa, democrática, federal, integrada por Estados libres y soberanos.

La soberanía "reside esencial y originariamente en el pueblo" y la ejerce "por medio de los Poderes de la Unión, en los casos de la competencia de éstos, y por los de los Estados, en lo que toca a sus regímenes interiores" versa la Constitución. A pesar de esto, de 1946 a 1977 México vivió la época dorada de un sistema político autoritario en el que no existía posibilidad de alternancia en el gobierno, en buena medida gracias al diseño de un marco legal hecho a la medida para beneficiar al PRI y que limitaba la libertad de elegir y ser electo.

En el periodo referido, los comicios ni eran competitivos, ni ofrecían condiciones equitativas para los diferentes contendientes, por lo cual en los años sesenta comienzan a surgir las constantes quejas de los militantes panistas por la falta de transparencia en los procesos electorales y la total ausencia de información, porque en los dictámenes de los colegios electorales aparecía el nombre del candidato triunfador, pero no se daba el número de votos que obtuvo cada uno.

Los resultados de las elecciones presidenciales efectuadas entre 1946 y 1976 muestran que el PRI obtuvo votaciones excesivamente elevadas. En 1976 su candidato, José López Portillo, logró el 100% de los votos válidos efectivos y esto se sabía con diez meses de antelación al ser el único candidato registrado.

No es casual que la hegemonía del PRI fuera total, ya que no existían partidos de oposición reales ni condiciones de equidad en la contienda electoral.

A partir de 1997 el Partido Revolucionario Institucional perdió la capacidad de realizar, por sí solo, reformas a la legislación secundaria.

Los resultados de las elecciones para renovar la Cámara de Diputados en ese año arrojaron una pluralidad nunca vista: cinco partidos políticos estarían representados en la Legislatura (PRI, PAN, PRD, Partido Verde Ecologista de México y Partido del Trabajo). Por primera vez en la historia del país, la oposición en su conjunto obtuvo la mayoría absoluta de la Cámara baja.

En el año 2000, Vicente Fox Quesada, postulado por la Alianza por el Cambio, ganó la elección presidencial con 15.9 millones de votos (42.5%) contra 13.5 millones (36.1%) de Francisco Labastida Ochoa del PRI, su más cercano competidor.

La alternancia en el Poder Ejecutivo, después de 71 años ininterrumpidos en que el PRI había conquistado la silla presidencial en 11 ocasiones desde la creación del Partido Nacional Revolucionario en 1929, el 2 de julio de 2000 vino a ratificar y a confirmar la tesis de que México era ya un país democrático.

La historia política mexicana parecía ir unos 15 años atrasada en relación a los países de América del Sur.

Seis años más tarde, en el año de 2006, el cómputo final de la elección presidencial ratificó el triunfo de Felipe de Jesús Calderón Hinojosa con el 35.89% votos, seguido de Andrés Manuel López Obrador con 35.33% de los votos, convirtiéndola así en la elección presidencial más competitiva de la historia.

En 2012 la victoria de Enrique Peña Nieto, candidato por el Partido Revolucionario Institucional, fue sin duda la noticia central, y supuso el regreso del PRI a la presidencia luego de doce años.

Los candidatos presidenciales fueron cuatro: Enrique Peña Nieto, postulado por una coalición que reunió al PRI y al Partido Verde Ecologista de México (PVEM); Andrés Manuel López Obrador, candidato de una coalición de centro-izquierda formada por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), el Partido del Trabajo (PT) y Movimiento Ciudadano (MC); Josefina Vázquez Mota, del centro-derechista PAN; y Gabriel Quadri, postulado por el Partido Nueva Alianza (PANAL), brazo electoral del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE).

La victoria del PRI puede explicarse a partir de tres factores:

- 1) La sostenida pérdida de popularidad del presidente Calderón a lo largo de su presidencia, que afectó las posibilidades de su partido y candidata.
- 2) La capacidad de Peña Nieto para evitar divisiones en su partido y lograr el apoyo de todas las facciones y de los gobernadores priistas a su candidatura.
- 3) A raíz del aún existente desprecio por parte de diferentes sectores de la sociedad a la figura de López Obrador, a pesar de los esfuerzos del candidato por moderar sus posturas, impidió capitalizar totalmente a su favor el descontento con las administraciones panistas.

En 2018, AMLO obtuvo más del 53% de los votos. Ganó en 31 de los 32 estados y en 276 de los 300 distritos mexicanos.

## Análisis de la campaña política de 2012

Desde el inicio de la campaña en marzo Peña Nieto lideró las preferencias con una intención de voto de entre 39% y 54%. Durante semanas se lo veía como seguro ganador.

Su candidatura se apoyó en su imagen personal, construida desde sus años como gobernador del estado de México (2005 a 2011) con el apoyo de una poderosa maquinaria mediática. A su vez se apoyó en las estructuras territoriales y clientelares del PRI.

Sin embargo, para algunos sectores de la sociedad, Peña Nieto estaba asociado al pasado autoritario y clientelar del PRI. A su vez existía la idea de que era un candidato construido desde el marketing. Sus propuestas se centraron en:

- Necesidad de dinamizar la economía a partir de reformas estructurales
- Un cambio en la estrategia de seguridad centrada en la reducción de la violencia

Otra candidata que se postuló a elecciones fue Josefina Vázquez Mota, quien inició la campaña en segundo lugar, contando con una preferencia de entre el 20% y 30% de la población según un sondeo realizado por la encuestadora Mitofsky entre el 1ero y el 3 de junio de 2012 sobre una muestra de mil personas. Pero luego del primer debate a mediados de mayo fue desplazada al tercer puesto.

Según el mismo sondeo de la encuestadora Mitofsky, López Obrador se encontraba en tercer lugar al principio de la campaña. A mediados de mayo se consolidó en el segundo lugar alcanzando alrededor del 34% de la intención de voto. Al acercarse la elección se situaba entre 7% y 18% por debajo de Peña Nieto.

Esta fue su segunda presentación como candidato presidencial, luego de perder por menos de un punto frente a Calderón en 2006 y encabezar un largo conflicto post electoral al denunciar fraude, lo cual lo enfrentó con ciertos sectores de la sociedad mexicana.

Aunque no hubo un tema central durante la campaña, fue llamativo que la cuestión de la violencia no se convirtiera en uno de los ejes del debate.

Poco antes de las elecciones surgió un movimiento estudiantil, el movimiento #Yosoy132, que se declaró apartidista y en contra del PRI, además tenía algunos intereses en común con los seguidores de AMLO. El movimiento despertó el interés de la población momentáneamente lo que llevó a que la intención de voto a favor de AMLO suba por un momento, pero luego vuelva a descender.

Las elecciones transcurrieron con normalidad y, a pesar del temor por los altos índices de violencia en el país, no hubo incidentes relevantes. La participación alcanzó un 62.08 % del padrón electoral lo que representaba un incremento en relación a los resultados del 2006, según datos del Instituto Federal Electoral.

Peña Nieto resultó el candidato más votado con una suma del 38,21% de los votos, es decir 6,32% por encima de López Obrador que obtuvo el 31,59% de los votos según datos del Instituto Federal Electoral.

Un análisis detallado de los resultados indica que Peña Nieto fue favorecido por los votantes a lo largo y a lo ancho del país, mientras el apoyo a López Obrador y Vázquez Mota estuvo concentrado en los bastiones electorales de sus partidos.

La campaña de AMLO pasó de ser una gran campaña electoral política, a decaer por una mala campaña publicitaria. El spot de los miedos, por ejemplo, fue una forma de ahuyentar al electorado masivo que decide su voto en las últimas semanas de la campaña. En este spot se podía ver a cada uno de los candidatos opositores representados con máscaras delante de un fondo negro y sombrío explicando causas por las cuales tenían miedo. En el caso de la representación de Peña Nieto, se pronunciaba diciendo: “Tengo miedo porque ya nadie se cree mis encuestas” (Spots Electorales, AMLO - Spot Tienen Miedo, 17 jun 2012 [Video] YouTube).

Luego de esta frase el resto de los candidatos comentaban uno a uno cuáles eran sus miedos. Al final del video se oscurece la sala y solo queda una luz sobre el actor que representaba a Peña Nieto, el cual se quita la máscara y se pronuncia diciendo: “Yo ya no tengo miedo. No te dejes engañar. El cambio verdadero está en nuestras manos” (Spots Electorales, AMLO - Spot Tienen Miedo, 17 jun 2012 [Video] YouTube).

Esto generó un alejamiento entre el candidato y el electorado.

No podemos asegurar que éste haya sido el motivo de la derrota de Andrés Manuel López Obrador en 2012. Ésta contribuiría a una nueva variable interesante a analizar en futuras investigaciones.

A lo largo de su carrera política AMLO buscó incluir a sectores que las élites políticas habían ignorado al momento de las elecciones. Trató de darles un lugar, reivindicarlas y compensarlas al menos simbólicamente. Además, realizó una gira para conocer de cerca “el verdadero México”. Durante los recorridos, dio visibilidad a los principales problemas a los que se enfrentaba la población y realizó un discurso, en el cual habló de la necesidad de propiciar un cambio.

En los recorridos además de conectarse con la población y fortalecer las estructuras de trabajo, AMLO adquirió un fino conocimiento del país, que utilizaría más adelante como una característica que lo diferenciaría de los otros políticos. De esta manera intentó posicionarse como un puente entre las élites y los ciudadanos.

En la campaña del 2012, AMLO buscó incluir un espectro amplio de la población a través del discurso de la “república amorosa”. Esto fue bien interpretado por sus seguidores, mientras que a sus críticos les parecía una farsa que iba en contra de la verdadera naturaleza del líder. Este discurso fue atractivo debido a las condiciones sociales y de violencia que se estaban viviendo en el país en ese momento.

Desde su primera elección presidencial, Andrés Manuel López Obrador, se ha visto arropado por diversos partidos políticos.

En el 2006, cuando militaba en el PRD, este partido se unió al PT y Convergencia (que luego pasaría a llamarse Movimiento Ciudadano), para lanzarse en la contienda por las elecciones presidenciales. En esa etapa la coalición se llamó “Por el bien de todos, primero los pobres”. En esta etapa compitió contra Felipe Calderón por el PAN y contra Roberto Madrazo, por la alianza PRI-PVEM.

En el 2012, López Obrador aplicó la misma estrategia: ir aliado con PRD, PT y Convergencia en la coalición Movimiento Progresista. Sin embargo, perdió frente a Enrique Peña Nieto con su alianza Compromiso por México, entre el PRI y el PVEM.

## **Análisis de la campaña política de 2018**

Las elecciones presidenciales de México en 2018 contaron con cinco candidatos que se postularon para dirigir el país entre el 2018 y el 2024.

En el caso de AMLO, su objetivo era ganar las elecciones y llevar a México a una nueva transformación, yendo en contra de la corrupción y la injusticia. Encabezaba la intención de voto con un 37,7% de los votos.

Esta fue la elección con mayor votación para un candidato en la historia de México, ya que en 2012 Enrique Peña Nieto (PRI) ganó con el 38,20% de los votos y Vicente Fox con 42,52%.

Son varios los factores que hicieron posible el triunfo de Andrés Manuel López Obrador en esta elección:

- 1) Dos candidatos del PRI que desde el inicio de las campañas no lograron conectar con los electores.
- 2) El hartazgo de millones de mexicanos de vivir en un ambiente con altos índices de corrupción e inseguridad en las calles. Es importante aclarar que el año 2017 se había convertido en el año más violento en la historia de México.
- 3) En el ámbito económico, los llamados gasolinazos y la depreciación del peso.
- 4) Las humillaciones del gobierno de Donald Trump a los mexicanos en el plano internacional.

## **Diferencias entre la campaña de 2012 y 2018**

### **Encuestas**

En 2012, AMLO no logró acercarse lo suficiente al primer lugar en las encuestas y perdió por una diferencia mayor al 6%.

En 2018, los resultados de las encuestas fueron totalmente opuestas, pues inició el año como el puntero y su ventaja incrementó conforme avanzó la campaña presidencial.

## Diferencias en las coaliciones de 2012 y 2018

A continuación, pasaré a desarrollar las diferencias entre las coaliciones de gobierno del 2012 y del 2018 respectivamente.

### **Coalición de gobierno en el 2012**

El Partido de la Revolución Democrática (PRD) junto con el Partido del Trabajo (PT) y Movimiento Ciudadano conformaron la coalición Movimiento Progresista. El principal problema de la coalición fue la desconfianza hacia estos partidos por parte de los ciudadanos, dada por su falta de presencia en el ámbito nacional. Es por esto que requirieron de Morena, el movimiento social construido por López Obrador, para conseguir mayor presencia y confianza por parte de los ciudadanos. La falta de estructura nacional del PRD se hizo evidente el día de la elección, ya que sólo cubrió la mitad de las casillas electorales del país.

Fue por estos motivos que la coalición encabezada por AMLO quedó en segundo lugar en los comicios.

A continuación, realizaré una breve reseña histórica de cada uno de los partidos que formó parte de la **Coalición Movimiento Progresista**:

- 1) Partido de la Revolución Democrática: *“es un partido político mexicano, fundado el 5 de mayo de 1989, con una ideología política de izquierda. Entre sus fundadores se encuentra Andrés Manuel López Obrador. En las elecciones presidenciales de 2006 y 2012 encabezó coaliciones que los colocaron como la segunda fuerza electoral. El partido es miembro de la Internacional Socialista.*

*Tras la derrota de la Coalición Movimiento Progresista en los comicios de 2012, el 9 de septiembre de 2012, Andrés Manuel López Obrador anunció oficialmente su separación de los partidos del Movimiento Progresista conformada por el PRD, PT y Movimiento Ciudadano, con el objetivo de trabajar en la formación de una nueva agrupación política de izquierda basada en el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena).” (Web Partido de la Revolución democrática)*

- 2) Partido del Trabajo: *“fue fundado el 8 de diciembre de 1990. Es un partido de izquierda que cuenta con el apoyo de diversos sectores populares regionales e internacionales.*

*Tanto en el 2006, como en el 2012, el PT apoyó la candidatura de Andrés Manuel López Obrador a la Presidencia de México. En esa misma elección logró conformar una Fracción Parlamentaria en la Cámara de Diputados de 20 legisladores y contó con un grupo parlamentario de 5 integrantes en el Senado de la República.*

*En el 2018, con el triunfo contundente de Andrés Manuel López Obrador a la presidencia de México con más de 30 millones de votos, el Partido del Trabajo, le dio su apoyo a AMLO llevándolo como su candidato a la presidencia de la República a través de la alianza “Juntos Haremos Historia”.* (Web Partido del Trabajo/Historia, 2012 y 2018.)

- 3) Movimiento Ciudadano: *“es un partido político mexicano fundado en 1999 bajo el nombre de Convergencia por la Democracia. El 31 de julio de 2011, durante su Tercera Asamblea Nacional extraordinaria, se aprobaron reformas estatutarias por las cuales el partido dejó de llamarse Convergencia para denominarse Movimiento Ciudadano, incluyendo el cambio de logo y su estructura interna.”* (Web Movimiento Ciudadano/Nuestra Historia)

Que López Obrador tuviera su propio partido, como se pretendía con Morena, golpearía al PT y al Movimiento Ciudadano ya que perderían al político que les diera más votos. Con la salida de López Obrador del PRD se corría el riesgo de perder votantes y miembros de éste y otros partidos a favor de Morena.

Los partidos que a su vez participaron en estas elecciones fueron:

- 1) Partido Acción Nacional: *“Surgió en 1939 como respuesta a las políticas socializantes del cardenismo respecto a educación, familia, iglesia y economía. Buscaban la participación de grupos desplazados por la revolución. Desde su fundación ha sido considerado el representante de los grupos más conservadores del país.*

*El PAN terminó por perder la presidencia en 2012 debido a sus problemas de adaptación organizativa y falta de empatía con la sociedad lo cual implicó un claro “voto de castigo” por parte del electorado por demostrar falta de interés en materia de seguridad y combate a la pobreza extrema.”* (El partido Acción Nacional: La oposición leal en México, Soledad Loaeza)

- 2) Partido Revolucionario Institucional: *“El origen del PRI se remonta a la guerra civil que estalló en 1914 en México. Surge como respuesta a este conflicto interno como una revolución de carácter izquierdista y laico, que más tarde quedaría estabilizada bajo el dominio del Partido Revolucionario Institucional, en el poder desde 1929. El PRI había mantenido una mayoría absoluta que disminuyó paulatinamente desde el 98% en 1930 al 50,79% en 1988. Pero en 1994 perdió su histórica mayoría absoluta al obtener el 48,7% de los votos emitidos, mientras que la oposición sumó el 48,28%. La victoria del PRI en el 2012 se da por factores, tales como una mejor organización de partido. Se vio favorecido por la falta de modernización por parte de los partidos de derecha como los de izquierda, a su vez supo cómo utilizar su experiencia de gobierno y su carácter de partido mediador para su beneficio.”* (Historia del PRI, El Mundo)



- 3) Partido Nueva Alianza: *“Nueva Alianza fue el primer partido nacido con la reforma política del 2000. Obtuvo su registro, por parte del entonces Instituto Federal Electoral (IFE), el 14 de julio de 2005.*

*Acordaron participar en la elección de 2012 en un primer momento de la mano del Partido Revolucionario Institucional y el Partido Verde Ecologista de México, conformando la Coalición denominada “Compromiso por México”, postulando como candidato a la Presidencia a Enrique Peña Nieto, sin embargo, los acuerdos que se formularon por las partes fueron modificados y por esto Nueva Alianza convocó una Sesión del Consejo Nacional para decidir el rumbo que iban a tomar. Finalmente, todos los integrantes respaldaron la propuesta de ir fuera de la coalición.”* (Partido Nueva Alianza, Web Nueva Alianza)

### **Coalición de gobierno en el 2018**

En el 2018 la Coalición estuvo conformada por el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Encuentro Social (PES). La alianza electoral presentó un candidato común y planteó un Proyecto Alternativo de Nación que presentaba propuestas de académicos y políticos en materia económica, política, social, educativa y ambiental.

A continuación, realizaré una breve reseña histórica de cada partido que formó parte de la **coalición Juntos Haremos Historia**:

- 1) Morena: *“Movimiento Regeneración Nacional (conocido por sus siglas Morena) es un partido político mexicano de izquierda. Fue creado en 2011 como una asociación civil dedicada a impulsar la candidatura de Andrés Manuel López Obrador. El 9 de julio de 2014 Morena obtuvo su registro ante el Instituto Nacional Electoral, como partido nacional.*

*Fue líder de la coalición "Juntos haremos historia" con el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Encuentro Social (PES), para la última postulación como candidato a la presidencia de Andrés Manuel López Obrador en las elecciones federales en México de 2018.”* (Andrés Manuel López Obrador, Lis Sánchez)

- 2) Partido del Trabajo

- 3) Partido Encuentro Social: *“Fue un partido político mexicano de centroderecha. Obtuvo su registro como partido político nacional en 2014 y lo perdió en 2018. Actualmente se mantiene como partido político estatal en Morelos, San Luis Potosí, Sonora y Yucatán.*

*Fue fundado por Hugo Eric Flores Cervantes como asociación civil en 2003. Fue miembro de la coalición “Juntos Haremos Historia”, encabezado por Andrés Manuel López Obrador para las elecciones federales de 2018. Obtuvo 56 diputados federales y 8 senadores de la república.*

*Gracias a su alianza con López Obrador el PES obtuvo 55 diputados y 7 senadores electos. No obstante, al haber perdido su registro legal, el PES quedó sin financiamiento.”*  
(EL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL: NI INDEPENDIENTE, NI DISTINTO, Oscar Castillo, DIARIO LA IZQUIERDA, 14 de marzo de 2015, México)

Los partidos que a su vez participaron en estas elecciones fueron:

La **Coalición Por México al Frente** conformada por los siguientes partidos:

- 1) Partido Acción Nacional: En las elecciones de 2018 fue la segunda fuerza política nacional, con un 17% de los votos. Ricardo Anaya Cortes, el candidato del PAN y de la coalición Por México al Frente obtuvo el 22.2% de la votación nacional, el peor resultado en una elección presidencial para el PAN desde el año 1994.
- 2) Movimiento Ciudadano: Movimiento Ciudadano siempre ha optado por construir alianzas para participar en las elecciones en las que ha competido con partidos como el Partido de la Revolución Democrática y el PT y el PAN.
- 3) Partido de la Revolución Democrática: Por más de veinte años representó a muchos movimientos de izquierda de México. En la elección presidencial del 2018, el organismo perdió entre muchas cosas el gobierno de Ciudad de México, que era su mayor bastión.

La **Coalición Todos por México** conformada por los siguientes partidos:

- 1) Partido Revolucionario Institucional: De acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE), al menos cuatro de cada cinco mexicanos decidieron no votar a favor del PRI en esta elección. El partido no pudo ganar ni una de las nueve gubernaturas que se disputaron, y además se redujo significativamente su número de legisladores en el Congreso.
- 2) Partido Verde Ecologista de México: “Surgido en 1986 como Partido Verde Mexicano y con registro condicionado, el actual Partido Verde Ecologista de México (PVEM) ha sido señalado de ser una organización política ligada a la familia de Jorge González Torres, su fundador, así como su hijo Jorge Emilio González Martínez. Es una organización política minoritaria en el país que llegó a ser la cuarta fuerza en la Cámara de Diputados, en el 2012, cuando logró tener una bancada de 27 legisladores. En las elecciones presidenciales de 2018 fue una fuerza política menor, recibiendo el 1.8% de los votos emitidos.” (EL PVEM, DE PARTIDO MINORITARIO A MENOR DE MINORÍAS, Diego Badillo, Itzel Zúñiga Y Lidia Arista. 21 de Julio 2018, México)
- 3) Partido Nueva Alianza: En las elecciones federales de 2018 no obtuvo la votación mínima requerida para mantener su registro, siendo disuelto el 3 de septiembre de 2018.

### **Caudal Histórico de Votos**

En el siguiente apartado encontraremos 3 gráficos en los cuales notaremos las diferencias que se dan en cada una de las elecciones dependiendo de las coaliciones.

Tomamos como punto de partida la elección de 2006 ya que, aunque no nos centramos en su investigación en esta tesina, es interesante notar la diferencia entre este sufragio y el de 2012.

Es visible que, en la elección de 2006, AMLO estuvo al borde del triunfo, perdiendo por menos de un 1% de los votos.



Ilustración 1: FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Instituto Federal Electoral, Elecciones federales 2006

Diferente es el caso de las elecciones de 2012 en las cuales AMLO pierde con una mayor diferencia en los votos. El PRI había ganado relevancia y lo terminó dejando en segundo lugar.

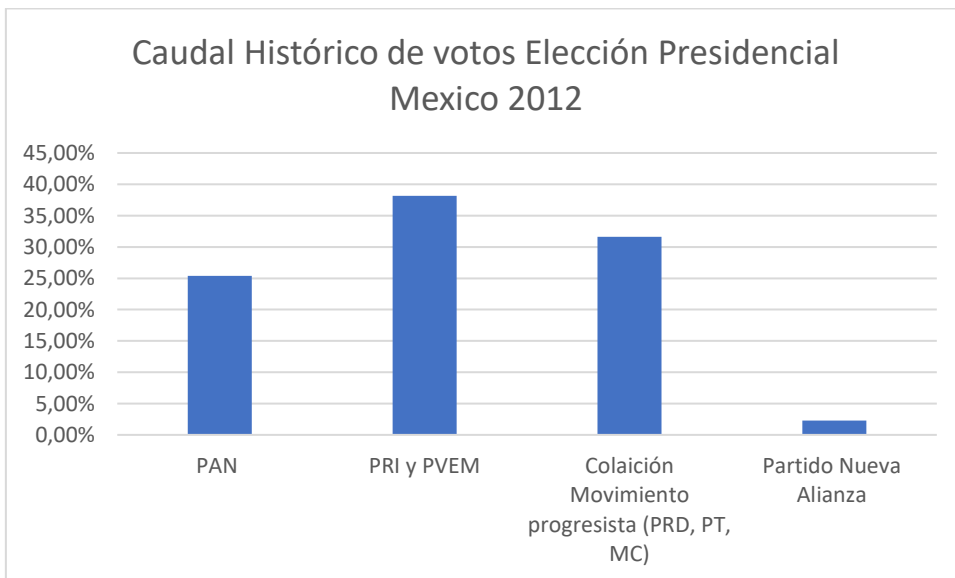


Ilustración 2: FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Instituto Federal Electoral, Proceso Electoral Federal 2011-2012

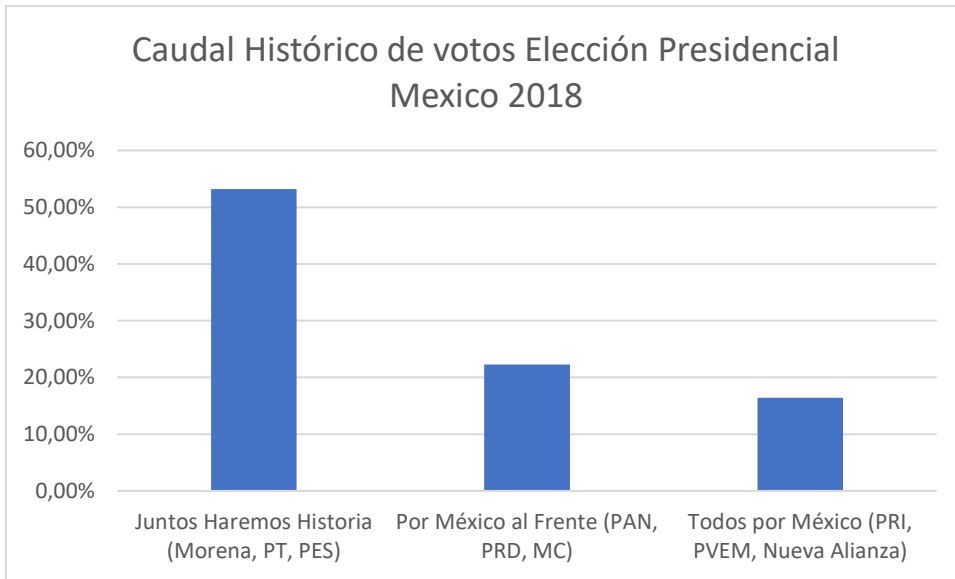


Ilustración 3: FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional Electoral, Sistema de Consulta de la Estadística del Proceso Electoral de 2017-2018

Finalmente, en 2018 triunfa dejando a sus 2 contrincantes con resultados electorales bastante alejados a los de él.

La candidatura de AMLO tuvo gran fuerza en estas elecciones por los siguientes motivos:

- 1) AMLO forjó una candidatura mucho más independiente. La separación del PRD se trató de una primera jugada que tenía como objetivo construir un camino con más independencia y buscar nuevos aliados.
- 2) La coalición fue amplia y contenía grupos políticos de diversa procedencia.

A continuación, detallaremos la cantidad de votos de cada partido dentro de las coaliciones Movimiento Progresista y Juntos Haremos Historia. De esta manera podremos dar respuesta a la pregunta que nos planteamos al principio de la tesis ¿Influyeron las coaliciones electorales a la hora del triunfo de AMLO?

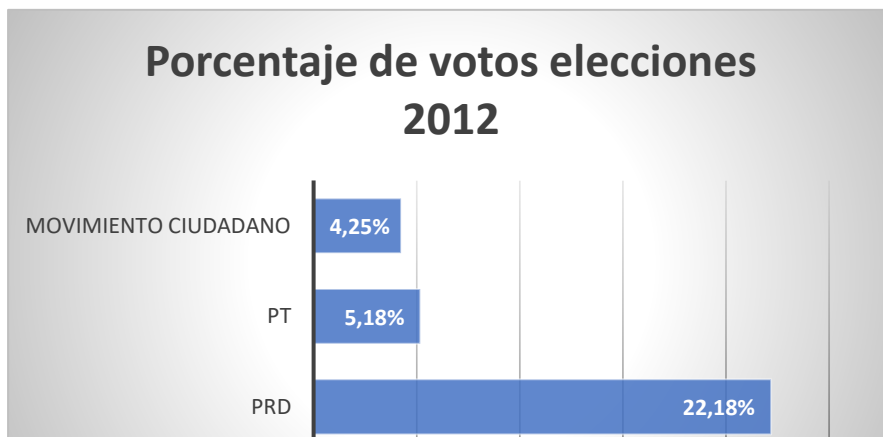
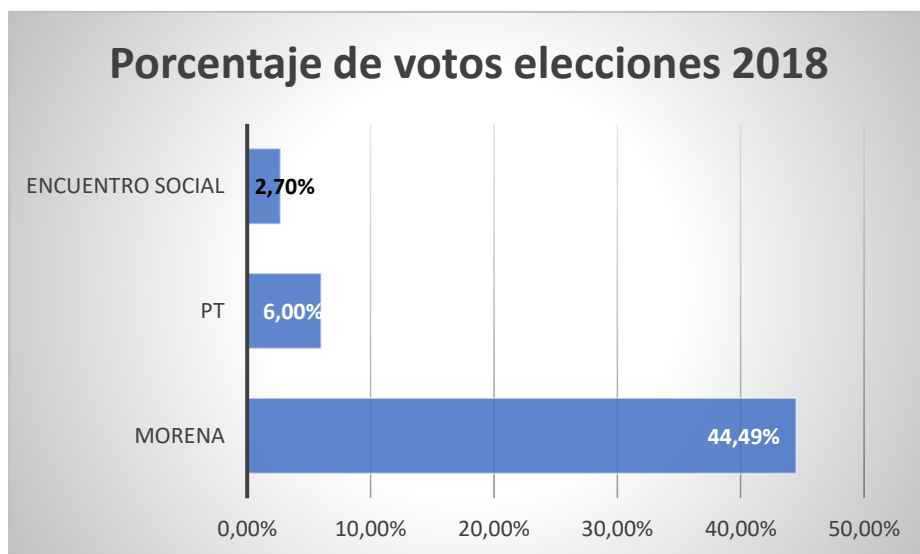


Ilustración 4: FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional Electoral, Resultado de las Elecciones Federales del 2012



*Ilustración 5: FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional Electoral, Estadísticas y Resultados Electorales. Elecciones 2018*

Podemos notar que la incorporación del partido Encuentro Social no repercute de manera significativa a la hora de recepcionar votos de nuevos votantes. Así como a su vez, el fin de la coalición con el PRD y Movimiento Ciudadano no impacta de manera negativa en las elecciones del 2018. En cuanto al PT la cantidad de votos se mantiene con porcentajes similares en ambas elecciones.

En 2018, casi la totalidad de los votos fueron captados por el partido de AMLO, Morena. Denotando una diferencia con las elecciones del 2012 en las cuales la mayoría de los votos fueron captados por el PRD.

En conclusión, si bien hubo cambios en la coalición de AMLO en el 2012 y en el 2018, no podemos afirmar que ésta sea la causal de su derrota y de su triunfo respectivamente.

Otros factores como las propuestas electorales pueden haber llevado a su triunfo. Esta cuestión es la que se estudiará a continuación.

## Diferencias en las propuestas electorales de AMLO en los años 2012 y 2018

En el siguiente fragmento detallaré las propuestas electorales más relevantes en cada una de las candidaturas a fin de compararlos.

### **Propuestas electorales en las elecciones del 2012:**

A continuación, se detallan las propuestas electorales publicadas por el Movimiento Progresista:

#### *Economía:*

- Impulsar un crecimiento (del PIB) un 6% anual.
- Lograr crear 7 millones de empleos en un sexenio.
- Distribuir con honradez el presupuesto público.
- Pensión universal para adultos mayores.
- Terminar con los monopolios que encarecen los precios.
- Aplicar una nueva política económica.
- Fortalecer los subsidios al campo.
- Combatir la pobreza.
- Utilizar al sector energético como palanca de desarrollo.

#### *Educación:*

- Ampliar el acceso a internet en las escuelas y para todos los mexicanos.
- Becas para los jóvenes de escasos recursos y acceso universal a la educación media superior y superior.
- Mejorar la calidad educativa con la participación de maestros y padres.

#### *Salud:*

- Apoyar a madres solteras y personas con discapacidad.
- Atención médica universal.

#### *Seguridad:*

- Crear una policía nacional federal.

#### *Gobierno:*

- Combatir la corrupción y con ello lograr ahorros de 600 mil millones de pesos mexicanos para alentar el desarrollo, impulsar vivienda y crear empleo.
- Reducir a la mitad los sueldos de altos funcionarios públicos, incluido el del presidente.
- Honestidad como estilo de vida y forma de gobierno.
- Consulta popular cada dos años para decidir si continúa o no como presidente.
- Hacer una alianza entre gobierno, empresarios y trabajadores para impulsar el crecimiento. (Las 20 propuestas de AMLO, Aristegui Noticias, 07/05/2012)

#### **Propuestas electorales en las elecciones de 2018:**

A continuación, se detallan las propuestas electorales publicadas por la coalición Juntos Haremos Historia:

### *Economía*

- Crear una plataforma digital para obtener empleo, donde se contenga la mayor red de vacantes disponibles en el mercado laboral
- No crear nuevos impuestos y no aumentar los existentes.
- Incrementar el salario mínimo en un 15.6% anual, más inflación, para llegar a la cantidad de 171 pesos diarios al final del sexenio.

### *Educación:*

- Acceso a escuelas universitarias públicas y privadas para todos los estudiantes que aspiren a estudiar y cuenten con certificado de estudios de educación media superior.
- Becar a los jóvenes rechazados de universidades públicas con un apoyo de 29 mil pesos anuales, es decir un salario mínimo mensual.

### *Salud:*

- Lograr la cobertura universal de salud en medicamentos, consultorios, clínicas y hospitales gratuitos.
- Aumentar en un 1% del PIB al sector público de salud.
- Implementar un “Sistema de Urgencias Efectivo”.

### *Gobierno:*

- Eliminar el fuero al presidente de la República y a todos los altos funcionarios.
- Establecer una “Constitución Moral” que convoque a la ciudadanía a respetar la ley.
- Aplicar una política de austeridad que permita contar con un presupuesto suficiente para promover el desarrollo, la producción y el empleo, garantizando el bienestar de todos.  
(¿Cuáles son las propuestas de AMLO para estas elecciones?, Uno TV, 28/03/2018)

Podemos notar que, si bien hay algunas diferencias entre ambas propuestas de campaña, el eje central es en ambas el mismo. En las propuestas del 2018, AMLO hace más hincapié en cuestiones de salud y de educación y deja un poco de lado las propuestas económicas. En cambio, en los comicios del 2012 vemos una tendencia mucho más arraigada hacia el ámbito económico.

## **Diferencias entre las preocupaciones del electorado en 2011 y 2017**

Para poder entender el triunfo de AMLO en relación a las propuestas electorales, decidimos tomar una nueva variable, las preocupaciones del electorado en los años anteriores a los comicios.

De esta manera comprenderemos por qué si bien las propuestas no variaron demasiado entre una elección y la otra, la población decidió darle su voto en el 2018 y no en el 2012.



Ilustración 6: FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2012

La ENCIG estima que de los mexicanos en una franja etaria a partir de los 18 años en adelante a nivel nacional el 69.2% consideraba que la inseguridad y delincuencia era el problema más importante en su estado. En segundo lugar, el desempleo con 54.6% y la corrupción con 52.5%.



Ilustración 7: FUENTE: Elaboración propia en base a datos de Las propuestas de Andrés Manuel López Obrador, UnoTV, 28/03/2018

La ENVIPE calcula que a nivel nacional el 64.5% de la población mayor de edad considera la inseguridad y delincuencia como el problema más importante en su entidad federativa. Seguido por el aumento de precios con un 36.3% y el desempleo con un 33.2%.

Podemos notar varios cambios entre las preocupaciones del electorado en el 2011 y en el 2017.



En ambos gráficos encontramos la problemática de la inseguridad como una de las principales preocupaciones. La diferencia la hallamos a la hora de comparar la forma de cada una de las encuestas. Mientras la del 2011 tiene una forma de pirámide invertida, en la del 2017 notamos que una mayor cantidad de problemáticas afecta de manera directa a la población.

Por otro lado, en el gráfico del 2017 se agregan otras preocupaciones tales como el aumento de precios y el narcotráfico, variables que no parecían tan relevantes en el 2011.

En el gráfico del 2011 notamos una preocupación mayor por 3 pilares fundamentales: inseguridad, desempleo y corrupción.

En el de 2017 encontramos diferencias, ya que la población cambia estos 3 pilares por: inseguridad, aumento de precios y desempleo, dejando a la corrupción en cuarto lugar. Más allá de eso podemos ver un descontento generalizado por parte de la población, ya que, si bien los pilares fundamentales cambian, los porcentajes de las problemáticas no se diferencian tanto entre sí como sí pasa en el 2011. Es visible que la diferencia entre aumento de precios y desempleo es de 0.2% seguido por la corrupción con un 29.1%.

En conclusión, podemos notar una marcada diferencia entre la encuesta del 2011 y la del 2017. En la primera las problemáticas eran puntuales y había pilares fundamentales para la sociedad.

En cambio, en la de 2017 casi todas las problemáticas (exceptuando la inseguridad) tenían porcentajes similares. Esto demuestra un descontento generalizado por parte de la población que desemboca en el triunfo de AMLO en las elecciones del 2018.

Entonces podríamos preguntarnos, ¿cuál fue el cambio que propició el triunfo de AMLO en 2018?

Esto se entiende entonces a través del cambio en las problemáticas del electorado en interacción con el programa.

Si bien el programa de AMLO no cambió mucho entre las elecciones del 2012 y las de 2018 las preocupaciones del electorado sí cambiaron, con lo cual el programa se amoldaba mucho más a las necesidades de la población en general. Había un descontento generalizado en varios aspectos y AMLO proponía soluciones a estas problemáticas.

Uno de los aspectos de más peso que era el aumento de precios se entiende analizando la diferencia entre la tasa de inflación del 2016 en comparación con la del 2017. En 2016 la tasa anual de inflación fue del 2,82%, en cambio en 2017 tuvo un pico del 6,04%. Esto provocó un descontento y preocupación muy grande en la población sumado al desempleo que se mantuvo casi igual entre el 2016 y el 2017.

AMLO se encargó de traer propuestas para cada una de las problemáticas planteadas por la sociedad, tales como salud, educación, entre otras.

Teniendo en cuenta que las problemáticas planteadas impactaban a la sociedad en general, pero a la población joven en particular nos es imprescindible hablar sobre el voto joven y qué repercusión tuvo a la hora del triunfo de AMLO en las elecciones de 2018.

### El voto joven

El 40% de los posibles votantes en la elección de 2018 eran menores de 34 años, esto derivó en que su relación con la política, su formación de ideas y posturas frente a lo político se diera en un México que ya contaba con una pluralidad política institucionalizada. Se volvieron votantes durante los dos gobiernos panistas y vivieron el regreso del PRI.

En este grupo están aquellos que votaron por primera vez. Eran votantes de entre 18 y 25 años en los que se consolidaba el apoyo más decidido hacia AMLO.

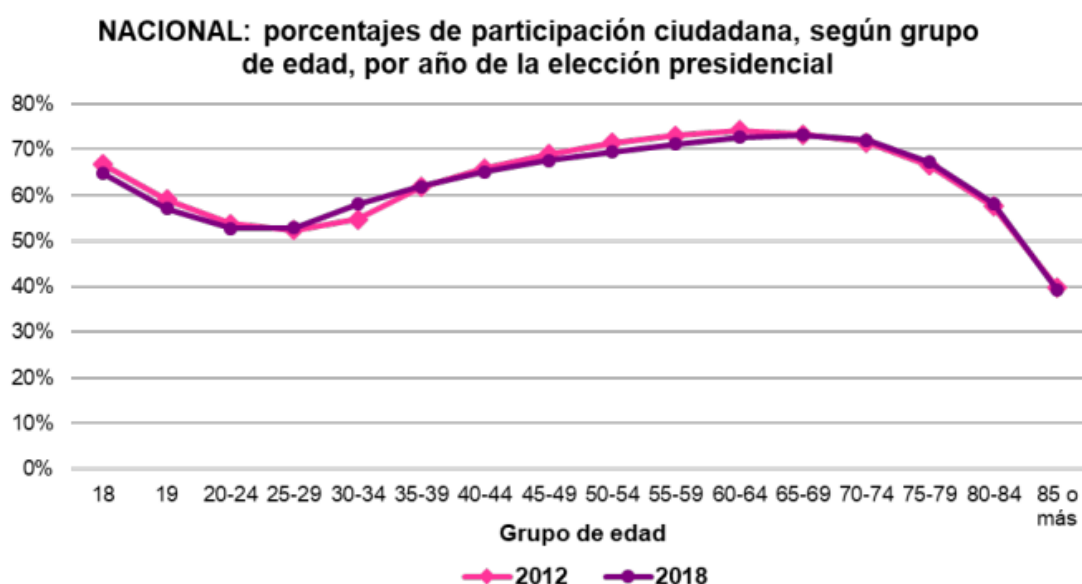


Ilustración 8: FUENTE: Estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2018, INE.

**NACIONAL: porcentajes de participación ciudadana en las elecciones presidenciales de 2012 y 2018, por grupo de edad**

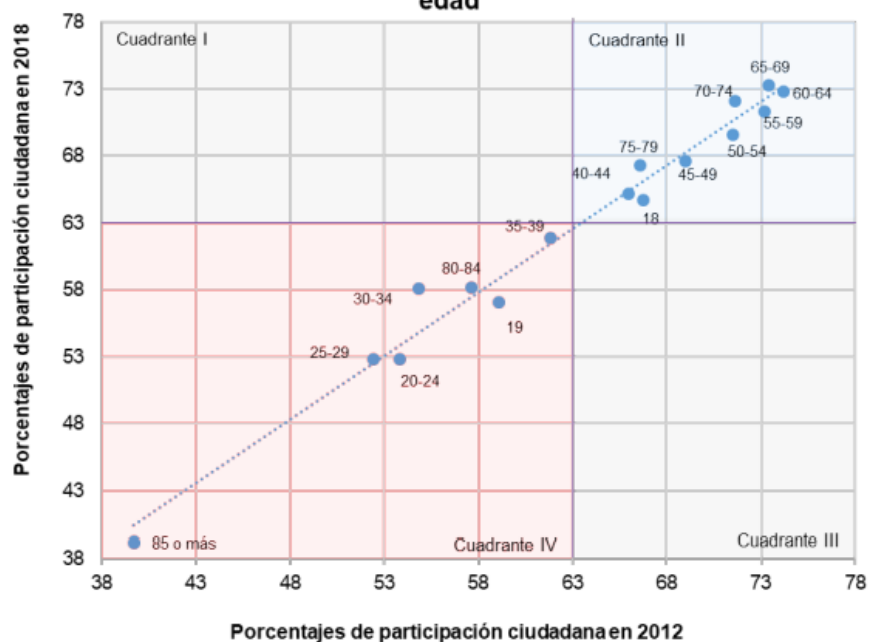


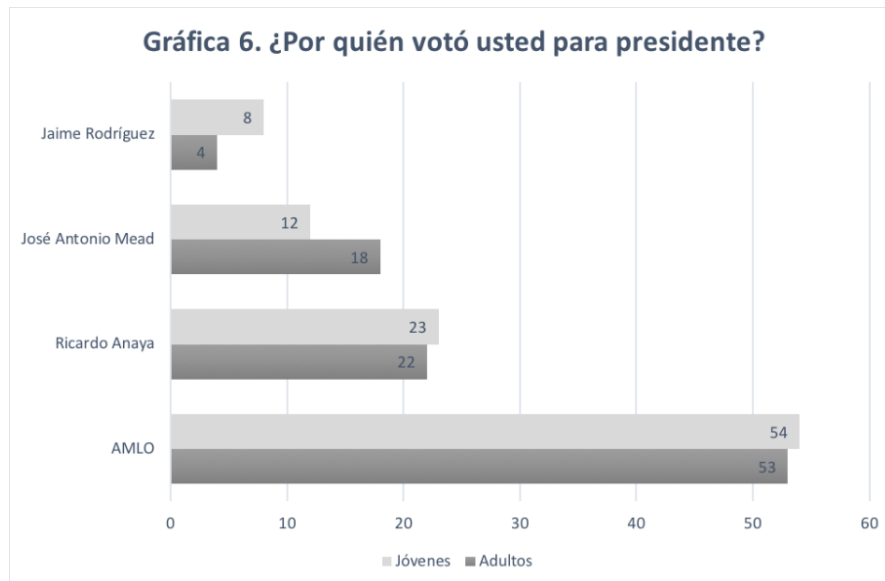
Ilustración 9: FUENTE: Estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2018, INE.

En el gráfico superior notamos que a simple vista no hubo una gran diferencia en la tendencia de voto de una elección a la otra, pero al ver el segundo gráfico en el que la división fue realizada en cuadrantes, podemos notar que en la sección II, en la cual se identifican los grupos de edad en los que la participación se mantuvo por arriba del promedio nacional tanto en el 2012 como en 2018, no hubo cambios abruptos. Por lo cual se nota una cierta estabilidad en los grupos de 18 y de 40 hasta los 79 años, pero esto no quita que hay tendencias de mayor emisión de votos.

En el cuadrante IV se ubican los grupos de edad que, tanto en el año 2012 como en el 2018, registraron porcentajes de participación por debajo de las medias nacionales. El cambio que se notó aquí fue el del grupo de edad de entre 30 a 34 años en el que se incrementó levemente el nivel de participación.

Los jóvenes votaron mayoritariamente por Andrés Manuel López Obrador, en un 54%, prácticamente el mismo porcentaje que los adultos. Esto se visualizaba dos meses antes de las elecciones, aunque no en esta magnitud. Uno de cada dos jóvenes que votaron lo hicieron por el candidato de Morena.

El segundo candidato más votado tanto por jóvenes como por adultos fue Ricardo Anaya, pero recibió apenas el 23% de los votos. Por su parte José Antonio Meade apenas recibió el 12% de apoyo de los jóvenes, comparativamente los adultos apoyaron más a este candidato en un 18%.



*Ilustración 10: FUENTE: Encuesta realizada por El Financiero, 01/07/2018*

Lo más distintivo del comportamiento electoral de los jóvenes votantes es que en su mayoría aún no afianzan una identidad partidaria, lo que los hace propensos a la volatilidad electoral en sus preferencias. Todo esto obliga a los políticos a seguir observando y analizando la actuación de los jóvenes para entender cada vez más sus pautas y prácticas electorales y de esta manera entender mejor los cambios políticos que experimenta la democracia mexicana.

La tasa de abstención en las elecciones presidenciales mexicanas del 2000, 2006 y 2012 tuvo un promedio del 38%, por lo que una gran proporción de votantes de todas las edades no ejerció su derecho al voto en dichas elecciones. Según informó el Instituto Nacional Electoral los resultados del 2018 fueron los siguientes: “Los niveles más bajos de participación, equivalentes a la mayor abstención, se observan en los rangos de edad de 19 a 34 años y de 80 años en adelante. Estos grupos en conjunto concentran una población total de casi 30 millones, equivalente a 33% de la lista nominal, de los cuales votaron poco más de 16 millones.” (Estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2018, INE, pp. 71)

Los jóvenes de 20 a 25 años son los que menos participan tras pasar por el "desencanto" de las políticas y promesas incumplidas.

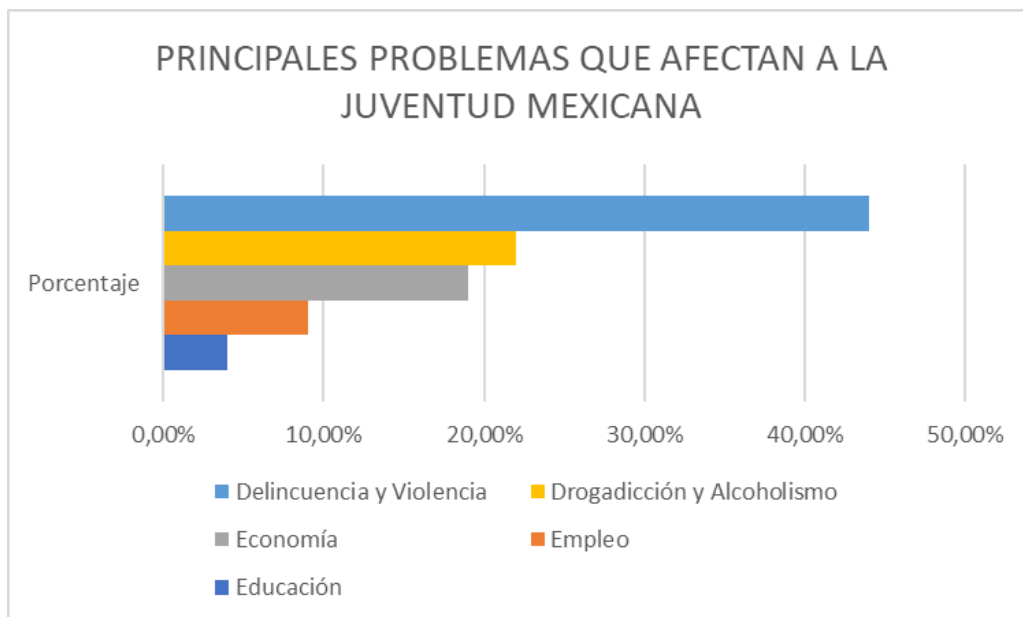


Ilustración 11: FUENTE: Elaboración propia en base a 1ª Encuesta Iberoamericana de Juventudes, CEPAL, 2013.

En el gráfico superior encontramos las principales problemáticas planteadas por jóvenes en edades entre 15 y 29 años.

El voto joven se relaciona estrechamente con las preferencias del electorado, ya que muchas de las problemáticas planteadas como pilares fundamentales tales como inseguridad, desempleo y aumento de precios, impactan de manera mucho más directa sobre esta franja etaria.

Una de las problemáticas más grandes para los jóvenes es la delincuencia y la violencia, la cual se traduciría en problemas de inseguridad. En cuanto a los problemas económicos, AMLO plantea varios cambios en sus propuestas tales como no crear nuevos impuestos y no aumentar los existentes e incrementar el salario mínimo en un 15.6% anual.

Por último, una problemática muy importante para los jóvenes es la falta de empleo, para la cual AMLO propuso crear una plataforma digital para obtener empleo, donde se contenga la mayor red de vacantes disponibles en el mercado laboral.

Los jóvenes vieron en las propuestas de AMLO respuestas a sus preocupaciones y creyendo que éstas podían llevar a un cambio positivo, deciden darle su voto.

En resumen, al ver que el programa electoral no cambia de una elección a la otra podríamos pensar que éste no ha influido en el resultado de la elección, pero en realidad es la variable preocupaciones del electorado la cual cambia y termina llevando al triunfo de AMLO.

## Conclusión

Comencé este trabajo tomando dos variables específicas para poder realizar una comparación detallada de las elecciones presidenciales de Andrés Manuel López Obrador en 2012 y en 2018. El eje central estaba ubicado en las coaliciones de gobierno con las cuales AMLO se había presentado como candidato y por otro lado estaban las propuestas electorales.

La hipótesis planteada al comienzo de la investigación sugería que los cambios en la coalición presidencial y en las propuestas electorales influyeron en los resultados de los comicios tanto en el 2012 como en el 2018, año en el cual AMLO llega al poder en México.

Tras esta investigación, sin embargo, podemos concluir que, si bien las coaliciones cambiaron de una elección a la otra, no fueron la causal del triunfo de AMLO, ya que a la hora de comparar ambas coaliciones estas no propiciaron un motivo de triunfo en la elección de 2018. La salida de algunos de los partidos y el ingreso de otros a la coalición no pareció afectar el caudal de votos, el cual unificó la mayoría de los mismos en el partido de AMLO.

Concluimos entonces que el cambio de coalición no fue uno de los factores que influyó al triunfo de AMLO en 2018 o a su derrota en 2012.

Por otro lado, la variable que se mantuvo casi sin cambios, es decir las propuestas electorales, a primera vista parecía que no iba a incidir en el triunfo o la derrota de López Obrador; pero al investigar otras variables intervinientes relacionadas tales como las preocupaciones del electorado y el impacto de estas en el voto joven podemos concluir que esta variable si impacta y pudo haber llevado al triunfo de AMLO en 2018.

Es importante aclarar que el que López Obrador haya ganado en 2018 no le asegura el triunfo en las próximas elecciones, ya que el 51% de los jóvenes votantes declaró no identificarse con ningún partido político. La mitad de estos jóvenes podrían en el futuro variar sus preferencias políticas, ya que utilizan otras referencias tales como las propuestas, el candidato, la evaluación de sus condiciones de vida, entre otros, pero no se sienten comprometidos a apoyar a un partido político en particular.

En resumen, el cambio en las coaliciones de una elección a la otra no fue el propiciador del triunfo de AMLO. Por otro lado, se podría pensar que al no cambiar el programa electoral éste no influiría en el resultado de la elección, pero es gracias a su relacionamiento con las preocupaciones del electorado que termina tomando relevancia y siendo una de las causales del triunfo en las elecciones del 2018.

A continuación, detallaré otras variables que pueden haber afectado el triunfo de AMLO en 2018, que si bien no son analizadas en esta ocasión podrían ameritar nuevos trabajos de investigación y a su vez complementar este trabajo.

Las figuras clave de la campaña de AMLO de 2018 no eran viejos aliados políticos, sino outsiders del entorno político del candidato. A diferencia de la campaña de 2012, Beatriz Gutiérrez Müller, la esposa de AMLO, se convirtió en una figura protagónica. Apareció en eventos de AMLO y también llegó a dar discursos. Su figura llegó a tener tanto peso que incluso dio entrevistas en los medios y se consolidó en la agenda mediática de 2018.

Otra variable a tener en cuenta en futuras investigaciones es el relacionamiento con empresarios. En 2006 un sector de la iniciativa privada financió una campaña de desprestigio contra AMLO, pero en 2018 los empresarios se sentaron a dialogar con él. El candidato de Morena acudió a diversos foros empresariales y patronales y se reunió con el Consejo Mexicano de Negocios.

Por último, otra posible variable que podría explicar el triunfo de AMLO fueron los candidatos contrincantes:

**José Antonio Meade**, un representante de la clase política dominante simbolizaba la continuidad de un régimen el cual ya no simpatizaba tanto a la ciudadanía.

**Ricardo Anaya**, quien llegó a la candidatura dividiendo a su partido, realizó una alianza con el PRD, el cual ya estaba quebrado, lo que le generó más enemigos y esto llevó a la pérdida de votantes.

De esta manera la mayor parte de los votos quedaron a manos de AMLO. Además, la ruptura entre el PRI y el PAN se profundizó en 2018 durante las elecciones. Esta misma llevó a que el candidato del PAN fuera atacado por el PRI. El resultado fue catastrófico para estos, ya que terminó facilitando el triunfo de López Obrador.

López Obrador y su partido arrasaron en las elecciones al ser la única alternativa a ese sistema, creando una imagen opuesta a la de los partidos tradicionales. “Contra la frivolidad, austeridad republicana; contra la corrupción, honestidad plena; contra el elitismo tecnocrático y empresarial, cercanía con el pueblo. Contra el bloque neoliberal, un frente nacionalista que pone en primer lugar a los pobres.” (GIROS POLÍTICOS Y DESAFÍOS DEMOCRÁTICOS EN AMÉRICA LATINA, Alberto J. Olvera, Colección Grupos de Trabajo, Página 139.)

## Bibliografía

- 1) Alberto J. Olvera, *Giros políticos y desafíos democráticos en América Latina*, Colección *Grupos de Trabajo*, 2018
- 2) Alberto Nájjar, *López Obrador gana en México: la estrepitosa caída del PRI que puede dejar al partido gobernante "en vías de extinción"*. *BBC News Mundo*. Ciudad de México, 04/07/2018
- 3) Alberto Nájjar, *México: el dramático destino del PRD, el partido de izquierda que presidió AMLO y que ahora está en vías de extinción*. *BBC News Mundo*. Ciudad de México, 16/08/2018
- 4) Andrés Manuel López Obrador, *No decir adiós a la esperanza*, 12/2012
- 5) Carlos Garma, *Religión y política en las elecciones del 2018. Evangélicos mexicanos y el Partido Encuentro Social*. Universidad Autónoma Metropolitana. México 06/2019
- 6) Carolina Muñoz, *Andrés Manuel López Obrador: Recorriendo su camino electoral*
- 7) Carolina Muñoz, *Construyendo la ciudadanía desde el referente del candidato. Estudio de caso: Andrés Manuel López Obrador*
- 8) Christian Uziel García Reyes, *Los partidos políticos y las elecciones en México: del partido hegemónico a los gobiernos divididos*, UNAM, 04/2010, México
- 9) Cristina Cifuentes, *AMLO, el eterno outsider que busca por tercera vez la Presidencia de México*, *La Tercera*, 30/06/2018, Ciudad de México
- 10) Daniel Chasquetti, *Sobre alianzas y coaliciones*, *El Estadista* 17/03/2014
- 11) Diego Badillo, Itzel Zúñig, Lidia Arista, *Movimiento Ciudadano, un partido regional que se alía con izquierda y derecha*. 21/07/2018
- 12) *Elecciones en México: por qué la mayor generación de jóvenes con derecho al voto en la historia es clave en los comicios*, *BBC News Mundo*, 30/06/2018
- 13) *Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental 2012 ENCIG*, Página 29
- 14) *Encuesta nacional de victimización y percepción Sobre seguridad pública (ENVIFE) 2018*, INEGI, Página 12
- 15) *Instituto Federal Electoral de México, Resultados Electorales*, 02/07/2006
- 16) *Instituto Federal Electoral Elecciones 2012*, 02/07/2012
- 17) *Instituto Federal Electoral*, 06/07/2018
- 18) Jesús Aguilar López, *Voto joven 2018*, *Oraculus*, 25/03/2019
- 19) José Antonio Crespo, *2012: el voto de la izquierda*, *Centro de Investigación y Docencia Económicas*, 25/01/2013, DF Ciudad de México
- 20) Juan C. Olmeda, María Alejandra Armesto, *México: el regreso del PRI a la presidencia*, *Northwestern University y Universidad Autónoma Metropolitana*, 2013
- 21) Laura Carreto Tirado, *AMLO y los motivos del triunfo*
- 22) Luis Prados, *El PRI vuelve a la presidencia de México con un poder limitado*. *Editorial El País*, México 02/07/2012



- 23) Luz Dary Ramírez Franco, *Programas electorales y calidad de la democracia en América y Europa (1980-2015)*, Universidad de Salamanca
- 24) Marcela Franzoni, *La nueva alternancia en México y los impactos en las relaciones con Latinoamérica*
- 25) MORENA, *Proyecto de Nación 2018-2024*
- 26) Raúl Ferro, *El izquierdismo conservador de López Obrador, Perfil*, 06/07/2018
- 27) Rosendo Bolívar Meza, *El Partido de la Revolución Democrática en crisis: entre la dirigencia de la corriente Nueva Izquierda y la salida de Andrés Manuel López Obrador*, 12/2014
- 28) Salvador Padilla Jiménez, *Marketing político en la elección presidencial mexicana de 2018: las estrategias de AMLO*, Universidad Nacional de Colombia, 10/2018
- 29) Santiago Rodríguez, Jorge Galindo, *Millennials, agendas y campañas: por qué la tercera fue la vencida para AMLO*, 02/07/2018
- 30) Soledad Loaeza, *El partido Acción Nacional: la oposición leal en México*
- 31) Víctor Alarcón Olguín, *El Partido Acción Nacional en 2012. Crónica de una derrota anunciada. Anuario: Elecciones y Partidos Políticos en México 2012*, Centro de Estudios de la Democracia y Elecciones. Laboratorio de Análisis Político y Políticas Públicas
- 32) Víctor López Villafañe, *Nuevo gobierno de AMLO, Hegemonía de Morena y neodesarrollismo*, Debate, 2018